

today

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



ПИРОСМАНИ И ДРУГИЕ

открылась выставка грузинского авангарда



КОМФОРТНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ



ЧТО ТАКОЕ FEMEGYL?



15 ВОПРОСОВ ФАРМАЦЕВТУ



НОВИНКА!

R.O.C.S.[®]
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

SMART ORAL CARE



БЕЗ ФТОРА



НАТУРАЛЬНАЯ ЗАЩИТА



АКТИВНЫЙ КАЛЬЦИЙ

ЗУБНАЯ ПАСТА R.O.C.S.[®] МАКСИМАЛЬНАЯ СВЕЖЕСТЬ

Для того, чтобы дыхание оставалось свежим максимально долго, в составе пасты использован специальный ароматизатор, медленно ферментирующийся в полости рта. Даже чашка любимого кофе или поздний завтрак не нарушат ощущение свежести после чистки зубов зубной пастой R.O.C.S.[®] Максимальная свежесть!

- Яркий мятный аромат, созданный на основе высокотехнологичных компонентов, дарит невероятно длительное ощущение свежести и чистоты.
- Мультиминеральный комплекс пасты включает кальций, фосфор, кремний и магний в оптимальном для зубов соотношении.
- Биодоступный кальций, входящий в состав пасты, возвращает белизну и блеск эмали, повышает устойчивость зубов к кариесу.
- Ксилит (6%) способствует минерализации эмали, защищает от кариесогенных бактерий, регулирует баланс микрофлоры во рту.
- Подходит для регулярного гигиенического ухода взрослым и детям старше семи лет.
- Не содержит фтор, антисептики, синтетические красители.

Реклама.



Друзья, поздравляю вас с новым, 2017 годом и желаю всем крепкого здоровья, хорошего настроения, мира в семье и стране! 2016 год стал очень насыщенным в жизни группы компаний UNIDENT – появились новые направления в медицинском бизнесе, были организованы значимые события в области культуры. UNIDENT, являясь дистрибьютором фармпродукции, сделал следующий шаг и запустил две аптечные сети – Юнифарма и Росаптека. Друзья и пациенты наших клиник давно уже пользуются зубной пастой R.O.C.S., приходят на наши фестивали и выставки, с удовольствием стали посещать новые аптеки, уверенные в высоком качестве и сервисе. А профессиональная команда фармацевтов и консультантов, доброжелательное отношение к посетителям прилагаются. Сеть стоматологических клиник Юнидент отпраздновала в этом году свой 10-летний юбилей. От всей души поздравляю всех сотрудников! Лица десятков тысяч москвичей сияют улыбками благодаря нашим специалистам. Игорь Вахтангович Гавашели, президент сети, собрал лучший коллектив, и на сегодня сеть не имеет себе равных ни по уровню подготовки специалистов, ни по техническому оснащению. Прекрасно зарекомендовали себя обучающий центр и лицензированная система постдипломного образования. Весной был запущен совместный проект с Берлинским институтом молекулярной диагностики – Центр генетических исследований U-genios. Прорывные технологии в области клинической молекулярной диагностики стали реальностью для наших врачей. Сложно переоценить значимость открытия такого центра для российской медицины в целом.

Продукцию R.O.C.S. можно найти на полках магазинов и аптек уже почти 40 стран мира. В 2016 году было выпущено 7 новинок, 11 продуктов в линейке селективной косметики Femegyl (линии косметики трех видов для аптечного сегмента). Руководитель группы компаний DRC Светлана Константиновна Матело – большой профессионал, уверенно ведет компанию к дальнейшему развитию и покорению все новых вершин.

Одна из компаний холдинга – MedImport занимается проектами всероссийского масштаба, которые без преувеличения оказывают влияние на развитие всей сферы медицинских услуг страны. Несколько крупных объектов было сдано в 2016 году: роддом ГКБ № 52, названный мэром Москвы лучшим в городе, перинатальный центр в Ноябрьске, оснащенный и построенный по высочайшим международным медицинским стандартам, нейрохирургический комплекс Боткинской больницы – нашим ребятам все по плечу.

Месяц назад завершился VIVACELLO – VIII Международный фестиваль виолончельной музыки. По мнению критиков, фестиваль наступает на пятки немецкому Кронбергу – виолончельной столице мира. Каждый концерт Vivacello – спектакль, посвящение, отдельная история. Артистизм и экспрессия Джованни Соллимы, грусть и тяжесть потери музыки Анны Друбич, виртуозность и позитив немецкого дуэта Cello Duello, размышления под сонаты Бетховена, мастерски исполненные маэстро Герингасом, который отметил 70-летие вместе с нами, – столько прекрасных воспоминаний, эмоций, впечатлений принес нам всем Vivacello. И нельзя не вспомнить наш новый музыкальный проект – Первый фестиваль камерной музыки Vivarte. Звезды классической музыки со всего мира съехались на фестиваль, организованный совместно с Третьяковской галереей, где старинные инструменты работ Страдивари и Гварнери впервые звучали в окружении шедевров живописи и волшебных картин Врубеля. Спасибо Борису Андрианову, арт-директору фестиваля, талантливому музыканту и генератору самых смелых творческих идей. Поздравляю Борю с получением звания заслуженного артиста России.

В 2016 году, на свое 40-летие, Центр Помпиду в Париже получил фантастический подарок – принял в дар 250 работ русских художников. Проект «Коллекция! Современное искусство в СССР и России 1950–2000» стал одним из самых громких проектов юбилейного года музея, реализация которого оказалась возможной благодаря огромному желанию, энергии и профессионализму Ольги Свибловой. Мы не остались в стороне и внесли свой вклад – передали в дар работы Оскара Рабина и Эдуарда Штейнберга, художников-шестидесятников, одних из самых ярких представителей второй волны русского авангарда, несомненно, достойных представлять русское искусство XX века во Франции.

В сентябре U-Art совместно с Русским музеем организовал выставку «Квартира № 5», посвященную истории петроградского авангарда. В экспозиции было представлено свыше 150 работ художников-авангардистов, принадлежавших к кругу завсегдатаев знаменитой квартиры Пунина на Университетской набережной, для которых искусство стало спасением и возможностью пережить трудные времена.

В Пушкинском музее впервые в России проходит масштабная выставка грузинского авангарда, организованная совместно с фондом U-Art. Идея показать богатейшее художественное наследие грузинского искусства эпохи авангарда витала в воздухе. Мы давно ее вынашивали и хотели рассказать о Тифлисе, где в начале XX века авангардная мысль оказала сильнейшее влияние на все виды культуры. Большое спасибо директору музея Марине Девовне Лошак за идею и доверие нам. В итальянский дворик музея на открытие выставки пришло огромное количество гостей. И я уверен, что этот проект послужит укреплению культурных связей между странами, которые я считаю родными, – Россией и Грузией.

Выставка грузинского авангарда продлится в Пушкинском музее до 12 марта 2017 года. Друзья, приглашаю вас посетить ее. Берите родных, друзей, детей – пусть новый, 2017 год начнется у вас с прекрасных моментов посещения редкой красоты выставки!

*к.э.н., президент группы компаний UNIDENT
Тамаз Манашеров*



ФАРМАЦЕВТИКА
ПОСТАВКИ
МЕДИКАМЕНТОВ,
АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

 РОСАПТЕКА

 АПТЕКА



КУЛЬТУРА
ФОНД U-ART:
ТЫ И ИСКУССТВО

 U-ART
ТЫ И ИСКУССТВО



ПОСТАВКИ
И ВНЕДРЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

 UNIDENT



ПРОИЗВОДСТВО
И ИССЛЕДОВАНИЯ
СРЕДСТВА ДЛЯ КРАСОТЫ
И ЗДОРОВЬЯ

 R.O.C.S.
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

 WDS
LABORATORIES

 drc
Distribution Retail Company



СТРОИТЕЛЬСТВО
И ОСНАЩЕНИЕ
МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ
И ЛАБОРАТОРИИ

 MEDIMPORT



МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
СТОМАТОЛОГИЯ,
КОСМЕТОЛОГИЯ,
ХИРУРГИЯ, ГЕНЕТИКА

 dsclinic
СТОМАТОЛОГИЯ • КОСМЕТОЛОГИЯ

 ЮНИДЕНТ
СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК

 ugenios
ЦЕНТР ГЕНЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

 LAB
DENT

 ЮНИ
ЦЕНТР

UNIDENT TODAY
33_Январь_2017

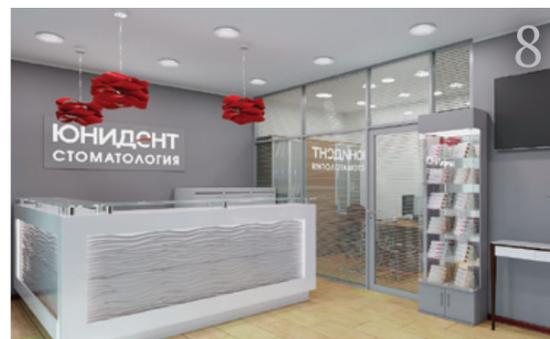
Президент Тамаз Манашеров
Главный редактор Яна Клевцова
Pr-директор Ирина Сынгаевская
Ведущий менеджер проекта
Анастасия Голованова
Дизайн-проект Иван Григорьев
Дизайн Леонид Зубков
It-отдел Александр Зернов,
Людмила Ульмшнайдер

President Tamaz Manashеров
Editor-In-Chief Yana Klevtsova
Pr Director Irina Syngaevskaya
Head project manager
Anastasia Golovanova
Design project Ivan Grigoriev
Design Leonid Zubkov
Digital department Alexander Zernov,
Ludmila Ulmshneider

Над номером работали:
Алексей Лапицкий, Алексей Петухов,
Артур Топорков, Всеволод Еремин,
Галина Кузнецова, Дарья Баранец,
Денис Кузнецов, Дмитрий Быковский,
Евгений Дудин, Евгений Евтюхов,
Елена Ляшенко, Ирина Киреева, Кирилл
Кудрявцев, Олег Замский, Ольга
Муромцева, Оксана Верещагина

Учредитель и издатель: ЗАО Юнидент
Россия, 119571, Москва, Ленинский
проспект 156, Тел. +7(495) 434 4601,
market@unident.net

Спецпроекты:
Фонд U-Art: Ты и искусство
+7(495) 433 1188, info@u-art.ru
Отдел рентгенооборудования
+7(495) 434 7347, xray@unident.net
Отдел лазерного оборудования
+7(495) 434 4601, laser@unident.net
Отдел прямых продаж
+7(800) 555 1075, sales@unident.net
Отдел развития новых технологий
+7(495) 434 1027, ornt@unident.net



- 8 **Комфортная стоматология**
Клиника сети Юнидент открылась в центре Москвы
- 12 **Новые образовательные программы для врачей**
- 14 **Зреть в корень**
Завершился Всероссийский чемпионат по эндодонтии
- 18 **Что такое Femegyl?**
- 21 **Новости группы компаний DRC**
- 22 **15 вопросов фармацевту**
- 28 **Актив компании**
Самые энергичные сотрудники Unident Group о своих увлечениях



- 34 **Рекламный hot**
Горячие тренды в рекламе и маркетинге предстоящего года
- 38 **Технологии для процветания**
Бренд Anthos отмечает 70-летие
- 44 **Новинки для стоматологии**
Завершилась крупнейшая в России отраслевая выставка Dental Expo
- 46 **150 оттенков серого**
Диагностика с помощью технологии МРТ
- 53 **Мед из склянки и укус тарантула**
О VIII Международном виолончельном фестивале





- 58 **В центре внимания**
Обзор прессы о VIVACELLO
- 62 **Гости виолончельного фестиваля**
- 64 **Джованни Соллима: Можно быть очень "современным", но оторванным от жизни**
Интервью с музыкантом-экспериментатором
- 68 **Парижские арт-трофеи московского мецената**
Выставка во Франции впервые за столетие воссоединила коллекцию Сергея Щукина
- 72 **В лучших традициях**
Открытие выставки грузинского искусства стало душевным праздником
- 78 **Пирсмани и другие**
В Пушкинском музее впервые представлены работы крупнейших грузинских художников первой трети XX века



F E M E G Y L[®]
P R O F E S S I O N A L

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
ВРАЧА-КОСМЕТОЛОГА

NUTRITION SKIN CARE

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СРЕДСТВА ПО УХОДУ
ЗА КОЖЕЙ

Преимущества FEMEGYL[®]:

- природные активные ингредиенты в высоких концентрациях;
- уникальная технология холодной варки, позволяющая сохранять активность натурального сырья;
- малые партии для максимальной свежести продукции;
- один из первых отечественных брендов высочайшего качества по доступной цене;
- не содержит парабенов, лаурилсульфатов, антисептиков, красителей.



bio
НАТУРАЛЬНЫЕ
АКТИВНЫЕ
ИНГРЕДИЕНТЫ



СДЕЛАНО В РОССИИ



РАЗРАБОТАНО НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ WDS И ИНСТИТУТОМ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ



Комфортная стоматология

Десятилетний юбилей сеть Юнидент отметила открытием новой клиники в центре Москвы

Текст: Всеволод Еремин

Презенты обычно получают именинники, но компания Юнидент решила сделать подарок своим пациентам, распахнув двери очередной, шестнадцатой по счету стоматологии. В новой клинике все создано для того, чтобы пациентам было комфортно: от уютного дизайна до оборудования последнего поколения

Неоспоримые преимущества

«Расширение было необходимо, — говорит президент сети Юнидент Игорь Гавашели, — поскольку расположенные в центре Москвы клиники оказались перегружены. Теперь эта проблема будет решена». У пациентов клиники есть возможность получить помощь ежедневно с 9 утра до 9 вечера. Еще один серьезный плюс — транспортная и пешая доступность: здание находится в нескольких минутах ходьбы от станции метро «Таганская», что комфортно для клиентов,

предпочитающих перемещаться по городу в подземке, и непосредственно на Садовом кольце, что, несомненно, оценят автовладельцы. В данный момент решается вопрос с паркингом для посетителей — пространство для парковочных карманов возле здания есть.

«Для этой клиники был разработан новый дизайн-проект, — говорит генеральный директор сети клиник Дмитрий Быковский. — Мы привлекли ведущих дизайнеров, чтобы они создали максимально комфортную для пациентов обстановку. Теперь помещения внешне меньше похожи на «больничные» — обои, стильные шторы, освещение. Мы сделали акцент на уюте».



Первая клиника сети с обновленным дизайном



Адрес новой клиники: Земляной Вал, 54/1

Диагностика на уровне

Клиника оказывает весь спектр стоматологических услуг в области терапии, имплантации, протезирования, эндодонтии, ортодонтии. Ее специалисты также проводят консультации по вопросам челюстно-лицевой хирургии и ортогнатии с возможностью продолжить лечение в специализированных медицинских центрах сети Юнидент. Клини-

ка оснащена современным и высокотехнологичным оборудованием, разработанным ведущими компаниями со всего мира.

Особое внимание в клинике уделено диагностике. Рентгенооборудование, помимо дентального аппарата и радиовизиографа компании Carestream Dental, включает в себя цифровой томограф той же марки, открывающий дополнительные возможности для качественной диагностики. «При помощи томографа мы можем, к примеру, увидеть дополнительные каналы, а также разрушение костной ткани вокруг корня, которое зачастую незаметно на обычном снимке, — говорит главный терапевт сети клиник Яна Скалет. — Все врачи нашей сети, работающие с томографом, прошли специальное обучение».

Компьютерные томографы за считанные секунды делают снимок, на основании которого выстраивается весь дальнейший план лечения. Эта технология сегодня является неотъемлемой частью стандартов стоматологического лечения. К ней при-

бегают стоматологи всех специализаций, но чаще всего томографы используют при необходимости установить дентальные имплантаты, в ортодонтии, а также при проведении парадонтологического и эндодонтического лечения.

Все лучшее — детям!

Кроме пяти кабинетов для взрослых пациентов, в клинике на Таганской работает детское отделение. Посещение стоматолога у малышек зачастую связано с сильнейшим стрессом, и Юнидент делает все, чтобы избавить своих «главных пациентов» от неприятных ощущений и впечатлений. Дизайн для новой клиники (как, впрочем, и всех предыдущих) разработан компанией R.O.C.S., специалисты которой выбрали для оформления детского отделения красивый оттенок зеленого цвета, а на стенах нарисовали человечков с большими глазами — забавных и милых. В ожидании приема (оно не бывает долгим!) можно провести время





1



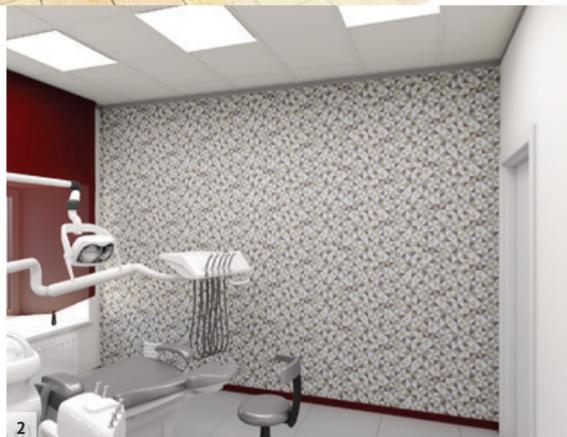
Томограф последнего поколения

В новой клинике Юнидент у станции метро «Таганская» установлен томограф последнего поколения французской компании Carestream Dental, которую можно назвать лидером в своей области. Помимо того что аппарат CS 8100 помогает врачу максимально быстро поставить точный диагноз, эта система ориентирована на удобство для пациентов.

Аппарат позволяет производить диагностику людей с ограниченными возможностями и легко адаптируется для работы с пациентами всех возрастов. Во время проведения исследования пациент находится лицом к врачу, а правильное расположение головы обеспечивает прозрачная опора со встроенными ручками. Такие меры помогают пациентам чувствовать себя в безопасности, уменьшают ощущение клаустрофобии и дискомфорта, с которым некоторые люди сталкиваются в кабинете рентгенолога. Особенно это актуально, когда речь идет о работе с детьми.

Система, которая отвечает за положение пациента во время проведения исследования, а также ряд технологических решений снижают до минимума вероятность неудачи, а вместе с тем и необходимость проходить диагностику повторно.

Однако одним из самых значимых плюсов томографа CS 8100 для пациента является сниженная доза облучения по сравнению с традиционными панорамными аппаратами.



2

в игровой комнате: порисовать, почитать, собрать пазл. Детские врачи клиники вместо привычных белых халатов, которых побаиваются малыши, носят яркие блузы с героями мультфильмов. Но, конечно, главное – это их особый подход и манера общения с маленькими пациентами.

«Наши врачи владеют особыми психологическими методами, которые позволяют проводить все манипуляции в игровой форме, – говорит главный детский стоматолог сети клиник Татьяна



3

Задумываясь над новым оформлением пространства, специалисты клиник прежде всего учитывали пожелания пациентов

16
клиник сети Юнидент
сегодня работает
в Москве

Нефедова. – Мы часто используем известный в американской практике прием «говоря – показываю – делаю»: сначала рассказываем ребенку на доступном ему языке, что собираемся делать, потом показываем, естественно, не демонстрируя при этом «страшные» инструменты, и только потом приступаем к лечению. Как правило, такая «прелюдия» помогает избежать паники.

Используются и другие, давно проверенные методы, которые способны переключить внимание ребенка – например, демонстрация любимых

мультфильмов. Телевизоры есть в каждом кабинете детского отделения. Как и место для родителя, который на протяжении всего приема может находиться рядом с малышом. Многие папы и мамы отмечают, что рекомендации по гигиене полости рта, которые дают – опять же в игровой манере – врачи Юнидента, их чада выполняют куда охотнее, чем настоятельные просьбы и уговоры родителей «почистить зубки».

Расширение сети Юнидент свидетельствует о том, что все больше москвичей выбирают клиники именно этой компании. Чтобы укрепить заработанный за десять лет авторитет, руководство и персонал Юнидента постоянно работают над повышением качества медицинских услуг и обеспечением комфорта и удобства пациентов. Новая клиника на «Таганской» – наглядный тому пример.

Новые учебные программы Юнидента

Текст: Мария Федорова

Учебный центр Юнидент готовится в начале 2017 года подключиться к государственной системе постдипломного образования врачей-стоматологов. Получив соответствующую лицензию, он стал образовательным центром при сети стоматологических клиник, выдающим документ о повышении квалификации государственного образца

Прошел ровно год с тех пор, как российских врачей, в том числе, конечно же, стоматологов, обязали по-новому подтверждать квалификацию в рамках своей специальности. Раньше врач, сдав сертификационный экзамен, получал сертификат, действительный в течение пяти лет. Перед этим он проходил очно-заочный цикл постдипломного образования. Но по новому закону заочная форма обучения в медицине запрещена. Теперь системой допуска специалиста к медицинской деятельности стала аккредитация врача в несколько этапов. Согласно новой системе специалист ежегодно должен набирать определенное количество постдипломных часов.

Таким образом, система аккредитации задумана как главная составляющая

непрерывного образования врачей. Если раньше программы постдипломного образования, имеющие «официальный» статус, можно было пройти только в специализированных центрах при государственных учебных заведениях, теперь у врачей-стоматологов появилась альтернатива. — Сейчас с каждым днем спектр обучающих программ становится все более обширным и разнообразным, это дает врачам возможность всесторонне совершенствовать свои знания в области медицины, — считает председатель аккредитационной комиссии РУДН и председатель Ассоциации частных стоматологических клиник Геннадий Брагин.

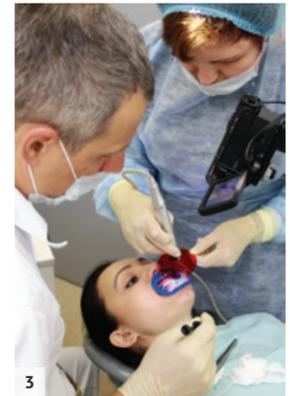
Свои учебные программы стоматологам предложит и Юнидент. Образовательное подразделение сети клиник начало свою работу год назад, и сегодня обучение проводится в нем ежедневно. Интересно, что изначально развитие учебного центра было направлено на решение собственных задач клиник. Сеть Юнидент на сегодня одна из крупнейших в России и располагает штатом более 500 человек медицинского персонала. Специалистами сети разработаны и успешно применяются во всех без исключения клиниках собственные стандарты лечения пациентов в соответствии с мировыми стандартами в стоматологии. И привлекать к работе новых специалистов, которые могут предоставлять медицинскую помощь на тре-

1. Обучение проходят не только врачи, но и сотрудники зуботехнических лабораторий

2. Учебный центр расположен в центре Москвы на Велозаводской улице

...центр располагает лечебными кабинетами и диагностическим оборудованием...

4. На теоретической части обучения



3. Манипуляции в лечебных кабинетах транслируются в лекционный зал



буемом уровне, не так просто. К тому же работа и врачей, и младшего медицинского персонала требует постоянного повышения квалификации.

Для решения этих задач и был открыт учебный центр. Созданные для решения практических задач программы довольно быстро вызвали интерес сторонних специалистов, поэтому в скором времени центр предоставил возможность проходить обучение по имеющимся программам всем желающим. В начале 2017 года перечень

программ расширится. Проводить обучение, как и сегодня, будут ведущие специалисты сети клиник, благодаря которым методы лечения пациентов Юнидента постоянно совершенствуются.

Помимо содержательной части, одним из бесспорных преимуществ этих программ станет индивидуальный подход к обучению слушателей. «Наш учебный центр небольшой, поэтому никакого обучения «на потоке» проводить не планируем, — говорит генеральный директор сети

клиник Юнидент Дмитрий Быковский. — Мы разрабатываем программы для тех специалистов, которые заинтересованы не столько в самом сертификате, сколько в действительном повышении квалификации».

Помимо лекционного зала, учебный центр располагает лечебными кабинетами и диагностическим оборудованием. Здесь есть все, что необходимо для освоения актуальных методов лечения, в том числе с привлечением пациентов.

Зреть в корень

На базе клиник Юнидент прошел Всероссийский чемпионат среди стоматологов-эндодонтов

Текст: Арина Соболева Фото: Евгений Дудин

В Москве, в учебном центре Юнидент, впервые после шестилетнего перерыва был проведен Всероссийский чемпионат Стоматологической ассоциации России «Эндодонтическое мастерство»

Отборочные туры по всем регионам страны начались еще весной, и осенью в столице продемонстрировали свое мастерство восемь финалистов. За три часа им предстояло сформировать анамнез, поставить диагноз, провести лечение, сделать контрольные снимки и завершить постэндодонтическую реставрацию. Жюри возглавил президент Эндодонтической секции СтАР, заслуженный врач России Илья Рабинович. В беседе с корреспондентом Unident Today он вместе с одним из судей — деканом СФ МГМСУ им. А.И. Евдокимова профессором Александром Митроным рассказал о современном состоянии эндодонтии в России.

— Илья Михайлович, давайте начнем с того, ради чего был возрожден чемпионат. В чем его основная идея?

Илья Рабинович: Главная цель чемпионата — найти и наградить самых талантливых врачей и специалистов в области эндодонтии среди всех регионов России. Это особенно важно,



Президент Эндодонтической секции СтАР, заслуженный врач РФ, профессор Илья Рабинович

потому что 75-80% всех визитов к стоматологу в нашей стране так или иначе связано с эндодонтическими проблемами. В 70 округах России действуют стоматологические ассоциации,



Победитель финального этапа Татьяна Заушникова

они проводят предварительный отбор конкурсантов на местах, чтобы в финал попали лучшие. Победа в чемпионате — это, с одной стороны, имя для врача. С другой — наш конкурс призван привлекать в эндодонтию новые кадры, ведь сама специальность сложная.

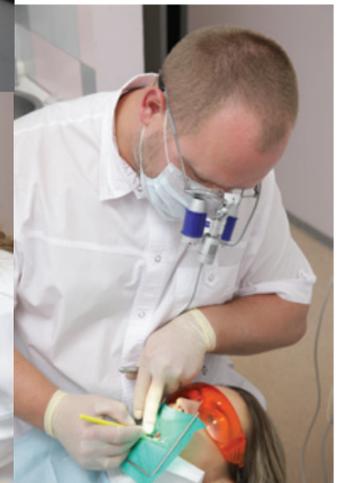
Должен сказать, что компетентность конкурсантов с каждым годом становится все выше. В этом году жюри пришлось непросто, когда по оценочным листам выбирали победителя. Разрыв между участниками был совсем незначительный, все выступили очень достойно. Во многом это заслуга вузовских систем обучения — в первую очередь, Московского государственного медико-стоматологического университета. Если говорить более обобщенно, то могу



Использование микроскопа — один из стандартов эндодонтического лечения



Среди финалистов были и врачи сети клиник Юнидент



отметить, что и в мире мы сейчас достигли того уровня, когда базисные подходы разрабатываются и внедряются по одним и тем же принципам и в Америке, и в Европе, и в России.

— Какие бывают сложности во время практической части чемпионата?

— Все конкурсанты поставлены примерно в одинаковые условия. То есть они работают с одной группой зубов, у их пациентов схожие диагнозы. Критерии для всех одинаковые, в оценочном листе около 50 пунктов. Универсальных решений в работе стоматолога не бывает, поэтому и нужно жюри, которое обсуждает и совеща-

ется. Не обходится без случаев, когда конкурсанты оспаривают мнение судей, и нам приходится доказывать свою непредвзятость. Такое было на предыдущих соревнованиях, и это совершенно нормально.

— Участники сами выбирают, какими методами им решать проблему?

Да, это их выбор, мы не оказываем абсолютно никакого давления. Это выбор и в использовании инструментария, и в работе с технологиями, и в интерпретации рентгенологических данных. Мы оцениваем лишь результат.

— Как, по вашему мнению, меняется уровень эндодонтического лечения в стране?

Международных стандартов мы достигли примерно пять лет назад. Причем в ногу с Западом идет не только Москва, это и регионы Поволжья, средняя полоса России, Сибирь очень активна, Дальний Восток тоже. Сейчас все включились в эту работу. Другое дело, что Москва, Петербург и крупные города лучше дотируются и осваивают новые технологии первыми.

К тому же в России начали выпускать конкурентоспособное оборудование, инструментарий, материалы. Мы производим приборы (их не так много, но они есть), у которых нет аналогов даже в мировой

В состав жюри вошли ведущие российские специалисты в области эндодонтического лечения



От опытного глаза специалистов не ускользают даже малейшие детали



В процесс лечения эксперты не вмешиваются – только внимательно наблюдают за процессом



Члены жюри чемпионата и медицинский директор сети Юнидент Оксана Верещагина



Итоговое совещание членов жюри

практике. Нужно понимать, что стоматология – отрасль непростая, здесь не каждый год совершается прорыв. Например, когда я спросил организаторов международной выставки Dental Show в Кельне, почему она проводится лишь раз в два года, они ответили, что за более короткое время просто невозможно набрать достаточно новых приборов и технологий.

– Во многом отслеживание современных тенденций, новинок, открытий – ответственность самого врача. Что, по-вашему, должен делать эндодонт, чтобы не отставать от мирового прогресса?

Александр Митронин: Сегодня это контролируют еще на стадии обучения. С этого года по приказу министра здравоохранения выпускники-стоматологи обязаны



Декан СФ МГМСУ им. А.И. Евдокимова профессор Александр Митронин

проходить первичную государственную аккредитацию. То есть молодые специалисты уже приступают к работе, ознакомившись с последними тенденциями в медицине. После этого, совершенно верно, у каждого уже есть право выбора. Ежедневная практическая работа в рамках вузовской

компетенции – это простая эндодонтия. Для более сложных случаев нужно еще пройти отдельные курсы непрерывного профессионального образования, получить определенные сертификаты, чтобы выполнять более сложную работу, чем стоматолог общей практики. Скажем, микрохирургическая эндодонтия требует дополнительных навыков микроскопии.

– В финал чемпионата прошли те, кто с современными технологиями знаком вплотную. Сложно ли было найти подходящую площадку для соревнований?

– Выбор площадки каждый раз проводится скрупулезно именно потому, что конкурсантам нужно совершать высокотехнологические манипуляции. Поэтому клиника должна быть оснащена на самом высоком уровне. К тому же в ней должно быть

комфортно и конкурсантам, и пациентам, и членам жюри. Пациенты, кстати, на эти конкурсы практически выстраиваются в очередь, зная, что лечить их будут лучшие из лучших. Замечательно и то, что компания Юнидент обеспечила присутствие вспомогательного персонала – если конкурсанту что-то было нужно во время процедуры, он мигом это получал. В целом этот и другие подобные конкурсы несут пользу не только участникам. Здесь пошагово отрабатываются протоколы эндодонтического лечения, которым учат местные региональные ассоциации. Кроме того, чемпионат выполняет серьезную просветительскую функцию. Конечно, лауреаты и победители имеют полное право рассчитывать, скажем, на продвижение по службе. А их коллегам есть на кого равняться, готовясь к следующему чемпионату.

i

Эндодонтия – раздел стоматологии, изучающий строение и функцию эндодонта (комплекса тканей, включающего пульпу и дентин, которые связаны между собой морфологически и функционально), методику и технику манипуляций в полости зуба при травме, патологических изменениях в пульпе, периодонте и по другим различным показаниям. Это наука об анатомии, патологии и методах лечения полости зуба и корневых каналов (эндодонта). Очаги острого и хронического воспаления в пульпе и периодонте причиняют пациенту физические и моральные неудобства, они могут служить источником развития воспалительных процессов челюстно-лицевой области и шеи, способны осложнить течение заболеваний внутренних органов и систем, провоцировать развитие очагово-обусловленных заболеваний. Поэтому указанные очаги инфекции требуют своевременного, адекватного и эффективного эндодонтического лечения.

Что такое FEMEGYL?

Индивидуальный состав для каждого продукта

Марка высококачественных и при этом доступных по цене профессиональных косметических средств, которая была бы полностью разработана в России и при этом соответствовала международным клиническим стандартам на уровне ISO и GMP, явление не вполне привычное. Тем не менее бренд FEMEGYL® можно описать именно так. Более трех лет было потрачено на разработки, и весной 2016 года первые партии продуктов сошли с конвейера

Текст: Светлана Матело, к.м.н., руководитель группы компаний DRC (R.O.C.S.®, FEMEGYL®)

Косметологическая линия FEMEGYL® появилась в результате сотрудничества Торгово-промышленной группы компаний DRC (производитель зубных паст R.O.C.S.®) и Института пластической хирургии и косметологии — авторитетнейшего центра с 70-летним опытом работы. Объединив усилия, две эти организации поставили своей целью создать уникальную линию, которая сочетала бы в себе лучшие традиции с современными технологиями и при этом не имела аналогов в мире. На базе, принадлежащей DRC научно-исследовательской лаборатории WDS, были синтезированы уникальные ингредиенты, разработаны рецептуры, запатентованные

во многих странах. По всему миру были отобраны лучшие по качеству и закуплены несколько сотен ингредиентов, сконструировано и установлено уникальное производственное оборудование. В поиске идеального состава фармацевты и косметологи отталкивались не только от разделения средств в зависимости от возраста, пола и проблемы, но и стремились сделать так, чтобы продукты максимально дополняли друг друга.

Что же получилось в итоге? Доступная по цене, клинически эффективная для человека и безопасная для окружающей среды «зеленая» продукция с максимально возможным использованием растительного

сырья и натуральными консервантами. Эксклюзивные запатентованные формулы FEMEGYL® не содержат парабенов, лаурилсульфатов, антисептиков, красителей и рассчитаны таким образом, чтобы уход за кожей соответствовал ее физиологическим и возрастным потребностям. Кроме того, все товары под брендом FEMEGYL® гипоаллергенны, что важно при чувствительной коже.

В рамках бренда сегодня существует два ассортиментных направления: FEMEGYL® professional — для применения в кабинете врача-косметолога (уникальные деликатные пилинги, постпилингвые уходы, препараты инъекционной контурной пластики)



Линия FEMEGYL® professional разработана для применения в кабинете косметолога

и FEMEGYL® selective — линия высокоэффективной аптечной косметики для мужчин и женщин, подходящая для ежедневного использования в домашних условиях. Средства для повседневного ухода позволяют составить полноценную программу очистки, питания и увлажнения кожи в зависимости от ее особенностей — чувствительности, жирности, возраста. При этом, в отличие от большинства марок косметических средств, FEMEGYL® не делает ставку на один действующий компонент, строя вокруг него формулы всех средств. Ведь далеко не всегда эффект от одних и тех же активных ингредиентов суммируется, более того, есть риск перенасыщения кожи. Отличительной чертой FEMEGYL® является индивидуальный состав для каждого продукта: каждая следующая ступень процедуры дополняет предыдущую, тем самым повышая общую эффективность. Кроме того, во всех средствах FEMEGYL® используются уникальные германий-органические комплексы, которые увеличивают растворимость, биодоступность компонентов, активируют тканевое дыхание и обладают свойствами антиоксидантов. Многие из продуктов FEMEGYL® содержат комплекс компонентов, позволяющих нормализовать состав микрофлоры кожного покрова.





Продукция производится небольшими партиями и попадает на прилавки буквально с конвейера

Средства FEMEGYL® производятся по уникальной технологии холодной варки, при которой сохраняется биологическая активность ингредиентов растительного происхождения и витаминов. Весь процесс их создания – от научно-исследовательских работ до упаковки готовой продукции – сосредоточен в Подмоскowie в экологически чистом Ступинском районе на одном из лучших заводов в Евразии. Малотоннажное оборудование позволяет производить продукцию маленькими партиями, используя мягкие консерванты в минимальных дозах. Это еще одно преимущество FEMEGYL® – буквально с конвейера средства поступают в руки покупателей, что обеспечивает максимальную свежесть и активность всех используемых химических соединений. Можно сказать, что продукция FEMEGYL® – это

практически штучный товар, произведенный небольшими партиями в особых условиях.

Производство сертифицировано по стандартам ISO и GMP французской компанией Afaq Afnoir – ведущим аудитором не только в Европе, но и в мире. Пройти строгий аттестационный контроль удалось благодаря высочайшему уровню соблюдения санитарно-гигиенических норм, достойных уровня фармацевтического завода. К примеру, персонал абсолютно не контактирует с исходными ингредиентами и конечным продуктом, потому что все процессы полностью механизированы. Цикл создания каждого продукта в четыре-пять раз дольше, чем на других похожих предприятиях, потому что здесь применяют уникальные низкотемпературные технологии, позволяющие сохранить максимальную активность ингредиентов растительного происхождения и витаминов.



Новая зубная паста R.O.C.S.® PRO Brackets & Ortho

Этот продукт создан специально для тех, кто проходит ортодонтическое лечение или имеет различные ортопедические конструкции. Зубные пасты для таких категорий пациентов должны

обладать хорошими очищающими и противовоспалительными свойствами. Разработанная на базе научной лаборатории WDS формула содержит активный комплекс протеолитических ферментов, которые позволяют очищать зубы на недоступных зубной щетке участках и устраняют факторы воспаления.

Кроме того, паста PRO Brackets & Ortho содержит ксилит, способствующий нормализации состава микрофлоры и предупреждающий развитие кариеса. Биодоступные соединения минералов восстанавливают эмаль, возвращают зубам естественный блеск и белизну, а специальные деликатные гранулы усиливают очищающие свойства пасты.

Эффективность PRO Brackets & Ortho доказана клиническими исследованиями. Паста подходит детям для использования в период сменного прикуса при ортодонтическом лечении съемными аппаратами и взрослым с любыми ортодонтическими и ортопедическими конструкциями в ротовой полости.

Ледовое шоу «Щелкунчик» с Евгением Плющенко

23 декабря состоится премьера ледового шоу Евгения Плющенко «Щелкунчик», ключевым партнером которого выступит бренд R.O.C.S.® R.O.C.S.® поддерживает и ценит искусство, поэтому ежегодно является официальным партнером ледового шоу Евгения Плющенко. В этом году шоу-сказка

«Щелкунчик» – это невероятная постановка, которая обещает зрителям показать лучших фигуристов и акробатов планеты, а также удивить роскошными костюмами и чудесами видеоконтента. Знаменитая новогодняя сказка, известная и любимая во всем мире, воплотится в оригинальном ледовом шоу. Для своих поклонников бренд R.O.C.S.® и один из самых титулованных спортсменов планеты фи-

гурист Евгений Плющенко подготовили новогодние подарки. В рамках этого проекта с 1 декабря 2016 года по 7 января 2017 года R.O.C.S.® проводит в социальных сетях фотоконкурс с возможностью выиграть эксклюзивный подарок от знаменитого фигуриста и бренда R.O.C.S.® Также приятные сюрпризы от R.O.C.S. порадают и на самом шоу. Сотрудничество R.O.C.S.® с четырехкратным олимпийским чемпионом по фигурному катанию началось

Настоящий король фигурного катания встретится с королями сказочными



в 2014 году, когда Евгений Плющенко и Яна Рудковская стали лицами бренда в России и за рубежом. Сын звездных родителей Саша Плющенко стал первым в России ребенком, получившим международный рекламный контракт в столь раннем возрасте.



15 вопросов фармацевту

Текст: Всеволод Еремин Фото: Евгений Дудин, Руслан Шамуков

Ежедневно миллионы людей по всей стране, независимо от их финансового и социального положения, покупают лекарства. И подчас поход в аптеку сопряжен с массой сомнений и дилемм: «Стоит ли доверять гомеопатии?», «Какой термометр выбрать?», «Где покупать косметику?»... Специалисты сетей «Росаптека» и «Юнифарма» ответили на вопросы, волнующие многих покупателей

#1 *Может ли фармацевт самостоятельно расписать план лечения, если больной не успел посетить врача?*

Екатерина Дуюнова, фармацевт Росаптеки: Серьезные заболевания требуют обязательной консультации узкопрофильного специалиста, сдачи анализов, проведения ряда обследований. Если мы говорим об ОРВИ, то фармацевт может предложить ряд гомеопатических или безрецептурных препаратов, предварительно расспросив покупателя про хронические заболевания. Однако в любом случае, если после трех-пяти дней лечения

улучшения состояния не наблюдается, все же стоит обратиться к врачу.

#2 *Противопоказания, написанные в инструкции даже самого безобидного лекарства, способны напугать любого. Стоит ли их читать? А то и принимать после этого препараты не хочется.*

— Большой перечень противопоказаний вас пугать не должен. Он лишь свидетельствует о том, что препарат очень хорошо изучен и исследован. И даже если в одном из 10 тысяч случаев проявился побочный эффект, производитель указывает это в документации. Согласитесь, это говорит

После консультаций опытных фармацевтов можно быть уверенным в выборе лекарств



Екатерина Дуюнова, фармацевт Росаптеки

о порядочности компании. Однако читать инструкцию в любом случае стоит, поскольку информация там чрезвычайно важна. Особенно если у вас есть острые или хронические заболевания. Это позволит вам выбрать более подходящее лекарство.

#3 *Насколько хорошо организм усваиваются химические витамины? Может, лучше отдать предпочтение фруктам и овощам?*

— Не знаю, способен ли кто-то есть овощи и фрукты в том количестве, которое нужно для восполнения дефицита витаминов и микроэлементов. А дефицит этот у нас постоянный по ряду причин: неблагоприятные экологические условия, регулярные стрессы, несбалансированное питание. Вряд ли недостающие для организма микроэлементы можно получить

Росаптеки предлагают широчайший ассортимент товаров



лишь из даров природы. Стоит отметить, что, помимо химически синтезированных витаминов, которые зачастую усваиваются не лучшим образом, существуют качественные сбалансированные комплексы, созданные из натуральных компонентов. Большинство из них зарегистрированы как БАДы, однако по своим свойствам они не уступают препаратам. Безусловно, пропивать такие комплексы лучше курсом, особенно в осенне-зимний период, когда организм ослаблен и подвержен респираторным заболеваниям. Для компенсации конкретного витамина существуют монопрепараты.

#4_Что должно быть в домашней аптечке каждого?

— Пластыри, бинты, йод, зеленка. Обезболивающее средство, жаропонижающее. Сорбент, средство от острых отравлений, все же ситуации бывают разные. Лучше, чтобы такое лекарство было под рукой и не нужно было бегать ночью по району в поисках круглосуточной аптеки. Если есть хронические заболевания, в аптечке всегда должен быть набор препаратов, которые назначил врач. Заблаговременно приобретите сезонные лекарства: против простудные, противоаллергические. Летом не обойтись без пенки «Пантенол», поскольку никто не застрахован от солнечных ожогов даже в городе. С собой я бы порекомендовала носить ферменты, если у вас не получается правильно питаться, какой-то анальгетик и пластырь.

13 аптек

сетей Юнифарма и Росаптека открыты сегодня в Москве

Наталья Емцева, фармацевт Росаптеки



Электронные и инфракрасные термометры выигрывают у ртутных за счет скорости проведения процедуры



прошедшие тщательные исследования. Хотя мы понимаем, что каждый покупатель рассчитывает на свой кошелек. Поэтому сначала мы предлагаем оригинальный препарат. Если он не по карману — два-три дженерика (недорогих аналога. — Прим. ред.), при этом досконально объясняя между ними разницу.

#7_Существует ли сезонное повышение цен на лекарства? Может, противовирусные средства лучше приобретать летом?

— Никакой сезонности здесь нет. Цены на препараты круглый год четко контролирует государство, и аптеки в этот процесс не вмешиваются. Однако в нашей сети на ряд лекарств действует скидка 5 % по социальной карте москвича. Можно неплохо сэкономить.

#8_Ходят ли сами фармацевты к врачам?

— Я, к стыду своему, этого не делаю. Времени нет, да и на свои силы надеюсь. Даже картой медицинской не обзавелась. Но это неправильно. Врача нужно посещать обязательно. Лучше предупредить заболевание, нежели лечить его. Да и дешевле выйдет.

Людам пожилого возраста стоит иметь при себе валидол или нитроглицерин.

#5_Имеют ли право фармацевты смешивать лекарства по заказу покупателя? Видела такое в Америке.

— В России это делают лишь в производственных аптеках, где готовят микстуры и мази. В обычных аптечных пунктах продают готовые лекарственные формы. Но их с нынешним разнообразием вполне достаточно.

#6_Является ли высокая цена препарата показателем его эффективности? Стоит ли доверять дешевым аналогам?

Наталья Емцева, фармацевт Росаптеки: Стоимость складывается из многих факторов: качества сырья, источников его получения, очистки, количества проведенных клинических испытаний. Дороже будут оригинальные запатентованные лекарства,

#9_Помогают ли народные средства в борьбе с простудными и вирусными заболеваниями?

— Скажу так, они работают вкупе с лекарствами. Можно принять противовирусный препарат, а затем пить чай с медом и лимоном в больших количествах. Зачастую народные средства, знакомые с юных лет, внушают нам дополнительную уверенность и спокойствие. А это совсем неплохо.

#10_Какие медицинские приборы должны быть в каждом доме?

— Термометр. Тонометр, чтобы понять, по какой причине болит голова, и принять нужное лекарство. Для людей, страдающих сахарным диабетом, необходим глюкометр. Благо сейчас он доступен практически каждому. Причем проверять уровень сахара я бы посоветовала не только больному, но и членам его семьи, не стоит исключать наследственный фактор. Людям с хроническими заболеваниями дыхательной систе-



мы, а также детям не обойтись без нибулайзера. Он отлично помогает при кашле, простуде. Для начала его можно заправить щелочной водой. Если должного эффекта нет, попробуйте лекарственные средства. Также к данному перечню можно добавить электрическую зубную щетку и ирригатор.

#11_ Действительно ли косметические средства, продаваемые в аптеке, эффективнее тех, какими торгуют в салонах красоты и обычных магазинах?

Юлия Бурикова, фармацевт аптеки Юнифарма: В аптеках продается

не столько косметика, сколько косметика, разработанная фармакологами и аллергологами. Она направлена не на маскировку, а на лечение проблем: псориаза, акне, розацеа, перхоти и многих других. Косметические препараты, представленные в аптеках, проходят более тщательное тестирование и исследование, прежде чем попасть на прилавок. К ним предъявляется больше требований. К тому же мы можем подробно описать действие каждого препарата, рассказать про противопоказания.

#12_ Насколько действенно лечение гомеопатией? Можно ли побороть болезнь, используя исключительно такие препараты?

— В случае с серьезными заболеваниями без традиционного медикаментозного лечения не обойтись. Но при первых симптомах простуды и гриппа можно принять чудесный гомеопатический «Оциллококцинум» и справиться с болезнью на раннем этапе. Да и в комплексной терапии гомеопатия демонстрирует очень хорошие результаты. Принимать ее можно беременным (она не наносит вреда плоду), кор-



В аптеках Юнифарма широкий ассортимент товаров для красоты и ухода

Не потеряйтесь среди сотен лекарств помогут советы профессиональных фармацевтов

машим мамам и детям. Есть заболевания, которые плохо лечатся химией. Например, псориаз. Медикаментозных средств для его лечения нет, но есть гомеопатия, минимизирующая его проявления.

#13_ Чем детские лекарства с пометкой «беби» и возрастным цензом на упаковке принципиально отличаются от лекарств для взрослых? Стоит ли переплачивать за такие препараты «для малышей»?

— Считаю, что на здоровье детей экономить не стоит. Препараты для малышей

проходят больше исследований, испытаний на безопасность, у них меньше противопоказаний. К тому же в детских лекарствах увеличена дозировка действующего вещества, тем самым минимизируется доза приема самого препарата. И вместо ложки, к примеру, сиропа вам нужно будет дать малышу всего несколько капель. Так что, вопреки мнению о переплате, выходит гораздо экономичнее.

#14_ Насколько точны новомодные электронные термометры? Или лучше старого доброго ртутного ничего не придумали?

— Насколько я знаю, в Европе и Америке от ртутных моделей отказались полностью, отдав предпочтение электронным. Их погрешность минимальна, главное, правильно произвести измерения. Электронные и инфракрасные термометры выигрывают у ртутных за счет скорости процедуры. В случае с маленькими детьми это немаловажный фактор. Также я советую для домашнего пользования приобре-



Юлия Бурикова, фармацевт аптеки Юнифарма

тать электронный тонометр. Механический предназначен исключительно для врачей. Простой обыватель без медицинского образования и должного опыта может не услышать первый и последний тон сердца и, как следствие, неверно определит давление.

#15_ В связи с приближающимся эпидемиологическим периодом какие профилактические лекарства вы посоветуете?

— Для взрослых — таблетка «Амиксина» один раз в неделю, «Ингавирин» один раз в день в течение пяти-семи дней или «Эргоферон». Тем, кто любит натуральное, витамин С в дозировке 500-1000 мг, эхинацея. Для детей — «Анаферон» или «Арбидол». Если направляетесь туда, где велика вероятность заразиться, смазывайте нос себе и ребенку «Вифероном» или старой доброй оксолиновой мазью.

Актив компании

Самый ценный ресурс, как известно, человеческий. А самая ценная часть коллектива для любой компании – люди активные и увлеченные. В этом номере даем слово коллегам, чей интерес к жизни в самых разных и неожиданных ее проявлениях удивляет и заражает позитивным отношением к миру.



Анастасия Данченкова Менеджер по маркетингу UNIDENT

С полным погружением

Для меня увлечения или хобби – не то, что выбирается однажды и на всю жизнь. Люди с возрастом меняются, как и их приоритеты, взгляды, убеждения. Если бы мне 10 лет назад сказали, что меня заинтересует сейчас – не поверила бы!

Одно из немногих увлечений из детства – это, безусловно, беговые лыжи. Открытое пространство, движение, смена декораций, при которой невозможно заскучать. Лыжи достаю, как появляется возможность. Но в последние несколько зим, откровенно неудачных в плане снега, стала кататься реже.

Сейчас активно осваиваю плавание, которое постепенно привело к плаванию подводному. Изначально дайвинг я себе представляла иначе, чем он выглядит в реальности. В первый раз казалось, что в гидрокостюме совершенно невозможно влезть без мыла, акваланг тяжелый, в маске неудобно и вдобавок при погружении от повышающегося давления сильно заболело ухо. Ну все, думаю, приплыли. Здесь история с дайвингом могла оказаться лишь незначительным эпизодом, но в нее втягиваешься и потом обращаешь внимание на другие, более приятные вещи. Сейчас у меня две мечты – погружение в гидролаборатории Звездного городка и на затонувшие корабли.

Из последних увлечений – изучение немецкого языка. Теперь мои друзья и коллеги без перерыва шлют разные картинки вроде тех, почему же немцы не играют в скрабл. Как бы банально ни звучало, люблю читать. Но список интересующих книг растет гораздо быстрее, чем читаю я. Еще осознала, что из книг можно вырасти точно так же, как и из одежды. Шедевр мировой литературы, признанный автор, но произведение уже не интересно. Опоздала! Никогда не коллекционировала предметы вроде марок, значков или открыток. Для меня большую ценность имеет то, что ты приобретаешь от своих увлечений в плане знаний, впечатлений, опыта или физического здоровья. На мой взгляд, это лучше, чем таскать за собой чемоданы...



Дмитрий Быковский

Генеральный директор сети клиник Юнидент

Тренировки для командной работы

Любовь к спорту мне с детства прививал отец. В своей жизни он достиг высоких результатов в лыжных гонках и триатлоне. Поэтому без еженедельных физических нагрузок мой организм начинает «беднеть» и не может выдавать 100 % КПД. Не ударить в грязь лицом я могу во многих видах спорта: волейбол, футбол, баскетбол, настольный теннис, дартс. До 16 лет я профессионально занимался баскетболом на позиции первого номера, то есть разыгрывающего, и выступал за сборную Московской области. Высшее достижение: серебряный призер чемпионата России среди юношей своего года рождения. К сожалению, как это часто случается в спорте, я получил травму, и профессиональные тренировки для меня на этом закончились.

Сегодня моя душа принадлежит футболу! Это очень сложная и во многом, наверное, именно поэтому интересная игра. В первую очередь она, конечно, командная. Футбольное поле можно сравнить с крупной компанией, а игроков – с ее руководителями. Так же как крупной компанией руководит президент, на поле есть капитан, который направит, подскажет, а при необходимости выскажет недовольство твоей игрой. Потому что в обоих случаях действует один и тот же закон: если хочешь добиться результата, выполни свою работу и будь готов помочь партнеру. Поскольку в нашей группе компаний футболом увлекаются многие, есть и ребята, которые играли профессионально, мы каждую неделю собираемся в «Лужниках». Я считаю, это отличные тренировки для командной работы.

**Андрей Ваймер**

Менеджер проектов МедИмпорт

Скрипка, и немножко снежно

Работа не всегда дает возможность самовыразиться, когда этого требует душа. Но сохранять в себе, даже культивировать, способность смотреть на вещи по-особенному, с другого ракурса, я считаю, просто необходимо! Ум должен всегда быть готов применить неординарное мышление, как только этого требуют обстоятельства. Лучшим тренажером творческих способностей мозга я считаю хобби.

Для меня увлечения – неотъемлемая часть жизни, которая неразрывно связана с моей личностью. С детства родители прививали мне любовь к музыке, точнее, я занимался игрой на скрипке, но настоящая любовь к этому инструменту пришла значительно позже, когда я стал играть для себя. Какое бы настроение ни было у меня, все можно выразить в музыке.

Не меньшая любовь сохранилась у меня с детства к спорту и рыбалке. К этому со временем добавились охота и путешествия на авто. Спорт для меня – что-то личное, дающее возможность выплеснуть накопившуюся энергию, получить порцию адреналина в кровь, причем неважно, будет это ножевой бой, катание на сноуборде или скалодром. А вот все, что связано с отдыхом на природе, – это коллективное, где я не представляю себя одного.

Поразительно, как меняется человек на природе! У костра, в лодке, толкая из грязи авто, шагая в группе охотников, каждый становится ребенком, возвращается в детство, где нет различия в социальном положении, ранге, чине, где каждый занимает положенное ему место. Вожаком становится более опытный, младший помогает старшему и наоборот. Мужчина, как и положено по природе, оберегает женщину рядом. В общем, все становится на свои места. Никого не надо этому учить, все происходит само. И этот порядок завораживает!

Если спорт и музыка – это самовыражение и самосовершенствование для меня лично, то природа – это место и средство, где совершенствуются человеческие отношения.

Рекламный hot

Горячие тренды в рекламе и маркетинге предстоящего года

Текст: Яна Клевцова, директор по маркетингу UNIDENT GROUP

Какие тенденции будут задавать тон в развитии маркетинговых технологий в 2017 году? Над чем мы, маркетологи и рекламщики, будем ломать голову? Непокосимые истины в маркетинге никуда не делись — фокусироваться на покупателе, не продавать товары и услуги, а предоставлять ценность и придумывать все новые решения, креативные и инновационные, чтобы донести эту ценность потребителям именно тогда, когда им это необходимо

Цифровой маркетинговый ландшафт меняется очень быстро, и многие тенденции, которые еще год назад вполне себе работали, уже сейчас оказываются не такими эффективными. Впрочем, есть и те, что с каждым годом продолжают набирать популярность. Вот о них и поговорим.

Видео

Несомненно, 2017 год будет годом видео. Да, ничего не изменилось, видеоконтент по-прежнему рулит, и по-прежнему все основные прорывные технологии так или иначе связаны с видеопродвижением.

Видеомаркетинг стал новым местом охоты на клиентов, важнейшим маркетинговым инструментом. Маркетологи используют видео, чтобы повысить уровень взаимодействия с клиентами, объяснить максимально наглядно, насколько выгодно использование их продукции. Видео должно быть интересным, емким и раскрывающим суть.

Важнейший тренд наступающего года — живые трансляции. Один из самых эффективных способов взаимодействия с аудиторией, возможность построить доверительные отношения с помощью живого, неотредактированного контента. Видеостриминг, как по-научному называют трансляции, — важнейший тренд цифрового мар-

Всегда рекламируются не вещи, а простое человеческое счастье. Всегда показывают одинаково счастливых людей, только в разных случаях это счастье вызвано разными приобретениями.

Виктор Пелевин, «Generation П»



Одной из самых популярных видеотрансляций в мире стала свадьба принца Уильяма и Кейт Миддлтон

20 млрд
посещений в день
у видеохостинга
Youtube

8 млрд
просмотров видео
ежедневно совершается
на Facebook

кетинга в 2017 году. Сегодня технические возможности смартфонов и социальных сетей позволяют любому человеку, бренду или компании вести прямые трансляции в хорошем качестве прямо с мобильного телефона из любой точки мира без записи и монтажа. Сервисы видеостриминга появились практически у всех крупных социальных сетей: YouTube Live и Google+ Hangouts, Periscope, Facebook Live.

За рекламой собственной компании, продукта или мероприятия не забыть бы и о зрителях. Им должно быть интересно, иначе все затеи с «живым» видео провалятся. Одной из самых популярных видеотрансляций в мире стала свадьба принца Уильяма и Кейт Миддлтон — 72 миллиона жителей планеты следили за событием в интернете в реальном времени. Но обогнала их трансляция жизни семейства орлов, гнездящихся в штате Айова — 350 миллионов просмотров. Так что кто их разберет, этих зрителей...

65%
всей онлайн-рекламы
приходится
на видеоконтент

85%
покупок совершается
после просмотра
видео

35%
всех рекламных инвестиций
вкладывается
в видеорекламу



Понятно даже детям: важнейший тренд наступающего года — живые трансляции

решение о покупке основано на сборе мнений и ориентации на агентов влияния, они ценят свободу выбора и комфорт.

Итак, ближайшие маркетинговые тренды будут связаны именно с этим поколением. Важно научиться его понимать — поведение, образ жизни, язык, наконец. Это же целое искусство, понимать язык, на котором общается поколение Z. Если под вашим постом, видео или инфографикой вы видите комментарии вроде «В Бабруйск, животное!», то знайте, что это восклицание, призванное донести до того, кому оно адресовано, всю его нравственную, моральную, эстетическую и интеллектуальную несостоятельность. Как говорится, «Аффтар, выпей йаду».

Контент

Ну и от комментариев плавно перейдем к тому, чему они собственно адресованы — к контенту. Потребители все меньше воспринимают рекламу, а социальные сети все усложняют органическое продвижение контента, и сейчас как никогда важно делать его более привлекательным, способным

Поколение Z

«Технологии — это все, чего не было, когда ты родился».

Алан Кей, американский ученый

Так называемое поколение Z активно растет — оно начинает самостоятельно принимать решения и тратить деньги. Что же это за люди такие, поколение Z, которое еще называют цифровым? Изучение поколения миллениалов — возможно, день сегодняшний, но никак не завтрашний. У миллениалов уже есть младшие братья и сестры, у некоторых даже дети. У них есть карманные деньги, некоторые научились самостоятельно зарабатывать. Представители поколения Z активно используют социальные сети, доверяют только друзьям и знакомым (даже если знают их только по аватарке и нику) и почти не верят рекламе. Для них крайне важно наличие настоящих (!) отзывов о продукте или услуге,



Создание видеоконтента требует тонкого подхода

пробиться сквозь все фильтры и алгоритмы, применяемые поисковиками и другими платформами с целью мотивировать нас, рекламодателей, потратить свои бюджеты.

Сегодня, когда профессиональные инструменты и продвинутое оборудование становятся все более доступными и удобными для пользователей, особенное значение приобретает идея. Исключительная, выдающаяся идея, которая заставит клиента сказать «Вау!». Контент – король маркетинга на сегодняшний день, и конкурентов ему пока не видно. Качественный контент хранит репутацию, а вместе с ней и бренд. Соппротивление людей к массовой рекламе неустанно растет, порождая все более высокую потребность в персонализированном обращении. Я говорю не об именной футболке или кружке с логотипом (хотя традиционная любовь к бесплатным плюшкам не умрет никогда). Речь идет о построении личных отношений с клиентом, об увеличении лояльности.



Аудитория хочет видеть в соцсетях полезную и развлекательную информацию, а не явную рекламу

В ближайшем будущем бренды будут уделять меньше внимания увеличению трафика. Главная идея состоит в том, чтобы больше концентрироваться на существующей аудитории и персонализировать контент для удовлетворения ее интересов. Актуальность – вот что важно для привлечения внимания аудитории.

Каждый маркетолог знает о феномене глухоты аудитории к рекламе, и с каждым днем через эту глухоту все сложнее пробиться. По данным исследований, интернет-пользователи замечают только 10-12 % рекламных объявлений. Ежедневно создаются тысячи групп и сообществ, которые правдами и неправдами привлекают подписчиков и публикуют промопосты, маскируя их под полезную информацию. В ответ сетевые ресурсы понимают, что на рекламной активности в соцсетях можно хорошо заработать, и чинят максимальные препоны. Facebook, например, уже уменьшил видимость постов рекламного



Обилие информации создает феномен «глухоты аудитории к рекламе»

характера в новостной ленте. Несомненно, за этой тенденцией последуют и другие платформы. Вполне справедливые шаги, ведь аудитория хочет видеть в новостной ленте полезную и развлекательную информацию, а не явную рекламу, бьющую в лоб. Аудиторию не обманешь, все давно все понимают.

«Когда вы видите актера, смакующего некий продукт в рекламном ролике, знаете, что он никогда не глотает его, а выплевывает в тазик, едва прекращается съемка» (Фредерик Бегбедер, «99 франков»).

Переносные технологии

«Все свое ношу с собой», – сказал 2500 лет назад мудрец из Приены. Носимые гаджеты медленно, но верно завоевывают сердца потребителей. Часы, очки, браслеты с дисплеем и подключением к сети становятся обыденной реальностью. Уже скоро носимые гаджеты станут причиной появления ультрамобильного интернета: сайтов и различных приложений, адаптированных к работе на очень маленьком экране. Взаимодействие пользователей с новым мобильным интернетом будет осуществляться с помощью голосовых команд.



Теперь главное поле боя маркетологов – личные гаджеты пользователей



Даже сложные ухищрения рекламщиков в офлайне работают все менее эффективно

У направления большой потенциал, и устройства, относящиеся к этой категории, находят свое применение практически в любой индустрии, особенно, конечно, эти технологии интересны для здравоохранения. Можно отслеживать свое состояние здоровья (например, ритм сердечных сокращений, кровяное давление и прочие важные индикаторы), вести наблюдение за приемом лекарственных средств или витаминов. Преимущества цифровых разработок здесь очевидны.

Нам, маркетологам, нужно задуматься, как грамотно транслировать полезную информацию пользователям, которые готовы воспринимать ее даже не на ходу, как владельцы смартфонов, а уже на бегу.

«Перемен, мы ждем перемен», – пели мы и вот дождались. Новые технологии несутся с огромной скоростью и меняют окружающую действительность. Рекламщикам, маркетологам стоит свыкнуться с необходимостью работать в среде, которая больше никогда не будет стабильной, каждый день сталкиваясь с изменениями, которые еще несколько лет назад казались фантастическими. И если адаптироваться к работе в таких условиях, перестать бояться новых технологий и обратить их во благо, то можно создать убедительную историю, с которой люди захотят себя идентифицировать.

Технологии для процветания

Бренд Anthos отмечает 70-летие

Anthos в переводе с греческого означает «цветок». Конечно, для компании по производству стоматологического оборудования, основанной в 1947 году в Болонье, такое название на первый взгляд может показаться странным. Цветок – олицетворение красоты самой природы, красоты, которая развивается и растет, неся в себе семена будущего. Но именно это можно сказать и о бренде Anthos, который в 2017 году отмечает свое 70-летие

Компания была основана в послевоенные годы в бурно развивающейся индустриальной области Италии, по соседству с одним из старейших и знаменитейших университетов мира. Позже компания Anthos переместилась в город Имола и значительно выросла. Занимая ведущие позиции среди производителей оборудования для стоматологических клиник, Anthos и по сей день использует самые передовые технологии отрасли.

Поначалу стоматологические установки создавались в Болонье для местного рынка, но с годами надежная репутация и выгодные цены Anthos снискали бренду славу среди стоматологов по всей Италии. А эргономичный дизайн с верхней подачей инструментов навесного типа, который завоевывал все большую популярность в стоматологических учебных заведениях страны, параллельно становился и стандартом изделий Anthos. В Северной Европе были распространены и другие варианты, но на итальянском рынке, как и на рынках

большинства средиземноморских стран, именно эта система подачи оказалась предпочтительнее. Использование такой системы позволяет размещать блок инструментов непосредственно над креслом пациента, при этом физическая нагрузка на запястье и руку врача во время работы значительно снижена по сравнению с нижним вариантом подачи, популярным в некоторых других стоматологических вузах. В Anthos эту систему, также известную как S.P.R.I.D.O., «колибри» или система с отводящимся держателем, называют континентальной, тогда как конструкция с нижней подачей приводных шлангов в Италии называется интернациональной системой подачи инструментов.



Сегодня Anthos входит в один из крупнейших европейских промышленных концернов Cefla



Компания Anthos была основана в 1947 году в Болонье – итальянском городе с богатой историей

Сегодня Anthos является бесспорным лидером отрасли в Италии и крупным игроком средиземноморских рынков. Мировое присутствие бренда включает Японию, Австралию и Чили. Неуклонно наращивая объемы производства, в 1980 году Anthos выпустил 934 стоматологические установки, а за последнее десятилетие перешагнул отметку в 3000 единиц. С тех пор как бренд был приобретен Cefla в 1996 году, цветок Anthos расцвел превыше всех ожиданий. Сегодня компания входит в крупный промышленный концерн с мировой географией и квалифицированной сервисной сетью, ставшей эталоном эффективности по всему миру.

Обширные инвестиции в принципы бережливого производства позволили Cefla превзойти годовой показатель объема в 7 000 единиц. Оборудование Anthos, изготавливаемое на крупнейшей в Европе



Процесс технической проверки каждой готовой установки занимает пять часов

площадке по производству стомустановок, составляет значительную долю этого объема. Семь крупных брендов высокотехнологичной медицинской техники охватывают стомустановки и оборудование для стерилизации, а также радиологические системы, включая КЛКТ. Каждое изделие спроектировано особым образом, сводящим к минимуму брак в процессе сборки, о чем красноречиво свидетельствует непревзойденная статистика точности изготовления. Но даже каждое из этих гарантированно надежных изделий проходит в среднем по пять часов документально заверяемого процесса техконтроля непосредственно перед упаковкой для поставки. Кроме того, каждое изделие изготавливается на заказ, стандартной комплектации не существует на складе; и это прекрасный момент для того, чтобы поговорить о философии бренда Anthos.

Второе основное достоинство ассортимента Anthos в дополнение к высокой надежности – универсальность. Все модели в каждом из трех эргономичных классов – A, R и L – задуманы так, чтобы предоставить стоматологам бесчисленные возможности настройки стомустановки по личным предпочтениям. Перед тем как выбранная модель идет в производство, врач может отобрать для монтирования на изделие конкретные инструменты, гигиенические системы, мультимедийные устройства, встраиваемую радиологическую аппаратуру и многие другие комплектующие. Anthos также разрабатывает специальное программное обеспечение, позволяющее бесплатно и регулярно устанавливать дополнительные функции и обновления, чтобы специалистам было легко и удобно содержать свои стоматологические установки в соответствии с современными требованиями и своевременно повышать их эффективность.

Оборудование Anthos, изготавливаемое на крупнейшей в Европе площадке по производству стоматологических установок



Full Touch

На сегодняшний день сенсорная консоль Full Touch на 5,7 дюйма (14,5 см) – самый современный интерфейс управления стоматологической установкой. Сочетание мощного микропроцессора и операционной системы Linux позволяет регулярно обновлять программное обеспечение – Anthos постоянно разрабатывает новые версии – и повышать эффективность оборудования, в том числе и подключая внешние устройства.

обеспечивает удобство для пациента. Естественная позиция в положении сидя способствует созданию позитивной, комфортной атмосферы для беседы пациента и врача.

Награды за бережливое производство

Один из ключевых этапов в истории компании Anthos – двухгодичный период, в течение которого холдинг Cefla был награжден за внедрение экономных методов производства на своем уникальном заводе в городе Имоле. Целью инвестиций в передовые производственные методики для повышения эффективности и сокращения отходов было увеличить конкурентоспособность установок Anthos и снизить процент брака до близких к нулю значений. Обе заслуженные награды подчеркнули успешную реализацию методов бережли-



Модель L9

Лучшая модель линии – L9 подходит для любой методики стоматологической практики и всех видов стоматологических операций. Технологически модель L9 представляет собой значительный шаг вперед. Установка использует мощное программное обеспечение, прекрасно зарекомендовавшее себя в лучших моделях других линий Anthos. Диагностическое оборудование модели также является передовым: сенсорная консоль Full Touch оснащена микропроцессором, способным управлять всеми модулями и как интегрированными, так и подключаемыми устройствами. Стоматологи могут просматривать и хранить изображения высокой четкости, созданные новой камерой HD, а также цифровые рентгеновские снимки, полученные с помощью аппарата RXDC и датчика Zen-X (оба могут быть установлены дополнительно), и управлять этими файлами. Данные отображаются непосредственно на панели управления Full Touch и могут быть выведены на 22-дюймовый светодиодный монитор с матрицей IPS или на внешний компьютер.

Популярнейший класс А предлагает решения, отвечающие самым требовательным запросам. На данный момент в разных странах мира продано более 30 тысяч установок этого класса, оснащенных высокотехнологичными инструментами с широким выбором дополнительных комплектующих – от видеокамер высокой четкости до мультимедийных и радиологических систем. А консоли с сенсорными экранами, которые Anthos выпускает с 2013 года, оказались настоящим прыжком в будущее: с их помощью стоматологи легко и удобно управляют всем многообразием настроек и функционала.

В 2008 году Anthos представила новый модельный ряд стоматологических установок, в котором концепция универсальности доведена до логического предела: рабочие блоки в моделях R7 могут располагаться как справа, так и слева, с полной симметрией вариантов расположения. Наряду со стандартным R7 выпускается и модульная версия с целым рядом опций комплектации – от базового набора (кресло пациента) до комплексных вариантов, в которые слюноотсос и модуль врача могут входить по усмотрению. Модульная версия R7 дает стоматологам возможность оборудовать установку в точном соответствии с их рабочим местом и конкретными потребностями. Достоинства серии – дизайн, универсальность и совместимость с любой методикой стоматологической практики.

Новейшая линия установок Anthos – класс L – обеспечивает максимальную устойчивость и компактность за счет фиксированного крепления корпуса к полу помещения. Кресло в модели L9 способно поднимать до 190 кг, а его анатомический изгиб на уровне коленного сустава

Окруженный сельскохозяйственными полями завод Anthos расположен в непосредственной близости от живописного города Имола, где находится знаменитая трасса Формулы-1



вого производства, а клиенты компании по всему миру получили дополнительные преимущества в плане качества, стоимости и высокой технологичности приобретаемых изделий. В 2016 году был установлен новый рекорд производственной мощности: 40 единиц в день (собранных с нуля на заказ, прошедших техконтроль и подготовленных к отгрузке).

Процесс производства прост, но организован и выверен до последнего. Как

только в соответствии с требованиями стоматолога формируется заказ, сборочные компоненты или группы компонентов грузятся на специально предназначенную рабочую тележку. Отдельные тележки затем собираются в рабочие караваны и доставляются к ультрасовременным технологическим линиям, работающим по принципу тактового времени. Первоначальная сборка

проводится по мере того, как тележка мало-помалу движется вперед, а как только изделие начинает принимать очертания, назначается оператор, который отвечает за эту единицу до тех пор, пока она не достигнет зоны техконтроля. На данный момент каждое изделие проходит функциональное тестирование сроком до пяти часов. В то же самое время другой производственный отдел собирает кресло. Когда все операции завершены и устройство считается пригодным для поставки, его упаковывают и гото-



Производственные площадки концерна Cefla

вят к отгрузке. Каждая стоматологическая установка изготавливается под конкретную продажу, что обеспечивает огромный запас гибкости в фазе поставки. Но в любом случае с квалифицированным персоналом и эффективной производственной линией Anthos срок выполнения заказа между его получением и поставкой изделия составит всего от четырех до шести недель.

Концерн Cefla, персонал которого насчитывает более 1 900 человек, занятых в Имоле и по всему миру, поддерживает компанию Anthos и финансовой мощью крупного промышленного объединения, и движущей силой, общей для всех компаний холдинга — стремлением к инновации.

i

Cefla

Крупный европейский промышленный концерн, включающий 4 бизнес-единицы, каждая из которых занимает передовые позиции в своем секторе рынка. Cefla имеет стоимость продукции около 500 млн евро, 26 глобальных площадок, 13 из которых активно занимаются производством, и около 1900 сотрудников. Головные офисы холдинга расположены в Италии.

Будучи лидером в области технологий усиления поверхности, Cefla Finishing работает с крупнейшими и наиболее требовательными мировыми производителями в разных отраслях — от мебельных фабрик до предприятий автомобильной и аэрокосмической промышленности.

Cefla Shopfitting занимается производством торговых стеллажей и полок, кассовых аппаратов, стенов и витрин, покупательских тележек и аксессуаров розничной торговли.

Cefla Plant Solutions — ведущий в Италии поставщик промышленного и коммунального оборудования, а также оборудования для энергетической утилизации отходов и выработки энергии, когенерационных установок на природном газе, оборудования для возобновляемых источников энергии.

Cefla Medical Equipment — наиболее разносторонняя бизнес-единица концерна, деятельность которой охватывает различные отрасли, в том числе производство интегрированных медицинских установок, специального оборудования для стерилизации, КЛКТ и цифровой радиологии, а также современных стоматологических инструментов. С отделениями на пяти континентах, Cefla Medical Equipment опирается на обширную сеть глобальных и региональных дилеров и технических консультантов-резидентов на ключевых рынках, которые тесно сотрудничают с квалифицированным персоналом компании, отвечающим за техподдержку и оперативную помощь клиентам по всему миру. Разработанное и изготовленное на одном из самых современных заводов в Европе медицинское оборудование представляет собой полный спектр современной техники, отвечающей всем потребностям стоматологической практики в плане надежности, эффективности и функционала. Производственный центр в Имоле является крупнейшим в Европе заводом стоматологических установок.

Новинки для стоматологии

Завершилась крупнейшая в России отраслевая выставка Dental Expo

Текст: Евгения Суркина Фото: Денис Кузнецов, Евгений Дудин



Выставка Dental Expo давно стала площадкой, где практикующие стоматологи и руководители клиник могут получить всю информацию о технологических новшествах в стоматологии. Именно здесь впервые можно увидеть новинки, делающие работу врача проще, а пребывание в стоматологическом кресле скорее комфортным, чем страшным. Увидеть невидимое, разглядеть мелкое, восстановить утраченное, разрезать зуб лучом – все это уже возможно благодаря современным технологиям

Из мухи слона

Осенняя выставочная экспозиция в Москве – одна из крупнейших не только в стоматологической отрасли России, но и Европы. Оборудование для медицинских кабинетов представлено широко, все можно хорошо рассмотреть и потрогать. Большой выбор представила и компания UNIDENT, постоянный участник выставки. За свою более чем 20-летнюю историю компания стала крупнейшим поставщиком оборудования, инструментов и расходных материалов для общей медицины и стоматологии. UNIDENT эксклюзивно представляет в России более 100 брендов ведущих мировых производителей.

Использование микроскопа выводит стоматологическую клинику на принципиально новый уровень, все больше специалистов работают «под увеличением». Именно для них компания UNIDENT расширила линейку оптических систем микроскопами Semorg. Это оборудование может применяться практически для всех видов лечения: выявление и раскрытие каналов, их формирование, закрытие перфораций, определение трещин зуба, удаление обломков инструмента из корня. Микроскоп достаточно сложный и мощный оптический прибор, но его приобретение оправдывает вложенные средства.

Визуальный контроль

Южнокорейская компания Good Doctors, более 10 лет производящая высокотехнологичное и профессиональное медицинское оборудование, в этом году полностью обновила линейку своих интраоральных камер Whicam. Посетители выставки уже успели их оценить благодаря функциональности, высокому разрешению и доступной цене. С помощью устройства возможно за короткое время провести визуальную диагностику полости рта, комфортную как для врача, так и для пациента. На монитор в режиме реального времени выводится четкое увеличенное изображение зубов и мягких тканей.

Радиодиагноз

Компания Carestream Dental в этом году выпустила седьмое поколение радиовизиографов – RVG 5200 и RVG 6200 с усовершенствованной моделью датчика. Устройства позволяют получать снимки с более высоким реальным разрешением за считанные секунды при минимальном облучении. RVG 5200 и RVG 6200 применяются для прицельного изучения отдельных зубов, выявления скрытых кариозных полостей, воспалений в околозубных тканях и контроля результатов лечения каналов.



1. Демонстрация возможностей диодного лазера

2. Стенд UNIDENT традиционно стал крупнейшим на выставке

Другие системы визуализации компании Carestream – модельный ряд семейства CS 8100, известные как самые компактные цифровые панорамные аппараты, в сентябре 2016 достигли уровня продаж в 10 000 экземпляров по всему миру. Превосходный дизайн, возможность проведения конусно-лучевой компьютерной томографии (КЛКТ), снимки высокого качества и небольшие размеры поддерживают живой интерес со стороны врачей.

Эффективное обезболивание

Лечение зубов – сомнительное удовольствие для любого человека. А для многих пациентов, особенно маленьких, это и вовсе превратилось в настоящую проблему, которую зачастую бывает не решить с помощью местной анестезии. В этом случае в современных клиниках применяют наркозные аппараты. Одним из поставщиков подобного оборудования, облегчающего участь многих людей, стала компания



Kranz, представляющая качественную и надежную медицинскую технику в различных категориях (более 1 000 наименований). Аппарат Ather 7, выставленный на стенде UNIDENT, успешно используется для проведения ингаляционной анестезии, искусственной вентиляции легких во время наркоза взрослым пациентам и детям во многих лечебных учреждениях.

Бесконтактное лечение

Выставочная экспозиция сопровождалась масштабной образовательной программой, способствующей повышению квалификации специалистов, и возможностью опро-

3. Современное поколение медицинских микроскопов



4. Руководитель отдела лазерных технологий UNIDENT Артем Баканов с посетителем выставки

бовать новейшие технологии. Среди представленного современного оборудования уже не первую выставку огромным интересом пользуется демонстрация лазерных систем Biolase. На сегодняшний день это одно из наиболее перспективных мировых направлений стоматологии. Лазерный луч воздействует только на поврежденные ткани, не затрагивая здоровые, сокращает риски возникновения кровотечений, в полости не попадают болезнетворные бактерии. Процедура проходит безболезненно и может применяться для лечения зубов маленьких пациентов и беременных женщин. Лазерные системы доступны для российского покупателя уже много лет, однако их внедрение не происходит быстро. Причины – недостаточная осведомленность и нехватка образования в этой области. С целью повышения уровня образования и улучшения технических навыков UNIDENT была создана Академия лазерной стоматологии, специалисты которой всегда работают на стенде компании.

150 оттенков серого

Текст: Артур Топорков, Лилия Реимбаева, Павел Северин

Считается, что обычный человек различает до 30 оттенков серого. Особо одаренные писатели умудряются разглядеть до 50. Форэ всем с легкостью дает хороший врач-диагност – он видит около 150! Просто потому, что это его работа. Такую возможность диагностику дают снимки, полученные на аппарате МРТ с широким диапазоном градаций серого. Увидеть каждый из оттенков – значит поставить правильный диагноз, особенно в тех случаях, когда остальные методы исследований бесполезны

В принципе, практически каждый сегодня уже слышал эту аббревиатуру – МРТ. Звучит почти как МКС – международная космическая станция. И ассоциации вызывает соответствующие. Какая-то здоровая инопланетная штука, напичканная непонятными технологиями... и такая же далекая от понимания, как тот самый космос. И хотя доктор Хаус почему-то применяет ее по любому поводу, доверия от этого к огромному «бублику» больше не становится. Потому как: это все далеко, не у нас и, в общем-то, мало ли чего там показывают... все равно непонятно и лучше уже как-нибудь по старинке.

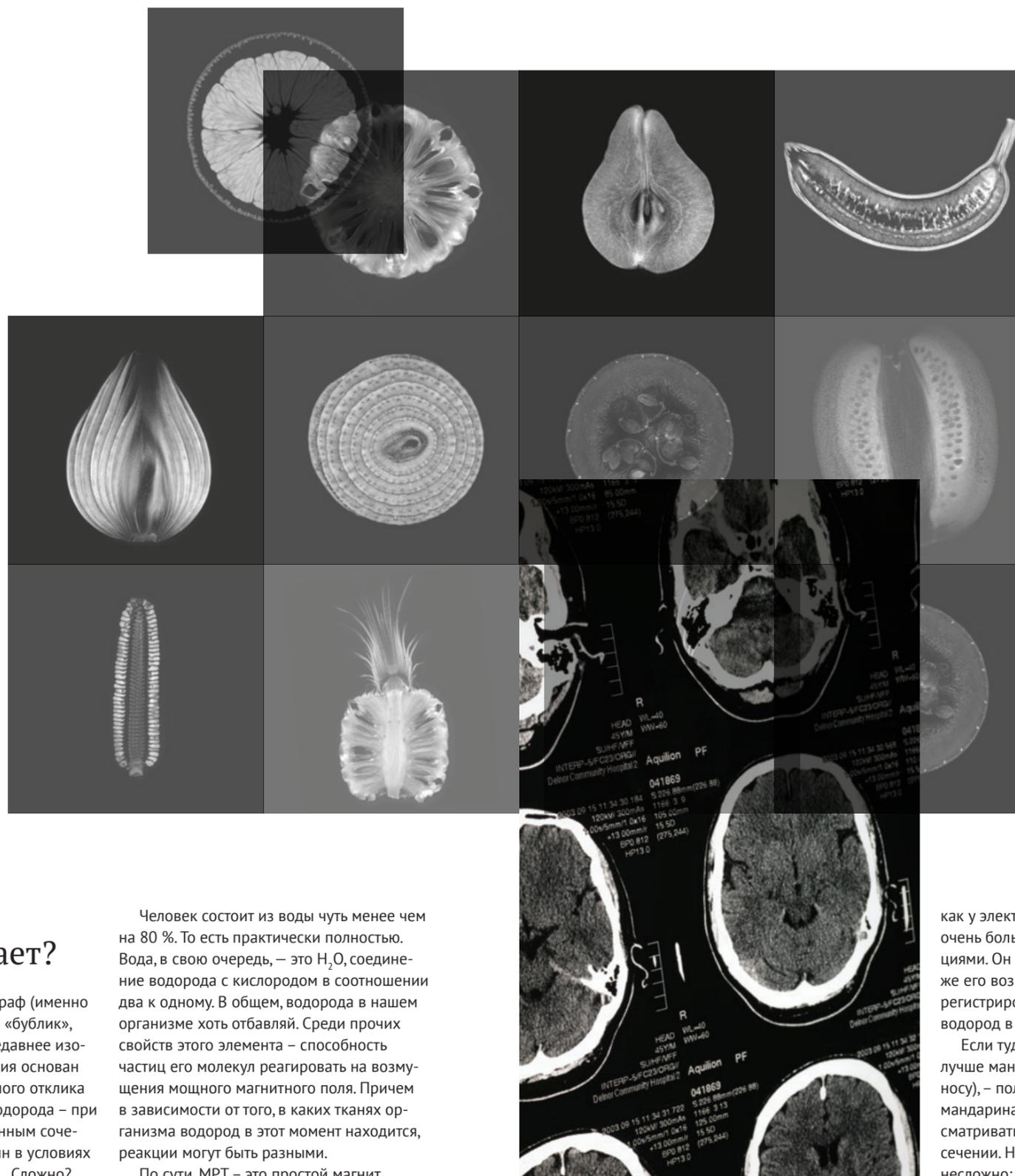
По старинке не лучше. Чтобы объяснить это, будет достаточно 15 минут – засекайте.

Как это работает?

Магнитно-резонансный томограф (именно так на самом деле называется «бублик», он же МРТ) – сравнительно недавнее изобретение. Принцип его действия основан на измерении электромагнитного отклика атомных ядер – чаще всего водорода – при воздействии на них определенным сочетанием электромагнитных волн в условиях постоянного магнитного поля... Сложно? Нам тоже. Поэтому теперь объяснение попроще.

Человек состоит из воды чуть менее чем на 80 %. То есть практически полностью. Вода, в свою очередь, – это H_2O , соединение водорода с кислородом в соотношении два к одному. В общем, водорода в нашем организме хоть отбавляй. Среди прочих свойств этого элемента – способность частиц его молекул реагировать на возмущения мощного магнитного поля. Причем в зависимости от того, в каких тканях организма водород в этот момент находится, реакции могут быть разными.

По сути, МРТ – это простой магнит. Как правило, электро- (хотя бывают и обычные). Поэтому у него и форма такая,



Изображения, созданные с помощью МРТ

Забавно, но впервые физику процесса МРТ в 1973 году описал... химик! Американский профессор Пол Лотербург. А британец Питер Мэнсфилд нашел способ превращать полученные данные в понятное глазу изображение (видимо, британские ученые все-таки что-то могут). За свои открытия оба в дальнейшем получили Нобелевскую премию. Еще более интересный факт, 13 годами ранее (в 1960-м) заявку на патент этой же технологии и прибора подавал советский ученый Владислав Иванов. Точнее говоря, он даже ученым еще не был – просто талантливый парень, служивший на тот момент лейтенантом в Советской армии и в свободное время занимавшийся изобретательством. Но удовлетворили его заявку лишь спустя 24 года. Где, как и почему она пылалась, когда весь мир уже рукоплескал Лотербургу и Мэнсфилду – непонятно. Но это уже другая история...

как у электрокаутушки. Только магнит этот очень большой и с дополнительными опциями. Он сам создает магнитное поле, сам же его возмущает и успевает параллельно регистрировать, как на все это реагирует водород в помещенном внутрь поля теле.

Если туда поместить апельсин... нет, лучше мандарин (все-таки Новый год на носу), – получится подробная 3D-модель мандарина, которую можно будет рассмотреть с любого ракурса и в любом сечении. Но, что внутри фрукта, проверить несложно: взял нож – и вперед. А вот голову человека можно разрезать далеко не всегда и не везде.



«Портреты», созданные томографом, как нельзя лучше отражают ваш внутренний мир

С МРТ – можно. Томограф «виртуально режет» исследуемого сразу во всех плоскостях и делает высокодетализированные «фотографии» каждого «среза». Фотографий много, поэтому процедура занимает некоторое время. Затем полученные изображения объединяются в единую картину и... Эта картина – уникальная возможность в буквальном смысле заглянуть внутрь себя. А еще лучше – дать туда заглянуть вашему врачу, не ложась для этого на операционный стол.

Вы когда-нибудь делали селфи? МРТ – это ваше селфи изнутри. А сам «бублик», если продолжать этот ассоциативный ряд, – очень навороченный смартфон с хорошей фотокамерой. О-о-очень большой и стационарный.



На производстве медицинского подразделения Philips



Таким образом транспортируют один из самых мощных МРТ, аппарат 7 Tesla весом 32 тонны

Зачем это нужно?

«Дороговатое удовольствие все эти ваши смартфоны... Снимки я могу и по старинке сделать, на рентген сходить. И тоже резать ничего не надо», — скажут некоторые. В принципе, да. Сделать МРТ — несколько дороже, чем пройти рентгенологическое обследование. В остальном...

Во-первых, рентген, — в буквальном смысле «по старинке». Эта технология более чем в три раза старше МРТ, на 88 (!) лет — по меркам науки это катастрофическая разница в развитии. Впервые он был

использован даже не в прошлом, а уже в позапрошлом веке. В 1885 году, если быть точным. И о безопасности методов медицинских исследований в те времена думали приблизительно столько же, сколько о системах безопасности автомобилей. То есть вообще не думали. Потому что, к примеру, первый четырехколесный автомобиль в принципе появился только в 1893-м...

В отличие от МРТ, который можно использовать сколько угодно раз, рентген — не вполне безопасен. Поэтому проходить такое обследование лишний раз категорически не рекомендуется. Беременным его

У аппарата МРТ есть еще одно сходство со смартфоном. Он умеет отправлять СМС! Как правило, это сервисная информация о текущем состоянии прибора, которую он передает по списку, определенному его хозяевами. Правда, в отличие от телефона, для томографа СМС — это дополнительная опция.

и вовсе назначают только в случае угрозы здоровью или жизни будущей мамы. А профессия рентгенолога квалифицируется государством как работа во вредных для здоровья условиях.

Во-вторых, сам по себе рентген может показать не так много: только картину костно-суставной системы, форму, положение и тонус отдельных органов... в общих чертах. Потому что для какой-либо дополнительной детализации необходимо вводить в организм пациента так называемый контраст, который также имеет противопоказания.

1 100 000 евро
стоимость оборудования и программного обеспечения



Ну и наконец во многих случаях МРТ оказывается в принципе единственным способом поставить своевременный и точный диагноз. Существуют множество одинаковых симптомов, характерных для совершенно различных заболеваний. Головные боли, головокружения, нарушения координации и другие признаки могут указывать как на незначительные, так и на довольно серьезные нарушения. И здесь без МРТ не обойтись.

На что обратить внимание?

К настоящему моменту МРТ перестал быть диковинкой. И хотя оснащены необходимым оборудованием далеко не все медицинские учреждения, мест, где можно пройти обследование, достаточно. Если у вас возникла подобная необходимость, вот на что следует обратить внимание.

При выборе клиники обязательно уточните, какая мощность у томографа. Это значение измеряется в теслах (Тл), и от него

зависит качество получаемых прибором изображений. Продолжая аналогию со смартфонами, значение Тесла можно сравнить с количеством мегапикселей. Для клинических исследований используются, как правило, аппараты с мощностью 1,5 Тл, крайне редко 3 Тл – для диагностики этого более чем достаточно. Более 3 Тл даже не ищите – такое оборудование существует, но оно используется исключительно в научно-исследовательских целях. А вот если мощность томографа менее 1,5 Тл (1 Тл, например), лучше выберите другой вариант. Потому что качество получаемого



Во всем мире установка такого оборудования требует сложных инженерных решений

Инсталляция аппарата МРТ в Городской клинической больнице им. С.П. Боткина

22 ТОННЫ вес МРТ в Боткинской больнице со вспомогательным оборудованием

изображения вместе с уменьшением мощности падает в геометрической прогрессии.

Ну и наконец ни в коем случае не забывайте, что сам по себе МРТ диагноз не ставит. Томограф, каким бы современным он ни был – всего лишь инструмент в руках врача-диагноста. Именно последний будет анализировать полученные результаты, и ему должно хватить опыта для правильной их интерпретации.

Безусловно, как и в случае со «старинным» рентгеновским снимком, результаты МРТ можно получить «на руки» (скорее на флешку) и попросить изучить их еще одного врача. А потом еще одного... Но это не только деньги, но и время, которое порой просто бесценно. Поэтому лучше сразу обращаться к проверенным специалистам.

Новый аппарат МРТ в Москве

Выбор таковых скоро станет еще немного больше. В настоящее время заканчивается монтаж нового МРТ в Городской клинической больнице им. С.П. Боткина, где будет установлен новый томограф Philips мощностью 1,5 Тл. И программное обеспечение для него, дающее возможность проводить самый широкий спектр исследований.

Все вопросы, связанные с подготовкой и сопровождением этого проекта взяла на себя компания «МедИмпорт». Она фак-



Зачастую альтернативы МРТ-диагностике просто нет

тически обеспечила медикам организацию работ «под ключ» — начиная с консультаций по подбору модели томографа и заканчивая организацией строительных работ и монтажа.

Задачи при этом порой возникали, прямо скажем, нетривиальные. Например, для размещения неразборного по природе своей «бублика» пришлось частично разобрать внешнюю стену здания — это был единственный способ доставить 4,5-тонную машину в помещение, где она теперь будет

«жить». Общий же вес всего оборудования составил без малого 22 т.

Где же это все, спросите вы? На самом деле непосредственно томограф — единственное, что видит в кабинете пациент — лишь верхушка айсберга. Для того чтобы МРТ функционировал в штатном режиме, в здании пришлось построить целую сеть дополнительных коммуникаций. Одна только система охлаждения чего стоит! Двухтонный чиллер — он же кондиционер — расположен на крыше здания. При этом мощность всего комплекса оборудования такова, что тепла, выделяемого при работе, хватило бы для поддержания комфортной температуры зимой в 20 (!) обычных

квартирах. Еще пара тонн — блок бесперебойного питания. Почти как у домашнего компьютера, вот только обычный компьютер сможет автономно работать от него почти 100 часов.

Ну и напоследок еще одна любопытная цифра. Гелия, которым заполнен контур охлаждения МРТ, хватило бы для того, чтобы заполнить примерно 400 тысяч воздушных шариков. 400 тысяч воздушных шариков достаточно, чтобы поднять в воздух Mercedes-Benz C-класса или... или настроение всем окружающим. Не болейте!

Мед из склянки и укус тарантула

Текст: Сергей Хачатуров
Фото: Евгений Евтюхов, Кирилл Кудрявцев, Денис Кузнецов

VIII фестиваль VIVACELLO, как обычно, проходивший на разных концертных площадках Москвы под руководством Бориса Андрианова и культурно-благотворительного фонда «U-Art: Ты и искусство», выявил некоторые важные проблемы интерпретации и восприятия музыки, написанной для очень неспешного инструмента. (Мандельштам сравнивал густоту виолончельного тембра с медом, текущим из наклоненной склянки)

В этот раз программа фестиваля подготовлена особенно изысканно. В исполнении прекрасного эксцентрика Джованни Соллимы мы услышали концерт для виолончели, струнных и басса континуо одного из первых сочинителей виолончельных концертов XVIII века неаполитанца Леонардо Лео. Мы посетили музыкальный перформанс «Реки и улицы. Иосиф Бродский», который исполнители Валерия Коган, Артур Смольянинов, Борис Андрианов назвали «рифмо-инструментальной конструкцией для трех инструментов и голоса на основе поэтических наблюдений и зарисовок Иосифа Бродского». Все бетховенские сонаты для виолончели и фортепиано были сыграны учителем Андрианова Давидом Герингасом и пианистом Филиппом Копачевским... Два других ученика Герингаса, профессорского вида молодые мэтры Йенс Петер Майнц и Вольфганг Эмануэль Шмидт, представили

программу для гурманов Cello Duello: виртуозно написанные и точно исполненные дуэты-дуэли двух виолончелей — от Гайдна до Поппера. Да, много чего было на фестивале хорошего, прекрасного и восхитительного. Даже незавершенный прокофьевский опус, Концертино для виолончели с оркестром (его заканчивали Мстислав Ростропович и Дмитрий Кабалевский) в окружении премьерного в России концерта про танцы с тарантулами Джованни Соллимы и испанской музыки рубежа XIX — XX веков, исполненной в честь Пабло Казальса, приобрел неслыханную элегантность.

Эта гирлянда стилей, методов и традиций закономерно, к восьмому фестивалю, поставила ребром вопрос об образе слушателя. Я знаю априори ответ Бориса Андрианова: чем больше слушателей с разными вкусами, тем лучше, многообразней и заполняемо по залам. Этот ответ — вершина дипломатии. Однако нюансы обращения к вопросу не отменяет.



Молодые мэтры Йенс Петер Майнц и Вольфганг Эмануэль Шмидт



Давид Герингас и Филипп Копачевский

Как и прежние, нынешний фестиваль посвящен юбилеям великих артистов. 70 лет отпраздновал учитель Бориса Андрианова Давид Герингас. Все люди, влюбленные в музыку, отметили в этом году 140-летний юбилей каталонского виолончелиста Пабло Казальса. Казальс — это Рембрандт виолончели. Он задает эталон постижения объема, пространства, всех складок звуковой материи в принципе. Он работал с каждым штрихом так, что восклицаешь: эврика! Вот это и есть совершенство! У меня два старинных диска. Шесть сюит для виолончели Иоганна Себастьяна Баха. Первый диск записан Пабло Казальсом. Второй — выдающимся французским виолончелистом Пьером Фурнье. Звук Фурнье поет: красивый, изящный,



Ведущий концертов музыкальный критик Артем Варгафтик

волшебный. Казальс, как пастор в сельской церкви. Звучит его тихая проповедь, в которой светоносной полосочкой крепнет вдруг неимоверное расширение звукового пространства, например, в Sarabande второй сюиты это совершенство постановки последних вопросов о Боге, Мире и Человеке. В самом деле, оно рембрандтовское, а может — будто на фреске Пьеро делла Франческа.

...Казальс — это Рембрандт виолончели. Он задает эталон постижения объема, пространства, всех складок звуковой материи в принципе...

Арт-директор VIVACELLO
Борис Андрианов



Клаудио Бохоркес исполнил симфонию-концерт Сергея Прокофьева

...Пронзительные темы танцевальные, меланхолические, страстные, поэтические были сыграны Андриановым тончайше, в единении с оркестром, прозрачно и в сверкающих деталях...

На фестивале Казальсу посвятили заключительный барочный по своей роскошной красоте концерт. В нем все было прекрасно. После него я спросил юных студентов Московской консерватории, понравилось ли им. Они с сияющими лицами взахлеб начали рассказывать о том, какой крутой Джованни Соллима («темпераментно, выразительно, всегда в кассу, о чем-то, что-то с чем-то, аттракцион с тигром»). Сдержанно похвалили Бохоркеса с Прокофьевым («низки звучали интересным тембром»). И – увы – совсем сдержанно Бориса Андрианова: «все было классично, в рамках красоты, гармонично, но – ничего».

Считаю, конечно, и такие ремарки имеют право быть, тем паче если исходят от профессионалов. Однако еще и еще пересмотрел концерт на Meloman.ru. И снова понял, сколь тщательно транскрибированы, сколь несуетно и даже с исследователь-

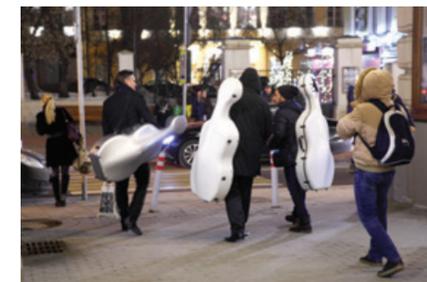
ской скрупулезностью объединены в целое другом Бориса пианистом Рэмом Урасиным три испанские пьесы (Альбениса, Гранадоса, де Фальи). Их с оркестром «Русская филармония» (дирижер Ваган Мартиросян) исполнил Андрианов. Это рождение нового опуса из известных текстов. Его ведущий концерт Артем Варгафтик назвал «Маленькое испанское концертно». Пронзительные темы танцевальные, меланхолические, страстные, поэтические были сыграны Андриановым тончайше, в единении с оркестром, прозрачно и в сверкающих деталях. Столь же пространственно и тонко возвел конструкцию Прокофьева Клаудио Бохоркес. Но, конечно, когда нам с обжигающим драйвом показывают в звуках, как на юге Италии борются с помощью танцев от укусов тарантулов, в результате чего и рождается танец «тарантелла», то тогда сравнивать бесполезно. Это все равно что пустить в фильм собак и детей. Все равно всех переиграют. Тем более что профессионал Соллима тоже великий, и «ритуальная смесь» различных стилей и методов в его творчестве высшей пробы.



Борис Андрианов и Джованни Соллима на репетиции перед премьерой

Конечно, к словам студентов о приоритетах можно относиться с юмором и объяснить все консьюмеризмом и нежеланием слышать тихое и чувствовать тонкое. Однако почему-то вспомнил именно Казальса и подумал: в его время безумные фестивальные гонки не всегда предполагали каскады и канканы, тарантеллы в одночасье, сразу. Тогда возможно было легче слышать паузы и погружаться в умное созерцание. Радикальное предложение: чтобы пестовать умного слушателя дальше в рамках VIVACELLO хорошо бы посвятить один из концертов лишь ОДНОМУ великому опусу. И чтобы с комментариями Варгафтика, и чтобы в разных редакциях, и чтобы с аллюзиями и культурными кодами его играли ну как минимум пять знатных челлистов мира.

...Это все равно что пустить в фильм собак и детей. Все равно всех переиграют. Тем более что профессионал Соллима тоже великий, и «ритуальная смесь» различных стилей и методов в его творчестве высшей пробы...



Фестиваль VIVACELLO вернется в Москву следующей осенью



1. Виолончелист Николас Альштедт и дирижер Россен Гергов

2. Торлейф Теден на концерте открытия

В центре внимания

Обзор прессы о фестивале VIVACELLO

Российские СМИ не обошли международный виолончельный фестиваль своим вниманием — интерес журналистов вызвал буквально каждый из концертов программы, а художественный руководитель и гости фестиваля стали героями множества публикаций. Резюмируем отзывы



Текст: Полина Поваренкина
Фото: Сергей Карпов, Дмитрий Чунтул



Валерия Коган, Борис Андрианов и Артур Смольянинов: премьера спектакля «Реки и улицы. Иосиф Бродский»



Анна Друбич и Евгений Тонха

Фестиваль премьер

Elle.ru

За годы проведения фестиваль VIVACELLO обрел постоянную аудиторию и зарекомендовал себя как одно из наиболее заметных событий концертного сезона. Организатор форума — культурно-благотворительный фонд «U-ART: Ты и искусство» Иветы и Тамаза Манашеровых, которые многие годы проводят значимые проекты в области изобразительного и музыкального искусства.

10.11.2016

Mos-holidays.ru

Уникальность VIVACELLO заключается в том, что здесь виолончель представлена в самых разнообразных ипостасях: она звучит с гитарой и джаз-бэндом, в сопрово-

ждении видео-арта и симфонического оркестра, в театральных постановках. Как считает художественный руководитель проекта Борис Анатольевич Андрианов, данный фестиваль в полной мере раскрывает всю многогранность инструмента, которую всегда подчеркивал великий и непревзойденный Мстислав Ростропович.

12.10.2016

Infox.ru

У нас будет три премьеры в этом году. Это премьера новой редакции Концерта для виолончели с оркестром швейцарского композитора Ришара Дюбюньона. Ришар очень тесно связан с Россией, у

него русская жена и вообще много друзей в России, прекрасно говорит по-русски. Он продолжатель французской традиции в музыке. В его музыке слышится французскость — от Равеля до Дебюсси. Я давно знаком с его творчеством, играл много его концертов. Ожидается еще одна премьера — это будет произведение Анны Друбич — Кадиш для виолончели с оркестром. Анна — очень талантливый молодой композитор, дочь Татьяны Друбич и Сергея Соловьева. Она написала музыку к фильму «Анна Каренина» Сергея Соловьева, к новому фильму Валерия Тодоровского. А третья премьера — это Концерт для двух виолончелей с оркестром Antidotum Tarantulae XXI Джованни Соллимы.

Из интервью с Борисом Андриановым, 07.11.2016

РИА "Новости"

Фестиваль VIVACELLO представляет искусство игры на виолончели в разных художественных контекстах. Ежегодно на фестивале представляются мировые и российские премьеры сочинений для виолончели, в том числе созданные по заказу VIVACELLO. Организатором виолончельного фестиваля, который считается одним из главных событий московского музыкального сезона, является культурно-благотворительный фонд «U-ART: Ты и искусство» Иветы и Тамаза Манашеровых.

16.11.2016



1



2

1. Дуэт Cello Duello покорила публику позитивным отношением к жизни

2. Виолончелист Давид Герингас

Прожить Бетховена за вечер

ципиально иные по звучанию, Бетховен написал уже, будучи зрелым мастером.

21.11.2016,

Ирина Масленникова

«Первый канал»

Мировая звезда Давид Герингас решил на то, что в музыкальном мире называют верхом мастерства: музыкант сыграет сразу пять сонат Бетховена. Ученик Мстислава Ростроповича, он привык показывать максимум возможностей своего инструмента. Так учил сам мастер.

17.11.2016, Ольга Паутова

Телеканал «Культура»

Пять сонат Бетховена в одной программе – это уникальная возможность за три часа вместе с музыкантами пройти весь творческий путь композитора. Первые две сонаты, дерзкие и экспрессивные, он написал, когда ему было 26. Третья соната – романтическая, создана на 12 лет позже. Ну а последние две, прин-

«Известия»

– Первая соната – настоящий Бетховен. Отталкиваясь от нее, юношеской и живой, интересно проследить трансформацию – от светлой, хотя и серьезной молодости, через романтические переживания Третьей сонаты к зрелой мудрости в Пятой, где композитору уже не нужно 32 такта, чтобы высказаться, – он пользуется короткими мотивами. И тем труднее это играть – если что-то пропустишь, появляется недосказанность. Заканчивается все грандиозной фугой. Для меня это самая актуальная программа для празднования моего 70-летия.

17.11.2016,

Юлия Сафронова.

Из интервью

с Давидом Герингасом

Сложная музыка с легкостью

Телеканал «Культура»

В Малом зале консерватории прошло выступление немецкого дуэта Cello Duello. Музыканты Йенс Петер Майнц и Вольфганг Шмидт покорили публику не только высоким исполнительским мастерством, но и позитивным отношением к жизни.

Эти немецкие музыканты, кажется, никогда не унывают. Вот так с юмором и шутками Йенс Петер Майнц и Вольфганг Шмидт берутся исполнять самые сложные для виолончелистов сочинения.

23.11.2016, Лидия Алешина

Телеканал «МИР»

Художественный руководитель музыкального марафона Борис Андрианов подошел к программе с присущим ему вкусом. Среди почетных гостей в прошлом наставник Андрианова – Давид Герингас, один из крупнейших виолончелистов мира, которому в этом году исполнилось 70 лет. Несмотря на почтенный возраст, музыкант не просто полон сил, но с мальчишеским задором берется за сложнейшие сочинения вроде виолончельного концерта Шостаковича. В Москве он сыграет пять сонат Бетховена вместе с пианистом Филиппом Копачевским.

03.11.2016, Юлия Чечикова



1

1. После премьеры: Джованни Соллима, Ваган Мартиросян и Борис Андрианов

Тарантелла в честь Казальса

«Ведомости»

Заключительный вечер в Концертном зале Чайковского был посвящен 140-летию Пабло Казальса и вышел весьма пестрым по программе. <...> Гвоздем программы стало сочинение «Противоядие от тарантулы XXI» (Antidotum Tarantulae XXI), концерт для двух виолончелей с оркестром, который сыграл

сам его автор – Джованни Соллима на пару с Андриановым. Название опуса иллюстрирует древнее поверье о том, что от укуса тарантулы может помочь только тарантелла, которую нужно танцевать сутки подряд, темы частично основаны на старых южноитальянских танцах, а музыка представляет собой эклектичную мешанину приемов, по отдельности сколь эффектных, столь и случайных.

28.11.2016, Петр Поспелов

Телеканал «Культура»

Для концерта-закрытия произведения подготовили <...> художественный руководитель смотря Борис Андрианов, знаменитый итальянский композитор и виолончелист Джованни Соллима и музыкант из Испании Клаудио Бохоркес. <...> Инструмент, на котором играет Джованни Соллима, тоже раритетный – XVII века. Соллима уже много лет совмещает карьеру исполнителя и композитора. Он – автор сочинений для оркестра, камерных ансамблей, хоровых и фортепианных произведений. Для этого вечера подготовил и собственное сочинение, и старинную итальянскую музыку.

25.11.2016



2

2. Фотовыставка, посвященная Пабло Казальсу



3

3. В рамках VIVACELLO впервые прошли мастер-классы участников фестиваля

«Арзамас»

Джованни Соллима – наш современник, виолончелист и композитор. Соллиму называют Джими Хендриком от виолончели: в своей музыке он соединяет все жанры, включая классику и рок. Если слушать современную виолончельную музыку, обязательно нужно начать с его «Violoncelles, vibrez!». «Antidotum Tarantulae» – произведение для двух виолончелей, состоящее из пяти частей. Это смесь рока, барочной классики, этнической музыки, музыки уличных духовых оркестров. Вся эта эклектика удивительным образом гармонирует в пьесе.

18.11.2016

ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ



Тамаз Манашеров и Андрей Муравин с супругой Анжелой



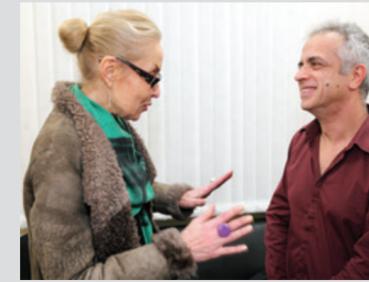
Художник Евгений Зевин и Ивета Манашерова



Посол Испании Хосе Игнасио Карбахаль с супругой Элисой Иранзо де Карбахаль



Главный врач клиники K+31 Борис Чурадзе с супругой и Тамаз Манашеров



Ольга Свиблова и Джованни Соллима



Журналист Генрих Боровик



Соня Манашерова



Певица Миранда Мирианашвили, композитор Анна Друбич и президент компании «Цезарь Сателлит» Леонид Огарев



Надежда Клейменова и главный врач клиники ECSTO профессор Андрей Королев с супругой Еленой



Анастасия Гавашели, Энтони и Тамаз Манашеровы



Борис Андрианов, Йенс Петер Майнц, Ивета Манашерова с дочерью Соней и сыном Энтони



Директор Медицинского института РУДН Алексей Абрамов с супругой Юлией



Ивета Манашерова, актер Артур Смольянинов и арт-директор VIVACELLO Борис Андрианов



Юные поклонники виолончельной музыки



Мария Салина (ГМИИ им. А.С. Пушкина) и Сергей Кривошеев



Александр Манашеров (Юнифарма)



Яна Клевцова, Ирина Сынгаевская (U-Art) и Анатолий Андрианов



Татьяна Иванова (Richemont Group) и чета Манашеровых



Виолончелист Борис Андрианов, Ивета Манашерова, композитор Ричард Дюбюньон с супругой и Тамаз Манашеров



Экс-президент Киргизии Аскар Акаев с супругой Майрам



Ольга Муромцева (U-Art), Елена Кайшева, Зиули Манашерова, Ивета Манашерова и Анжи Гаспарян



Тамаз Манашеров и прима-балерина Большого театра Анна Тихомирова



Светлана Матело (DRC), Дина и Ивета Манашеровы



Телеведущий Владислав Фляковский и режиссер Сергей Соловьев



Президент сети клиник Юнидент стоматология Игорь Гавашели с дочерью Анастасией



Ольга Абрамова и Татьяна Никитина (Unident)



Кристина Ионицкая (Совет по туризму Каталонии) и Ольга Муромцева (U-Art)



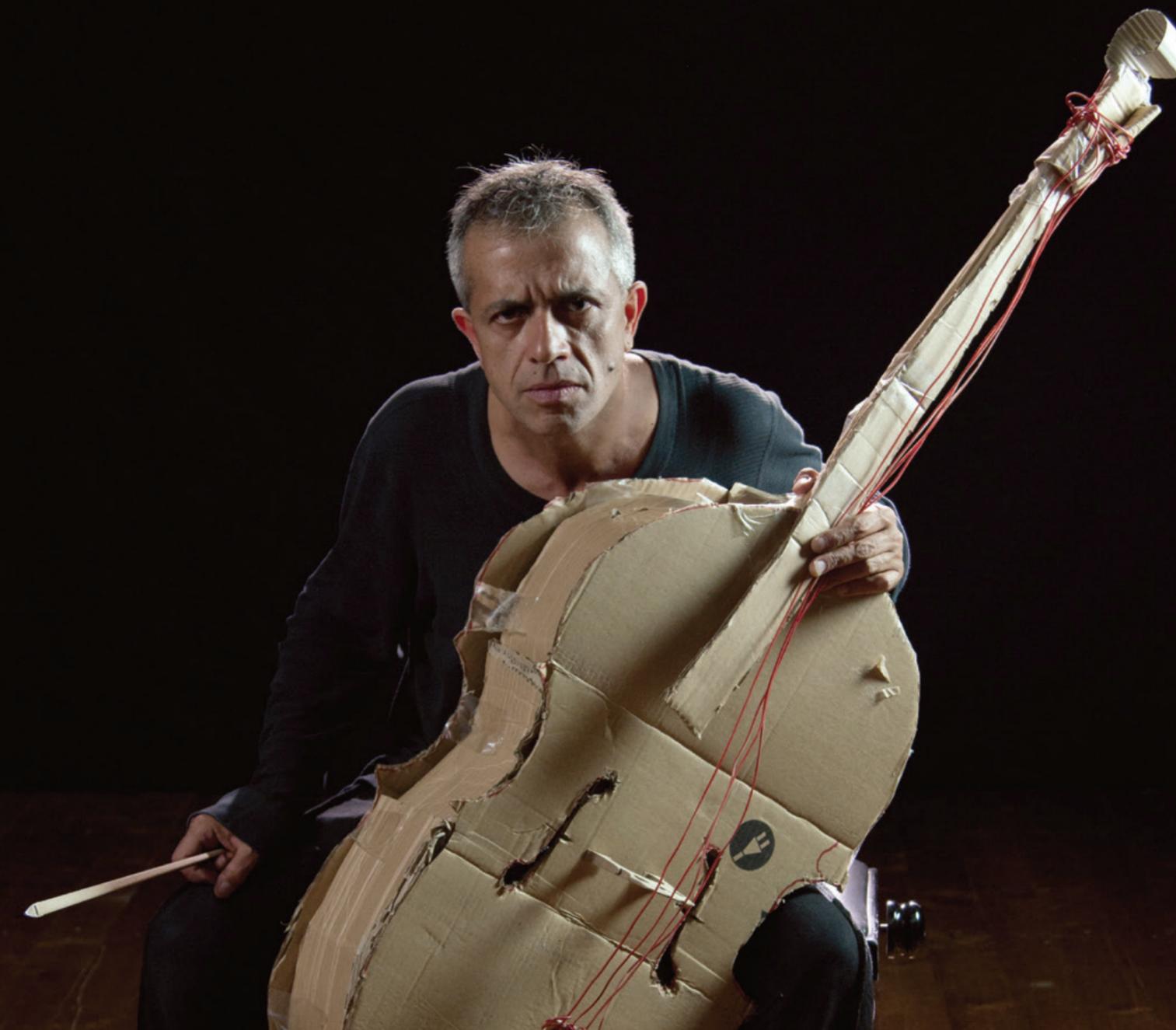
Маргарита Пушкина (галерея Cosmoscow), куратор и продюсер Екатерина Кибовская, директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова, директор школы им. Гнесиных Михаил Хохлов с супругой Анной



Татьяна Мрдуляш (ГТГ), Ольга Муромцева (U-Art) и Михаил Каменский (Sotheby's Russia)



Анатолий Андрианов с супругой Татьяной, Елизавета Андрианова, Борис Андрианов, Елена Смоленская, Ивета Манашерова, Давид Герингас с супругой Татьяной, Вера Федорченко, Тамаз Манашеров



Джованни Соллима: Можно быть очень "современным", но оторванным от жизни

Текст: Арина Соболева Фото: Евгений Евтюхов, Кирилл Кудрявцев, Gian Maria Musarra

На фестивале Vivacello итальянский виолончелист и композитор впервые исполнил в России свой концерт *Antidotum Tarantulae XXI*. Это «современное противоядие от укуса тарантула» вызвало, наверное, больше всего дискуссий и в прессе, и среди гостей фестиваля. Экспрессивная современная музыка ведет диалог с прошлым, с эпохой Возрождения и барокко. За разъяснениями мы обратились к самому Джованни Соллиме

— Джованни, вчера на концерте впервые в России прозвучал ваш концерт. Премьера имела большой успех, публика никак не хотела отпускать вас со сцены! Расскажите, пожалуйста, об этом произведении.

— Я впервые исполнил этот концерт в Чикаго с Йо-Йо Ма и Риккардо Мути в качестве дирижера, а написал его три года назад, после того как в течение двух лет ездил в Южную Италию — на Сицилию, знаете, где каблук «итальянского сапога» и с двух сторон море. Там есть музыкальный фестиваль, называется «Таранта», очень интересный. Он берет начало от старинных местных ритуальных танцев, связанных с укусом тарантула... И даже сравнительно недавно — двести-триста лет назад — местные жители говорили: если жена изменила мужу или муж изменил жене — это потому, что человека укусила паука. А чтобы исцелиться, нужно исполнить ритуальный танец. И вот на фестивале они танцуют и поют. Под невероятную музыку, очень сильную. Каждый год на «Таранту» приглашают музыкантов, которые дают концерты, делают аранжировки и тому подобное. Можно посмотреть на Youtube, как это выглядит: один концерт длится четыре-пять часов, собираются тысяч двести зрителей, все танцуют. Это просто невероятно.

Так вот, после того как я во второй раз поучаствовал в фестивале, у меня во всем

теле ходили ходуном мелодии тарантелл, это продолжалось несколько месяцев. Можно сказать, что я написал эту вещь, чтобы избавиться от «Таранты», дать ей выход. Конечно, в этом концерте заложен не только концепт тарантизма — мне хотелось выразить свое понимание старой Италии, эпохи Возрождения и барокко.

— Для Vivacello вы подготовили специальную редакцию произведения?

— Специальную редакцию? Нет-нет, это та же самая вещь. Просто каждое исполнение отличается от других. Я понял ваш вопрос, но редакций я никогда не делаю. Другое дело, я могу обработать музыку для оркестра или рок-группы. Или, к примеру, музыку, написанную для современной группы, адаптировать для барочного квартета. Здесь партитура та же, просто было несколько вариантов, с которыми можно использовать бендир — это североафриканские ударные или индийские табла, например. Мне нравятся такие идеи — когда можно что-то менять, экспериментировать... хотя иногда это звучит странно.



После премьеры в Концертном зале им. П.И. Чайковского



Эксперименты Джованни Соллимы выходят за рамки музыки

— Концерт построен как диалог двух солирующих виолончелей, и вчера у вас такой диалог состоялся с Борисом Андриановым. Общаетесь ли вы вне музыки?

— Дело вот как обстоит: если вы с партнером по сцене не друзья, вы должны ими стать. Но на самом деле с Борей мы дружим давно и общаемся через Facebook или WhatsApp. Даже о пустяках — и это, по-моему, здорово, что мы, виолончелисты, так вот тусуемся. Я заметил, что среди скрипачей или пианистов такое бывает реже. Виолончелисты активно участвуют в жизни друг друга, мы можем иногда выпить, что-то отпраздновать. Возможно, дело именно в инструменте, виолончель делает человека более общительным.

— Инструмент действительно оказывает на вас влияние?

— Да, конечно, инструмент влияет, и тому есть много причин. Когда играешь, виолончель взаимодействует практически со всем твоим телом. Какая-то часть звука, мелодии идет в пространство, а другая часть — прямо в тебя, и ты ее ощущаешь физически. Тут трудно что-то утверждать определенно, это очень личное. Я думаю, что уже родился со звуком виолончели внутри. Я всегда чувствую это звучание.

Моя мать рассказывала, что я слушал музыку еще до рождения, потому что она уже исполнялась в доме. Когда мать была беременна, мой отец имел обыкновение играть дуэтом с виолончелистом. И, наверное, поэтому звук виолончели для меня — очень знакомый, домашний.

— *Antidotum Tarantulae XXI* — не первое произведение, в котором вы обращаетесь к барокко.

— В итальянской культуре очень много важного и прекрасного связано с барокко, со стариной. Понятно, что существует потребность создавать что-то принципиально новое. Но старые архитекторы, консерватория, художественные музеи — это невероятно. Вот почему со всего мира едут в Италию на это посмотреть. И тут можно напустить таинственности, войти в роль и объяснять людям, что и как в жизни. Но можно поступить иначе и играть в открытую, и тогда рождаются совершенно новые

...«Современность», «модерн», «авангард» — эти слова ничего не значат...

вещи. И это круто! Я играю в рок-группе, мы даем концерты в рваных джинсах, но в стиле барокко, получается ба-рок. У нас есть гитарист, который на самом деле высшего уровня исполнитель. Он играет на гитаре Stratocaster фирмы Fender — и делает это совершенно отлично.

— Ваше имя часто можно встретить рядом со словами «современность», «ультрасовременная музыка». Как вы относитесь к этим понятиям?

— С моей точки зрения, когда музыкант начинает про себя думать: «я современный» — это уже проблема и пора бежать со сцены. «Современность», «модерн», «авангард» — эти слова ничего не значат. Мне не нравится слово «современный». Но знаете, что мне нравится? Мне нравится, когда я иду по улице и со мной движется моя тень. Простая вещь. И еще мне нравится быть с людьми, понимать язык людей — вот это для меня означает «присутствовать». Да, я пользуюсь разной техникой, мне нравятся соцсети, всякие модные прибамбасы — это часть жизни и поэтому часть музыки. Иначе можно быть очень «современным», но оторванным от жизни.



Репетиция перед концертом закрытия фестиваля Vivacello

У меня есть потребность ощущать связь с жизнью и непосредственно в ней участвовать.

— В начале нынешнего вашего визита в Россию вы давали интервью и упомянули, что музыка быстро устаревает. Не могли бы вы пояснить, что имели в виду?

— Да, музыка становится старой, и в этом нет ничего плохого. Существует музыка, которая всем нравится, но она создана для одноразового использования. И это тоже хорошо, у нее есть свое место в мире... У меня немало друзей среди диджеев, они так и говорят: мы делаем музыку и отлично на ней зарабатываем. Они даже на компьютер ее не сохраняют, сразу удаляют, потому что нужна новая. Вообще нужно уметь видеть разницу... нет, не буду говорить, что какая-то музыка становится классикой после энного количества лет. При слове «классика» мы вспоминаем, к примеру, Шопена, но ведь на самом деле время идет и многие вещи, созданные в прошлом веке — уже классика. То, что было сделано в 1950-х, 60-х, 70-х... Наверное, классика — это просто то, что стало для людей почти священным. И все.

— Джованни, в фестивале Vivacello вы участвуете уже в третий раз. Какие особенности, специфику фестиваля вы можете отметить?

— Это всегда какие-то новые вещи, а еще — четкая идея и организация. Есть традиционная формула — большой, многодневный фестиваль и серия мастер-классов. Но организаторы Vivacello создали нечто более компактное, и при этом репертуар хорош, с некоторыми специальными проектами и новой музыкой. Мне очень все понравилось. И атмосфера отличная, очень теплая. На своем выступлении я хорошо чувствовал аудиторию. Люди фантастические, ощущаешь их любовь и энергию. Мне кажется, этот фестиваль был сильнее предыдущих, в которых я принимал участие.



Во многих произведениях композитор смотрит на современность сквозь призму классического итальянского искусства



Парижские арт-трофеи МОСКОВСКОГО МЕЦЕНАТА

Выставка во Франции впервые за столетие воссоединила коллекцию Сергея Щукина

Текст: Алексей Петухов
Иллюстрации: Fondation Louis Vuitton

Ведущие музеи России — московские ГМИИ имени А.С.Пушкина и Третьяковская галерея, и петербургский Эрмитаж — объединили силы, чтобы совместно представить в Фонде Луи Вюиттона в Париже уникальную выставку, посвященную фигуре великого русского мецената начала XX века — Сергея Щукина. В названии проекта — «Иконы современного искусства» отразился феноменальный дар, позволивший потомку купцов-старообрядцев собрать коллекцию шедевров, ставших сегодня культовыми

Московская хватка

Сергей Иванович Щукин (1854 – 1936) происходил из просвещенной среды московских купцов, по примеру Павла Третьякова считавшей коллекционирование современного искусства и создание общедоступных музеев благородной просветительской миссией. Склонность к собирательству отличала род текстильных фабрикантов Щукиных — помимо Сергея, знаменитые коллекции создали также его братья Петр и Дмитрий. Четвертый брат — Иван вместе с художником Федором Боткиным в 1897 году познакомил Сергея с новым искусством Франции в парижских арт-галереях. Серьезно увлекшись, Щукин сразу продемонстрировал великолепное чутье коллекционера и динамичную тактику, родственную его манере вести бизнес.

Первым в своем московском доме в Большом Знаменском переулке он создал зал, посвященный искусству импрессионистов и их вожаку — Клоду Моне. Следующим ансамблем, появившимся в 1904-1908 годах, стал «гогеновский иконостас» — композиция из таитянских картин Поля Гогена, покупки которых совпали для коллекционера с жизненными

испытаниями — потерей близких. После скоропостижной кончины супруги в январе 1907 года Щукин написал завещание, по которому его собрание должно было перейти городу Москве; домашняя галерея была открыта для публики.

С конца 1900-х годов Щукин переходит к покровительству наиболее смелых мастеров французского искусства того времени — Анри Матисса и Пабло Пикассо. С Матиссом коллекционера связали наиболее близкие отношения: на семь лет он стал для художника «идеальным патроном», а в 1911 году тот гостил в щукинском доме в Москве. Положение Щукина позволяло ему приобретать лучшие работы мастера — из 37 купленных им картин Матисса большинство — абсолютные шедевры. Щукин первым привез в Россию авангардные кубистические картины Пикассо, постепенно став обладателем крупнейшего в мире собрания его работ — более 50 произведений!



Фонд Луи Вюиттона — новая достопримечательность Парижа, смелое и неоднозначное творение архитектора Фрэнка Гери



Особняк Сергея Щукина в Большом Знаменском переулке, где он собирал свою коллекцию. Фотография 1914 года

Широта интересов и активность мецената были беспрецедентными для всего мира: коллекционеры того времени обычно действовали намного более робко и осторожно. Прозорливость и смелость Щукина, покупавшего спорное или непризнанное во Франции искусство, дали сильнейший импульс поразившему мир русскому авангарду: отечественные художники буквально учились в Щукинской галерее, ставшей достопримечательностью Москвы.

После революции 1917 года коллекция была национализирована; а в 1918-м Сергей Щукин навсегда покинул Россию, поселившись во Франции. Особым декретом Ленина собрание, включавшее более 250 произведений, было объявлено музеем: впервые в мире современное искусство было признано на государственном уровне. Но в объединенном Государственном музее нового западного искусства щукинская коллекция неминуемо теряла свое уни-

кальное лицо. В 1948 году по постановлению И.В. Сталина этот музей был ликвидирован, а его коллекция в страхе и спешке разделена между ГМИИ им. А.С. Пушкина и Эрмитажем, причем в Ленинград вывезли наиболее авангардных щукинских Матисса, Пикассо и Дерена.

К Щукину в Париж

Выставка «Иконы современного искусства» ставит целью впервые за почти 90 лет вновь объединить щукинскую коллекцию, на новом уровне представив публике фигуру российского коллекционера-провидца. Идея отметить 80-летие со дня смерти Щукина столь серьезным оммажем принадле-

жит живущему во Франции внуку мецената — Андре-Марку Делок-Фурко. В качестве площадки был выбран недавно открытый, но активный и амбициозный Фонд Луи Вюиттона — новая достопримечательность Парижа, смелое и неоднозначное творение архитектора Фрэнка Гери. Возможности Фонда позволили соединить силы российских партнеров, чтобы сегодня, более чем через столетие, воссоздать небывалую по накалу творческой энергии атмосферу щукинского времени.

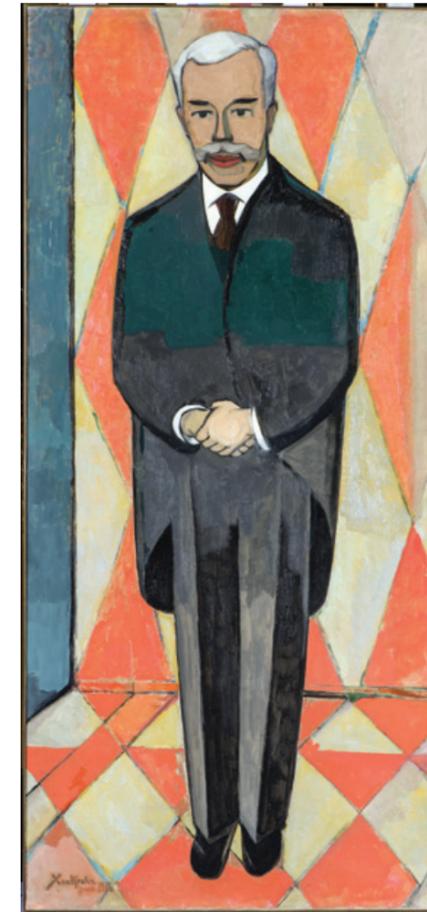
В составе выставки — более 150 работ, в первую очередь — около половины щукинской коллекции, ее наиболее заметная часть. В залах встретились крупнейшие «звезды» собрания из Пушкинского музея и Эрмитажа — К. Моне, П. Гоген, П. Сезанн, А. Матисс, П. Пикассо, А. Дерен и работы отечественных авангардистов — К. Малевича, Л. Поповой, В. Татлина из Третьяковской галереи и провинциальных музеев России. Отдельным открытием стали африканская скульптура из ГМИИ и китайская картина на шелке из Музея Востока, некогда входившие в коллекцию Щукина и воссоединившиеся с ней впервые за долгие годы.



1. Невероятно, но в небольшом зале, посвященном Пикассо, было размещено более 50 работ художника

2. Музыкальный зал особняка украшали работы Моне и импрессионистов

...Прозорливость и смелость Щукина, покупавшего спорное или непризнанное во Франции искусство, дали сильнейший импульс поразившему мир русскому авангарду...



Портрет Сергея Щукина. Кристиан Крон. 1916

Замысел кураторской команды, которую возглавила специалист по искусству П. Пикассо и многолетний директор его музея в Париже г-жа Анн Бальдассари, — одновременно представить коллекцию и в хронологическом порядке, и монографически — по крупнейшим художникам (пейзаж, портрет, натюрморт), и в живом взаимодействии с искусством русского авангарда. Этому служат гибкая структура и драматургия выставки, занявшей все пространство Фонда Вюиттона на четырех этажах и в 14 залах. Здесь и воссозданный вестибюль щукинского особняка с ранними покупками коллекционера, и магия «гогеновского иконостаса», и великолепие



Розовая гостиная с работами Матисса. Фотография 1914 года

торжественно-белоснежного зала Матисса (в его экспозиции — две картины, которые Щукин оплатил в 1914 году, но не успел получить из Франции из-за начавшейся войны); к последним залам все слышнее становится голос набирающего силу русского авангарда. Путешествие по выставке — своего рода восхождение, попытка пройти вместе с коллекционером путь к пониманию современного искусства.

«Иконы современного искусства» по праву можно считать крупнейшей на сегодняшний день данью памяти великому российскому коллекционеру и глубоко символическим историческим событием: впервые щукинские картины, когда-то покидавшие Париж по отдельности, на время возвратились сюда вместе, чтобы представить публике грандиозный «парад шедевров» французского искусства, выбранных и понятых гениальным русским.



Грузинские музыканты на открытии выставки



Официальное открытие выставки в ГМИИ им. А.С. Пушкина



Куратор выставки Ивета Манашерова

В лучших традициях

Открылась выставка грузинского искусства в Пушкинском музее

Текст: **Ольга Муромцева**
 Фото: **Владимир Астапкович, Александр Казаков, Денис Кузнецов, Евгений Дудин**

Посещение вернисажа – это возможность не только первыми увидеть и оценить экспозицию, но и встретить коллег и друзей, поделиться новостями и обменяться мнениями. Однако, когда в течение недели открывается целый ряд значимых выставок и происходит множество интересных мероприятий, перед потенциальными гостями встает сложный выбор.

7 декабря, в день открытия выставки «Грузинский авангард: 1900–1930-е. Пиромсани, Гудиашвили и другие художники. Из музеев и частных собраний», кажется, этот выбор не стоял вовсе или сделать его было очень легко. Вся деловая и культурная элита Москвы собралась в этот вечер в здании Отдела личных коллекций, три этажа которого были заполнены знаменитыми гостями.

Первая часть открытия – торжественная – по традиции прошла в Итальянском дворике Главного здания музея. Кроме приветственных речей, гостей ожидал сюрприз – знаменитое грузинское многоголосье в исполнении ансамбля «Акапелла Сакартвело». Теплую атмосферу вечера поддержали грузинское вино, чача и чурчхела, которыми угощали в уютном дворике здания Отдела личных коллекций. Фуршет и осмотр экспозиции сопровождалась музыкой и пением. Открытие выставки грузинского искусства стало, как и положено, настоящим праздником, ярким и торжественным, при этом теплым и душевным согласно доброй грузинской традиции.



Ивета Манашерова представляет каталог выставки



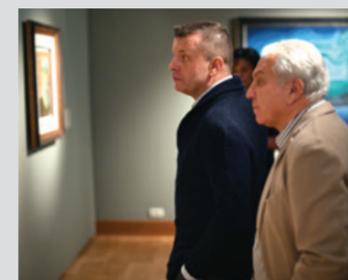
Тамаз Манашеров и директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова



Журналист Виктор Лошак и Ивета Манашерова



Общественный деятель и театральный критик Михаил Швыдкой



Журналист Леонид Парфенов



Телеведущий Иван Ургант



Ивета Манашерова, главный редактор «Независимой газеты» Константин Ремчуков и главный редактор Forbes Николай Усков



Директор ГМИИ им. Пушкина Марина Лошак



Исполнительный директор Московского музея современного искусства Василий Церетели и президент Российской академии художеств Зураб Церетели



Директор Государственной Третьяковской галереи Зельфира Трегулова



Основатели фонда U-Art Ивета и Тамаз Манашеровы

ВЕРНИСАЖ



Елена Джапаридзе и Ивета Манашерова



В зале Пиросмани



Зиули Манашерова и Анжи Гаспарян



Основатель фонда U-Art Тамаз Манашеров



Ивета Манашерова, Наталья и Теймураз Гугубердидзе



Михаил и Елена Каменские, Тамаз Манашеров, Инна Баженова



Ольга Петрова, Ольга Муромцева, Ивета Манашерова, Елена Лисина, Елена Трегубенко, Елена Кайшева



Телеведущая Анна Монгайт



Основатели нью-йоркской галереи АВА Майя и Анатолий Беккерманы, президент Международного Благотворительного фонда П.И. Чайковского Марк Зильберквит



Директор ГМИИ им. А.С. Пушкина Марина Лошак и историк кино Наум Клейман



Николай Случевский (Столыпинский центр регионального развития) и Александр Гафин (Rietumu Banka)



Литературовед Александр Ефимович Парнис



Анатолий Гребельский и Марина Левашова, управляющий партнер компании «Корпорация роботов»



Ольга Муромцева (U-Art) и искусствоведы Нина Геташили и Кетеван Кинцурашвили



Михаил Швыдкой и экс-премьер правительства России Илья Клебанов



Вице-президент школы управления «Сколково» Гор Нахапетян, фотограф Лилия Ли Мин Ян, Ирина Успенская



Один из авторов проекта Тамаз Манашеров, кураторы выставки Ивета Манашерова и Елена Каменская

ВЕРНИСАЖ



Искусствовед Андрей Сарабянов и литературовед Николай Котрелев



Мария Абдрахманова и Ирина Сынгаевская (U-Art)



Татьяна Иванова (Richemont Group), Айлин Сантей (Газпром-банк), Ивета Манашерова



Заместитель генерального директора Музея Востока Татьяна Метакса



Ия Нинидзе (клиника MedSwiss)



Гости вернисажа



Наталья Гугуберидзе, галерист Нина Гомишвили с гостями



Заведующая редакционно-издательским отделом ГМИИ им. Пушкина Ксения Велиховская и Ивета Манашерова



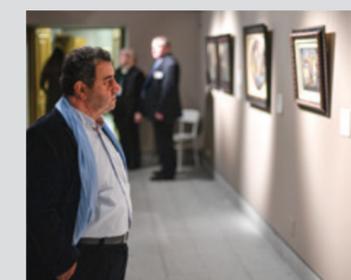
Яна Клевцова (U-Art)



Певица Миранда Мирианшвили с гостями



Телеведущая и журналист Софико Шеварднадзе



Григорий Ерицян (издательство Слово)



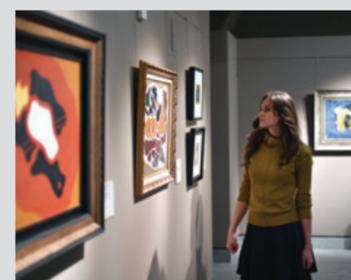
Сергей Кривошеев и Ивета Манашерова



Ивета Манашерова и Кира Кизенко



Президент ГМИИ им. А.С. Пушкина Ирина Антонова и Ивета Манашерова



Гостя вернисажа в окружении полотен Давида Какабадзе



Президент Международного культурного фонда BREUS Foundation Шалва Бреус и Ивета Манашерова



Бизнесмен Магомед Мусаев и коллекционер Игорь Цуканов

Пиросмани и другие

В Пушкинском музее впервые представлены работы крупнейших грузинских художников первой трети XX века

Текст: Ольга Муромцева

Осенне-зимний выставочный сезон в музеях Москвы богат яркими и разнообразными событиями. Длинные очереди не пугают посетителей, стремящихся увидеть шедевры из собрания Ватикана или картины из французских и итальянских музейных коллекций. Посещение выставок стало модным трендом, а публика внимательно следит за обновлением музейной программы, бронируя входные билеты заблаговременно. Фонд U-ART совместно с Государственным музеем изобразительных искусств им. А.С. Пушкина подготовил проект, входящий в череду блестящих выставок зимы 2016/17 и выделяющийся среди них своим замыслом

Выставка «Грузинский авангард: 1900–1930-е. Пиросмани, Гудиашвили, Какабадзе и другие художники. Из музеев и частных собраний» открыта для посетителей с 8 декабря 2016 года по 12 марта 2017-го. Впервые в истории современной России на выставке экспонируются вместе работы выдающихся грузинских художников-авангардистов первой трети XX века. На трех этажах здания Отдела личных коллекций ГМИИ им. А.С. Пушкина представлены живопись и графика Нико Пиросмани, Ладо Гудиашвили, Давида Какабадзе, Кирилла Зданевича, Петрэ Оцхели, Зиги Валишевского, Ираклия Гамрекели и других художников. Экспозицию дополняют прижизненные издания авангардистов, киноплакаты, театральные костюмы, архивные материалы и кинопоказы.

К участию в выставке были приглашены крупнейшие музеи России (Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей, Государственный музей Востока, Государственный центральный

театральный музей им. А.А. Бахрушина и др.) и коллекционеры России и Грузии. Благодаря объединению работ из частных и музейных собраний кураторам выставки – Ивете Манашеровой и Елене Каменской – удалось собрать уникальную экспозицию, в которой представлено более 20 произведений Нико Пиросмани (Пиросманашвили), каждое из них обладает безупречным провенансом и интересной историей бытования.

Миллион легенд и правда живописи

В 1912 году Михаил Ле-Данто и Илья Зданевич во время поездки в Грузию «открыли» художника-самоучку Нико Пиросмани. Его картины, созвучные самым смелым художественным идеям эпохи, сопоставимы с произведениями примитивиста Анри Руссо. Для грузинских художников «нового» поколения картины Нико Пиросмани явились примером свободного



Нико Пиросманашвили.
Фотография. 1916



Нико Пиросмани (Пиросманашвили).
Князь с рогом вина. 1909



1



2

Нико Пиросмани (Пиросманашвили)

1. Семейная компания. 1906

2. Морской бой. Русско-японская война. 1906

от академической косности «чистого» искусства. Произведения Пиросмани, впервые показанные в России в 1913 году на выставке «Мишень», произвели огромное впечатление и на представителей русского авангарда. Влияние Пиросмани ощущается в работах Михаила Ларионова и Натальи Гончаровой периода увлечения примитивизмом.

Творчество Нико Пиросмани любят и ценят в России; достаточно хорошо известны легенды, с ним связанные. Любовь бедного художника к актрисе Маргарите стала частью мифа о Пиросмани и основой сюжета песни «Миллион алых роз». Большинство историй о жизни художника пока не имеют вещественных документальных подтверждений. «Нико Пиросмани до того

растворился в народе, что нашему поколению трудно уловить черты его индивидуальной жизни. Его будни так таинственны, что, пожалуй, ему придется остаться без обычной биографии...» Эти слова были написаны в 1926 году, но они справедливы и по сей день.

Выставка «Грузинский авангард...» предоставляет редкую возможность увидеть вместе шедевры Нико Пиросмани: сцены застолья («Семейная компания», ГТГ, «Обед тифлисских торговцев с граммофоном», собрание Шалвы Бреуса, Москва), изо-

бражения животных («Лань», собрание Валентина Шустера, Санкт-Петербург, «Погонщик с верблюдом», собрание Игоря Сановича, Москва), портреты («Портрет Ильи Зданевича», собрание Валентина Шустера, Санкт-Петербург, «Князь с рогом вина», ГРМ), картины на исторические сюжеты («Морской бой. Русско-японская война»). Все эти работы обладают очень сильной энергетикой. Они переносят зрителя в созданный художником мир, дают представление о реальной и воображаемой жизни грузинского города и деревни начала XX века, о народных традициях, типажах, архитектуре, быте и национальной культуре.



3



4

3. Брат и сестра. Сцена из пьесы В. Гуния «Брат и сестра»

4. Девочка и гусыня с гусятами. 1917



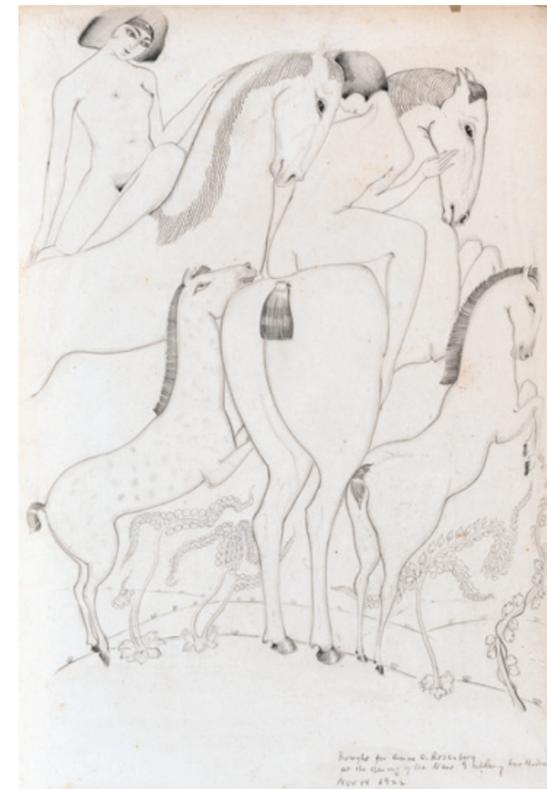
5



6

5. Пасхальный барашек. 1914

6. Карачохели (дворянин) с рогом вина



1



2

Ладо Гудиашвили

1. Кони. 1921

2. После кутежа. 1922

Грузинские модернисты в Париже

Творчеством Пиросмани увлекались и интересовались два других героя выставки – художники Ладо Гудиашвили и Давид Какабадзе. Гудиашвили познакомился с Пиросмани в 1915 году, и, несомненно, эта встреча оказала влияние на молодого художника. В своих работах он также передает атмосферу грузинской жизни, ее колорит и ритмы. Однако стиль Гудиашвили, сложившийся под влиянием родной культуры и персидских миниатюр и отшлифованный во время пятилетнего пребывания в Париже, отличается изысканностью, неповторимой элегантностью и утонченностью. В Париже Гудиашвили быстро окупнулся в круговорот художественной жизни, познакомился и подружился с Амадео Модильяни, Пабло Пикассо, Фернаном Леже и другими художникам, бывшими частью того круга, который сегодня мы называем «парижской

школой». Работы Гудиашвили выставлялись на Осеннем салоне и пользовались успехом. В Париже у него появились не только друзья, но и ценители его таланта, с удовольствием приобретавшие работы художника.

Большая часть произведений Ладо Гудиашвили, представленная на выставке в Пушкинском, относится именно к парижскому периоду, который по праву считается наиболее ярким и самобытным в его творчестве. Знаменитый художественный критик Морис Рейналь, автор первой монографии, посвященной Л. Гудиашвили (опубликована в 1925 году в Париже), так описывает его работы: «Будучи воплощено в исключительно национальном духе, оно [творчество] представляет нам повседневные сцены грузинской жизни. Женщины и воины с удивительным разрезом глаз – истинные дети народа живого, воинственного, опьяненного жизнью на свежем воздухе, горными просторами, быстрой верховой ездой и всяческими приключениями. Вот они сражаются, вот разгульно пируют, вот они танцуют, вот утешаются любовью, и чуть ли не все это, если можно так выразиться, – верхом на коне, ибо конь в жизни грузина играет самую значительную роль».



Ладо Гудиашвили. Зеленые феи. 1925



Кинопроекторный стереоаппарат.
Изобретение Давида Какабадзе.
Париж. 1924

Картины Гудиашвили очень поэтичны и наполнены символами. В сюжетах и персонажах, которых художник делает героями своих произведений, нашли отражение самобытность его таланта и постоянная тоска по родине, преследовавшая его даже в самые счастливые и удачные парижские годы. В 1925 году Гудиашвили принял решение вернуться в Грузию, несмотря на широкие возможности, которые открыл для него художественный мир Парижа.

Открытия Давида Какабадзе

Давид Какабадзе, как и его друзья Ладос Гудиашвили и Шалва Кикодзе, получил стипендию от Грузинского общества художников. Какабадзе и Гудиашвили приехали в Париж вместе 1 января 1920 года.

Оба художника сразу полюбили этот город, часто бродили по парижским площадям и улочкам, делая карандашные зарисовки, но их стиль сильно различался. С тонкими, изломанными линиями набросков Ладоса контрастировали сочные карандашные зарисовки Давида Какабадзе. Грузия была источником вдохновения для обоих, но в картинах Какабадзе видно, что его прежде всего привлекала природа родной земли. Также его восхищала архитектура древних грузинских храмов, особенно сложные узоры каменных рельефов, украшавшие их стены. Изучением этих орнаментов Давид Какабадзе специально занимался и даже написал по ним целое исследование с авторскими зарисовками.

Кроме нескольких ранних работ, выполненных в реалистическом ключе, на выставке представлены в основном абстрактные произведения Давида Какабадзе, относящиеся к парижскому периоду. Переход художника к абстракции можно проследить благодаря акварелям из серии «Бретань». Именно отправившись в 1921 году в эту северо-западную провин-



Давид Какабадзе.
Абстрактная композиция.
1921



Давид Какабадзе. Конструктивно-декоративная композиция. 1925

цию Франции, художник начал создавать сначала реалистические, затем кубистические и, наконец, биоморфные изображения бретонских домов, а также лодок на воде.

Давид Какабадзе был художником-экспериментатором и исследователем. Будучи инженером по образованию (Какабадзе учился на факультете естественных наук Петербургского университета), он увлекался механизмами и стремился постигнуть принципы их работы. В 1922 году Какабадзе сам создал кинопроекторный стереоаппарат, дающий возможность видеть трехмерное изображение без использования очков. Художник получил патент на это изобретение во многих странах (Франции, США, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Бельгии, Италии, Венгрии и др.). Было создано акционерное общество, благодаря деятельности которого Давид смог собрать аппарат и получить первые изображения, однако



Давид Какабадзе (слева) и Шалва Кикодзе в Париже. 1920

ввиду нехватки средств дальше этого дело не пошло. Позднее на основе этих поисков и открытий художник создал коллажи (или, как их называли впоследствии, конструктивно-декоративные композиции), которые следует считать его особым достижением в изобразительном искусстве. В качестве материала он использовал дерево, металлические детали, линзы, зеркала, оставшиеся от его изобретений. Созданные при этом изображения приближены к органическим, эмбриональным формам. Художник одним из первых использовал пульверизатор для раскраски фона. Неотъемлемой частью композиций явились придуманные им же рамы – деревянные или металлические, оформленные различными деталями.

Творчество Давида Какабадзе не так хорошо знакомо российской публике, как



Грузинские художники в Париже.
Слева направо:
Т. Пириашвили,
Л. Гудиашвили,
Д. Какабадзе,
Е. Ахведиани.
1925

оно того заслуживает. Большая часть его работ, представленных на выставке, происходит из частных собраний. Единственное произведение Какабадзе из коллекции Третьяковской галереи было передано в дар музею Георгия Костаки. Надо отметить, что коллекционеры авангарда всегда высоко ценили произведения Какабадзе. Так, Катрин Дрейер, американская художница, коллекционер и арт-критик, сделавшая много для популяризации авангардного искусства в США, в середине 1920-х годов приобрела абстрактную скульптуру Давида Какабадзе и несколько его акварелей. Таким образом работы грузинского художника оказались в Нью-Йорке на Бруклинской международной выставке, которая прошла в том же 1926 году, а затем – в коллекции художественной галереи Йельского университета, куда Дрейер передала в дар богатейшую коллекцию модернистского искусства.

После возвращения Давида Какабадзе и Ладоса Гудиашвили на родину их судьбы сложились по-разному, но оба художника успели поработать в кино и театре. Вместе

...Давид Какабадзе был художником-экспериментатором и исследователем...

1. Кирилл Зданевич. Эскиз испанского костюма. 1910-е

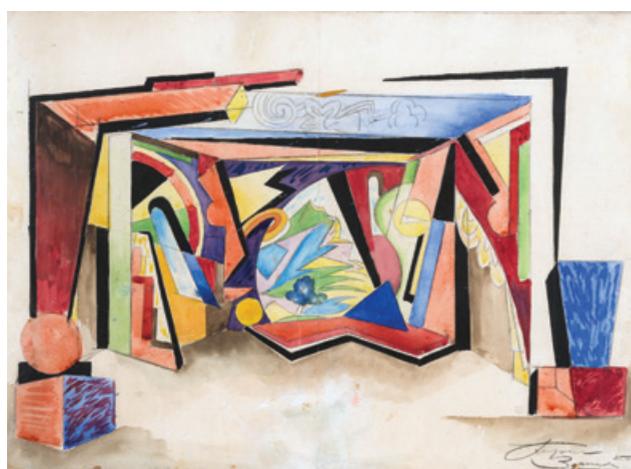


1

2. Ираклий Гамрекели. Эскиз декорации к спектаклю «Ламара» 1930



2



3



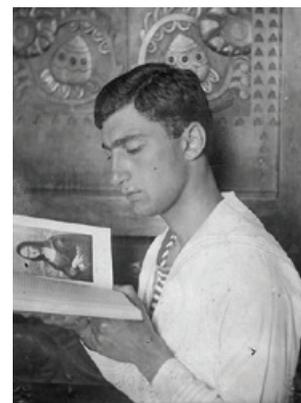
4

3. Кирилл Зданевич. Супрематическая декорация. 1925

4. Ираклий Гамрекели. Эскиз декорации к спектаклю «Мистерия-буфф». 1924



5



6

Братьям Кириллу и Илье Зданевичам принадлежит заслуга открытия для художественной общественности творчества Нико Пиросмани

5. Портрет Кирилла Зданевича работы Зигмунта Валишевского

6. Илья Зданевич

они выступили художниками-оформителями немого черно-белого фильма «Саба». Гудиашвили работал над фильмами «Хабарда», «Обреченные», «Развод» и другими. Несомненным шедевром Д. Какабадзе явился документальный фильм «Соль Сванетии». Фрагменты этих и других грузинских фильмов 1920 – 1930-х годов демонстрируются в экспозиции.

Театральные эскизы

Отдельная часть выставки посвящена театральным работам грузинских художников. Революционные преобразования грузинского театра связаны прежде всего с деятельностью режиссеров Котэ Марджанишвили (1872–1933) и Сандро Ахметели (1887–1937). Опытный К. Марджанишвили, приняв руководство тбилисским Театром им. Шота Руставели, нашел одаренных молодых художников – Ираклия Гамрекели и Петре Оцхели, их работы начала 1920-х

были прорывом, сопоставимым с тем, что делали в русском театре конструктивисты. Первым экспериментом была несостоявшаяся постановка «Мистерии-буфф» В. Маяковского, оформление которой было поручено И. Гамрекели.

Театральные эскизы П. Оцхели, И. Гамрекели, К. Зданевича – яркие, необычные, футуристические – знакомят посетителей выставки с творческой обстановкой Тифлиса 1920 – 1930-х годов, неотъемлемой составляющей которой были знаменитые артистические кафе «Химериони», «Ладья аргонатов», «Хвост павлина». Стены этих необычных заведений были расписаны Л. Гудиашвили и Д. Какабадзе, С. Судейкиным и М. Тоидзе. В них собирались грузинские поэты, писатели, художники и философы, а также их русские собратья по цеху, бежавшие от голода и революции в теплый и гостеприимный Тифлис (так до 1936 года называлась

столица Грузии). Там же рождались те самые стихи и пьесы, которые позже публиковались знаменитой группой «41 градус», созданной по инициативе И. Терентьева, А. Крученых и И. Зданевича. Некоторые из этих изданий также демонстрируются на выставке, дополняя многообразную и яркую картину художественной жизни Тифлиса первой трети XX века.

Всего в экспозиции «Грузинского авангарда» представлено более 200 живописных и графических произведений. К выставке было подготовлено издание, включающее ряд научных статей, написанных международным коллективом авторов, каталог, а также альбомную часть. Иллюстрации и материалы каталога были предоставлены в том числе и музеями Грузии, с энтузиазмом откликнувшись на предложение о сотрудничестве. Выставка грузинского авангарда в ГМИИ им. А.С. Пушкина – это международный проект, который призван подчеркнуть значение диалога между двумя странами, чья история и культура неразрывно связаны на протяжении столетий крепкими узами.



UART
ТЫ И ИСКУССТВО

Кураторы:
**Ивета Манашерова,
Елена Каменская**

**Государственный
музей изобразительных
искусств им. А.С. Пушкина**

Отдел личных коллекций
(Волхонка, 10)

ГРУЗИНСКИЙ АВАНГАРД: 1900 – 1930-е.

Пиросмани,
Гудиашвили,
Какабадзе

и другие художники.

Из музеев и частных собраний

08.12.2016 – 12.03.2017

