

UNIDENT

№28 | апрель



today

НОВОСТИ КОМПАНИИ 2015 ГОДА

РУССКИЙ МУЗЕЙ:

ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА
ВАЛЕНТИНА СЕРОВА

IDS:

САМЫЕ ПРАКТИЧНЫЕ
НОВИНКИ ОБОРУДОВАНИЯ

ИГОРЬ ГАВАШЕЛИ:

КРИЗИС — ЭТО ВРЕМЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ



R.O.C.S.

REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

Умные зубные пасты!

**Зубная паста
R.O.C.S.® KIDS "SWEET PRINCESS"
с нежным вкусом розового лукама
для настоящих принцесс**

АКТИВНАЯ ФОРМУЛА НА ОСНОВЕ ПИЩЕВЫХ И БИОСОВМЕСТИМЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

Эффективность формулы для профилактики кариеса подтверждена в 2-х летней школьной программе чистки зубов в соответствии с рекомендациями ВОЗ.*

ЭФФЕКТИВНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ФТОРСОДЕРЖАЩИМ ЗУБНЫМ ПАСТАМ*

- Защищает от кариеса* и воспаления десен
- Нормализует состав микрофлоры полости рта*
- Имеет низкую абразивность (RDA=45)
- Не содержит фтора и лаурилсульфата натрия



* Подтверждено клиническими исследованиями

ОДОБРЕНО
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ
АССОЦИАЦИЕЙ
РОССИИ



Полный список продуктов,
одобренных СтАР,
смотрите на сайте
www.rocs.ru



R.O.C.S.® – генеральный партнер
Профессионального общества
гигиенистов стоматологических



Друзья,
 очередной номер Unident TODAY вышел в свет, и я рад обратиться к вам со страниц апрельского номера, поделиться новостями и планами компании.

Не так давно в Кельне прошел всемирный стоматологический форум IDS — один из основных индикаторов развития отрасли в ближайшее время. На стендах компаний, с которыми UNIDENT работает уже много лет и продукцию которых представляет в России, были показаны мировые достижения в области медицины и стоматологии, современное инновационное оборудование. Радостно было увидеть знакомые лица коллег, партнеров, друзей компании, которых за 21 год нашей истории и сотрудничества скопилось великое множество.

Замечательно, когда компания может сделать так, что специалисты практически сразу имеют возможность применить технологии и начать работать на оборудовании, которое еще совсем недавно стояло под софитами на стендах и привлекало внимание посетителей и специалистов отраслевых выставок.

Одно из подразделений компании, МедИмпорт, славится именно таким подходом — новаторским, творческим, не оставляющим шансов для устаревших технологий и алгоритмов. Молодая амбициозная команда профессионалов воплощает в жизнь грандиозные проекты, от проектирования и строительства, до оснащения оборудованием медицинских центров и обучения персонала.

Все четко, быстро, понятно. И главное — это не просто проекты, это флагманские медицинские технологии, которые дают возможность гражданам России получать качественную медицинскую помощь на высшем уровне.

Так работает и наша сеть клиник Юнидент-стоматология. Технологии будущего применяются уже сегодня, и наши врачи умеют работать на оборудовании, которое, зачастую, их западные коллеги только начинают осваивать. И тут несомненная заслуга президента сети клиник Игоря Гавашели, деловые и организационные качества которого помогли стать Юнидент-стоматологии самой успешной сетью в России, несмотря на сложные экономические условия. Впрочем, более подробно об этом можно прочесть в интервью Игоря Вахтанговича на страницах этого номера.

Как всегда в лидерах рынка и другое наше подразделение — группа компаний DRC. Новинки продукции, появляющиеся в ассортименте средств по уходу за полостью рта R.O.C.S., радуют нас постоянно. Новые зубные щетки, пасты и ополаскиватели с удивительными вкусами и свойствами, витаминно-минеральные комплексы для укрепления зубов, и все это — российского производства. Продукты, конкурирующие с лучшими мировыми аналогами, а по многим показателям и намного превосходящие их, которые поставляются в десятки стран мира, это ли не повод для гордости?

В марте в Русском музее Санкт-Петербурга при поддержке группы компаний UNIDENT и фонда U-Art: Ты и искусство открылась выставка знаменитого русского художника Валентина Серова, приуроченная к 150 летию со дня его рождения. Более двухсот пятидесяти произведений живописи, графики и скульптуры были отобраны для экспозиции «Серов не портретист», и до 8 июня у вас, уважаемые друзья, есть уникальный шанс по-новому взглянуть на творческий путь художника.

В Гостином дворе 21 апреля будут подведены итоги десятого юбилейного государственного конкурса в области современного искусства Инновация, который мы поддерживаем много лет. В этом году в лидеры по количеству заявок вышла номинация «Новая генерация», а это значит, что молодежь завоевывает позиции в современной культуре, заявляет свои права, высказывает свою точку зрения. Отрадно смотреть на очереди в музеи, галереи, выставочные комплексы. И везде — огромное количество молодежи, что не может не внушать оптимизма.

Всякого рода экономические неурядицы и трудности приходят и уходят. Не так страшен внешний кризис, как кризис внутренний. Желаю вам развиваться как в своей профессии, так и духовно, осваивать новые навыки, получать знания и тогда можно с уверенностью смотреть в будущее!



К.Э.Н.,
 президент группы компаний UNIDENT
 Тамаз Манашеров

СОДЕРЖАНИЕ



6–11 ВЫСТАВКА IDS

> В Кёльне прошла крупнейшая международная стоматологическая выставка. Мы подготовили обзор наиболее важных и практичных, на наш взгляд, новинок форума.

12–13 CARESTREAM DENTAL И UNIDENT ВЫВОДЯТ НА РЫНОК СИСТЕМУ CS 8100 3D

>> Новый аппарат делает доступными для большого числа практикующих врачей возможности как двухмерной, так и трехмерной (томографической) визуализации.



14–15 ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА НОМИНАНТОВ ЮБИЛЕЙНОЙ ПРЕМИИ «ИННОВАЦИЯ»

>>> В преддверии вручения премии в области современного искусства открылась выставка номинантов конкурса. Работы можно посмотреть в Государственном центре современного искусства до 3 мая.

16–17 SOARIC: НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЯВИЛАСЬ УДОСТОЕННАЯ МНОЖЕСТВА НАГРАД УСТАНОВКА ПРЕМИУМ-КЛАССА

18–19 ИГОРЬ ГАВАШЕЛИ: КРИЗИС — ЭТО ВРЕМЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

20–21 ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ ИНСТИТУТ ДЕТСКОЙ ЭНДОКРИНОЛОГИИ

22–23 ЛАЗЕРНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ В СТОМАТОЛОГИИ

24–29 ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА ВАЛЕНТИНА СЕРОВА

>>>> Более двухсот пятидесяти произведений живописи, графики и скульптуры, отобранные для экспозиции «Серов не портретист», заставляют по-новому взглянуть на творческий путь художника.

30–31 R.O.C.S. SWEET PRINCESS – ВЕЛИКОЛЕПНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ В КОЛЛЕКЦИЮ ЗУБНЫХ ПАСТ R.O.C.S. БЕЗ ФТОРА

32–33 CASTELLINI: ТРАДИЦИОННАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ УСТАНОВОК

34 В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЕЛ СЕМИНАР ПО РАБОТЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИМИ ЛАЗЕРАМИ



ЦИФРОВОЙ ПАНОРАМНЫЙ
АППАРАТ НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ

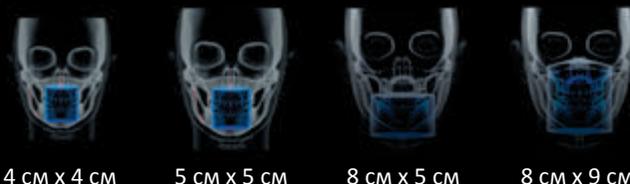
CS 8100



- Эргономичный и простой в обращении аппарат
- Эксклюзивная технология 2D+ позволяет получать несколько срезов в разных областях
- Телескопическая колонна
- Антивибрационная система вращения консоли

НОВЫЙ ДЕНТАЛЬНЫЙ
КОМПЬЮТЕРНЫЙ ТОМОГРАФ

CS 8100 3D



4 см x 4 см 5 см x 5 см 8 см x 5 см 8 см x 9 см

- Сочетает в себе возможности 2D и 3D-исследований
- Высокое качество (размер вокселя 75 мкм)
- Возможность выбора 4-х размеров исследования: от 40 x 40 до 80 x 90 мм
- Совместимость с радиовизиографами RVG5100/6100





36–37 Топ10 хитов продаж интернет-магазина UNIDENTSHOP.RU

Чтобы вы были в курсе выбора коллег, мы решили составить > для вас рейтинг наиболее популярных товаров нашего интернет-магазина. Список комментирует руководитель отдела розничных продаж UNIDENT Сергей Волхонский.

38–40 История вещей: ультразвук

42–44 Безмасляные компрессоры MGF

>>> 30-летний опыт и традиционно высокий уровень европейского качества оставляют уверенность в том, что оборудование под итальянским брендом MGF соответствует всем международным стандартам и требованиям.

46–47 UNIDENT TODAY: 10 лет с клиентами компании

48 Обзор стоматологических выставок: январь-апрель 2015

50–51 Cominox: Олицетворение прекрасного в стоматологии

>>> Широкие возможности и заинтересованность в своем деле – ключевые факторы, позволяющие итальянской компании Cominox создавать высокотехнологичные и, пожалуй, самые эстетичные модели стерилизационного стоматологического оборудования.

52 Новости со всего света



Уважаемые читатели UNIDENT Today!

Команда UNIDENT благодарит вас за добрые отзывы о журнале и искренний интерес, проявленный к публикациям на темы культуры и искусства. Мы всегда с нетерпением ждем встречи с вами и рады пригласить на самые крупные события, организованные при поддержке UNIDENT и культурно-благотворительного фонда U-Art: Ты и искусство. Самую свежую информацию о предстоящих стоматологических и культурных событиях можно найти на страницах UNIDENT Today и на нашем сайте www.unident.ru

Более подробную информацию об участии в мероприятиях вы всегда можете получить у ваших менеджеров или в отделе маркетинга и рекламы UNIDENT по тел. (495) 434 46 01 или e-mail: market@unident.net

Soaric

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
ДИЗАЙН
ЭРГОНОМИКА



MORITA

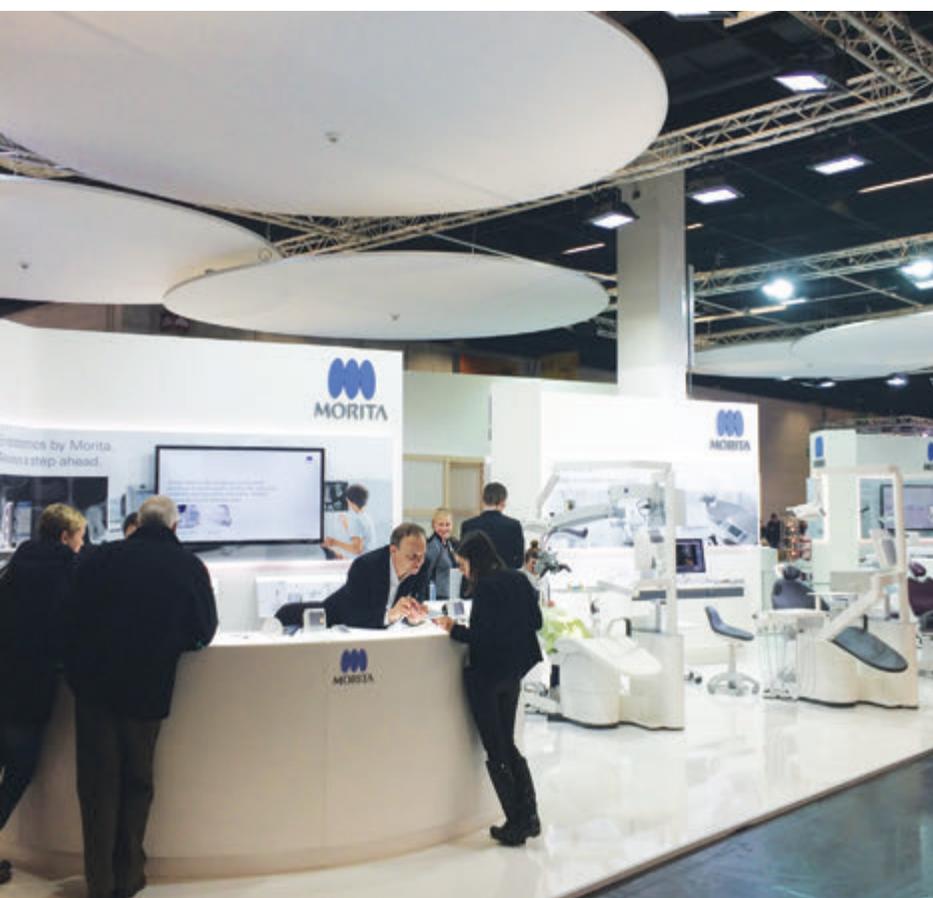
Thinking ahead. Focused on life.



В Кёльне прошла крупнейшая международная стоматологическая выставка International Dental Show, собравшая около 140 тысяч посетителей из более чем 150 стран. Выставка является главным событием подобного рода в стоматологической отрасли. В этом году она прошла уже в 36 раз и стала самой масштабной за всю свою историю.

От IDS всегда ждут определения глобальных трендов на ближайшие два года. И как отмечают специалисты, в этом году первостепенное внимание в рамках выставки было уделено созданию интеллектуальной сети, связывающей компоненты компьютеризированной стоматологии. Сегодня мир цифровых систем, которые используются в диагностике и лечении, включает в себя всесторонние процессы, охватывающие все области работы, начиная от стоматологической практики и заканчивая лабораторией. К этой системе подключены сотни производителей,

тысячи специалистов по всему миру. В силу экономических причин в нынешнем году не стоит ожидать, что высокотехнологичные новинки IDS окажут большое влияние на российский рынок. Однако многие разработки ведущих мировых производителей, безусловно, будут очень для нас актуальны. И мы хотели бы остановиться на наиболее важных и практичных, на наш взгляд, новинках.





Стенд итальянского производителя мебели для стоматологических клиник и зуботехнических лабораторий Dental Art традиционно отличался утонченностью стиля. Из новинок компания анонсировала гигиенический модуль WISH, предоставляющий пользователям возможность устанавливать блоки с диспенсером для мыла, перчатками, масками, валиками, рулонами, пылесосами и другими необходимыми в работе материалами в том порядке и в том количестве, которое необходимо конкретному специалисту. Кроме этого компания представила новые столы для зуботехнических лабораторий, ставшие максимально эргономичными. Также стали доступны новые аксессуары и опции, облегчающие работу зубного техника.



В 2007 году R.O.C.S. стал первым российским брендом, представленным на международной стоматологической выставке IDS. Сегодня компания входит в десятку крупнейших российских брендов, которые являются интернациональными. И, конечно, в этом году в Кельне вновь можно было познакомиться с новинками производителя.



Как можно было убедиться на IDS, в стоматологическом мире все большую популярность завоевывают CAD/CAM-системы. Их работа требует очень мощного и надежного компрессора, и компания MGF представила на выставке новую линию компрессоров серии Prime. Линейку отличает повышенное давление в 10 бар, увеличенный ресурс работы, рассчитанный на постоянную работу мотора, и новый мембранный осушитель с охлаждающей системой. Инженеры компании MGF добились особенных успехов в создании нового кожуха для 24-литрового компрессора, который уменьшает шумность на 15 дБ.



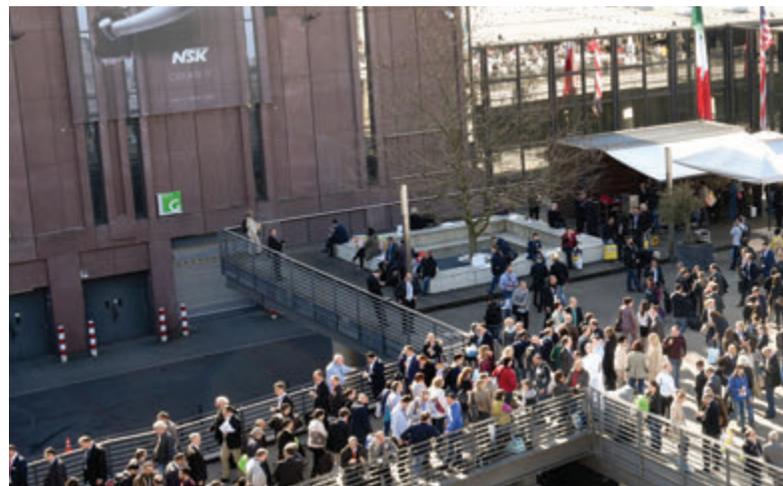


Компания Castellini на выставке представила новую стоматологическую установку Puma Eli Ambidextrous. Как многие знают, в прошлом году производитель кардинально изменил дизайн и размеры старой модели Puma Eli 5 и выпустил новую модель установки Puma Eli R.

В этом году компания Castellini продолжила работу над модернизацией установки и представила новую модель — Ambidextrous, которая благодаря кронштейну крепления блока врача из под кресла может легко трансформироваться в установку для работы как врача левши, так и правши. Также были представлены новые турбинные наконечники Silent Power Evo и прямые, угловые наконечники Gold Speed Evo.



Итальянский производитель стоматологических установок Anthos презентовал две новые модели — L6 и L9. Установка L6 отличается от предыдущей модели A6 измененным дизайном, а также тем, что блок врача с нижней подачей теперь на консольном креплении (из-под кресла). Модель L9 в сравнении с предшествующей претерпела кардинальные изменения в части дизайна, кресла (нижняя часть кресла складывается) и консольного крепления нижней подачи.



Итальянский бренд MyRay, входящий в холдинг Cefla Dental Group и являющийся одним из ведущих производителей стоматологического оборудования в мире, презентовал свой новый ортопантограф Hyperion X5. Данный аппарат с точки зрения простоты и функциональности отвечает самым высоким требованиям.



Основной инновацией, которую компания Zhermack решила представить на IDS в этом году, стал новый логотип и обновленный стиль компании. И это только часть масштабного проекта по изменению позиционирования бренда на рынке, который специалистам предстоит оценить в самое ближайшее время. Сейчас компания проходит этап существенного роста. И вместе с тем, как увеличивается степень присутствия бренда на рынке, команда Zhermack совершенствует и механизмы общения с клиентами по всему миру.

На форуме в Кельне компания постаралась обратить внимание своих клиентов на основные ценности Zhermack, такие как творческий подход, доступность, динамичность и практическая польза продуктов.

Для сотрудников компании это не просто слова, а объективная реальность и ориентир движения. В компании программу назвали «новым началом» и постарались поделиться своим видением со всеми клиентами, посетившими стенд Zhermack.



CARESTREAM DENTAL И UNIDENT ВЫВОДЯТ НА РЫНОК СИСТЕМУ CS 8100 3D

Отныне панорамная двухмерная и трехмерная (томографическая) визуализация доступна большему количеству практикующих врачей



Эдвард Шеллард (Edward Shellard)

доктор стоматологии,
коммерческий директор
компании Carestream Dental

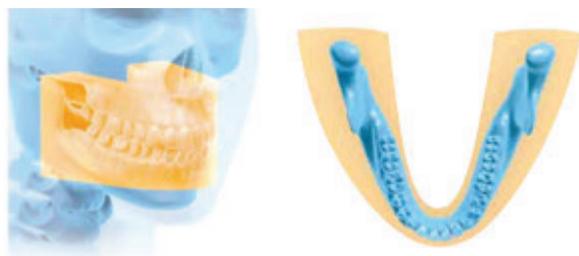
лучшим способом дополнительной комплектации аппарата является расширение спектра его возможностей, в том числе в отношении трехмерной визуализации. Теперь врачи и специалисты могут проводить двухмерную и трехмерную визуализацию при помощи одной компактной системы, доступной по разумной цене.

Система CS 8100 3D позволяет врачам выполнять большее количество различных процедур. В ней внедрена новейшая сенсорная технология 4T CMOS, которая понижает шум при проведении визуализации и позволяет получить детализированные контрастные снимки при малых дозах облучения. Многофункциональность системы заключается в возможности осуществления двухмерного панорамного исследования, трехмерной «томографической» съемки и сканирования трехмерных моделей. Кроме того, само устройство очень компактно и отвечает самым современным требованиям к эргономике. В CS 8100 3D внедрена технология панорамной двухмерной визуализации, которая позволяет получить обзорные снимки за несколько секунд. Набор диагностических программ упрощает проведение целого ряда исследований, в том числе задач панорамной (для взрослых и детей), сегментированной панорамной визуализации, визуализации височно-нижнечелюстного сустава, верхнечелюстной пазухи. Большая толщина и ширина фокальной области обеспечивает больший предел допустимой погрешности при позиционировании пациента в сложных анатомических случаях.



Компания Carestream Dental выпустила на рынок экстраоральную систему построения изображений CS 8100 3D, которая делает технологию трехмерной визуализации доступной большему количеству специалистов в области стоматологии. Это инновационное оборудование представляет собой многофункциональную систему, сочетающую в себе устройства для двухмерной и трехмерной визуализации и помогающее врачам общей практики, эндодонтам, пародонтологам и другим специалистам проводить повседневные процедуры визуализации.

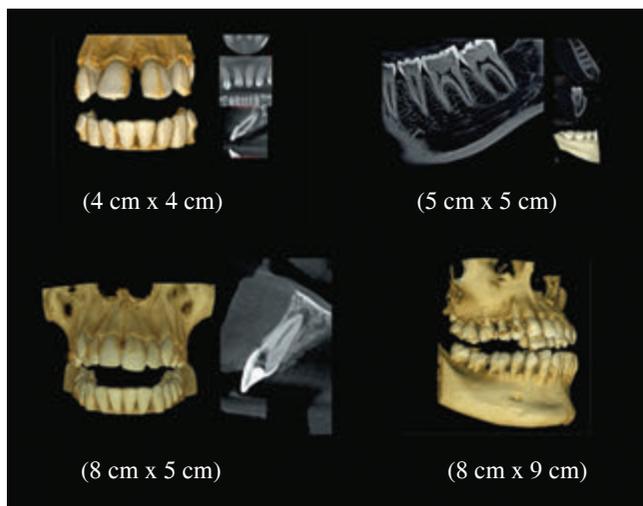
— Наша система панорамной визуализации CS 8100, удостоенная многих наград, отлично показала себя с момента ее анонсирования в 2013 году, говорит Эдвард Шеллард. — Мы решили, что наи-



В системе CS 8100 3D также внедрена технология трехмерной визуализации, которая позволяет делать снимки с точностью 1:1 без искажения и наложения анатомических элементов друг на друга. Выбор программ дает врачам возможность задавать размер и уровень детализации изображения, а также дозу об-



Carestream Dental является мировым лидером в области систем визуализации, программного обеспечения и управленческих решений для стоматологов и специалистов по уходу за полостью рта. Компания на рынке уже более 100 лет. Оборудование Carestream Dental используется семью из десяти врачей во всем мире и предоставляет возможность поставить наиболее точный диагноз, усовершенствовать рабочий процесс и позаботиться о пациенте в соответствии с самыми высокими современными стандартами.



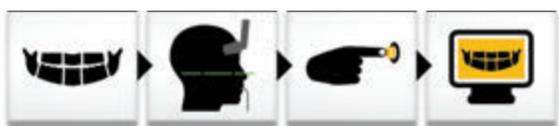
лучения для каждого конкретного случая. Эти программы обеспечивают универсальную зону обзора (5 см x 5 см) при проведении ежедневных стоматологических исследований, таких как осмотр локальных патологий, одиночных имплантатов и эндодонтических исследований. Имеется возможность сканирования как одной (8 см x 5 см), так и обеих (8 см x 9 см) челюстей и зубных дуг. Специальная программа (4 см x 4 см) идеально подходит для проведения обследований у детей; а режим EndoHD (5 см x 5 см) позволяет получить трехмерное исследование в высоком разрешении с «зерном» 75 мкм и фиксацией мельчайших деталей морфологии корней и каналов. Специалисты также могут создавать в системе CS 8100 3D высокоточные трехмерные модели, сканируя традиционные слепки, рентгеновские шаблоны и гипсовые модели. Полученные данные могут быть интегрированы в систему автоматизированного проектирования для использования с CAD/CAM-системами.

Все эти диагностические возможности сочетаются с интуитивно понятным пользовательским интерфейсом и компьютеризированной системой, в которой для получения снимка необходимо осуществить всего четыре операции: выбрать программу, поместить пациента в заданное положение, сделать снимок и проанализировать его. Прикусный блок и система позиционирования CS 8100 3D упрощают правильное размещение пациента и снижают риск необходимости повторной съемки.

Система CS 8100 3D оснащена моторизованными регуляторами высоты и подходит для пациентов любого роста и клиентов на креслах-колясках. В устройстве реализованы безвибрационная система вращения и жесткие фиксаторы с ручками, которые помогают пациентам проходить обследование. Проведение исследований упрощается за счет того, что снимки получаются очень быстро. В режиме Flash Scan вся процедура занимает всего семь секунд. Такая скорость минимизирует как длительность рентгеновского воздействия, так и риск смещения пациента.

С помощью комплексного программного обеспечения для визуализации врачи могут анализировать снимки, использовать функции планирования расположения имплантатов и показывать снимки пациентам, чтобы те лучше понимали суть предлагаемого плана лечения. Снимки также можно передавать на портативные флэш-накопители с USB-разъемом, записывать на CD и DVD, отправлять по электронной почте и делать снимки экрана. Для обеспечения более простой совместной работы над отдельными случаями полнофункциональным программным обеспечением для просмотра двухмерных и трехмерных снимков можно без ограничений делиться с коллегами и стоматологами.

— Зубы являются трехмерными объектами, поэтому врачи, использующие трехмерные снимки, имеют наилучшее представление об анатомии пациента, — говорит доктор Шеллард. — Компактная система CS 8100 3D сочетает в себе устройства для двухмерной и трехмерной визуализации. Это замечательный вариант для всех, кто ждал подходящей возможности приобрести систему трехмерной визуализации.





АРТ

ТЫ И ИСКУССТВО

Выставка номинантов юбилейной премии «Иновация»

В преддверии вручения премии в области современного искусства «Иновация» открылась выставка номинантов конкурса. До 3 мая в Государственном центре современного искусства можно увидеть работы художников, которые, по мнению экспертного совета премии, являются основными творческими достижениями минувшего года. Всего в этот раз на конкурс поступило ровно 300 заявок из 33 регионов России. Но магия чисел на этом не заканчивается: в этом году «Иновация» отмечает свое десятилетие.



Михаил Миндлин
директор Государственного центра современного искусства

— «Иновации» 10 лет. Это первый, на мой взгляд, полноценный юбилей. Я понимаю, что в исторических категориях это незначительный срок, но с точки зрения современного искусства России он весьма убедительный. Сейчас не лучшая экономическая ситуация, и все-таки ценой невероятных усилий нам удалось и в этом году провести конкурс. За эти годы путь «Иновации» был весьма неоднозначным и нелегким. Конкурс продолжает утверждаться, развиваться, резонировать по всей России и уже за ее пределами. Каждый год в жюри и в экспертный совет конкурса приглашаются ведущие специалисты из Европы и Америки, из Азии, из других стран мира. И это тоже, на мой взгляд, говорит о качестве и значимости нашей премии. Количество регионов, из которых поступают заявки, ежегодно увеличивается. Я помню, в свое время у нас не было номинации «Региональное искусство». И в первый год в число номинантов, хотя мы тогда не ограничивали их количество и отобрали тогда 21 работу, не попали представители регионов. Ну, за исключением Санкт-Петербурга, если его можно считать регионом. Сегодня я думаю, что в какой-то обозримой перспективе будет иметь смысл вообще отменить номинацию «Региональный проект». Потому что авторы из регионов абсолютно успешно и на равных конкурируют с представителями Москвы и Санкт-Петербурга. Мне кажется, это чрезвычайно важный показатель.



Вадим Мурадян (Министерство культуры) и Семён Михайловский (Российская академия художеств им. И.Е. Репина)



Ирина Горлова
куратор выставки номинантов конкурса

— Я предчувствую, что первое, в чем нас будут обвинять все критики — это то, что мы сделали персональную выставку Хаима Сокола. Потому что это единственная работа, которая находится не внутри бокса, а сразу предъявлена зрителю, как только он входит в зал. Но это совсем не так. Мы скорее использовали Хаима Сокола, чтобы создать зрительный образ, который вводит зрителя в экспозицию. Это «Триумфальная арка» всей выставки, и она создает настроение для всех проектов в этом пространстве. Потому что все они, так или иначе, связаны с нашей сегодняшней жизнью. Это очень интересный выбор экспертного совета. Если в прошлом году «Инновация» говорила о фигуре современного художника, о том, кто он такой и как он общается со зрителем, то сегодня все проекты наших героев говорят о том, как художник общается с



окружающей действительностью. Это искусство, которое обращено вовне. И в этом почти все художники в нынешнем году выступают единым фронтом.

За две недели до открытия из-за сокращения выставочной площади нам пришлось переместить всю экспозицию в один зал. Пострадали от этого больше всего кураторы как московских, так и региональных проектов. Потому что изначально в ГЦСИ должны были быть представлены работы, привезенные из разных мест и заново воссозданные. Это были кусочки экспозиций, с помощью которых мы могли бы вернуться в прошлое и прогуляться по разным выставочным залам. Сейчас, к сожалению, вы можете увидеть их только в формате видео-документации. Но все равно все эти фильмы очень информативны. И часть из них сопровождается замечательными каталогами.



Катя Кочеткова
исполнительный директор премии

— Формально у нас в этом году проявили себя молодые. Впервые за десять лет вышла в лидеры по количеству заявок номинация «Новая генерация». Она примерно на одном уровне с «Произведением визуального искусства» и «Кураторским проектом». Да и в целом мне кажется, что по составу номинантов и «Произведение визуального искусства», и «Новая генерация» сильно омолодились. Средний возраст художников — 30-40 лет. Не знаю даже, с чем это связано. Ну, может быть, время такое?



*Ольга Егорова (а.к.а. Цапля),
художник группы «Что делать»*



Художник Хаим Сокол и Владимир Смирнов (Фонд Владимира Смирнова и Константина Сорокина)



SOARIC: ВДОХНОВЛЯЕТ СТОМАТОЛОГОВ, ВПЕЧАТЛЯЕТ ДИЗАЙНЕРОВ

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЯВИЛАСЬ УДОСТОЕННАЯ
МНОЖЕСТВА НАГРАД УСТАНОВКА ПРЕМИУМ-КЛАССА



Давно зарекомендовавшая себя японская компания Morita всегда имеет дело с самыми высокими ожиданиями. Презентация стоматологической установки Soaric, прошедшая еще в 2012 году, превзошла все мыслимые ожидания и, что самое интересное, установка остается эталонной в своем классе и наиболее совершенной в линейке Morita и сегодня. Благодаря огромному выбору возможных компонентов и функций Soaric, повседневная работа врачей и их ассистентов становится проще и эффективнее. Инновационная стоматологическая установка прекрасно подходит для любых условий работы и отмечена несколькими известными наградами в области дизайна. Компания Morita получила награду Good Design Gold Award, присуждаемую Японским институтом продвижения и развития промышленного дизайна (JDP), и в общей сложности три награды iF Award от Международного дизайнерского форума в 2012 году, одна из которых — золотая в номинации «Промышленный дизайн».

В процессе разработки инноваций и увеличения линейки продукции компания Morita всегда акцентирует внимание на главной задаче: упростить работу стоматологов. Практические решения, воплощенные в установке Soaric, являются результатом совмещения уникального дизайна и эргономичной конструкции. Они впечатляют не только стоматологов, но и членов жюри конкурсов в области дизайна по всему миру. Полученные престижные награды служат доказательством того, что выдающаяся функциональность и весьма привлекательный дизайн продукции не являются взаимоисключающими. Награду Good Design Award, присуждаемую в Японии с 1957 года, получают изделия и компании, содействующие экономическому развитию и улучшению качества жизни с помощью инновационного дизайна. А вручаемая с 1953 года награда iF Award Международного дизайнерского форума, отмечает превосходные дизайнерские качества и является одной из самых важных и наиболее желанных дизайнерских премий в области инновационного промышленного дизайна в мире. В 2012 году стоматологическая установка Soaric получила три награды iF Award: две награды в номинации «Коммуникационный дизайн» за рекламу, брошюры и интерфейс и одну награду в номинации «Промышленный дизайн» в категории «Медицина и здравоохранение». Специалисты с первого взгляда современная

форма стоматологической установки поражает. Многофункциональный блок стоматолога оснащен понятной панелью управления, позволяющей контролировать все функции — от регулировки сидения и спинки кресла пациента и всех настроек форсунок, моторов и скалеров — до программирования педали управления. На четком сенсорном ЖК-дисплее сразу же отображаются все параметры инструмента, которые стоматолог может изменить или сохранить. Шесть произвольно программируемых упоров для ног позволяют стоматологу в индивидуальном порядке настроить положение ног, чтобы работа была комфортной, и он мог сосредоточить все внимание на лечении. Полезной дополнительной функцией для врачей-эндодонтов является возможность дооснащения стоматологической установки: к примеру, Soaric можно оснастить операционным микроскопом Carl Zeiss, Leica или Kaps через адаптер для микроскопа таким образом, что получаемые изображения будут передаваться непосредственно на монитор (на мониторе также может отображаться дисплей блока стоматолога). Дополнения к стоматологической установке премиум-класса, которые обычно выбирают пользователи, включают компактный турбинный наконечник Ultramini TwinPower и микромотор Torx SII-R с идеальным крутящим моментом. Беспроводная полимеризационная лампа PenCure 2000 на светодиодах (модульное расширение для индивидуального отбеливания зубов) и ультразвуковой светодиодный скалер SC-3000 с простым управлением и огромным количеством настроек не завершают перечень опций, а являются лишь частью великого множества удивительных мелочей, которые делают работу со стоматологической установкой Soaric поразительно удобной. Работа всех вариантов и конструкций стоматологической установки Soaric интуитивно понятна и легко подстраивается под нужды пациента. Например, чтобы сделать установку доступной для людей с ограниченными физическими возможностями, подставку для ног в кресле пациента можно сложить, а подлокотник — повернуть.

Стоматологическая установка Soaric показывает не менее высокие результаты и в области гигиены: она позволяет обеспечить непосредственный доступ ко всем относящимся к гигиене элементам и быстрое выполнение процедур. Антибактериальная поверхность накладок с пропиткой помогает в процессе их промывания и дезинфекции. А благодаря тому, что бойлеры легко снимаются, стоматологи и их помощники также отмечают простоту очистки и стерилизации. 

О компании Morita

Группа компаний Morita является одним из ведущих производителей технологичных медицинских изделий. Традиционная японская компания, предлагающая широкий ассортимент продукции, имеет представительства в Европе, США, Бразилии, Австралии и Африке. Являясь лидером в области рентгенодиагностики и эндодонтии, компания Morita предлагает высокопроизводительные системы визуализации, среди которых конусно-лучевые компьютерные томографы, блоки обработки, турбинные наконечники, прямые и угловые наконечники, инструменты и эндодонтические системы измерения. Благодаря высоким стандартам качества и постоянным исследованиям, 2400 сотрудников компании ориентированы на потребности пользователей и врачей. Компания была основана в 1916 году господином Юничи Морита, и в настоящий момент Morita находится в руках уже третьего поколения семьи основателя: сейчас ей руководит Харуо Морита, который также как и его предшественники стремится поддерживать традиции компании.



На четком сенсорном ЖК-дисплее сразу же отображаются все параметры инструмента, которые стоматолог может изменить или сохранить



Soaric можно оснастить операционным микроскопом через специальный адаптер, и изображения будут передаваться непосредственно на монитор

ИГОРЬ ГАВАШЕЛИ: КРИЗИС — ЭТО ВРЕМЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Вряд ли найдется сейчас в России стоматологическая клиника, которая не ощутила бы на себе влияние ухудшения экономической ситуации. Но для многих игроков рынка это уже не первый кризис, и в нынешних условиях они обращаются к опыту предыдущих лет. История почти десятилетнего развития сети клиник Юнидент показывает, что экономические трудности для компании становились скорее импульсом к развитию, чем пагубным фактором. Поэтому обсудить стратегии поведения в сегодняшней ситуации мы решили с президентом сети клиник Юнидент Игорем Гавашели.

ЮНИДЕНТ
сеть стоматологических клиник

— Какой вы видите ситуацию на рынке стоматологических услуг? Что сейчас происходит, как кризис меняет привычную для нас в последние годы картину?

— Конечно, рынок сужается. Многие небольшие клиники сейчас вынуждены закрываться. Если вы обратите внимание на предложения по продаже бизнеса, то увидите, что там огромное количество клиник на два-три кресла. В меньшей степени это пока коснулось клиник среднего размера, а большие сети пока держатся все. Но вполне возможно, что основные испытания для сферы услуг еще только начинаются.

— Если мы говорим не о крупных сетях, а о средних и небольших клиниках, которым сейчас приходится тяжелее всего. Как подготовиться к этим испытаниям?

— В кризис есть два пути: это либо рывок, если на него есть силы, либо полная минимизация расходов. Как в природе бывает, знаете, в момент опасности кто-то начинает быстро бежать, а кто-то замирает и ждет, пока все успокоится. На рывок сейчас есть силы не у многих. Что касается сокращения расходов, то в его основе должна лежать четкая оценка ситуации. Если помещение арендуется — значит, надо общаться с арендаторами об отсрочках платежей или снижении аренды. Убирать имиджевые рекламные кампании. Что касается персонала, то четко соизмерять и контролировать эффективность работы, отслеживать экономические показатели каждый день, и в случае необходимости либо сокращать персонал, либо предлагать переходить на какие-то другие формы оплаты.

— Персонал, врач, как известно, главная ценность клиники. Как удержать у себя лучших специалистов?

— Зарплата, конечно, один из важнейших факторов. Но не единственный, и не всегда главный. Человек должен быть и амбициозно, и профессионально заинтересован. Это крайне важные аспекты, которые нельзя упускать из вида. Когда мы открывали свой челюстно-лицевой хирургический центр, мы делали это прежде всего для наших специалистов, чтобы им не нужно было бегать по стационарам, куда они вынуждены направлять пациентов. Сейчас наши врачи знают, что в их распоряжении отличная операционная, где они могут ре-

шать проблемы любой сложности. И у нас стали собираться сильные хирурги.

— **При снижении расходов всегда есть риск ухудшения качества. Что с этим делать?**

— Да, практически все материалы в стоматологии импортные, и первое, с чем столкнулись клиники, — в два раза выросла себестоимость закупки всех материалов. В сегодняшней ситуации удерживать цены сложно, это требует работы, поиска новых решений. Но, я считаю, их нужно искать. Есть, конечно, известные бренды, которые за счет своего имени имеют высокую стоимость, но на рынке появляются и достойные аналоги. Хороший врач никогда не позволит себе использовать заведомо некачественные материалы. К тому же 90 процентов успеха лечения, конечно, зависит от врача, от его подхода. И сегодня вполне можно найти достойные предложения, которые могут снизить стоимость услуги для пациента. У нашей сети самое большое в Москве число пациентов, которые приходят на имплантацию. Собственно говоря, мы смогли этого добиться после прошлого кризиса. Мы тогда открыли для себя имплантационную систему SGS, которая позволяет предложить пациенту услуги вдвое дешевле. И с точки зрения качества, и с точки зрения цены имплантация на основе этой системы стала уникальным предложением. Вот за счет таких решений, мне кажется, сейчас и нужно удерживать цены, привлекать в клинику пациентов и развиваться.

— **Какие есть еще плюсы в нынешней ситуации? Что можно использовать как залог будущего развития?**

— Освободилось много площадей, и сейчас очень хорошее время искать нужные вам варианты помещений. Причем, поскольку, как я уже говорил, закрывается много клиник, появляются предложения о продаже площадок вместе с оборудованием. С новым оборудованием сейчас, конечно, сложно, падение рубля сильно сказалось на ценах. Хотя, если вы сотрудничаете с какой-то компанией-поставщиком, у которой есть запас прочности, вы наверняка сможете договориться о рассрочках или каких-то других приемлемых для себя вариантах покупки.

Если функции дорогого оборудования и более экономичного совпадают, я думаю, сейчас самое время остановиться на более дешевом варианте. Но если это оборудование дорогое, потому что оно уникально, то, конечно, в кризис оно поможет решить многие проблемы клиники. Тот же компьютерный томограф Kodak, например, который мы купили несколько лет назад, сейчас для нас просто незаменим. Вложения такого рода помогают пережить любые ситуации, потому что это оборудо-

вание является основообразующим в оказании услуг. Но у нас есть, например, установки Siger, которые стоят во многих кабинетах нашей сети, и являются, я считаю, идеальным решением для клиник, которые сокращают бюджет на оборудование. Мы ни разу не пожалели, что оснастили ими кабинеты, хотя это очень экономичный вариант.

Все зависит от тех задач, которые перед собой ставит клиника. Потому что без тех же установок Castellini, обладающих уникальными функциями

в плане дезинфекции и инфекционной безопасности, нам было бы сложно привлекать пациентов, ориентированных на услуги и сервис высокого класса. Или как делать высококлассную эндодонтию без микроскопа? Никак. Главное всегда четко понимать задачи, для которых вы покупаете оборудование.

— **Как, по вашим представлениям, будет развиваться российский стоматологический рынок? Куда он движется?**

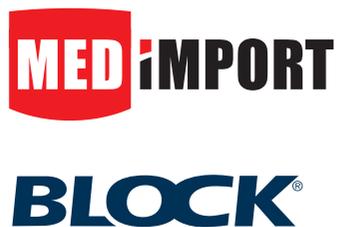
— Я думаю, должен измениться подход людей к уходу за полостью рта. К сожалению, сейчас уровень культуры населения в отношении стоматологии недостаточно высокий. Во первых, стоматология должна стать более массовой, а, во-вторых, нам нужно убеждать пациентов обращаться ко врачу на более ранней стадии заболеваний. Когда вам удаляют зуб или ставят имплантат, это не лучшее, что произошло в вашей жизни. Если бы пришли вовремя, то зуб удалось бы сохранить. На Западе есть два основных врача: гигиенист и ортодонт. Врачей других специальностей гораздо меньше. У них не настолько широко как у нас востребована имплантация или эндодонтия. И если мы когда-то к этому придем, будет очень хорошо.

— **Этот кризис для нашего стоматологического рынка стал или будет в чем-то особенным в сравнении с предыдущими?**

— Нет, мне кажется, что отличий особенных мы не увидим, хотя природа кризиса, конечно, и другая. В сфере медицины, что бы ни происходило, потоки пациентов никогда не исчезают — они просто сокращаются. И соответственно, в этих условиях нужно найти, что предложить людям. Поэтому приходит время профессионалов во всем — как непосредственно в медицине, так и в привлечении пациентов. Сейчас будут побеждать лучшие, количество случайных, скажем так, клиник сократится. И пациенты, как мне кажется, в итоге от этого только выиграют. 

«Врач должен быть и амбициозно, и профессионально заинтересован работать именно у вас»

ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ ИНСТИТУТ ДЕТСКОЙ ЭНДОКРИНОЛОГИИ



В Москве завершено строительство важнейшего медицинского центра — Института детской эндокринологии. Старый корпус эндокринологического центра на улице Дмитрия Ульянова работает с 1966 года и хорошо известен по всей России. Но его площади уже давно не хватало для оказания помощи всем, кто в ней нуждается, особенно детям, которые сейчас лечатся в одном здании со взрослыми. В проектировке и оснащении новых корпусов центра принимали участие российские и чешские специалисты компании BLOCK, эксклюзивным представителем которой в России является компания МедИмпорт.

ФГБУ «Эндокринологический научный центр» является центром высоких медицинских технологий. Он был создан как лечебно-профилактическое учреждение, которое может обеспечить высокотехнологичную помощь на уровне современных достижений мировой науки и практики. Центр призван обеспечить медицинское обслуживание детей с различными заболеваниями эндокринной системы с применением новейших технологий в области диагностики, лечения и профилактики.

План развития научного центра включал строительство лечебно-диагностического корпуса, круглосуточного терапевтического стационара и хирургического стационара. На 7 этаже корпуса расположен блок интенсивной терапии для детей и операционный блок на 4 асептических операционных. В подземном и первом этажах лечебно-диагностического корпуса размещено уникальное отделение радионуклидной диагностики и терапии — специализированное отделение ядерной медицины, предназначенное для проведения лечения больных с помощью радиоактивных фармакологических препаратов.

Восьмой этаж отведен для полностью автоматизированной клиничко-диагностической лаборатории, оснащенной самым современным аналитическим оборудованием и лабораторией клеточных технологий, предназначенной для проведения молекулярной диагностики. На 9 этаже расположены центральное стерилизационное отделение и технические помещения.

Помимо разработки проектной документации российские и чешские специалисты BLOCK поставили и смонтировали конструкции «чистых» помещений собственного производства для операционных, отделения интенсивной терапии, центрального стерилизационного отделения, лабораторий, а также осуществили поставку и монтаж медицинского оборудования.

— Мы начали сотрудничать с компанией BLOCK, в рамках проекта по оснащению нового перинатального центра в Ноябрьске, рассказывает руководитель комплексных проектов МедИмпорт Артем Кравченко. — Это крупный центр, в котором сейчас ведутся уже финальные работы. И опыт совместной работы с BLOCK мы считаем очень успешным. Среди аналогичных произво-



Все отделения медицинского центра оснащены функциональным оборудованием, отвечающим современным стандартам



Александр Бобриков (МедИмпорт) и Тамаз Манашеров (UNIDENT) в отделении радионуклидной диагностики и терапии



Артем Кравченко (МедИмпорт) рассказывает о возможностях новой операционной

дителей BLOCK, во-первых, соответствует высшему качеству изготовления, во-вторых, продукция компании очень гибкая при конфигурации. К тому же в компании готовы реализовать у себя на производстве необходимые заказчику нестандартные опции.

Компания BLOCK осуществляет полный комплекс услуг по проектированию и строительству объектов здравоохранения. BLOCK разработал, производит на собственных заводах в Чехии и Словакии и поставляет комплексные системы FORMEDICAL и SURGICAL, предназначенные для создания операционных залов, стерилизационных отделений, отделений интенсивной терапии, помещений для медицинской рентгеновской диагностики, микробиологических лабораторий, помещений подготовки цитостатиков и других специализированных медицинских помещений.

Основными преимуществами систем являются их гибкость и многообразность, что позволяет применять передовые медицинские технологии и приспособлять помещения в соответствии с новейшими трендами в здравоохранении. 



На девятом этаже расположено центральное стерилизационное отделение

ЛАЗЕРНАЯ ФИЗИОТЕРАПИЯ В СТОМАТОЛОГИИ

Как мы можем сегодня применять в стоматологии диодные лазеры? На самом деле, область их использования гораздо шире, чем многие думают. Сегодня мы хотим рассмотреть возможности и механизм применения диодного лазера в физиотерапии. В российских клиниках с этой методикой можно столкнуться не так часто, что связано, скорее всего, с отсутствием системы образования врачей в области лазерной стоматологии в целом. В то время как лазерная физиотерапия предлагает уникальные возможности.

Елена Салова
врач-стоматолог

В физиотерапии используется низкоинтенсивное лазерное излучение. Фотобиологические процессы в организме возникают в результате воздействия поглощаемой тканями и их структурными образованиями энергии. За счет чувствительных фотофизических и фотохимических механизмов локальные молекулярные изменения преобразуются в системную приспособительную реакцию с различными проявлениями на всех уровнях жизнедеятельности организма.

Основное воздействие лазерного излучения на клеточном уровне происходит в митохондриях. Одним из механизмов воздействия на клетку является ускорение переноса электронов в процессе кислородного обмена, возникающее в результате поглощения лазерного излучения. Он влияет на окислительно-восстановительные возможности молекул ферментов. Благодаря переносу энергии от активного хромофора к имеющимся молекулам кислорода образуются такие биологически и химически высокоактивные соединения кислорода как синглетный кислород. Увеличение его количества приводит к перекисному окислению липидов, вызывает ускорение пролиферации клеток, изменяет проницаемость мембран, увеличивает транспорт ионов. Также синглетный кислород может наносить минимальные, стимулирующие механизмы восстановления, повреждения. Поглощать световой поток лазерного луча способны ещё витамины и ферменты, в том числе рибофлавин (длина волны 440 нм), цитохромксидаза (600 нм), сукцинатдегидратеназа и супероксиддисмутаза, каталаза (628 нм). Поэтому приме-

нение лазера в терапевтических дозировках способствует снижению перекисного окисления липидов и повышению антиоксидантного состояния тканей.

С помощью лазерного излучения существует возможность локализованного нагрева поглощающих хромофоров, что может сопровождаться структурными изменениями биомолекул и их активности. Лазерное излучение также может приводить к возникновению неоднородного температурного поля в биологических тканях вследствие неравномерного распределения поглощающих структур. Такая неравномерность нагрева может оказать существенное влияние на обменные процессы в тканях и клетках. Результатом многих первичных реакций, возникающих вследствие воздействия лазерного излучения, является изменение окислительно-восстановительной способности клетки: происходит смещение в сторону более окисленного состояния клетки.

Низкоэнергетическое лазерное излучение является неспецифическим биостимулятором восстановительных и обменных процессов в различных тканях. Оно ускоряет заживление ран, что обусловлено улучшением локального кровотока и лимфооттока, изменением клеточного состава раневого отделяемого в сторону увеличения количества эритроцитов и полинуклеаров, увеличением активности обменных процессов в ране, торможением перекисного окисления липидов. При облучении пограничных тканей по краям раны наблюдается стимуляция пролиферации фибробластов. Кроме того известно о бактерицидном эффекте лазерного излучения, связанном с его способностью вызывать деструкцию и разрыв оболочек микробной клетки. Активация гормонального и медиаторного звена общей адаптационной системы, наблюдающаяся при применении лазерного излучения, также может рассматриваться как один из механизмов стимуляции репаративных процессов.

THE NEW
BIOLASE
 Global Leadership in Lasers

Терапевтический лазер по энергетическим параметрам оказывает действие, не повреждающее биосистему, но в то же время этой энергии достаточно для активации процессов жизнедеятельности организма:

Повышение уровня синтеза АТФ (фотохимический эффект: ускоряется превращение АДФ в АТФ и транспорт электролитов через клеточную мембрану).

Активация микроциркуляции (фототермический эффект: ускоряется кровоток за счет изменения внутрикапиллярного гидростатического давления).

Активация перистальтики лимфатических сосудов (фотомеханический эффект: происходит стимуляция глуболежащих лимфатических сосудов, что приводит к ускорению всасывания воспалительных агентов, а также к более эффективному поглощению жидкости).

Гиперполяризация мембран нервных волокон вызывает анальгезирующий эффект (порог возбуждения ноцицептивных окончаний повышается, и значительно повышается выделение эндорфина).

Противовоспалительный эффект, связанный с увеличением кровотока в результате расширения сосудов.

Противоотечное действие (многие воспалительные процессы сопровождаются отеками), связанное с изменением внутри капиллярного гидростатического давления.

Влияние на периферическую нервную систему (анальгезирующий и регенеративный эффект).

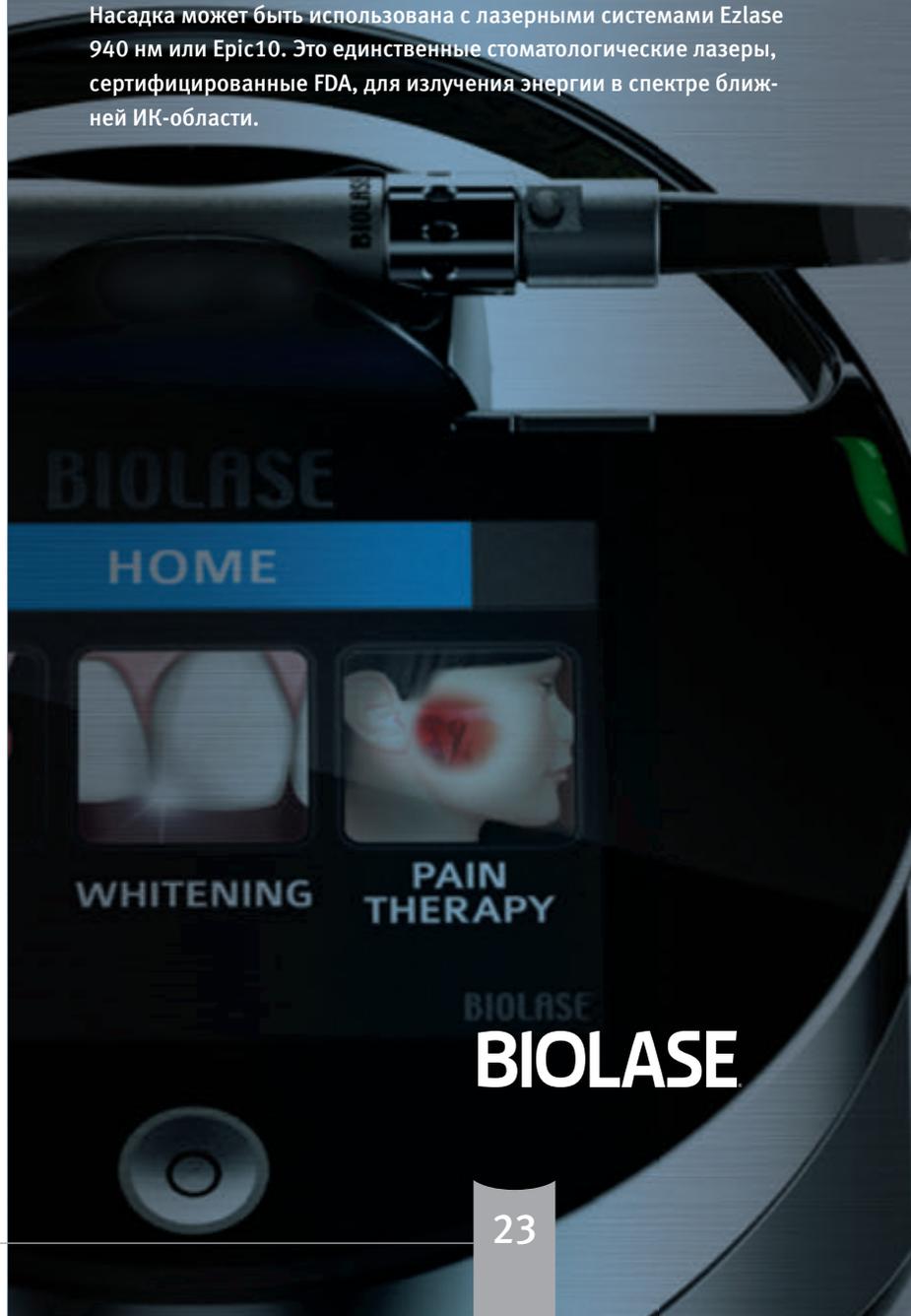
Биостимулирующее действие и стимуляция регенерации.

Фотоактивация ферментативной активности.

Исходя из имеющихся данных, для физиотерапевтического лечения подходят: низкоинтенсивные лазеры с мощностью от 0 мВт до 300 мВт. С длиной волны от 600 нм до 1600 нм, а также имеющие как непрерывный, так и импульсный режимы. С частотой излучения от 0 до 40 Гц.



Диодные лазеры производства американской компании Biolase могут быть оснащены специальной насадкой для временного снижения боли у пациента. Конструкция насадки обеспечивает передачу плотного пучка лазерной энергии на участок терапии. Распорная деталь гарантирует постоянное расстояние от насадки до ткани, размер пятна лазерной энергии регулируется до диаметра 30 мм. Насадка может быть использована с лазерными системами Ezlase 940 нм или Eric10. Это единственные стоматологические лазеры, сертифицированные FDA, для излучения энергии в спектре ближней ИК-области.





Открылась выставка Серова в Русском музее

В Петербурге, в Русском музее открылась выставка к 150-летию со дня рождения Валентина Серова. Более двухсот пятидесяти произведений живописи, графики и скульптуры, отобранные для экспозиции «Серов не портретист», заставляют по-новому взглянуть на творческий путь художника. Выставка проходит при поддержке группы компаний UNIDENT и фонда U-Art: Ты и искусство.

Работа над экспозицией велась более полутора лет и объединила коллекции Русского музея, Третьяковской галереи и частных собраний. Необычная концепция выставки заставляет зрителя в первую очередь удивиться: Серов известен своими портретами, но его творчество выходит далеко за рамки этого жанра.

Здесь мастер представлен как исторический живописец, жанрист, пейзажист, автор работ, во многом предвосхитивших открытия русского авангарда.

Для масштабной юбилейной выставки искусствоведом хотелось рассказать о художнике что-то новое. Поэтому экспозиция включает малоизвестные его работы. Широко представлены рисунки, шаржи, есть отдельный зал с обнаженной натурой. Также в экспозиции зрители могут впервые познакомиться с картиной «Хождение Христа по водам», исполненной Валентином Серовым и Константином Коровиным для приходской церкви Костромской мануфактуры Павла Третьякова и Владимира Коншина. Выставка проходит в Корпусе Бенуа и будет открыта до 8 июня.





Анна Прозорова (Русский музей) и губернатор Петербурга Георгий Полтавченко

Евгения Петрова
заместитель директора по научной работе Государственного
Русского музея

— Мы очень переживали за эту выставку, потому что прекрасно понимали, что все привыкли к Серову-портретисту. И нужно, чтобы то, что мы показываем – по-другому представило бы художника. Мне кажется, что ни публика, ни наши уважаемые ценители искусства на самом деле не очень хорошо знают этого художника. А ведь в его творчестве есть все от импрессионизма и чуть ли не до авангарда: разные стили, жанры, нюансы. Как мне кажется, у него нет вещей, которые можно было бы однозначно отнести к определенному жанру. Ну, неужели «Девушка, освещенная солнцем» или «Девушка с персиками» – это только портреты? У Серова в творчестве мы все время видим какие-то мучения, поиски, которые выходили за рамки того, что происходило в это время в художественной жизни. Поэтому и хочется, чтобы каждый, кто будет смотреть выставку, это понял. Каждое произведение – это творческая судьба художника. Любой его маленький этюд, если начать в него вглядываться, да еще и посмотреть на дату, может очень удивить. И хотелось сделать выставку так, чтобы зрители по ней не пробежали мимо работ: «А, это я видел. Это я видел. Это вот лучше освещено...» А чтобы люди ее смотрели и смотрели внимательно. Мы старались уйти от бесконечного повторения одного и того же визуального ряда, и заставить зрителя немного задуматься.





Владимир Круглов
ведущий научный сотрудник отдела живописи II половины XIX — начала XXI вв. Государственного Русского музея

Мне как историку искусства в этой выставке интересно то, что вещи одного ряда из разных музеев вдруг попали в одно пространство. И сложилась та самая картинка, которая когда-то наблюдалась на выставках или вообще была зафиксирована в русской художественной жизни в годы, когда работал Серов.

В семи залах мы экспонируем более 200 произведений – это живопись, рисунки, большое количество иллюстраций, которые впервые можно увидеть и из наших коллекций, и из собрания

Третьяковской галереи, офорты и даже одна скульптура. Она экспонируется в последнем зале – это произведение, связанное с античным мифом о похищении Европы.

Нам охотно дали свои произведения не только Третьяковская галерея, но и музей-квартира Бродского, и даже маленький музей «Пенаты» дал на какое-то время свою замечательную картину «Собака Пиратка», которой вы залюбуетесь, потому что она хороша не только как портрет этого замечательного животного, но это еще и просто шедевр в живописном отношении.

Каких-то очень редких вещей, которые бы были неизвестны науке – пока готовили выставку, мы не открыли. В частных коллекциях работ Серова осталось мало, и мы все их знаем. Хотя, например, в зале, где мы экспонируем обнаженную натуру, появился «Отдыхающий фавн». Вот эту картину мы не знали. Полгода назад вдруг открыли ее для самих себя и нашли, что эта работа достойна быть на этой выставке. Хотя, в общем-то, потом мы поняли, что она несколько раз экспонировалась в 50-х годах на юбилейной выставке Серова.

Но для зрителей эта выставка в любом случае открытие. Мы постарались сделать ее именно таковой – как открытие Серова без портретов. Мы хотели показать, что и пейзажи, и исторические картины, и его ню, и изображения зверей и животных вообще, его шаржи, его театральные работы – все прекрасно. Это так же высоко по своим художественным качествам, как и портреты, которые все знают, и которые, может быть, кто-то и не очень любит, но, во всяком случае, ценит.





Владимир Круглов:

— К сожалению, мы не смогли отреставрировать произведение «Хождение Христа по водам». Дело в том, что оно плохо хранилось. Это огромное панно — около 6 на 7 метров, которое Серов написал совместно с Константином Коровиным для приходской церкви Костромской мануфактуры. В годы борьбы с церковью оно было снято и скатано в рулон. На полотне сейчас видны вертикальные полосы с утраченной живописью — рулон явно был чем-то придавлен.

Картина очень тяжела для реставрации, поскольку долгие годы и пыль, и копоть оседали на поверхности живописи, а полотна в церкви покрывали или олифой, или лаком. Это трудно растворимый состав — получился просто какой-то сплав. Поэтому пока наши реставраторы не смогли восстановить полотно. Оно требует длительного и кропотливого труда.

Но, тем не менее, поскольку мы раскатывали это произведение, то решили его вам показать — хотя бы в виде репродукции. Это не просто одно из сокровищ нашей коллекции, это новый взгляд и на творчество замечательного художника Валентина Серова, и на творчество Константина Коровина. Трудно представить, чтобы Коровин писал еще и на такие вот религиозные темы. И, тем не менее, здесь им создана картина бури на Генисаретском море, а фигуры Спасителя и его учеников в лодке, которые еле-еле различимы, — это произведение Серова.





Владимир Лянин

заведующий отделом живописи второй половины XIX в. — начала XXI в. Государственного Русского музея

— Эта выставка — первый опыт постановки задачи такого рода, а в первый раз что-то происходит редко. Притом что обаяние серовского непортретного творчества прекрасно чувствуют и наши современники, и более ранние исследователи — все это были скорее отдельные оценки. Мы, конечно, прекрасно понимаем, что Серов вошел в мировую культуру именно как портретист. Но все, что он сделал — прекрасно. Я не преувеличиваю — все! Я не раскрою большого секрета, если скажу, что выставки у нас готовятся в атмосфере полемики. Это наш стиль, и мы им гордимся. Но эта выставка с самого начала вызвала необычно много споров, в которых участвовали все, кто имел к ней отношение. Мы надеемся, что огромные наши усилия, которые были приложены к этой выставке, и, главное, сами работы настроят зрителя на другую волну и откроют что-то новое о художнике.



Владимир Круглов:

— Не менее интересно и то, какой после реставрации получилась картина «Одиссей и Навзикая». Мы все еще привыкаем к ней. Реставрация длилась не очень долго, полотно было в хорошем состоянии. Нужно было просто поправить обрамление работы. И когда реставраторы ее развернули, то обнаружили поля сверху и снизу. И мы решили, что это интересно и достойно внимания, потому что с полями картина воспринимается по-иному. Кто завернул эти края — не понятно, но полосы, которые мы теперь видим, дают ощущение динамики. Они усиливают движение колесницы Навзикаи и несколько стыдливо плетущегося вслед за ней по берегу моря Одиссея. Это то, чего художник изначально и добивался.





Гостей открытия выставки ждали не только картины, но и великолепные романсы



Ирина Сингаевская (U-Art), Максим Хитров (Лукойл), Евгения Петрова и Владимир Круглов (Русский музей)

К открытию выставки был выпущен одноименный альманах, представляющий более полное собрание работ художника, чем сама экспозиция. В нем также воспроизведены картины из частных коллекций и небольших музеев, которые не удалось показать в рамках выставки. Но в каталоге они воспроизведены и помогают создать ощущение поисков художника и грандиозности фигуры Валентина Серова.



R.O.C.S. SWEET PRINCESS — ВЕЛИКОЛЕПНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ В КОЛЛЕКЦИЮ ЗУБНЫХ ПАСТ R.O.C.S. БЕЗ ФТОРА

Качественная гигиена рта – ключ к здоровью полости рта. Это аксиома!



Кариес зубов был и остается актуальной проблемой стоматологии так же, как и регулярная чистка зубов, особенно в детском возрасте. В этой реальности возникает задача – превратить чистку зубов в приятную во всех отношениях процедуру, сопоставимую по привлекательности с поеданием конфет! Решение очевидно – сделать вкусную зубную пасту, сладкую и нежную, вызывающую волну положительных эмоций при одном воспоминании, надолго оставляющую приятные ощущения во рту. R.O.C.S. Sweet Princess именно такая! Обладая вкусом розового лукума, эта паста напоминает о лете и погружает в тепло восточных сказок «Тысяча и одна ночь». Получив порцию своего удовольствия во время чистки зубов, ваша малышка по-

радует и вас ароматом своего дыхания.

В ответ на эту тираду многие стоматологи вспомнят рекомендацию ВОЗ, согласно которой детские зубные пасты должны быть невкусными, чтобы ребенок не проглатывал пену и не пытался ею лакомиться. Данная рекомендация, обусловленная присутствием фторидов в большинстве зубных паст, к сожалению, заставляет малыша избегать полезных процедур и может привести к стойкому неприятию гигиены полости рта в целом. С другой стороны, эта рекомендация стоит на страже здоровья ребенка, поскольку регулярное заглатывание фторсодержащей зубной пасты неизбежно приводит к передозировке этого микроэлемента и к проявлению его токсических свойств, проявляющихся в виде флюороза различной степени тяжести, что может стать эстетической проблемой человека на всю жизнь.

Зубные пасты для ежедневной гигиены должны содержать добавки, способные защитить зубы и десны от зубного налета. Однако мы должны пом-

нить о безопасности наших рекомендаций, ведь ребенок в процессе чистки зубов проглатывает до 70% зубной пасты, поэтому возможно общее влияние компонентов зубной пасты на состояние здоровья, особенно с учетом массы тела ребенка и суточных норм потребления таких микроэлементов, как фтор. О возможных неблагоприятных эффектах избытка фторидов сегодня можно найти много информации в пространствах Интернета. Нередко от специалистов можно услышать, что легкие формы флюороза зубов, возникающие в результате применения фторидсодержащих зубных паст и других фторсодержащих средств, это не проблема, а белые пятнышки на зубах придают улыбке дополнительную белизну и яркость. Однако, если поинтересоваться мнением самих пациентов, – станет очевидным, что они не считают такие пятнышки «украшением».

При выборе любой медицинской технологии мы имеем две возможности: применять средство, проверенное временем с хорошо известным действием, или отдать предпочтение продуктам новым и новейших идей. Предложив пациентам альтернативные решения в профилактике кариеса, предполагающие снижение и даже отсутствие риска появления пятнистости зубов, мы можем рассчитывать на их позитивное отношение. В рамках серии средств гигиены рта R.O.C.S. мы реализуем идеи, позволяющие достигнуть максимального уровня защиты зубов и десен и минимизирующие риск нежелательного действия. Новые знания помогают решать старые проблемы более эффективно и безопасно. Это тренд!

Уровень противокариозной эффективности формулы R.O.C.S. Kids без фтора был установлен в полном соответствии с международными стандартами для такого типа исследований, рекомендованными ВОЗ. Об этом красноречиво свидетельствует список публикаций результатов исследований в материалах конгрессов FDI (2012, 2013, 2014), EADPH (2011, 2012, 2013, 2014) и IADR (2014). В программе использовались зубные пасты R.O.C.S. Kids 4–7 с аминофторидом и ксилитом, R.O.C.S. Kids 3–7 с глицерофосфатом кальция и ксилитом и Colgate для детей (F- =1000 ppm, NaF). Показатели кариеса в группах детей, вовлеченных в программу контролируемой чистки, не различались, что подтверждает их равную клиническую эффективность. В то же время программа контролируемой чистки зубов позволи-

ла снизить кариес примерно на 30% в сравнении с контрольной группой. Таким образом, сегодня стоматологи имеют возможность рекомендовать зубные пасты как без фторидов, так и с фторидами в зависимости от индивидуальных потребностей и рисков ребенка, не отказываясь от эффективности в пользу безопасности. Более того, программа чистки зубов в нескольких школах Минска продолжается по сей день и дает свои результаты, а по прошествии двух лет после завершения проекта группа детей, участвовавших в программе, имеет лучшие показатели стоматологического статуса в сравнении с контрольной группой, в то же время группы детей, применявших разные зубные пасты (со фтором и без), по-прежнему не различаются статистически.

Все это дает нам право рекомендовать R.O.C.S. Kids без фтора как альтернативу фторсодержащим зубным пастам, позволяющую использовать все возможные способы мотивации ребенка к регулярной чистке зубов с целью сформировать полезные навыки и устойчивую привычку начинать и заканчивать день чисткой зубов.

Мы убеждены, если средство удовлетворяет нашим основным ожиданиям – поддерживает чистоту и красоту зубов, здоровье десен, свежесть дыхания, дарит комфорт и просто радует – значит, выбор верен, гигиена с удовольствием всегда эффективнее!

Материал предоставлен компанией DRC



www.rocs.ru

R.O.C.S.® РЕКОМЕНДУЕТ:

Посещайте гигиениста стоматологического минимум 2 раза в год.

Посещение гигиениста значительно снижает вероятность возникновения кариеса и обеспечивает защиту против заболеваний пародонта.





CASTELLINI
Лидер в стоматологии
с 1935 года

CASTELLINI: ТРАДИЦИОННАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ УСТАНОВОК

Стоматологическое оборудование итальянской компании Castellini имеет 80-летнюю историю производства. Поэтому неудивительно, что она является одним из крупнейших в мире и самым крупным в Италии производителем оборудования, инструментов и мультимедийных систем для стоматологии.

С 60-х годов прошлого века благодаря высокому уровню технического исполнения, оснащённости, надёжности и уникальному дизайну, Castellini входит в число признанных мировых лидеров в производстве стоматологического оборудования класса премиум. Своим успехом компания обязана постоянным исследованиям, разработкам и инновациям, которые Castellini на протяжении уже 80 лет внедряет для улучшения продукции в строгом соответствии с философией максимальной надёжности, эргономики и комфорта. Продукция компании имеет особую систему контроля качества и сертификаты качества наиболее известных институтов Европы и США, таких как, например, Британский институт стан-

дартов и качества (BSI), предъявляющего самые высокие требования к технологичности оборудования. 11 декабря 1995 года Castellini S.p.A. стала первой из итальянских компаний в секторе производителей стоматологического оборудования, которой было присвоено право размещать знак «CE93/42/ЕЕС» на своей продукции. Данное обозначение представляет собой свидетельство соответствия Европейской директиве 93/42/ЕЕС для медицинских устройств, а также гарантирует высокое качество сервиса и безопасность оборудования в соответствии со специальным Европейским законодательством для устройств медицинского назначения. Многолетняя эксплуатация установок Castellini в клиниках крупных государственных учреждений: МИД РФ, Центробанка, мэрии Москвы, МГМСУ, ЦНИИС и других, — а также в элитных клиниках разных регионов России показала их высокую надёжность в работе.



Модельный ряд Castellini предлагает качественное и надежное оборудование на любой вкус и бюджет. Надежность и практичность являются ключевыми характеристиками всех стоматологических установок этой компании. Улучшенная эргономика, усовершенствованные гигиенические системы, изысканный дизайн оборудования и эффективность инструментов для проведения ежедневных процедур – все это фундаментальные составляющие для установок, которые отражают почти вековую преданность компании стоматологии. Весь модельный ряд представляет собой совершенные и многофункциональные установки, которые благодаря своей высокой надежности предоставляют множество возможностей для внедрения передовых технологий в рабочий процесс.

Одним из главных преимуществ установок является их универсальность и способность адаптироваться к самым разнообразным клиническим ситуациям. Концепция гибкой эргономики установок способствует повышению эффективности работы стоматолога и его ассистента. В любых условиях стоматолог и ассистент работают слаженно, уделяя пациенту максимальное внимание. А плавный стиль работы позволяет предоставить пациенту максимально комфортные условия лечения.

Благодаря достаточно лаконичному исполнению установок и большому рабочему пространству, созданному Castellini, стоматолог имеет свободный доступ к пациенту с любой стороны. Подвижный модуль врача как с верхней, так и с нижней подачами может легко фиксироваться в любом положении, необходимом для ком-

фортного лечения. Это позволяет стоматологу и его ассистенту сохранять правильное и естественное положение, что значительно снижает физическую нагрузку, нагрузку на позвоночник и усталость на протяжении всего рабочего дня. Кроме того, в установках Castellini разработан и доведен практически до совершенства комплекс систем внутренней и внешней дезинфекции. Съемные автоклавируемые комплектующие и обивка кресла пациента обеспечивают врачу и пациенту сведение к минимуму риска заражения перекрестной инфекцией. Набор дезинфицирующих средств включает в себя средства для улучшения качества воды, дезинфекции поверхностей и аспирационных шлангов. Система Autosteril ST осуществляет полуавтоматические циклы внутренней дезинфекции шлангов, время контакта дезинфектанта со шлангом – 10 минут. Система автономной подачи воды предотвращает присутствие загрязняющих веществ. В целом, все установки Castellini предполагают как в своей базовой комплектации, так и в опциях интеграцию систем гигиены, которые минимизируют риски перекрестных заражений.

Таким образом, эффективная защита Castellini полностью соответствует требованиям безопасности, а эстетичный и эргономичный дизайн и многофункциональность установок, способных служить стоматологу любого профиля, позволяют осуществлять лечение качественно и без потери времени. 

Материал подготовлен
отделом развития новых технологий



В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЕЛ СЕМИНАР ПО РАБОТЕ ЛАЗЕРОМ



Европейский
Стоматологический
Центр

INNOVA DENT



В Екатеринбурге прошел семинар по стоматологическим лазерам. Обучение работе с лазерными системами разных типов компания UNIDENT регулярно проводит по всей России, привлекая ведущих специалистов в этой области. Лазерная стоматология предлагает действительно уникальные возможности, и работа современными лазерами довольно проста и интуитивно понятна любому пользователю. Однако простота эксплуатации оборудования никак не отменяет необходимости в получении профильных знаний и навыков, без которых работа лазером может скорее разочаровать специалиста.

UNIDENT совместно с компаний INNOVA DENT организовали семинар по стоматологическим лазерам в екатеринбургской клинике «Европейский стоматологический центр». Обучение включало лекционную часть, которая позволила участникам познакомиться с принципами воздействия лазерного излучения на различные ткани организма, механизмом работы лазерных систем разных типов и с аспектами применения лазерных технологий в стоматологии.

В ходе практической части обучения лектор Ярослав Филатов продемонстрировал возможности лазеров Waterlase iPlus и Epic10 производства ком-

пании Biolase. Каждый из участников имел возможность попробовать работать диодными и эрбиевыми лазерами на биоматериалах. Заключительным этапом обучения стала демонстрационная операция с привлечением пациента.

В ходе семинара была продемонстрирована безальтернативность применения лазеров в таких клинических случаях как френэктомия, работа в пародонтальном кармане, стерилизация корневых каналов, лазерное отбеливание зубов. По отзывам многих участников, семинар полностью развеял для них миф о бесполезности использования лазеров в стоматологии.

Лекцию и практическую часть провел главный врач стоматологической клиники «Лазер Смайл» (Самара) Ярослав Филатов. Он является практикующим врачом-терапевтом, хирургом, ортопедом и имплантологом со стажем работы более 20 лет и опытом работы на стоматологических лазерах более 10 лет. Ярослав Филатов является сертифицированным лектором компании Biolase по применению лазерных технологий в стоматологии и проводит обучение по всей России. Ежегодно участвует в симпозиумах Мирового института лазерной стоматологии, а также проходит стажировки в частных клиниках США и Германии. 

THE NEW

BIOLASE

Global Leadership in Lasers



Waterlase MD



Waterlase iPlus



Epic10



Ezlase



iLase



НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЛАЗЕР В РАССРОЧКУ

Возможность предоставления
рассрочки до 3 месяцев



НОВАЯ УСЛУГА

ДИОДНЫЙ ЛАЗЕР В АРЕНДУ

ⓘ При покупке лазера сумма аренды
входит в стоимость

ТОП хитов продаж интернет-магазина unidentshop.ru

10

В интернет-магазине UNIDENT можно найти тысячи товаров для стоматологических клиник и зуботехнических лабораторий. Но каким бы удобным ни был наш магазин, чем больше выбор — тем сложнее выбрать. Чтобы вы были в курсе выбора коллег, мы решили составить для вас рейтинг наиболее популярных товаров, которые чаще всего заказывали в нашем магазине в этом году.

Список из десяти наиболее востребованных позиций комментирует руководитель отдела розничных продаж UNIDENT Сергей Волхонский.



premier

RC-Prep и Implant-cement

В десятку популярных продуктов также вошли материалы RC-Prep и Implant-cement, и этому я вижу самое простое объяснение. Компания UNIDENT является эксклюзивным дистрибьютором в России продукции Premier, мы предлагаем только оригинальный продукт и по самой выгодной цене на рынке. Говорить о свойствах RC-Prep можно много, но главное то, что с помощью материала врачу гораздо проще проводить эндодонтическое лечение. Уникальная формула RC-Prep помогает вскрывать кальцифицированные устья каналов, облегчая их последующую обработку.



Implant-cement как незаменимый в имплантологии материал также является лидером продаж. Это долгосрочный временный цемент для фиксации коронок на имплантатах или зубах. Материал не содержит эвгенола и состоит из компонентов, которые при необходимости легко удаляются с помощью ультразвука, не травмируя пациента.



Carestream
DENTAL

D-SPEED

В нашем интернет-магазине можно также приобрести на выгодных условиях рентгеновское оборудование и расходные материалы для рентгенологии. Из них в десятку лидеров продаж попала пленка D-SPEED. Она обладает оптимальной контрастностью, стабильностью качества при обработке и не требует повторного облучения пациента. Пленка отлично подходит для ручной или автоматической обработки.

- 1 Ультракаин
- 2 RC-PREP
- 3 Unisepta
- 4 Micro 10+
- 5 SDR
- 6 Implant-cement
- 7 Filtek Z-550
- 8 D-Speed
- 9 Traxodent
- 10 M-ACCESS
эндодонтическая
линейка



SANOBI

Ультракаин

На сегодняшний день большинство пациентов стоматологических клиник повышают требования к врачу и к материалам, которые врач использует. Именно поэтому спрос на Ультракаин возрастает день ото дня. Стоматолог с максимальным вниманием относится к используемым анестетикам, потому безболезненности манипуляций можно достичь, только используя оригинальные и качественные препараты. Ультракаин — это артикаин и эпинефрин в одной картридже, и именно этот препарат является наиболее безопасным анестетиком на рынке. В большинстве своем анестетики являются дженериками, которые не до конца изучены и в различных концентрациях могут содержать натрия хлорид, ЭДТА, соляную кислоту, парабены и метабисульфит натрия. Эти вещества так или иначе могут сказаться на общем самочувствии пациента. Ультракаин же выпускается в трех концентрациях, есть форма, специально разработанная для беременных женщин и детей. Именно безопасность использования, которую гарантирует Ультракаин, в сочетании с эффективностью делает его популярным среди стоматологов. За первые месяцы этого года Ультракаин стал лидером продаж нашего магазина.



UNISEPTA

Топовой позицией для дезинфекции поверхностей стали салфетки UNISEPTA производства Unident Swiss. Выбор врачей объясним тем, что салфетки имеют широкий спектр действия. Наличие в составе пропитки салфеток ЧАС дает возможность использовать их длительное время, не опасаясь, что ослабнут их антисептические свойства. Ну и, конечно, пользователей обычно радует, что салфетки не оставляют пятен и разводов.

MICRO 10+

Лидером продаж для дезинфекции и предстерилизационной очистки инструментов стало средство MICRO 10+, также производства Unident Swiss. Это экономичный безальдегидный концентрат для всех видов стоматологических и хирургических инструментов, который содержит в составе ингибиторы для защиты инструментов от коррозии. Он эффективен против бактерий, микобактерий туберкулеза, кандид, аспергилл, ВИЧ, вирусов гепатита В и С, а также вируса герпеса. Очень эффективное и хорошо известное многим специалистам средство.



Traxodent

Все большую популярность завоевывает инновационный материал Traxodent для быстрой и эффективной ретракции. Это также разработка американской компании Premier. При использовании материала ретракция занимает всего 2 минуты. Traxodent исключает необходимость поиска кровоостанавливающих средств, материал обладает отличным гемостазом, то есть, останавливает кровотечение и десневую фильтрацию во время ретракции, легко впитывает лишнюю десневую жидкость. Все эти преимущества делают процесс ретракции менее болезненным и вообще ощутимым для пациента, поскольку технология позволяет избежать повреждения десны.

Что касается реставрации, то в нашем списке оказались жидкотекучий материал SDR производства Dentsply и Filtek Z-550 от компании 3M. Выбор врачей обусловлен удобством использования материалов и качеством реставрации, которого можно добиться с помощью данных композитов.



SDR

Материал SDR (Smart Dentine Replacement) – это уникальный текучий композитный материал для внесения большой порцией до 4 мм. Предназначен для реставрации боковых зубов (I и II классов), формирования бугров и герметизации фиссур и ямок. При использовании материала врач экономит до 40% времени на реставрацию за счет уникальной способности SDR самовыравниваться и за счет точности внесения с помощью инновационной системы компюл.

Filtek Z-550

Для прямой реставрации фронтальных и жевательных зубов, включая окклюзионную поверхность, врачами востребован универсальный наногибридный материал Filtek Z-550. Его преимуществами являются предсказуемая эстетика и отличные манипуляционные свойства. Материал не липнет к инструментам, легко адаптируется к стенкам полости, обладает высокой износостойкостью и хорошо сохраняет блеск. Есть 12 наиболее используемых оттенков материала.



M-Access

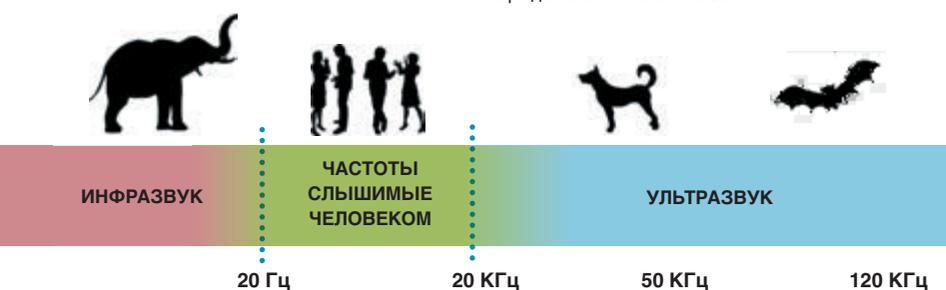
Завершает десятку линейка эндодонтических продуктов M-Access известного бренда Dentsply Maillefer. Эффективность обработки каналов с помощью M-Access достигается за счет высокой гибкости файлов в сочетании с отличной устойчивостью к торсионной нагрузке. Имеется широкий выбор размеров файлов по ISO. Эта линейка хорошо известна специалистам и продолжает завоевывать рынок. Продукты M-Access отличаются очень высоким качеством, они производятся в Швейцарии, и надежность бренда Dentsply Maillefer едва ли вызывает у кого-то сомнения. 



УЛЬТРАЗВУК: НЕСЛЫШНОЕ ОЩУТИМО

Открытие ультразвука

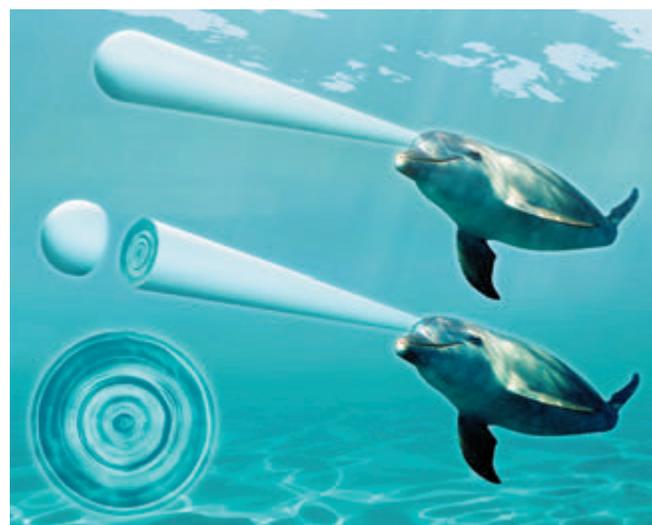
Ультразвук, который находит сейчас все более широкое применение в разных сферах человеческой деятельности, был открыт еще в начале XIX века. Однако важной диагностической методикой он стал лишь в последние 40 лет. Первоначальное значение слова стоит искать, естественно, в латинском языке. Ultra — переводится как «сверх», а «звук» — это то, что мы слышим. Получается «сверхзвук», из чего становится понятно научное определение этого слова.



Ведь частоты, которые мы можем слышать, не безграничны, а лежат в довольно узком диапазоне — от 20 до 20000 Гц. Частота звука больше 20000 Гц называется ультразвуком. И, как ни странно, несмотря на то, что мы не можем обнаруживать его наличие ни одним из органов чувств, он существует.

Распространение звуковых волн

Сейчас самое широкое распространение ультразвук получил в медицине, биологии, эхолокации, дефектоскопии. И если для челове-

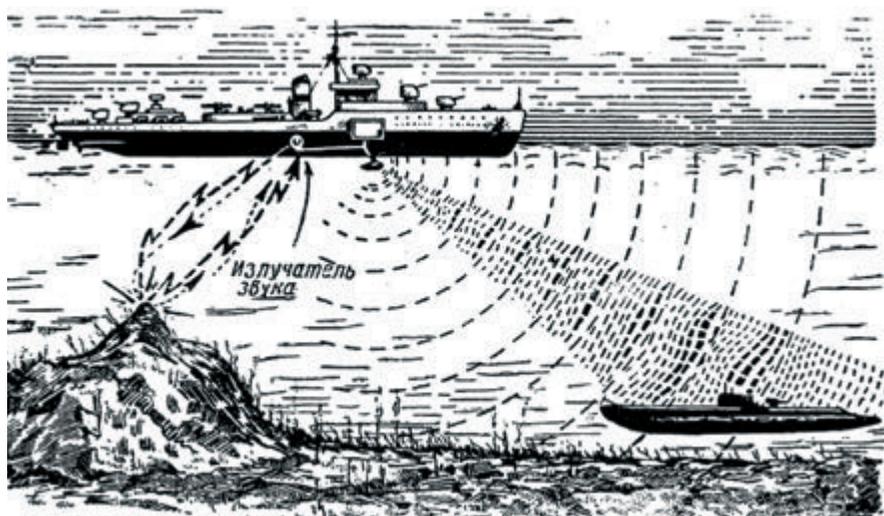


чества исследование и его применение только набирают обороты, то такие животные как дельфины и летучие мыши используют ультразвук для общения с самого начала своего появления. Людям понадобилось немало времени, чтобы понять, как летучим мышам удается облетать препятствия даже с завязанными глазами. Некоторое время в ходу была теория, что эти животные просто обладают экстрасенсорными способностями — именно поэтому они так неуязвимы. И только сейчас мы с уверенностью можем сказать, что летучие мыши обнаруживают препятствия с помощью ультразвука.

Первые попытки людей найти целесообразное применение ультразвуку начались в 1830 году. Французский ученый Савар исследовал его и пытался найти рациональное тому использова-



Творцы «новой» физики начала XX века — Эйнштейн, Эренфест, Ланжевен, Оннес и Вейсс



Ультразвук определяет глубину, нащупывает подводные лодки. Я. З. Перля, "Как работает радиолокатор", ОБОРОНГИЗ, Москва 1955

ние. Но действительно применить это «чудо» смогли только в 1916 году. Как ни странно, ультразвук нашел свое самое первое применение в военной области. Опять же француз Поль Ланжевен создал диковинный прибор для обнаружения подводных препятствий (отмелей, айсбергов) и измерения глубины. Это был точный ультразвуковой генератор с приемником, который впоследствии превратился в устройство для обнаружения подводных лодок и отслеживания торпедных атак. Такое изобретение стало большим прорывом в области средств ведения войны.

Применение

На мирное дело человек поставил ультразвук чуть позже. В немалой степени импульсом к тому стало крушение всем известного лайнера «Титаник» в 1912 году. Теперь стали активно развиваться эхолокация на флоте, звуковая навигация и определение на воде дальности

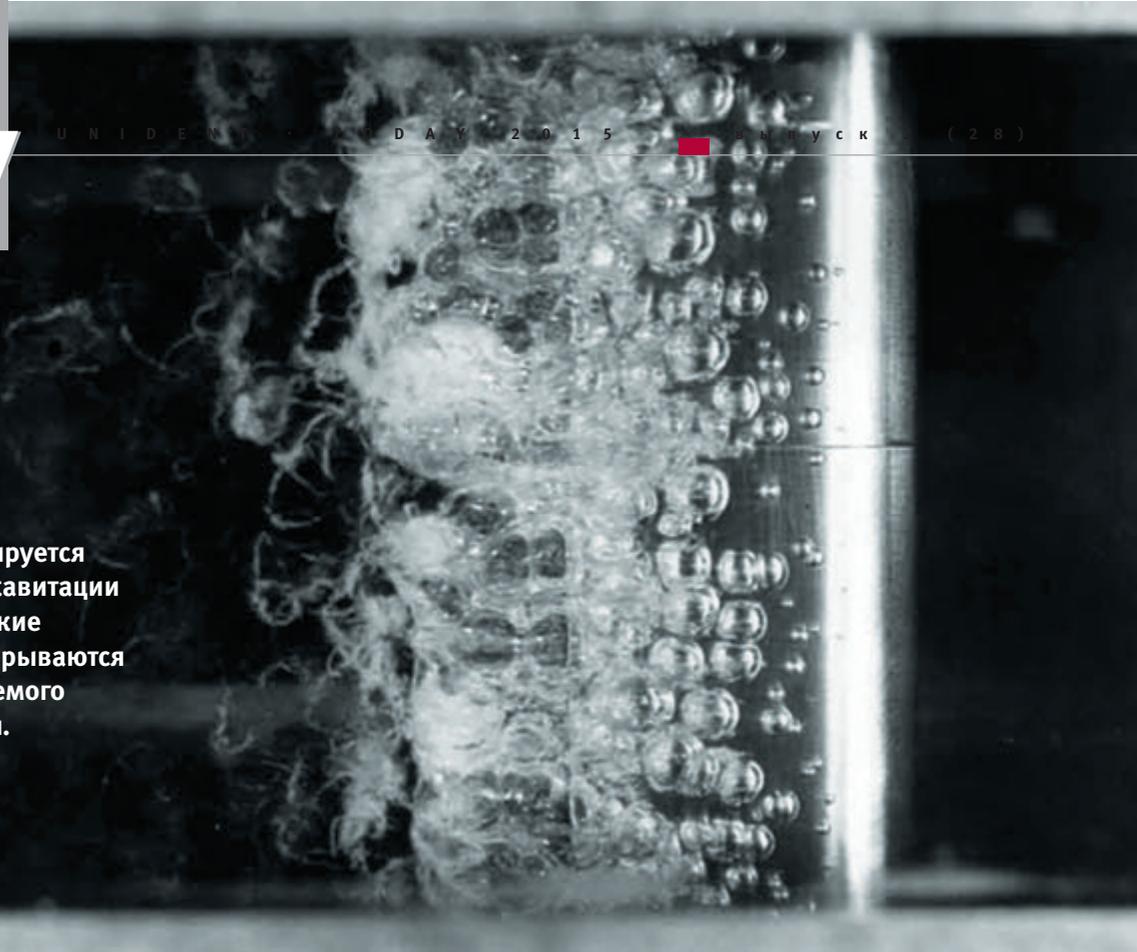
каких-либо препятствий или других кораблей. Постепенно ультразвук стал находить свое применение и в медицине. И сейчас сфера его использования в этой области только расширяется. Самая известная процедура – это УЗИ, которое сейчас позволяет обнаруживать и лечить многие болезни и даже определить пол будущего ребенка. Дальнейшее прикладное применение ультразвук нашел в медико-производственной сфере. В том числе и для очистки деталей, печатных плат мобильных телефонов, медицинских и косметологических инструментов, бытовой техники, ювелирных изделий и оружия. В этом людям помогают такие устройства как ультразвуковые ванны. Эти зачастую небольшие предметы становятся все более популярными не только в лабораториях, медицинских учреждениях и ювелирных мастерских, но также и в частных домах. Хотя будет правильным заметить, что сейчас эта тенденция, к сожалению, более актуальна только для западных стран. Именно там давно узнали и по достоинству оценили все их преимущества.

Объясним механизм работы ультразвуковой ванны. Эффективность ультразвуковой очистки базируется на высокочастотных звуковых колебаниях, создаваемых мощными пьезокерамическими излучателями, которые являются причиной возникновения сильной кавитации в жидкости. В дно ванны с наружной части всегда вмонтирован пьезоэлектрический или электроакустический излучатель ультразвуковых колебаний. Микроскопические кавитационные пузырьки взрываются на поверхности обрабатываемого объекта, тщательно удаляя жир и другие виды загрязнений. Таким образом, достаточно быстро и эффективно отмываются даже труднодоступные участки деталей.



Ультразвуковой снимок плода на 12 неделе беременности

Ультразвуковая очистка базируется на возникновении сильной кавитации в жидкости. Микроскопические кавитационные пузырьки взрываются на поверхности обрабатываемого объекта, удаляя загрязнения.



Жак Кюри



Пьер Кюри

§ Историческая справка

Известно, что в 1880 году Пьер и Жак Кюри сделали важное открытие, которое, в конечном счете, привело к развитию современного ультразвукового преобразователя. Братья Кюри заметили, что при оказании давления на кристаллы кварца соли, генерируется электрический заряд. Этот заряд был прямо пропорционален прикладываемой к кристаллу силе. Это явление было названо «пьезоэлектричеством» от греческого слова, означающего «нажать». Кроме того, они продемонстрировали обратный пьезоэлектрический эффект, который проявлялся тогда, когда быстро изменяющийся электрический потенциал применялся к кристаллу, вызывая его вибрацию.

несколько миллионов мельчайших пузырьков, которые сталкиваются с поверхностью детали и лопаются, удаляя при этом грязь. Подобный метод позволяет очистить загрязнения даже в недоступных местах. Использование ультразвуковой ванны имеет несколько преимуществ по сравнению с обычными механическими способами: оно позволяет быстро удалить грязь из недоступных полостей и отверстий, данный способ очистки не оставляет царапин и других механических повреждений. Сама операция проведения очистки предельно проста — нужно только правильно подобрать моющее средство и включить устройство.

Разнообразие ультразвуковых моек

Нынешние производители ультразвуковых ванн выпускают огромное разнообразие моделей для любой области применения и самого различного объема. Есть как мелкогогабаритные аппараты на 600 мл для домашнего пользования, так и очень масштабные экземпляры вместимостью до 1 300 литров.

И если раньше словосочетание «ультразвуковая ванна» вызывало у большинства людей ассоциации с лабораториями, НИИ и химическим производством, то сейчас ситуация в корне меняется. Теперь вы можете встретить ультразвуковые ванны не столько в стоматологическом кабинете, но и в гараже, у нумизматов, радиолюбителей и даже на самой обычной кухне. Таким образом, исследования ультразвука раскрывают все новые сферы его применения и делают его все более ценным открытием человечества. 

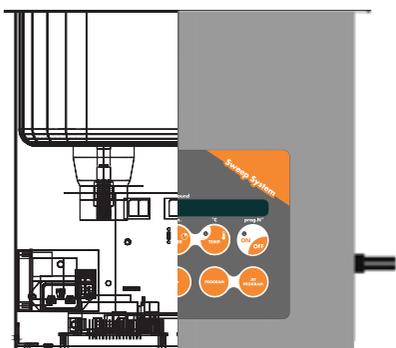
Принцип работы ультразвуковых ванн

Принцип работы ультразвуковой ванны очень прост — в нее наливается специальная моющая жидкость и далее в эту жидкость погружается деталь. При включении устройство начинает генерировать череду высоких и низких волн давления. При этом в жидкости образуются



Очистка
ультразвуком -
наиболее быстрый,
экономичный и эффективный
способ удаления загрязнений от масла,
смазки, металлической стружки, пыли, биопленки,
органического материала и т. д. Она применяется в сферах:

1. машиностроение;
2. электронная промышленность;
3. химические лаборатории;
4. очистка металлографического, керамического и минералогического оборудования;
5. очистка огнестрельного оружия;
6. очистка ювелирных и часовых изделий;
7. очистка рычагов;
8. очистка баллонов для дыхательных аппаратов;
9. стоматологический и медицинский инфекционный контроль.



БЕЗМАСЛЯНЫЕ КОМПРЕССОРЫ MGF: С УВЕРЕННОСТЬЮ СМОТРЯ В БУДУЩЕЕ

История производства компрессоров под итальянским брендом MGF насчитывает уже не одно десятилетие. 30-летний опыт и традиционно высокий уровень европейского качества оставляют уверенность в том, что оборудование этой компании соответствует всем международным требованиям, предъявляемым ныне к подобного рода устройствам. Непрерывное развитие способствовало постоянному улучшению продукции и технологии производственного процесса. На сегодняшний день марка MGF востребована самыми взыскательными клиентами не только в Италии, но и далеко за ее пределами.



При выборе компрессора учитывают прежде всего его производительность и объем резервуара. Во вторую очередь обращают внимание на уровень шума при работе и наличие осушителя. Как правило, для обслуживания одной установки с электромотором требуется компрессор производительностью 60 л/мин.

На протяжении всего этого времени компания делала упор на безмасляные компрессоры, предъявляя самые высокие

требования к качеству воздуха и уровню шума.

Сегодня MGF разрабатывает и создает безмасляные компрессоры, следуя потребностям рынка и спросу потенциальных клиентов. Это удается благодаря тому, что часть своей прибыли компания вкладывает в развитие новых технологий и получение уникальных результатов. Благодаря этому продукты MGF не спутать с оборудованием других производителей. Такой подход можно назвать дальновидным, поскольку те, кто думают только о настоящем и не смотрят вперед, через некоторое время могут оказаться далеко в прошлом. Благодаря стремлению к созданию качественного оборудования MGF представляет потребителю модельный ряд безмасляных компрессоров, обладающих высоким качеством исполнения и продвинутыми техническими характеристиками.

Продукция компании MGF обеспечивает самые лучшие решения в тех областях, где применение безмасляных технологий обязательно. А этой областью, безусловно, является медицина. В процессе лечения компрессор должен подавать идеально чистый воздух. Этому требованию и соответствуют безмасляные компрессоры. Они не нуждаются в замене масла, а скольжение поршня осуществляется за счет использования материалов с низким коэффициентом силы трения. Кроме того, данные аппараты гораздо легче масляных аналогов.

Крайне широкий модельный ряд открывается лаконичной моделью 25/5 GENESI S линейки Genesi, мощность которой рассчитана на одну стоматологическую установку. Объем его ресивера составляет 24 литра. Эта установка способна вырабатывать до 77 литров в минуту. В це-

**KAESER
DENTAL**



Чистый воздух. Чисто по-немецки.

Линейка PRIME



Линейка GENESI



Портативные системы



лом, линейка Genesi представляет модели простых и надежных компрессоров. Они призваны стать идеальным решением для работы без обременительных затрат. Бесшумная работа, пониженные вибрации, простое и экономичное обслуживание – это те характеристики, которые заставляют многих специалистов остановить свой выбор на компрессорах именно этой линейки. При этом MGF не отказываются от оснащения, присущего более сложному компрессору: комплексная фильтрация, термическая защита и инновационная мембранная система осушки. Помимо стандартной версии компрессоры линейки Genesi доступны в версии с предустановленным мембранным осушителем, что значительно облегчит процедуру обслуживания компрессора.

Еще одна линейка, которая отвечает требованиям к сжатому воздуху даже самых искушенных специ-

алистов, называется Prime — это линейка продуктов с более мощными двигателями. Эти модели могут работать в интенсивном цикле, они бесшумны, обладают простым и эстетичным дизайном и надежностью. Все цилиндры к компрессорам выпускаются в медной рубашке для обеспечения максимального скольжения и минимального износа поршня. В данной линейке есть несколько модификаций: S – базовая, SC и SKY – бесшумные, и M – с осушителем. Среди общих технических характеристик, объединяющих линейку Prime, важно отметить низкую вибрацию и высокую производительность. Самая мощная и при этом максимально бесшумная модель – 270/100 Tandem Prime S — может с легкостью обслуживать до 15 стоматологических установок. Она производит до 900 л/мин воздуха при давлении в 5 бар. Такое предложение будет особенно актуально для крупных клиник, областных поликлиник и медицинских центров.

Ориентируясь в своей деятельности на комплексный подход, компания MGF также разработала и серию портативных компрессоров и даже комбинированных агрегатов, сочетающих в себе бесшумный компрессор и систему аспирации. Такие решения обеспечивают при минимальных габаритах все необходимые потребности в сжатом воздухе.

Чистый воздух крайне важен как для функционирования стоматологической установки в кабинете врача, так и для здоровья пациента. Итальянский производитель MGF в данном случае предлагает превосходную комплексную систему обработки воздуха, состоящую из двойного фильтра, и новых уникальных мембранных осушителей. 

**Материал подготовлен
 отделом развития новых технологий**

COXO®

Музыка вашей работы

UNIDENT TODAY: 10 ЛЕТ С КЛИЕНТАМИ КОМПАНИИ



Юрий Погорелый (Интерфакс), Яна Клевцова (UNIDENT), Ольга Исса (Берингер Ингельхайм)

2 и 3 апреля прошла XII ежегодная международная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией». Корпоративное издание Unident TODAY на мероприятии представила директор по маркетингу и PR компании Яна Клевцова.

О стратегии, честности и лояльности читателей

Издание корпоративного журнала — это, по моему мнению, наивысшее проявление клиентоориентированности в стратегии развития компании. Конечно, мы можем, да и должны, считать журнал Unident TODAY нашим рупором — мы доносим свою точку зрения до аудитории, до клиентов и партнеров, создаем образ компании, делимся успехами и начинаниями. Но каждый клиент, который берет в руки наш журнал, ждет ответа на вопрос — каким образом компания UNIDENT будет решать его задачи или удовлетворять его потребности. Лояльность читателей — это гораздо больше, чем успешное продвижение товара или конкретной услуги.

При всех почти безграничных возможностях интернета значительная часть наших клиентов и партне-

ров предпочитает традиционные носители. Как выясняется, медицинские работники и стоматологи — по большей части консерваторы, и выпуск корпоративного издания в этом случае очень удачная и эффективная форма маркетинговой коммуникации. Судите сами: возможность прямого диалога с врачами, сфокусированность аудитории, аутентичность информации, отсутствие конкурентов в пределах данной коммуникации.

И тут возникает опасность стать унылыми и однообразными, предсказуемыми до скрипа зубов. Важно строго выдерживать баланс между профильными и развлекательными материалами, полезностью для нас как продавца товаров и услуг и заинтересованностью читателя. Журнал должен быть интересен читателю, одновременно соответствуя потребностям компании.

Качественный корпоративный журнал — это замечательная общественная трибуна не только для топ-менеджеров компании, но и для коллектива в целом. Причем трибуна действительно независимая от политических, коммерческих или других установок традиционных изданий и каналов вещания. Отраслевое издание устроено просто — кто заплатил, тот и вещает. И каждому известно, что под так называемым «мнением эксперта» или «независимым исследованием» всегда стоит заинтересованное лицо или компания. В итоге корпоративные издания оказываются более свободными и более честными, чем иные так называемые независимые СМИ, которые на деле давно ангажированы крупным бизнесом. В Unident TODAY все максимально честно — мы пишем о том, в чем уверены. В продуктах, которые поставляем или производим, в услугах, которые оказываем, в людях, которые дают нам интервью, в проектах, которые поддерживаем. И мы не скрываем нашу заинтересованность донести именно эту информацию до читателя.

О глобальных трендах и социальной ответственности

Мы стараемся не стоять на месте и следим за тем, что происходит в мире. Финансовый кризис и истощение природных ресурсов, нестабильность политических систем и экономик многих стран, открытость границ, интеграция и, наконец, смена поколений создают основу для возникновения и развития новых тенденций, «волн» на потребительских рынках, и задача нашего журнала следовать этим тенденциям, быть актуальными.



Владимир Змеюченко (управляющий партнер ГК людиреорле), Леонид Чаплыгин (вице-президент банка Уралсиб), Борис Калатин (ГК людиреорле) и Яна Клевцова



Екатерина Коляда – член правления Ассоциации директоров по Коммуникациям и корпоративным медиа России

Понятно, что на скорость развития или проникновения того или иного тренда влияет степень доступности интернета, уровень доходов или возраст населения. Но понимание глобальных тенденций позволяет уловить локальные изменения, которые неминуемо происходят и будут происходить в России. Это даст возможность разработать успешную стратегию развития компании на медицинском рынке. Такие глобальные тренды последнего десятилетия как формирование сетевых профессиональных сообществ, социальная ответственность бизнеса, влияние азиатских рынков на европейские, мы стараемся отразить на страницах журнала.

Во всем мире происходят фундаментальные культурные изменения и благотворительная деятельность, поддержка социально значимых проектов приобретает огромное значение. В этом уникальность компании UNIDENT на российском рынке. Компания и ее основатели известны среди культурной общественности Москвы и России не меньше, а может и больше, чем в медицинской отрасли. Мы отчитываемся на страницах журнала о своих проектах, приглашаем к участию клиентов, партнеров, друзей, зарубежных коллег. Они чувствуют себя в гуще культурной жизни нашей страны, сопричастными к добрым делам и социальным проектам, и эти положительные эмоции и отзывы после выставок и концертов невозможно измерить или отразить в маркетинговых отчетах или отчитаться о повышении лояльности на какое-то количество процентов. Это эмоции – их не переведешь в циферки.

О любви к тяжелому труду

Внутрикорпоративные издания есть у 90% крупных зарубежных компаний, у нас в России только единицы даже среди самых известных и крупных компаний отважились на такое. Это дорогой

и трудоемкий процесс. Мы выпускаем свой журнал уже десятый год. В России похвастаться регулярно выходящими столько лет b2b-изданиями могут немногие. И это понятно – сложно выпустить издание, рассчитанное на профессиональную аудиторию, но при этом, имеющее информационно-развлекательный характер.

Издатель должен сам хорошо разбираться в том предмете, о котором пишет, потому что b2b читают в основном специалисты. Но именно здесь ожидается и самая большая отдача, если все сделано правильно. Издание приобретает вес, к его мнению прислушиваются и ему доверяют.

Обычно такого рода работу отдают на аутсорсинг. Возможно, кому-то подходит такой сценарий, и тут есть свои плюсы – свежий взгляд со стороны нужен изданию. Но если говорить о нашем журнале – мы его отдать в чужие руки пока не готовы. Не потому, что не доверяем профессионализму других людей, а потому что доверяем нашим профи. Главное в любом деле, и Unident TODAY не исключение, это те люди, команда, которая делает журнал. Наша внутренняя кухня сколь сложна, столь и интересна. И сам процесс, несомненно, приносит нам пока удовольствие. Кстати, рост рынка корпоративных медиа в России каждый год составляет от 10 до 20 % в год. Уверена, что у нас в ближайшее время начнут появляться серьезные конкуренты, что, несомненно, пойдет на пользу.

Наша небольшая редакция внутрикорпоративного издания, в отличие от коммерческого, не имеет такого мощного инструмента оценки результатов своего труда, как спрос, выраженный в конкретных цифрах окупаемости или продаж. Объективного показателя эффективности издания нет, поэтому, уважаемые друзья, мы всегда рады обратной связи. Пишите, звоните, критикуйте и хвалите. Последнее особенно приветствуется. 

ОБЗОР ВЫСТАВОК: ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ



Стоматология Беларуси Минск, 24-27 марта

Несмотря на непростое время, мы, как и прежде, продолжаем активно участвовать как в российских, так и в зарубежных стоматологических выставках. В том числе, и на крупнейшей минской экспозиции «Стоматология Беларуси». Здесь мы представляли свою продукцию на стенде в двадцать квадратных метров. Американские лазеры Biolase и итальянское рентгенооборудование MyRay, стоматологические установки Siger, компрессоры Wuer Wei, полимеризационные лампы Rolence, диодные лазеры Denlase – это и многое другое вы могли найти на выставочной платформе компании UNIDENT. Самыми популярными позициями были полимеризационные лампы Fengdan, интраоральные камеры Good Doctors, ультразвуковые ванны YouJoy, стоматологические наконечники COXO, автоклавы P&T и портативный рентгеновский аппарат PORT-X II NEW от корейского производителя Genoray.

Дентал-Экспо Волгоград, 24-26 марта

Пожалуй, самые известные стоматологические выставки проходят под общим названием Дентал-Экспо. География их включает в себя целый комплекс городов: начиная от Санкт-Петербурга и заканчивая Уфой. Один из самых ярких форумов Дентал-Экспо, по традиции, проходит в конце марта в Волгограде. Исключением не стал и 2015 год. Компания UNIDENT располагалась на стенде нашего регионального дилера и надежного партнера, компании «Дентал». В Волгограде среди нашей продукции больше всего внимания привлекали автоклавы от компании P&T, компрессоры Wuer Wei, стоматологические турбинные наконечники компании COXO и полимеризационные лампы Fengdan.



Уралстоматология Челябинск, 25-27 марта

Челябинск – это один из крупнейших городов России. Выставка, организованная при министерстве здравоохранения Челябинской области, носит региональный характер. К этому событию всегда приурочена и всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы стоматологии». В связи с этим на «Уралстоматологии» всегда собирается много профильных специалистов. Нашу продукцию можно было увидеть на стенде компании «ПАКТ Мед-Сервис». Наш дилер, с которым мы недавно заключили договор, отметил свое присутствие на выставке «Уралстоматология» передовым стоматологическим оборудованием. Наиболее активный интерес посетители выставки проявили к модели напольного рентгенаппарата Swidella, стоматологическим установкам Siger, автоклавам и ультразвуковым ваннам YouJoy и наконечникам COXO. Внимание врачей-имплантологов было сосредоточено на имплантационной системе SGS, которая уже не первый год известна в регионе. 



Carestream
DENTAL

Современные стандарты.
Традиции качества.



Крупнейший дистрибьютор
стоматологической пленки

 UNIDENT

COMINOX: ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО В СТОМАТОЛОГИИ



Широкие возможности и заинтересованность в своем деле – это ключевые факторы, которые позволяют итальянской компании Cominox создавать не только одни из самых высокотехнологичных в мире, но и, пожалуй, самые эстетичные модели стерилизационного стоматологического оборудования. Вся линейка продуктов Cominox разработана и создана в соответствии с существующими ныне международными сертификатами. Этот факт является подтверждением качества и надежности оборудования.



Ориентируясь на царящие ныне тенденции на рынке и предвосхищая спрос, итальянский производитель одним из первых создал компактные автоклавы с автоматической системой закрывания дверцы. Такое новшество имеет ряд преимуществ, в том числе более легкое и мягкое запираение двери без дополнительных усилий. До появления этой инновации, запираение двери осуществлялось механически посредством ручек или рычагов, задраивающих дверцу автоклава. В случае же автоматического ее закрывания исключается человеческий фактор и риск, что дверца будет закрыта некачественно. Новая система называется VLS (Vacuum Locking System – система вакуумного запираения). Преимущество ее заключается в отсутствии каких-либо электроприводов в механизме запираения двери, которые часто ломались. Инновационная система не зависит от подачи электричества и работает за

счет использования вакуума, который создается в камере автоклава. Сама дверь втягивается в камеру под давлением вакуума и затем надежно фиксируется в этом положении с помощью замков. Необычная и в то же время простая система стала гарантом качества и визитной карточкой автоклавов компании Cominox. Эта безотказная система практически никогда не ломается и характеризуется простотой конструкции. VLS-системой комплектуются автоклавы Cominox всех существующих сейчас серий – SterilClave и SpeedyClave.

Помимо автоклавов мы рекомендуем вам обратить внимание на очистители воды последнего поколения – деминерализаторы от Cominox. Их преимущество в том, что производительность деминерализаторов выше дистилляторов в разы. Если последний способен выдавать не больше 0,7 литра в час, то деминерализатор может похвастаться производительностью 50 литров в час. Конечно, не всем нужны такие объемы, но скорость, с которой деминерализатор может дать вам необходимое количество воды – в разы быстрее. А время, как известно, стоит денег.



Все эти высокотехнологичные достижения стали возможны благодаря годам исследований и разработок компании Cominox в сотрудничестве с факультетом микробиологии медицинского университета Милана. Именно это тесное сотрудничество позволило создать успешную серию автоклавов Steril Clave. Уже в 1995 году Cominox представила первую компактную модель автоклава, оснащенную вакуумной помпой и способную удалять воздух из камеры и из полостей инструментов. Через некоторое время Cominox выпустила серию Speedy Clave, которая среди прочих преимуществ стала отличаться еще и быстротой выполнения стерилизации. Модели этой линейки способны производить полный цикл автоклавирования за 20 минут. Этот факт позволяет ускорить темп работы и оказать помощь большему количеству пациентов. Поскольку компания старается выпускать оборудование, следующее только последним веяниям времени, все автоклавы, которые она производит – исключительно класса В. Они автоклавировать медицинские инструменты любых форм и материалов как в упаковке, так и без нее. В соответствии с принципом следования последним научным тенденциям, при изготовлении стерилизаторов используются только самые подходящие, надежные и долговечные материалы с применением самых инновационных методов производства. Именно поэтому камеры автоклавов создаются из высококачественной нержавеющей стали по бесшовной технологии.

Предлагая новые решения, компания Cominox дарит своим клиентам качество, которое можно увидеть и оценить на деле. Сотрудники компании называют такой сплав удобства и эстетики эргономикой. Ведь Cominox концентрируется не только на том, чтобы стерилизационное оборудование хо-



рошо работало, но и на том, чтобы оно радовало глаз. В соответствии с философией итальянского производителя, важно во всем соблюсти баланс и безопасность – когда можно быстро осуществлять необходимые команды с помощью наукоемкого, но простого в использовании оборудования. В завершение стоит сказать, что сборка оборудования Cominox производится на заводах компании на севере Италии. Это позволяет поддерживать высокую культуру производства и контроль качества на высочайшем уровне. Не стоит забывать и о том, что найти более интересное по дизайну стерилизационное оборудование довольно сложно. Поскольку компания вкладывает большие средства в разработку и исследования, не исключено, что в ближайшее время от нее стоит ждать еще каких-либо функциональных решений и интересных новинок. 

Материал подготовлен
 отделом развития новых технологий

НОВОСТИ СО ВСЕГО СВЕТА



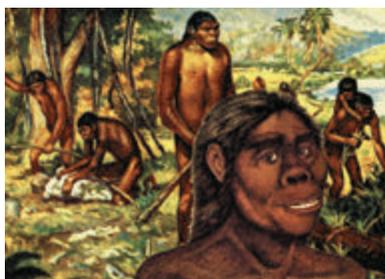
В мире слабо развита профилактика заболевания кариесом

Недавнее исследование, опубликованное в журнале Journal of Dental Research, показало, что около 2,4 миллиарда человек в мире живут, мирясь с кариесом, несмотря на то, что это заболевание поддается и профилактике, и лечению. Участвовавшие в исследовании специалисты считают эти цифры чрезвычайно тревожными. Хотя в последнее время много говорится о необходимости предотвращения и лечения кариеса молочных зубов, исследователи стремятся подчеркнуть, что кариес — это не только детская проблема, от него страдает и значительная часть взрослого населения. Ведущий автор исследования, профессор Вагнер Марсинс из Лондонского университета королевы Марии, говорит, что полученные результаты показывают, что профилактике заболевания не уделяется должного внимания. Профессор Марсинс возглавил международную группу учёных, которая проанализировала данные 378 исследований с участием в общей сложности 4,7 миллиона человек.



Резцы бобров помогут медикам защитить зубы людей от кариеса

Зубы бобров оказались необычайно крепкими и стойкими к действию кислот и кариеса благодаря тому, что их эмаль содержит в себе большое количество соединений железа, скрепляющих между собой ее биоминеральные нити, заявляют биологи в статье, опубликованной в журнале Science. Также в составе почти не было магния, легко вымываемого из зубов. — Резцы бобров отличаются от наших зубов лишь по своему химическому составу, а не по устройству. Таким образом, биология открывает нам дорогу к тому, чтобы улучшить эмаль в наших зубах, — заявил Дерк Джостер из Северо-Западного университета в Эванстоне (США). Данное открытие, по мнению исследователей, дает основания полагать, что именно ионы железа играют ключевую роль в защите зубов бобров от кариеса. Вдобавок к этому, железо усиливает механическую прочность резцов грызуна, позволяя им выдержать более высокие нагрузки, чем обладателям «магниевых» зубов. Оба эти свойства, как надеются ученые, можно в принципе привить и человеческим зубам, используя примерно те же препараты, которые применяются сегодня для фторирования воды и насыщения зубов фосфором, кальцием и фтором.



Древние люди обладали идеальным прикусом

Древние люди практически не страдали от неправильного прикуса и «лишних» зубов до перехода от собирательства и охоты к оседлому земледелию. Это проблема появилась только примерно 12 тысяч лет назад, выяснили ученые, опубликовавшие статью в журнале PLoS One. — Мы выяснили, что форма нижней челюсти радикальным образом поменялась в ходе сложной цепочки анатомических изменений, которые по времени совпадают с переходом к агрикультуре, — заявил Рон Пинхаси из университетского колледжа Дублина (Ирландия). В целом, челюсти фермеров были меньше по размерам, чем у охотников-собирателей, что не удивило ученых — после перехода к земледелию и оседлому образу жизни человек начал есть исключительно вареную пищу, и нагрузка на жевательный аппарат заметно упала. Крайне неожиданным открытием для палеонтологов стало то, что эти диетические изменения никак не сказались на размерах зубов, которые остались такими же крупными, как и у кроманьонцев-охотников. Как полагают исследователи, именно поэтому каждый пятый человек сегодня страдает или от неправильного прикуса, или от «лишних» и выступающих зубов из-за недостатка места на кромке челюстей.



Употребление натуральных соков не вызывает кариес у детей

Широко распространено мнение, что неограниченное потребление кислых напитков, таких как соки, газированные, прохладительные и спортивные напитки, может вызвать кариес. Однако новое исследование, проведенное учёными стоматологической школы Мэрилендского университета в Балтиморе, показало, что употребление натуральных фруктовых соков не связано с развитием кариеса раннего детского возраста. Исследование было опубликовано в журнале Journal of the American Dental Association. Проанализировав информацию о здоровье 2290 детей в возрасте от 2 до 5 лет, исследователи не обнаружили никакой связи между потреблением 100-процентных фруктовых соков и развитием кариеса раннего детского возраста. Поэтому они считают необходимым информировать общественность о безопасном, при ограничении до стакана в день, потреблении соков детьми в возрасте от 1 до 5 лет. По словам ученых, их выводы согласуются с результатами других исследований, и стоматологам следует информировать своих пациентов о низком риске развития кариеса в результате потребления фруктовых соков.

anthos

Преображая мир





unidentshop.ru

И Н Т Е Р Н Е Т - М А Г А З И Н



ТЫСЯЧИ ТОВАРОВ ДЛЯ СТОМАТОЛОГОВ И ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ

- ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ UNIDENT
- БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
- ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ
- НОВОСТИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ



БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ **8-800-555-10-75**

ЗАХОДИТЕ
К НАМ
ОНЛАЙН

