

# today

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

## CELLO. 3-DIMENSION

ЗАВЕРШИЛСЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ВИОЛОНЧЕЛЬНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ

### БЕЗ СТРАХА И УПРЕКА

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД  
К ДЕТСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

### РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА ВИРТУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ ЦЕНТР  
ПОДГОТОВКИ МЕДИКОВ

### ХАРУО МОРИТА:

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕ ОКАЗЫВАЕТ  
НА МЕДИЦИНУ ДОЛЖНОГО ВЛИЯНИЯ

**R.O.C.S.**  
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

BEAUTY ORAL CARE

№1

В СВОЕЙ КАТЕГОРИИ\*

«ОПРЕДЕЛИСЬ, ЧЕМ  
ТЫ ХОЧЕШЬ ЗАНИМАТЬСЯ,  
И ДЕЛАЙ ЭТО ЛУЧШЕ ВСЕХ»

*Дельфин*



Реклама

7,5%

С ГИДРОКСИАПАТИТОМ  
КАЛЬЦИЯ

БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО  
СНИЖАЮТ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ЗУБОВ

**R.O.C.S.**  
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

**SENSITIVE**

ЗУБНЫЕ ПАСТЫ  
ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ЗУБОВ

\* По данным розничного ежемесячного аудита фармацевтического рынка 2014 года, маркетингового агентства "DSM Group" в сегменте зубные пасты, бренд R.O.C.S. был самым продаваемым на территории РФ за 2014 год в стоимостном выражении

[www.rocs.ru](http://www.rocs.ru)

Друзья,

со страниц новогоднего номера хочу поздравить всех вас с Новым 2016 годом и выразить надежду, что он принесет нам всем мир и спокойствие. Для любой компании очень важно, чтобы наши партнеры, сотрудники и члены их семей, друзья чувствовали уверенность, что дома все хорошо, их семьи, их близкие в безопасности. И тогда можно полностью отдаться работе, работать так, как умеем – с творческим подходом и любовью к своему делу.

Несмотря на политические и экономические неурядицы прошлый год я считаю успешным. Мы запустили несколько новых, стратегически важных и удачных проектов, которые, я уверен, повлияют на качественное развитие компании и медицины страны в целом. Открылось 9 детских отделений, несколько новых лечебных кабинетов, ортодонтический центр при зуботехнической лаборатории, Центр эстетической косметологии в клинике на Старом Арбате, а также на базе сети клиник Юнидент Стоматология начал работать учебный центр повышения квалификации для врачей-стоматологов. Все это стало возможно благодаря усилиям профессиональной команды, которая занимается развитием нашей сети клиник и личным качествам президента сети Юнидент Стоматология Игоря Гавашели.

За прошедший год блестящие результаты показало и другое подразделение нашего холдинга – группа компаний DRC. Светлана Матело и ее команда продемонстрировали, что никакие кризисные явления в экономике им не помеха. Цифры впечатляют. Так, по результатам исследований, зубные пасты R.O.C.S. в аптечном сегменте заняли 1-ое место, а наши средства по уходу за полостью рта для детей занимают свыше трети рынка.

Медицинские объекты, которые были спроектированы, построены и оснащены при участии компаний холдинга и наших специалистов, имеют большое значение для всей отрасли российского здравоохранения и при этом не имеют аналогов в нашей стране по оснащению высокотехнологичным медицинским оборудованием. Открываются новые частные клиники, действующие медицинские центры, которые идут в ногу со временем, активно переоснащаются. Новейшие международные разработки и стандарты в области строительства и оснащения объектов здравоохранения, самые передовые инженерные решения являются основой проектов компании.

Группа компаний UNIDENT — это большой и сложный организм, состоящий из множества направлений и видов деятельности. В работе компании большую роль играют молодые специалисты – образованные и амбициозные ребята со своими идеями развития и неуемной, бьющей через край энергией. В этом номере журнала появилась рубрика, посвященная именно этой части коллектива – нашей улыбчивой, позитивной и умной молодежи.

В 2015 году наша страна отметила несколько громких юбилеев, в том числе 150-летие великого русского художника Валентина Серова. В Русском музее в Санкт-Петербурге с большим успехом прошла выставка, организованная при поддержке группы компаний UNIDENT и фонда U-Art: Ты и искусство. И, конечно же, мы не остались в стороне от другого юбилея – 175-летия со дня рождения Петра Ильича Чайковского, которому был посвящен концерт-закрытие в рамках Международного виолончельного фестиваля Vivacello. Лауреаты разных лет конкурса им. Чайковского – Иван Монигетти, ученик Мстислава Ростроповича, юный гений Джонатан Роузман и Борис Андрианов, исполняли произведения великого композитора, а также – по традиции – прозвучала мировая премьера, специально написанная к фестивалю. Композитор Александр Розенблат приурочил исполнение своего произведения к юбилею Чайковского, но посвятил его своему другу Борису Андрианову, арт-директору и идейному вдохновителю фестиваля.

Оглушительный успех фестиваля можно объяснить не только звездным составом исполнителей со всего мира — а в этом году к нам приехали звезды первой величины из США, Германии, Японии, Голландии, Латвии – но и необыкновенно интересной, разноплановой программой фестиваля. Звучали произведения Вивальди и Шнитке, Сен-Санса и Энеску, Бетховена и Канчели. В то время, когда страны ссорятся, а правительства не могут договориться, очень важна роль культуры, ее объединяющего, созидательного фактора. Язык искусства, музыки, те эмоции, которые музыканты дарят зрителям — вне любых санкций и запретов. Напротив, зарубежные музыканты в интервью по всему миру рассказывают про уникальность нашего фестиваля, а иностранные дипломаты предлагают в рамках фестиваля проводить концерты не только в России, но и за ее рубежами. В исполненном на открытии фестиваля произведении «Тихая молитва» Гия Канчели ввел детский голос, по словам композитора «как проблеск надежды... без которой сама жизнь если не невозможна, то по крайней мере неполноценна». Поэтому хочется пожелать вам в Новом 2016 году надежды, семейного тепла и счастливых дней, полных радости и впечатлений!



**К.Э.Н.,  
президент группы компаний UNIDENT  
Тамаз Манашеров**

Президент ТАМАЗ МАНАШЕРОВ  
Главный редактор ЯНА КЛЕВЦОВА  
PR-директор ИРИНА СЫНГАЕВСКАЯ  
Ведущий менеджер проекта АНАСТАСИЯ ГОЛОВАНОВА  
Дизайн ЛЕОНИД ЗУБКОВ, ИВАН ГРИГОРЬЕВ, АННА ИЛЬЯШЕНКО  
IT-отдел АЛЕКСАНДР ЗЕРНОВ, ЛЮДМИЛА УЛЬМШНАЙДЕР

President TAMAZ MANASHEROV  
Editor-In-Chief YANA KLEVTSOVA  
PR director IRINA SYNGAEVSKAYA  
Head project manager ANASTASIA GOLOVANOVA  
Design LEONID ZUBKOV, IVAN GRIGORIEV, ANNA ILIASHENKO  
Digital department ALEXANDER ZERNOV, LUDMILA ULMASHNEIDER

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Анастасия Маркова, Андрей Лебедев, Аня Мушинская, Арина Соболева, Артем Макаров, Денис Кузнецов, Марат Мифтахов, Оксана Верещагина, Сергей Хачатуров, Татьяна Давыдова, Светлана Матело, Евгения Суркина, Мария Федорова, Андрей Акулович, Сергей Карпов, Дмитрий Чунтул

---

Учредитель и издатель ЗАО ЮНИДЕНТ

Россия, 119571, Москва, Ленинский проспект 156, тел. +7 495 434 46 01, market@unident.net

СПЕЦПРОЕКТЫ:

Фонд U-Art: Ты и искусство | + 7 495 433-11-88, info@u-art.ru  
Отдел рентгенооборудования | + 7 495 434-73-47, xray@unident.net  
Отдел лазерного оборудования | + 7 495 434-46-01, laser@unident.net  
Отдел прямых продаж | 8 800 555-10-75, sales@unident.net  
Отдел развития новых технологий | +7 495 434-10-27, ornt@unident.net

ezlase *it's so easy.*



# НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК\* КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ ГODOVOЙ НАБОР ШВЕЙЦАРСКОЙ ДЕЗИНФЕКЦИИ

\*  
**UNICLEAN** - для очистки и ухода за деликатными поверхностями, 1 литр, Unident SA  
**ISORAPID Floor** - жидкость-концентрат для дезинфекции больших поверхностей, 1 литр, OroClean  
**ISORAPID Liquid/Изорапид Ликвид** - жидкость для дезинфекции малых поверхностей, 1 литр, OroClean  
**Dentiro Wipes** - салфетки для дезинфекции, лимонные, 5 шт., OroClean  
**Dentiro Wipes** - салфетки для дезинфекции, цветочные, 5 шт., OroClean  
**Dentiro Wipes** - салфетки для дезинфекции, 5 шт., OroClean  
**Orocid Multisept Plus/Оросид Мультисепт Плюс** - жидкость для дезинфекции инструментов, 1 литр, OroClean  
**OROSEPT Solution** - жидкость для дезинфекции рук 1 литр, OroClean



6.

CELLO. 3-DIMENSION

Завершился VII Международный виолончельный фестиваль



16.

ШТЕФАН БРАУН: В ЕВРОПЕ И РОССИИ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ИМПРОВИЗАЦИИ СЛИШКОМ МАЛО



20.

В РУКАХ МОЛОДЫХ

Специалисты UNIDENT рассказывают о том, что считают главным в своей профессии



28.

«ГЛАВКОСМЕТИКА» – УНИКАЛЬНЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗУБНЫХ ЩЕТОК R.O.C.S.



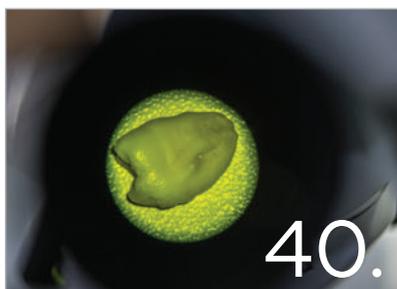
30.

БЕЗ СТРАХА И УПРЕКА

Современный подход к детской стоматологии

РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА ВИРТУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В Москве открылся центр подготовки медиков



СТОМАТОЛОГИЯ В ФОКУСЕ

Обзор главных новинок выставки Dental Expo

46.

ХАРУО МОРИТА: РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕ ОКАЗЫВАЕТ НА МЕДИЦИНУ ДОЛЖНОГО ВЛИЯНИЯ

50.

АКЦЕНТ НА БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ

Стоматологические установки компании Siger



52.

СПЕЦИАЛИСТЫ СЕТИ КЛИНИК ЮНИДЕНТ ПОСЕТИЛИ ЗАВОД SGS В БУДАПЕШТЕ



56.

ИСТОРИЯ ОТБЕЛИВАНИЯ ЗУБОВ

64.

РАЗУМНОЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЕ

Анализ возможностей диагностической системы CS 9000 3D



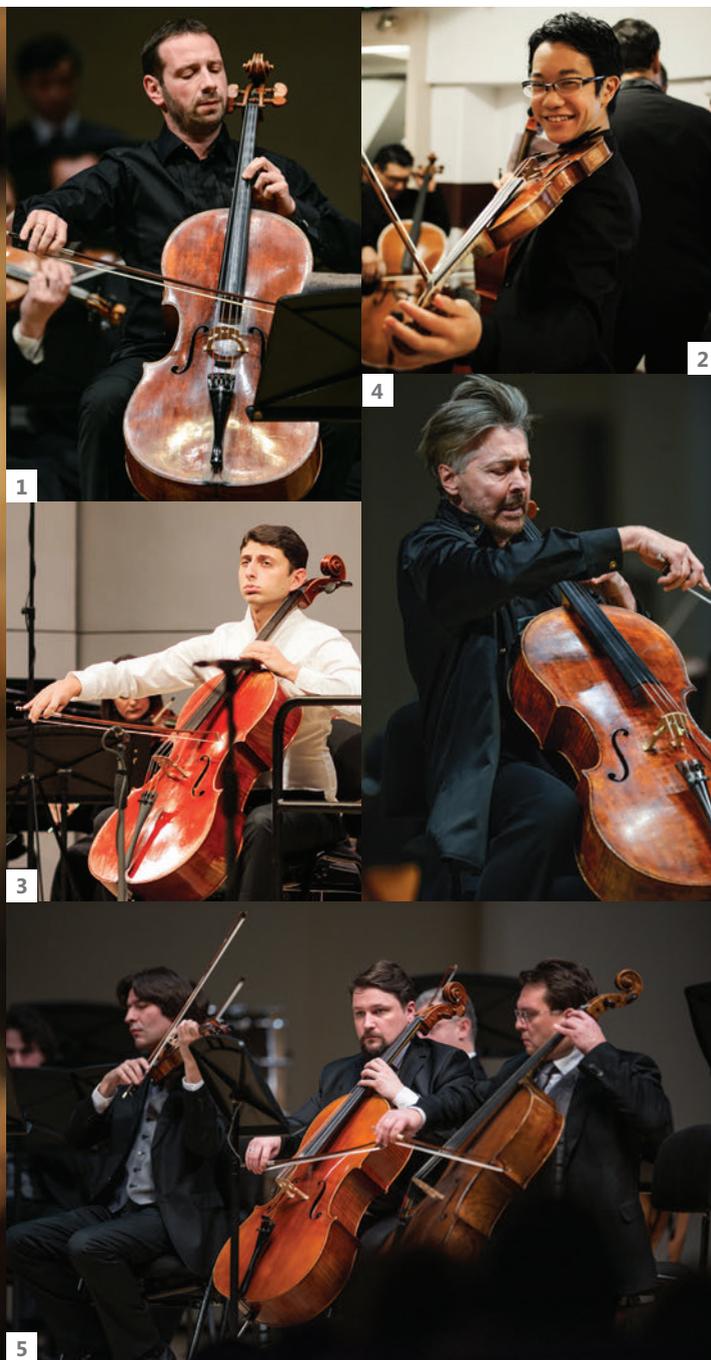
## CELLO. 3-DIMENSION

VII ФЕСТИВАЛЬ VIVACELLO, ОРГАНИЗОВАННЫЙ БОРИСОМ АНДРИАНОВЫМ И ФОНДОМ «U-ART: ТЫ И ИСКУССТВО», ПО СЛОЖИВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ ВЕЛИКОЛЕПНО РАСКРЫЛ СПОСОБНОСТЬ ЭТОГО БЛАГОРОДНОГО ИНСТРУМЕНТА БЫТЬ ОБЩИТЕЛЬНЫМ В РАЗНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРА.

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ХАЧАТУРОВ

ФОТО СЕРГЕЙ КАРПОВ,  
ДЕНИС КУЗНЕЦОВ,  
ДМИТРИЙ ЧУНТУЛ

Формально виолончель путешествовала по многим арт-площадкам Москвы: открытие и закрытие фестиваля прошли в Концертном зале имени П.И. Чайковского, оттуда программы разъехались по лучшим консерваторским и музейным залам столицы. В Малом зале консерватории прошел вечер камерной музыки с грандиозным октетом для струнных Джордже Энеску, с ураганным драйвом и феноменальным качеством сыгранным лучшими из лучших солистами: Аленой Баевой, Андреем Барановым, Никитой Борисоглебским, Родионом Петровым, Федором Белугиным, Даниилом Гришиным, Борисом Андриановым, Кристиной Блаумане. В Мультимедиа Арт Музее (бывшем Московском Доме фотографии) прошел вечер виолончелиста и композитора, виртуозного импровизатора Штефана Брауна. В «Зале Врубеля» Третьяковской галереи сонатный вечер с участием хедлайнеров сегодняшнего исполнительского искусства Джинг Джао, Алены Баевой и Вадима Холоденко был сыгран с соответствующей самому *genius loci* галереи изысканностью. Участвовали в концертах и классики (Иван Монигетти) и тинейджеры (скрипач Ренносукэ Фукуда родился в 1999 году).



## Сергей Смбадян, дирижер

— Много есть хороших фестивалей сейчас, но мало проектов, которые влияют на проблемы и пропагандируют правильные идеи, в нынешнем мире это очень важно. Для России это значимый проект, и в то же время он интересен и в международном масштабе. То, что делает фестиваль, занимается популяризацией виолончельной музыки – помогает нам всем.

Способность виолончели аккумулировать возможность трудного, вдохновенного и талантливого общения была явлена в самих программах фестиваля. Так, для открытия была выбрана тема странствий по музыкальному миру с виолончелью и скрипкой. Барочные концерты Антонио Вивальди стали благословением в путь, а кульминацией явились опусы классиков модернизма Альфреда Шнитке и Гии Канчели. С симфоническим оркестром Москвы «Русская филармония» под управлением Дмитрия Юровского играли Нарек Ахназарян, Тимоти Парк, Ренносукэ Фукуда, Алексей Лундин, Никита Борисоглебский, Федор Амосов. В каждом концерте, будь то Вивальди, Сен-Санс или Шнитке союз скрипки и виолончели помог объемно, во всех гармонических, тембровых нюансах понять то, что в XVIII столетии называли «линией красоты» стиля, а в XX-м Казимир Малевич определил в качестве «прибавочного элемента». Имеется в виду обусловленный эпохой мировоззренческий феномен, что «произвел реакцию на существующий строй чувства». Слушатели совершили странствие по разным стилям. Во всех случаях музыканты «прибавочный элемент», проще говоря – «эпошность», явили в звуках тонко и красиво.

1. АРТ-ДИРЕКТОР ФЕСТИВАЛЯ  
БОРИС АНДРИАНОВ
2. ЯПОНСКИЙ СКРИПАЧ  
РЕННОСУКЭ ФУКУДА
3. ВИОЛОНЧЕЛИСТ НАРЕК  
АХНАЗАРЯН
4. ИВАН МОНИГЕТТИ –  
ВИОЛОНЧЕЛИСТ, УЧЕНИК  
МСТИСЛАВА РОСТРОПОВИЧА
5. МУЗЫКАНТЫ ОРКЕСТРА  
«ВИРТУОЗЫ МОСКВЫ»

КОНЦЕРТ 22 НОЯБРЯ ПРОШЕЛ НА  
ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПРЕКРАСНЫХ  
ПЛОЩАДОК МОСКВЫ – ЗАЛЕ  
ВРУБЕЛЯ В ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ



КОНЦЕРТ-ЗАКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ.  
ИВАН МОНИГЕТТИ И «ВИРТУОЗЫ  
МОСКВЫ» ПОД УПРАВЛЕНИЕМ СЕРГЕЯ  
СМБАТЯНА ИСПОЛНИЛИ КОНЦЕРТ  
ДЛЯ ВИОЛОНЧЕЛИ С ОРКЕСТРОМ ЛЯ  
МИНОР РОБЕРТА ШУМАНА

Отдельная реплика – о «Тихой молитве» Гии Канчели, которую с оркестром исполнили Борис Бровцын и Борис Андрианов. Применительно к неофициальному изобразительному искусству 1970 –х теоретик contemporary art Борис Гройс ввел термин «романтический концептуализм», предполагающий присутствие живой выстраданной интонации (чаще всего от лица извечного героя литературы, «маленького человека») в аранжировке шаблонных, жестко нормативных языковых систем. О музыке Канчели, наверное, можно говорить как об образце «романтического минимализма». Магнитофонная запись с голосом ребенка, напевающим бесхитростные букварные, буквальные слова о Мире, Солнце и Боге становится конструктивной осью концерта. Партии скрипки и виолончели в сопровождении оркестра создают мощнейшие потоки чувств, вихрящиеся вокруг этого смиренного детского голоса. Открытая, навзрыд, лавинообразная эмоциональность усмиряется кротостью. Сознание верит обещаниям гармонии и просветления.



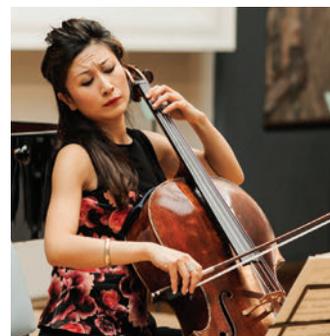


**Тимоти Парк, виолончелист**

— В этом фестивале я очень ценю то, что он является не только праздником виолончели, но и праздником музыки в целом. На открытии Vivascello мы исполняем Вивальди и Шнитке — и уже по одному этому концерту можно судить, насколько широк спектр жанров на фестивале. Музыка должна жить дальше, должны звучать как уже известные произведения, так и новые. И я рад поддержать идею фестиваля.



НА КОНЦЕРТЕ-ОТКРЫТИИ ФЕСТИВАЛЯ МУЗЫКАНТЫ ИСПОЛНИЛИ НА БИС МОЦАРТА



**Джинг Джао, виолончелистка**

— Я выступала в Москве первый раз, и, конечно, этот город для меня — открытие. Но больше всего меня поразило место проведения концерта, я никогда не играла в музее, подобном Третьяковской галерее, среди таких грандиозных шедевров живописи. Единственное, о чем жалею — что не все удалось как следует рассмотреть, не хватило времени.



АМЕРИКАНСКИЙ ВИОЛОНЧЕЛИСТ ТИМОТИ ПАРК И СКРИПАЧ АЛЕКСЕЙ ЛУНДИН

ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ



Артур Асмалян (Seventines)



Ген. директор медиахолдинга «Дождь» Наталья Синдеева с основателем Ника Моторс Холдинг Михаилом Пайкиным



Дирижер и пианист Штефан Браун и Ивета Манашерова



Дипломат, профессор Армен Смбадян с внуком



Журналист Генрих Боровик с дочерью



Дизайнер Эмма Салимова и замгубернатора Ямала Евгений Мискевич



Директор отдела научных исследований Института Сапон Дайсуке Котегава



Гор Нахапетян (Московская школа управления «Сколково») с супругой



Елена Джапаридзе и Ивета Манашерова



Елена Шкулева (Hearst Shkulev Media)



Дмитрий Якушкин, ген. директор компании Highland Gold Mining



Посол Испании Хосе Игнасио Карбахаль с супругой



Русико и Леван Мерабшвили



Проректор МГИМО Наталия Кузьмина, Ивета Манашерова и гости вечера



Искусствовед Ольга Муромцева с мамой



Чета Дорских



Генеральный директор Philips в России Арман Воскерчян



Профессор, главврач клиники ECSTO Андрей Королев с гостем



Руководитель PR-службы Третьяковской галереи Лара Бобкова с сыном



МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ  
ИДЕАЛЬНО ПОДОШЕЛ В КАЧЕСТВЕ  
ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ДЖАЗОВЫХ  
ИМПРОВИЗАЦИЙ ШТЕФАНА БРАУНА

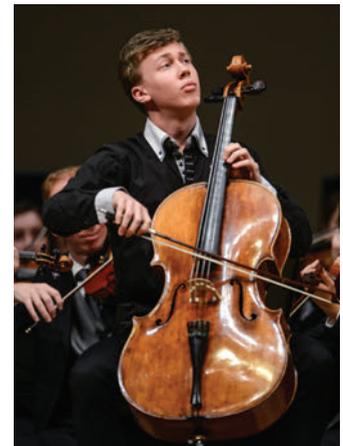


ПУБЛИКА В ЗАЛЕ ЧАЙКОВСКОГО В  
ОЖИДАНИИ ОТКРЫТИЯ ФЕСТИВАЛЯ



КОМПОЗИТОР АЛЕКСАНДР  
РОЗЕНБЛАТ. ПОСЛЕДНИЕ МИНУТЫ  
ПЕРЕД КОНЦЕРТОМ

Виолончель является образцом и референтом многомерного, объемного понимания мира музыки. Замковым камнем нынешнего фестиваля могут считаться «Вариации на тему рококо» для виолончели с оркестром Петра Чайковского. В разных интерпретациях они были исполнены аж трижды. В Мультимедиа Арт Музее Штефан Браун сделал их материалом для своих именно что мультимедийных импровизаций, в которых виолончель принимает голоса других инструментов и ее звучание соотносится с разными жанрами музыкальной культуры. На завершающем фестиваль концерте в Зале им. П.И. Чайковского классическую версию «Рококо», в редакции К.В.Ф. Фитценхагена, образцово исполнил юный лауреат 15-го Конкурса Чайковского Джонатан Роузман. А закрыла фестиваль 2015 года мировая премьера – «Jazz Rockoco вариации» для виолончели с оркестром Александра Розенблата. В сопровождении камерного оркестра «Виртуозы Москвы» солировал Борис Андрианов.

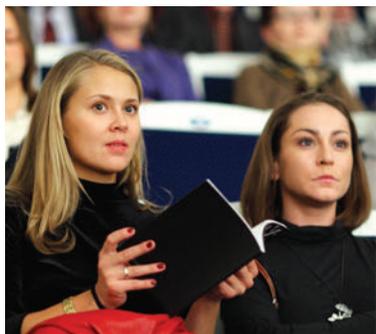


### **Джонатан Роузман, виолончелист**

— Я выступал на Vivacello со знаменитым оркестром «Виртуозы Москвы» в концертном зале имени Чайковского. Для меня это много значит, потому что я считаю, что Москва имеет очень большое значение для музыкального мира. Кроме того, здесь мой отец учился и познакомился с моей матерью. Фестивалей виолончелистов не так уж и много, хотя инструмент, конечно, фантастический. Люди часто говорят, что звуки виолончели очень напоминают человеческую речь. Мне кажется, виолончель любят многие. Я, по крайней мере, точно.

Филигранная разработка всех тем импровизаций Брауна показывала, что виолончель на самом деле может в смысле мимикрии голоса и явления себя в разных видовых и жанровых амплуа, от джаз-гитары до ритмической секции ударных. В целом же у Брауна получилось пронзительное, очень сложное лирическое послание сродни балладам героя прошлого фестиваля, гитариста Эдина Карамазова. И текст «рококо-вариаций» Чайковского им был понят на каком-то глубинном, структурном уровне.

Розенблату, по-видимому, больше приглянулись возможности использовать виолончельные вариации Чайковского в качестве саунд-декора в уютном ретро-стиле, близком к кинофильму Карена Шахназарова «Мы из джаза». В этом контексте рококо-вариации становились проводником популярной, массовой культуры. Ну а страстное и искреннее, технически совершенное исполнение «Вариаций» Джонатаном Роузманом и «Виртуозами Москвы» под управлением Сергея Смбабяна позволило соскрести нафталин с классики и услышать ее заново рожденной. Таким образом один сюжет фестиваля с опусом Чайковского дал возможность виолончели стать проводником трех измерений культуры: популярной, классической и экспериментальной, артаусной.



Актриса Виктория Романенко с гостей



Елизавета Андрианова, Ивета Манашерова и Надежда Клейменова



Кира Кизенко с сыном Георгием Чичикашвили



Рушания и Кирилл Томащук и чета Манашеровых



Марина и Жанна Гаспарян (UNIDENT)



Людмила и Анатолий Гребельские



Управляющий директор ГУМа Тимур Гугуберидзе



Лиана и Владимир Смирновы (Российский благотворительный фонд современного искусства) с советником директора ГТГ Татьяной Мрдуляш



Музыкальный критик и телеведущий Артем Варгафтик



Нина Григорян с мамой



Журналист Первого канала  
Кристина Левиева



Исполнительный директор фестиваля  
«Черешневый лес» Эдит Куснирович и  
Ивета Манашерова



Президент Insigma Group Дмитрий Чичикашвили, скульптор и художник Паата Мерабишвили, президент сети Юнидент Стоматология Игорь Гавашели и Аннета Акопян (UNIDENT)



Елена Смбалян



Певица Миранда Мирианшвили, Тамаз Манашеров и президент  
«Цезарь спателлит» Леонид Огарев



Сергей Левин и Светлана Матело (Группа компаний DRC)



Искусствовед Ирина Лебедева



Зам. руководителя Департамента здравоохранения  
Москвы Алексей Абрамов с супругой Юлией



Елена Куракина



Тамаз Манашеров с мамой, Зиули Исроевной



Татьяна Иванова (Richemont Group) с гостей и первый вице-президент Газпром-банка Айлин Сантей



**Штефан Браун** считается одним из самых интересных молодых музыкантов на европейской джазовой сцене. Он родился в 1978 году в Цайце (земля Саксония-Анхальт, Германия). Окончил Гамбургскую высшую школу музыки и театра, где обучался классической игре на виолончели у Вольфганга Мельхорна, Лукаса Линдхольма и Фите Фельша. В 2004-2006 годах продолжил джазовое образование в Университете искусств в Берлине у Петера Венигера и Давида Фридмана.

Музыкант является лауреатом нескольких национальных и международных конкурсов. В 2000 году вместе с виолончелисткой и певицей Анне-Кристин Шварц организовал дуэт *deep strings*, который получил премию *Jazz & Blues Award* в Берлине (2004). Штефан является также одним из основателей джазового трио *Kalao*, в 2010 году ставшего победителем международного джазового конкурса в Бухаресте.

С сольными концертами музыкант объехал весь мир, выступал на известных сценах, таких как Венская государственная опера, Концертгебау

в Амстердаме, Концертхаус в Берлине, театр Олимпия в Париже. Участвовал во многих джазовых фестивалях, в том числе в Умбрии, Монреале, Пори, *North Sea Jazz Festival* и др.; в записях больше чем 20 компакт-дисков (в 2008 году выпустил дебютный сольный альбом).

С 2014 года Штефан Браун преподает в Высшей школе музыки и театра в Ганновере. Проводит международные мастер-классы для исполнителей на разных струнных инструментах, преподает свободную импровизацию и новые современные методы игры.

— Мне понравились место и публика, — делится впечатлениями виолончелист Штефан Браун после выступления в Мультимедиа Арт Музее. — Никто из слушателей заранее не знал, что это будет за концерт, и тем более приятно было видеть на лицах слушателей радость.

— Как это никто не знал? Были ведь афиши, анонсы, буклет...

— Потому что я и сам никогда не знаю, что будет на концерте.

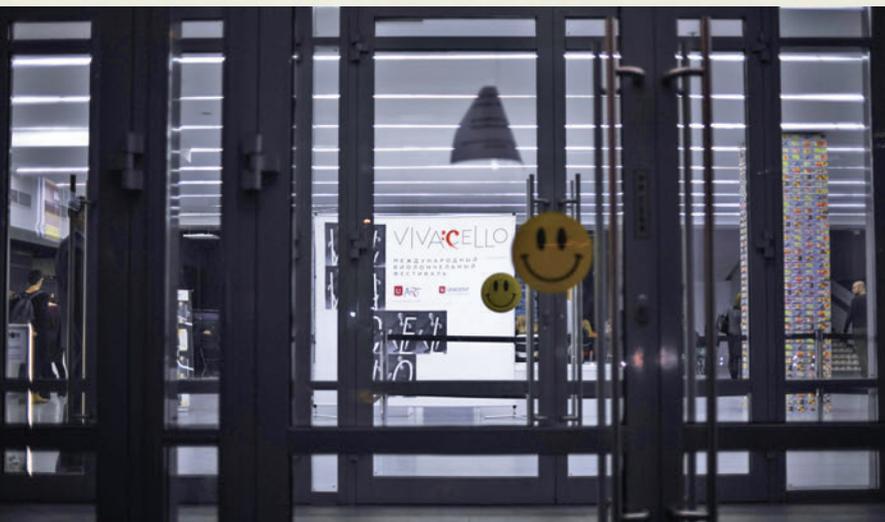
— Штефан, своим выступлением вы сейчас развеяли целый ряд мифов о виолончели. Но давайте начнем с разговора о самом инструменте. В чем его особенность?

— Я думаю, что виолончель — это идеальный инструмент для передачи разных звуков. Она может звучать как бас-гитара, как обычная гитара, как мелодический инструмент или перкуссия. У виолончели очень много

оттенков звука, которые используются в классической музыке. У некоторых композиторов, например, у Дебюсси, встречается и пиццикато на виолончели (прием игры на смычковых струнных музыкальных инструментах, когда звук извлекается не смычком, а щипком струны. — *Прим. ред.*). По-моему, это просто идеальный инструмент.

— Да, первый миф о виолончели, с которым сегодняшним зрителям точно пришлось расстаться, это представление о том, что виолончель — исключительно смычковый инструмент.

— Я преподаю и в университете, и иногда меня приглашают на фестивали для проведения мастер-классов.



Концерты Штефана Брауна в качестве солиста, в составе трио или в его проекте *deer strings* всегда завораживают публику. Завершив обучение классической музыке и джазу, он нашел свой способ выражения в импровизации. Сегодня Браун – один из самых универсальных импровизаторов на своем инструменте, и как приглашенный (сессионный) музыкант он востребован в самых разнообразных проектах во всем мире. На своих сольных концертах Штефан использует звукоусилители и электронные эффекты, демонстрирует широкий стилистический диапазон – от барочной музыки до джазовых стандартов («My Favorite Things» и др.), исполняет собственные композиции. Захватывающие технические приемы, изощренность ритмических рисунков, мелодическая изобретательность Штефана – все это открывает слушателям инновационные способы игры на виолончели. Для своего первого авторского вечера в Москве Браун избрал «Вариации на тему рококо» Чайковского в качестве объекта для импровизации, а также подготовил аранжировки своих любимых джазовых стандартов и многое другое.

Большинство моих учеников действительно о техниках, о которых рассказываю, не знают. Я показываю особые способы игры смычком или пиццикато, говорю о том, как играть, скажем, в джазовом или классическом стиле. В джазе самое важное – ритмика, в классике – это рубато, варьирование темпа. В этом их основное отличие. Кроме того, я учу своих студентов импровизации. Например, «Вариации на тему рококо» я считаю одним из лучших произведений для импровизации. Это простая мелодия. Можно записать ее гармонии, а потом подумать над тем, как переделать эту мелодию в другой гармонии. И получаются разные варианты, можно играть целыми гармониями, можно – отдельными частями мелодии, а остальное импровизировать и добавлять разные новые детали и комбинировать их. Я стараюсь всему этому учить своих студентов, но хочу, чтобы они нашли свой стиль, чтобы они создавали свою собственную музыку. Это самое важное. Но перед этим необходимо научиться многим стилям.

**— Почему виолончель редко выбирают в качестве инструмента для импровизаций?**

— Раньше мне казалось, что на виолончели играть сложно, но мои представления изменились после того как я встретил многих талантливых музыкантов, правда, преимущественно, скрипачей. Я всегда стараюсь что-то перенять у других музыкантов для своего инструмента. Я играл также и с очень хорошими гитаристами, которые открыли мне некоторые секреты. Если вы играете на виолончели, предполагается, что вы это делаете сидя. Но посмотрите на американских виолончелистов, вы увидите, что некоторые, например, закрепляют инструмент на себе таким образом, что могут при игре еще и ходить, как трубачи или саксофонисты. Они активно экспериментируют. Я считаю, что всё дело в стиле, который вы выбираете, а играть можно на любом инструменте.

**— Много в мире виолончелистов, увлеченных импровизацией?**

— Всё зависит от того, из какой страны музыкант родом, на каком находится континенте. В Европе и России пространства для импровизации слишком мало, хотя ситуация сейчас и начинает меняться. Здесь сильны традиции классической музыки, особенно это касается струнных музыкальных инструментов. В Германии есть Бах, Бетховен, Брамс, в России – Чайковский, Рахманинов, Шостакович. Творчество



КОНЦЕРТ В МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЕ

всех этих композиторов изучают в рамках классического музыкального образования. Что касается импровизации, то, скажем, в семнадцатом веке, Бах был, я думаю, одним из величайших импровизаторов своего времени. Но это искусство сейчас утеряно, потому что музыка стала более сложной, и сейчас акцент делается на том, чтобы играть безупречно. В Соединенных Штатах классическая традиция не сильна, как в Европе и России, ее история не насчитывает столько лет. Конечно, там очень развит джаз, блюграсс и кантри. Там проводятся фестивали, на которых играют тысячи молодых музыкантов, импровизирующих в этих стилях.

— **Еще есть довольно распространенное мнение, что у виолончели ограниченный репертуар. Что вы об этом думаете?**

— Я не считаю, что репертуар мал. Две недели назад я был на виолончельном фестивале, организованном для студентов. Там было, кстати, много

музыкантов и из России. Вместе с еще четырьмя профессорами из Германии мы преподавали там целую неделю. И каждый вечер были концерты, на которых играли как учителя, так и ученики. Конечно, преимущественно исполнялись всем известные «хиты» классической музыки, но, я, например, в первый раз услышал концерты для виолончели Дмитрия Кабалевского. И такие открытия происходят довольно часто. В общем, для того чтобы сыграть всю музыку для виолончели, потребуется очень много времени и едва ли есть музыканты, которые знакомы со всем репертуаром.

— **Также традиционно виолончель не относят к джазовым инструментам.**

— Здесь спорить не буду, джазовых виолончелистов пока действительно мало. Конечно, в моей игре тоже есть элементы джаза, но все же свою музыку я бы назвал импровизацией. На сегодняшний день видов джаза очень много, его элементы есть и в поп-музыке, и в фолк-музыке. На данный момент виолончель не является широко распространенным джазовым инструментом, но я надеюсь, что в ближайшем будущем это изменится. Я над этим работаю!



БИЗНЕС НЕ ВСЕГДА УСПЕВАЕТ РЕАГИРОВАТЬ НА ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ, В КОТОРЫХ ОН СУЩЕСТВУЕТ. А МЕНЯЮТСЯ ОНИ С ЗАМЕТНЫМ ДАЖЕ В МАСШТАБЕ ПАРЫ ЛЕТ УСКОРЕНИЕМ. В ЭТОЙ ГОНКЕ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ УЧАСТВУЮТ ВСЕ КОМПАНИИ, ИДЕТ ЛИ РЕЧЬ О БОРЬБЕ МЕЖДУ ЛИДЕРАМИ ИЛИ О БОРЬБЕ С САМИМ СОБОЙ ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ ХОТЯ БЫ НЕ СОЙТИ С ДИСТАНЦИИ. СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ, УМЕНИЕ БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ И МЫСЛИТЬ АКТУАЛЬНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ОБЫЧНО ПРИПИСЫВАЮТ ЛЮДЯМ МОЛОДЫМ. МЫ ПОПРОСИЛИ МОЛОДЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ **UNIDENT**, В ЧЬИХ РУКАХ СЕГОДНЯ НАХОДЯТСЯ ЦЕЛЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ, РАССКАЗАТЬ, КАКОЙ ОНИ ВИДЯТ СВОЮ ОТРАСЛЬ И ЧТО СЧИТАЮТ СЕГОДНЯ ГЛАВНЫМ В СВОЕЙ ПРОФЕССИИ.

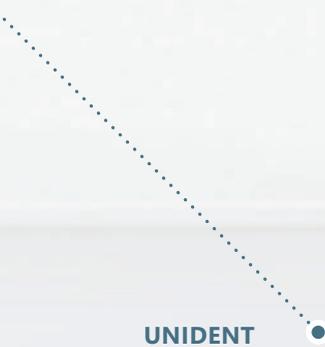
---

## В РУКАХ МОЛОДЫХ

---

ТЕКСТ АНАСТАСИЯ ГОЛОВАНОВА  
ЯНА КЛЕВЦОВА

ФОТО СЕРГЕЙ КАРПОВ



**UNIDENT**

ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ  
ОДНОИМЕННОГО ХОЛДИНГА

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**

ДИСТРИБЬЮЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО  
И СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ,  
ОСНАЩЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ

**ОСНОВАНА** В 1994 ГОДУ

## Александр Зернов

РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

### УВЛЕКАЮСЬ

ЛЕТ С 8 КАТАЮСЬ НА ГОРНОМ ВЕЛОСИПЕДЕ. РАНЬШЕ УЧАСТВОВАЛ В СОРЕВНОВАНИЯХ ПО ФРИРАЙДУ И СКОРОСТНОМУ СПУСКУ, НО ПОСЛЕ ТРАВМЫ 10 ЛЕТ НАЗАД ПЕРЕШЕЛ В РАЗРЯД ЛЮБИТЕЛЕЙ

### ПУТЕШЕСТВУЮ

В ОТПУСКЕ НИКОГДА НЕ СИЖУ НА МЕСТЕ, ВСЕГДА ПЕРЕМЕЩЕНИЕ, ПОИСК ИНТЕРЕСНЫХ МЕСТ, ПЛЯЖЕЙ, НЕОЧЕВИДНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ

### СМОТРЮ

ПО ТВ — ТОЛЬКО ПРО ПУТЕШЕСТВИЯ И НАУКУ. ОСТАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПРЕДПОЧИТАЮ ПОЛУЧАТЬ ИЗ ИНТЕРНЕТА

### СЛУШАЮ

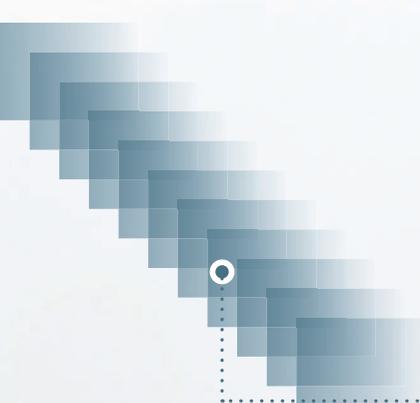
ОТ ВИВАЛЬДИ ДО DJ RIGA. ВЫБОР ЗАВИСИТ ОТ НАСТРОЕНИЯ. ОСНОВНОЙ ПРОВОДНИК В МИР МУЗЫКИ — МАГНИТОЛА В АВТОМОБИЛЕ

### ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ

СОЗДАВАТЬ ПОЛЕЗНЫЕ КЛИЕНТАМ РЕСУРСЫ

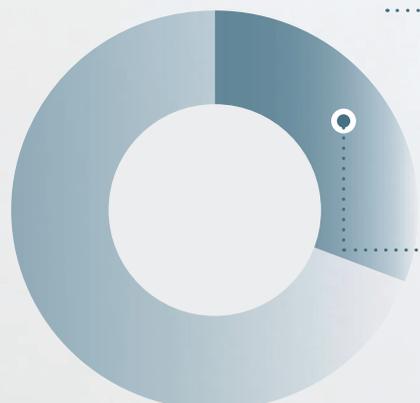


## ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ UNIDENT


**11** СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ САЙТОВ

**320 000** ПОСЕТИТЕЛЕЙ — ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТОВ ЗА 2015 ГОД

**31%** ПРИРОСТ АУДИТОРИИ ЗА ГОД


**НА 140%** ВЫРОС ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ В 2015 ГОДУ

**5000** ТОВАРОВ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ КОМПАНИИ

 ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Основной интернет-тренд 2015 года — сближение с клиентом, основанное на доверии к компании, на общении с ним в новых, удобных ему форматах. Нужно разговаривать, рассказывать о своем опыте, о продуктах, о победах и поражениях. Только так сегодня можно получить лояльность и взаимное уважение, которые и служат источником успешного бизнеса. В выигры-

ше останутся те, кто сможет быть для своего клиента действительно интересным. Это касается контента для всех маркетинговых каналов, начиная с корпоративного сайта и заканчивая социальными сетями.

Нужно создавать нечто невероятное, настоящее. Уникальность и искренность будут править интернет-балом. Мы создаем контент для лю-

дей, а не для роботов, потому что пользователей не обмануть надуманной информацией, которая не имеет для них никакого реального значения. Поэтому в ближайшее время самым важным фактором в интернет-деятельности компании будет ее подлинная индивидуальность.

Рунет растет примерно на 15-20% в год, а специальность «Менеджер интер-

нет-проектов» входит в десятку самых востребованных профессий. Правда, от этого работать ничуть не легче. В современном мире, где и общее количество информации, и доля рекламных сообщений зашкаливают, профессия связана с непростой борьбой за внимание потребителя и мгновенной реакцией на развитие технологий. И здесь главное поймать драйв.

**Ксения Гранник**

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПЕРСОНАЛА

**СПОРТ**

С УДОВОЛЬСТВИЕМ БЕГАЮ В ПАРКЕ И ЗАНИМАЮСЬ ЙОГОЙ. С ОДНОЙ СТОРОНЫ ЭТО ЗАРЯЖАЕТ БОДРОСТЬЮ, А С ДРУГОЙ — УЧИТ СОСРЕДОТАЧИВАТЬСЯ

**ВЫХОДНЫЕ**

МНЕ НРАВИТСЯ УСТРАИВАТЬ «МИНИ-ТУРЫ» В СОСЕДНИЕ ГОРОДА. ВОКРУГ МОСКВЫ СТОЛЬКО КРАСИВЫХ МЕСТ С ИНТЕРЕСНОЙ ИСТОРИЕЙ, ЧТО ЭТО НЕ НА ШУТКУ ЗАТЯГИВАЕТ

**УЧУСЬ**

СТАРАЮСЬ ПРИ КАЖДОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ХОДИТЬ НА СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, МАСТЕР-КЛАССЫ СПЕЦИАЛИСТОВ, ДОБИВШИХСЯ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ

**ЧИТАЮ**

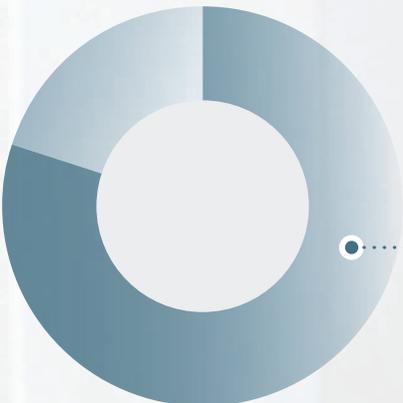
В ОСНОВНОМ УВЛЕКАЕТ ПУБЛИЦИСТИКА, СЛЕЖУ ЗА НОВИНКАМИ МЕТОДИК И ИССЛЕДОВАНИЯМИ В СФЕРЕ РЕКРУТМЕНТА

**ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ**

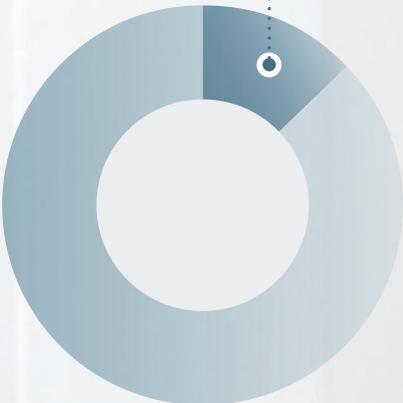
НИ НА МИНУТУ НЕ ЗАБЫВАТЬ, ЧТО РАБОТАЕШЬ С ЛЮДЬМИ



## КАДРОВАЯ СЛУЖБА UNIDENT



НА **18%** ВЫРОС ЗА 2015 ГОД ШТАТ UNIDENT



**80%** СОТРУДНИКОВ ИМЕЮТ  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**18%** СОТРУДНИКОВ ИМЕЮТ НЕСКОЛЬКО ВЫСШИХ  
ОБРАЗОВАНИЙ, МВА ИЛИ НАУЧНЫЕ СТЕПЕНИ

**32** ГОДА — СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

**120** ДЕТЕЙ У СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ



**12** ДЕТЕЙ РОДИЛОСЬ В 2015 ГОДУ


 ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Сегодня роль HR-специалиста нельзя свести к банальному учету сотрудников. Работа с персоналом усложняется и тяготеет к индивидуальному подходу. Рынок труда стал очень мобильным. Информация об организациях и вакансиях находится в открытом доступе, многие компании начинают активно искать специалистов через социальные сети. Это помогает не только получить информацию об образовании

и опыте работы, но составить портрет соискателя, чем человек живет, интересуется, впишется ли он в коллектив.

Меняются и сами люди. Это уже принципиально другие соискатели. Их не пугает частая смена работы, они открыты, свобододлюбивы и амбициозны. Все больше людей осознанно предпочитают работать по удаленному доступу или на аутсорсинге. Особенно это характерно для Москвы и других

крупных городов, где открываются более широкие возможности для трудоустройства.

Для нашей компании специалист, разбирающийся в стоматологическом оборудовании, имеющий определенные познания в стоматологической практике, чтобы понимать потребности и проблемы врачей, и заслуживший доверие клиентов, очень ценен. Поэтому вопрос удержания таких сотрудников

становится крайне важным.

Все люди разные, и любому HR-менеджеру необходимо понять, чем можно заинтересовать новичка в компанию, обучить, раскрыть сильные стороны, облегчить взаимодействие с другими отделами. И самое главное, чтобы сотрудники представляли конечный результат своей работы. В этом случае управление персоналом становится эффективнее.

**Андрей Иванов**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ ЛОГИСТИКИ

**ЧИТАЮ**

С ТЕХ ПОР КАК ЕЩЕ В ДЕТСТВЕ ПРОЧИТАЛ  
«ПАРИЖ В XX ВЕКЕ» ЖЮЛЯ ВЕРНА,  
УВЛЕКСЯ ФАНТАСТИКОЙ.  
НЕ МОГУ ОСТАНОВИТЬСЯ ДО СИХ ПОР

**ОТДЫХАЮ**

С МОЕЙ РАБОТОЙ МНОГО НЕ ОТДОХНЕШЬ.  
НО ЕСЛИ ПОЯВЛЯЕТСЯ ВРЕМЯ, ЕДУ С СЕМЬЕЙ  
ЗА ГОРОД. САНКИ, КОНЬКИ, СНЕЖКИ —  
ГЛАВНОЕ ПОЗИТИВ

**СМОТРЮ**

С ДЕТСТВА, ОПЯТЬ ЖЕ, ЛЮБЛЮ ГАЙДАЯ,  
РЯЗАНОВА, ФИЛЬМЫ С АДРИАНО ЧЕЛЕНТАНО.  
СМЕНЮСЬ КАЖДЫЙ РАЗ, КАК БУДТО СМОТРЮ  
ВПЕРВЫЕ

**СЛУШАЮ**

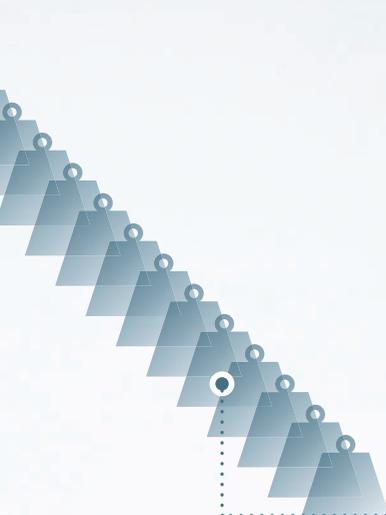
ЛЮБИМЫХ ЖАНРОВ НЕТ, МУЗЫКУ ЛЮБЛЮ  
РАЗНУЮ. ПРОСТО ЕСТЬ ТАЛАНТЛИВЫЕ ЛЮДИ,  
ЧЬЮ МУЗЫКУ ХОЧЕТСЯ СЛУШАТЬ

**ГЛАВНОЕ В РАБОТЕ**

УМЕНИЕ РАССТАВЛЯТЬ ПРИОРИТЕТЫ  
И БЫСТРО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ



## ЛОГИСТИКА UNIDENT



**12800** РЕЙСОВ ЗА 2015 ГОД

**405** ТОНН ГРУЗА ПЕРЕВЕЗЕНО В 2015 ГОДУ

**4500** М<sup>2</sup> ЗАНИМАЕТ СКЛАД КОМПАНИИ



**18** ЧАСОВ СОСТАВЛЯЕТ СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ДОСТАВКИ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВКИ



**12000** КМ — РАССТОЯНИЕ ОТ МОСКВЫ ДО САМОЙ ДАЛЬНЕЙ ТОЧКИ ДОСТАВКИ В 2015 ГОДУ

**14** АВТОМОБИЛЕЙ В АВТОПАРКЕ КОМПАНИИ

 ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Особенность моей работы в бешеном темпе, в вечной необходимости держать в голове несколько задач, совершенно равных по своей важности, уметь быстро и адекватно реагировать на форс-мажоры, возникающие на каждом шагу.

А еще постоянное общение с людьми — совершенно разными и по уровню образования, и по ментально-

сти: с рабочими на складе и с топ-менеджментом компании, с россиянами и с жителями южных республик бывшего СССР, с людьми совершенно разной степени адекватности и скорости реакций. Тут уж поверьте, нужно быть немного и психологом.

Логист — одна из самых молодых профессий в нашей стране, сама специальность появилась только в 2000 году.

До этого, как все, наверное, помнят, были знаменитые «начальники транспортного цеха», так сказать логисты советского периода. Но суть профессии в ее современном виде все же лучше всего, мне кажется, отражена в первоначальном значении слова «логистика». У древних греков оно означало искусство вычислять, рассуждать, а в Римской империи оно ассоции-

ровалось главным образом с правилами распределения продовольствия. Позже, уже в средние века, «логистикой» называли искусство маневрирования войсками на практике, что подразумевало и снабжение, управление, определение мест дислокации войск, строительства дорог, мостов и всего остального, в чем появлялась срочная необходимость.

# «ГЛАВКОСМЕТИКА» – НАШ УНИКАЛЬНЫЙ ЗАВОД И ОСОБАЯ ГОРДОСТЬ КОМПАНИИ



Distribution Retail Company



REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

## СВЕТЛАНА МАТЕЛО

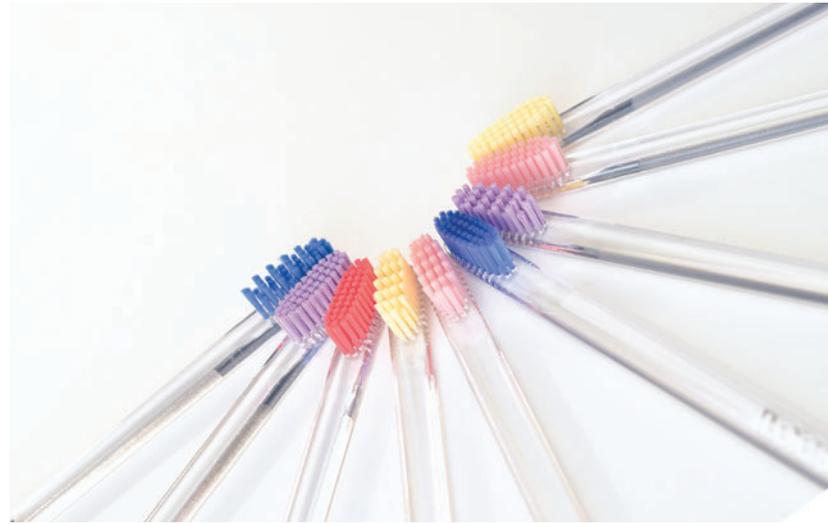
К.М.Н., РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ DRC

ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РОССИИ, ТЕМ БОЛЕЕ С ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ НАШЕЙ СТРАНЫ. ПОСТРОИТЬ НОВЫЙ ЗАВОД – ДЕЛО СОВСЕМ НЕТРИВИАЛЬНОЕ. ЭТО ОЧЕНЬ ТРУДОЕМКИЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ТРЕБУЕТ ТЕРПЕНИЯ, СМЕЛОСТИ, СООТВЕТСТВУЮЩЕГО МОРАЛЬНОГО НАСТРОЯ И МАТЕРИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, А ТАКЖЕ УВЕРЕННОСТИ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ И В УСПЕХЕ БИЗНЕСА.

Завод расположен в экологически чистом месте, в городе Удомля, в северной части Тверской области, где проходит водораздел между Балтийским и Каспийским морями, между водосборными площадями рек Волги и Невы, в местности с большим количеством болот и с цепью холмов, на севере образующих лесную грядку, на берегах озер Песьво и Удомля, соединенных протокой шириной 180 метров.

В структуре промышленного производства района основная отрасль – атомная энергетика, представленная Калининской АЭС (98 % объема промышленного производства Удомельского района, 70 % электроэнергии, производимой в Тверской области и 2,5% товарной продукции Тверской области). Долгий и сложный процесс проектирования, строительства и оборудования занял несколько лет. В итоге мы построили один из лучших и современных заводов в нашей индустрии не только в России, но и за ее пределами, который успешно работает, модифицируется и дооборудуется более 10 лет. При проектировании производства учитывался лучший мировой опыт организации объектов подобного назначения. Особое внимание уделено вопросам энергосбережения и охраны окружающей среды. Так, например, использование системы больших окон в помещениях позволило сократить потребление электроэнергии.

В производстве продукции мы используем один из лучших и самых безопасных пластиков PET G и специальные мононити от ведущих европейских производителей. Основным поставщиком мононити для производства зубных щеток R.O.C.S.



НА СЕГОДНЯ «ГЛАВКОСМЕТИКА» – ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ИНДУСТРИИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ И НЕ ТОЛЬКО, РАЗВИВАЮЩЕЕ СОБСТВЕННУЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ БАЗУ. РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ СТОМАТОЛОГАМИ И ПРИВЛЕКАТЬ ИХ СОВМЕСТНО С ИНЖЕНЕРАМИ И ДИЗАЙНЕРАМИ КОМПАНИИ К РАЗРАБОТКАМ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ ЗУБНЫХ ЩЕТОК И К ИСПЫТАНИЯМ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ.



является международный лидер в этом сегменте – компания PEDEX (Германия). Оборудование, на котором производятся зубные щетки R.O.C.S., разрабатывается и поставляется к нам по эксклюзивному заказу ведущими немецкими производителями, такими как ARBURG и Zakhorsky. Производство сертифицировано по стандартам ISO и GMP французской компании Afnor – ведущим мировым аудитором. Внедрены строгие санитарно-гигиенические стандарты, характерные для производств пластиковых изделий бытового потребления. Производственные процессы максимально механизированы.

Эти аспекты особенно важны, так как мы производим в том числе продукцию для детей и являемся абсолютными лидерами в этом сегменте.

Сам процесс производства также уникален. Нами были разработаны оптимальные технологические и логистические маршруты на производственных площадях, что позволяет нам максимально эффективно использовать производственные мощности.

Интересным является и тот факт, что мы сами разрабатываем цветовые решения для окраски ручек зубных щеток на основе экспериментов, проводимых с безопасными красящими пигментами в собственной лаборатории. Поэтому большинство цветов, встречающихся в ассортименте зубных щеток R.O.C.S.®, являются уникальными. Так же на нашем производстве применяется технология тройной полировки кончиков щетины, что в результате предотвращает механи-

ческие повреждения эмали зубов, зубных реставраций и травмы десен.

Пластиковые материалы, применяемые на производстве, соответствуют мировым и европейским стандартам качества и безопасности для применения в производстве зубных щеток. Наши пластиковые изделия проходят проверку на токсическую, микробиологическую безопасности, а так же ряд технологических испытаний в Центральном научно-исследовательском институте стоматологии и челюстно-лицевой хирургии (ЦНИИС и ЧЛХ).

В ноябре 2014 года Стоматологическая ассоциация России вручила бренду R.O.C.S. знаки одобрения Ассоциации в том числе и на зубные щетки для детей и взрослых. На наш взгляд, это одно из наиболее значимых событий в жизни бренда R.O.C.S. 2014 года.

Использованием лучшего мирового опыта, жесткое соблюдение стандартов и регламентов, стремление делать все только самое лучшее и качественное – это наша философия и залог нашего успешного развития. Ведь сегодня средства гигиены полости рта торговой марки R.O.C.S. и другие бренды нашей компании продаются не только в России и странах СНГ, но и во многих странах мира, в том числе в Англии, Японии, Германии, Финляндии, Турции и многих других.

ВСЕ МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ДЕТИ ДОЛЖНЫ РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАТЬ СТОМАТОЛОГА. КАК И ЗНАЕМ, ЧТО В ЖИЗНИ НЕТ НИЧЕГО СТРАШНЕЕ ЗУБНОГО ВРАЧА. ТАКЖЕ ЗНАЕМ, ЧТО СОВРЕМЕННАЯ СТОМАТОЛОГИЯ — СОВЕРШЕННО БЕЗБОЛЕЗНЕННАЯ. НУ, СЕРЬЕЗНО, ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ ВЕК! НО ВСЕ РАВНО БОЯЗНО, ВЕДЬ ПРЕДЧУВСТВУЕМ ЖЕ, ЧТО ЕСЛИ ДАЖЕ ВСЕ ОБОЙДЕТСЯ, И БОЛЬНО НЕ БУДЕТ — ТО НЕПРЕМЕННО ОКАЖЕТСЯ СТРАШНО ДОРОГО. НО КАК БЫ ТО НИ БЫЛО, ДЕТИ ДОЛЖНЫ РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАТЬ СТОМАТОЛОГА...

## БЕЗ СТРАХА И УПРЕКА

ТЕКСТ АРИНА СОБОЛЕВА

ФОТО СЕРГЕЙ КАРПОВ



ТАТЬЯНА НЕФЁДОВА

ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ СТОМАТОЛОГ СЕТИ КЛИНИК ЮНИДЕНТ



— У меня на приеме всегда два пациента – ребенок и его мама, — рассказывает врач Татьяна Нефёдова, возглавляющая направление детской стоматологии в сети клиник Юнидент. — И я уделяю внимание им обоим, причем с каждым общаюсь на доступном и понятном ему языке. Чтобы родители могли принимать адекватные ситуации решения, нужно правильно донести до них информацию о наличии «стоматологических проблем» у ребенка и необходимости проведения тех или иных манипуляций. При этом, вне зависимости от сложности и длительности процедуры, очень важно заслужить доверие малыша, не напугать и не обидеть его.

В случае с детьми дошкольного и раннего школьного возраста хорошо работает правило «говорю-показываю-делаю». Предвосхищая и озвучивая каждое следующее действие, объясняя «необычные ощущения» во время лечения, можно снизить уровень тревожности и скорректировать поведение ребенка на стоматологическом приеме.

Мы пришли в одну из клиник сети Юнидент, расположенную в Москве на Чистых прудах, чтобы понять, чем современная детская стоматология может ответить на извечный страх перед кабинетом врача. Именно эту клинику мы выбрали по двум причинам. Первая — здесь ведет прием Татьяна Нефёдова, а мы хотели встретиться именно с ней как с ведущим специалистом по детской стоматологии сети клиник. И вторая причина, не менее важная: медицинский центр в Бобровом переулке имеет полноценный стационар и все необходимое для проведения стоматологического лечения детей под общим наркозом.

## СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК ЮНИДЕНТ

**9** КЛИНИК ЮНИДЕНТ ИМЕЮТ ДЕТСКИЕ ОТДЕЛЕНИЯ



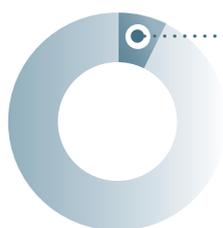
**17** ДЕТСКИХ ВРАЧЕЙ ВЕДУТ ПРИЕМ В КЛИНИКАХ



БОЛЕЕ **7000** ДЕТЕЙ ОБРАТИЛИСЬ В СЕТЬ КЛИНИК В 2015 ГОДУ



**3500** ПЕРВИЧНЫХ ПАЦИЕНТОВ



**300** ДЕТЕЙ ЗА ГОД ПРОШЛИ САНАЦИЮ ПОЛОСТИ РТА ПОД ОБЩИМ НАРКОЗОМ

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ

Перед кабинетом детского стоматолога шестилетняя девочка с необычным именем Ангел Мария ожидает, когда ее позовут войти. После того, как месяц назад ей вылечили под общим наркозом восемь зубов и поставили специальные детские коронки, Маша пришла в клинику на первый профилактический осмотр.

Основное беспокойство у родителей, которые ведут ребенка на прием к стоматологу, вызывает вопрос, как сделать так, чтобы он позволил врачу провести лечение.

— Я знаю, что моей Маше нужно время, нужно сначала просто пообщаться с врачом, освоиться, — говорит Елена, мама девочки.

— Во многих клиниках такой возможности нет. Здесь дают время познакомиться, и создать дружественную атмосферу общения. Нам это помогло, мы сначала пришли просто на осмотр, и Татьяна Алексеевна нас заворожала.



ЮНЫЕ ПАЦИЕНТЫ КЛИНИКИ: МАРИЯ С МАМОЙ ЕЛЕНОЙ И КУЗЬМА



В современной стоматологии уделяют большое внимание психологической адаптации ребенка в клинике. Поэтому первый визит к врачу должен быть ознакомительным. Адаптационный осмотр, уверены специалисты, является важным подготовительным этапом перед лечением. Врач знакомится с ребенком, дает ему возможность изучить обстановку, оборудование, инструменты.

— Мы показываем практически все, что будет задействовано в ходе лечения, и стараемся доступно объяснить ребенку, зачем нужны инструменты. Только после этого мы можем начинать работать. И чем младше пациент, тем более внимательно стоматолог должен к этому относиться.

Стоит признать, что Маша действительно не боится ни врачей, ни оборудования, ни даже вращающихся инструментов. Выдвигает гипотезы, как управлять стоматологической установкой, прекрасно представляет, как включить лампу или опустить кресло. Стоматологический кабинет для нее ничем не отличается от пространства в холле детского отделения, где есть игрушки, и где она только что рисовала на доске.

#### **КАК ТЫ ДУМАЕШЬ, СЛОЖНО БЫТЬ ВРАЧОМ-СТОМАТОЛОГОМ?**

МАША: ДА. ПОТОМУ ЧТО ЭТИМ ПРИБОРАМ УЧИТЬСЯ ДОЛГО, И МНОГО ВСЕГО НУЖНО ЗНАТЬ. И НЕ НАДО ОШИБАТЬСЯ.

#### **А КЕМ ТЫ ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ, КОГДА ВЫРАСТЕШЬ?**

МАША: Я МОДЕЛЬЕРОМ ХОЧУ БЫТЬ.

#### **КАКУЮ ТЫ БУДЕШЬ ДЕЛАТЬ ОДЕЖДУ?**

МАША: НУ, СМОТЯ КАКАЯ ПОГОДА. ЗИМОЙ ИЛИ ОСЕНЬЮ ОСЕННЮЮ, ЛЕТОМ ЛЕТНЮЮ, ВЕСНОЙ ВЕСЕННЮЮ.



## БОЛЬНОЙ ВОПРОС

Помимо условий для психологической адаптации ребенка на приеме, важнейшим условием лечения является безболезненность всех процедур, которые проводит врач.

— Если хотя бы один раз ребенку причинить боль, то в дальнейшем, конечно же, в кресло он не сядет, — говорит Татьяна Нефёдова. — И современные технологии здесь играют огромную роль, позволяя быстро и не причиняя особенного дискомфорта ребенку выполнить все нужные манипуляции. Это касается даже хирургии, где с помощью диодных лазеров можно бескровно и безболезненно делать такие распространенные процедуры как рассечение тяжей, пластику уздечки языка или губы. И очень важно, что реабилитационный период после операции проходит гораздо легче и быстрее.

Для лечения кариозных поражений современная детская стоматология располагает такими малоинвазивными методиками как, например, ICON, который позволяет остановить кариес на начальном этапе. После обработки поверхности зуба специальным составом и отсвечивания полимеризационной лампой, кариозный процесс стабилизируется, а дефект твердых тканей становится практически незаметным. Правда, эту методику можно использовать только на самых ранних этапах образования кариозного пятна. А поскольку у детей кариозный процесс прогрессирует гораздо быстрее, чем у взрослых, поймать момент, конечно, сложнее.

## ОТКРЫТОСТЬ К СОВРЕМЕННЫМ МЕТОДАМ ЛЕЧЕНИЯ

Есть методы лечения, сталкиваясь с которыми, родители в лучшем случае удивляются. Недоумение вызывают, например, рекомендации врача установить ребенку коронку на молочный зуб. Эта методика получила широкое распространение в России совсем недавно, и еще не успела стать привычной. Довольно часто при агрессивном течении кариозного процесса верхняя часть молочного зуба разрушается, при этом корни зубов можно сохранить. В этих случаях используют стальные колпачки, заменяющие разрушенную часть зуба.

— Восстанавливать коронковую часть зуба детям нужно, чтобы удержать высоту прикуса и размер зубного ряда таким, каким он должен быть, — объясняет Татьяна Нефёдова. — Это влияет на артикуляцию, произношение звуков, на качество пережевывания пищи и развитие жевательной мускулатуры. С утратой зуба могут возникнуть и такие проблемы, как атрофия костной ткани. Тогда к возрасту сменного прикуса ребенок подойдет со смещением зубов или недоразвитием челюстей.

### ТЫ С КЕМ-НИБУДЬ ЗДЕСЬ ПОДРУЖИЛАСЬ?

МАША: ДА, Я ДРУЖУ С ДОКТОРОМ.

### ТЫ ВСЕГДА ДРУЖИШЬ С ВРАЧАМИ?

МАША: РАНЬШЕ БЫЛИ ДРУГИЕ ДОКТОРА, ОДНА МАША, ДРУГАЯ СВЕТА. Я НЕ ЗНАЛА, ЧТО ДЕЛАТЬ, ДРУЖИТЬ ИЛИ НЕ ДРУЖИТЬ. Я РАНЬШЕ БОЯЛАСЬ ПРИХОДИТЬ.





НАРКОЗНЫЙ АППАРАТ, КОТОРЫМ ОСНАЩЕНА КЛИНИКА ЮНИДЕНТ, СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ В МИРЕ И ПОДХОДИТ ДАЖЕ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ ПАЦИЕНТОВ

## ВЗВЕШЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

— Маша особенная девочка, и я говорю это не потому, что это мой ребенок, — рассказывает Елена. — Я вижу, что она тонкая натура, поэтому стараюсь ее защищать. У меня, например, племянники — очень боевые ребята — с ними надо быть жестче. А Маша человек чувствительный. Поэтому общий наркоз стал для нас просто выходом, лечить ей восемь зубов по очереди я бы просто не дала. У нее образовалось много дырочек, но получилось так, что один зуб мы вылечили, а в следующие разы она уже не позволяла врачу ничего делать, плакала и просила отпустить ее домой, — говорит мама Маши.

Несмотря на то, что слова «ребенок» и «общий наркоз» поставить рядом психологически сложно, именно в детской стоматологии его применяют во многих случаях. Хотя, конечно же, это далеко не повседневный метод лечения детей. Он применяется только в ситуациях, когда альтернативные варианты использовать невозможно или они нанесут ребенку больший вред.

— Взвешивая риск и пользу при лечении большого количества зубов у маленького ребенка, конечно же, более грамотно с точки зрения медицины отдать предпочтение общему обезболиванию, — считает Татьяна Нефёдова. Если, к примеру, у ребенка восемь зубов с кариозным поражением — нужно восемь раз с интервалом в три-четыре дня применять местное обезбоживание. Здесь возникает значительный риск аллергизации, потому что уже после одной-двух инъекций в организме начинается иммунный ответ. Кроме того, существует целый ряд заболеваний, при которых детям показано исключительно общее обезбоживание.

МАША: МНЕ СДЕЛАЛИ В ПРОШЛЫЙ РАЗ СЕРЕБРЯНЫЙ КОЛПАЧОК НА ЗУБИК, Я ХОТЕЛА ВАМ ПОКАЗАТЬ.

**А КАК ЕГО ДЕЛАЛИ?**

МАША: НЕ ЗНАЮ. Я ЗАСНУЛА НА ХОДУ.



.....

ДЛЯ ОБЩЕЙ АНЕСТЕЗИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ИНГАЛЯЦИОННЫЙ АНЕСТЕТИК СЕВОРАН. ЭТО САМЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ И БЕЗВРЕДНЫЙ ПРЕПАРАТ, КОТОРЫЙ ИДЕАЛЬНО ПОДХОДИТ ДЕТЯМ. ОН НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НАРКОТИЧЕСКИМ ПРЕПАРАТОМ, ЭТО ГИПНОТИК, КОТОРЫЙ ВЫЗЫВАЕТ СОН, РАССЛАБЛЕНИЕ И ОБЕЗБОЛИВАНИЕ. ГАЗ ОБЛАДАЕТ ПРИЯТНЫМ ЗАПАХОМ, НЕ ВЫЗЫВАЕТ АЛЛЕРГИИ, ВХОДИТ В ОРГАНИЗМ ЧЕРЕЗ ЛЕГКИЕ, ВЫЗЫВАЯ СОН БУКВАЛЬНО «С ПЕРВОГО ВЗДОХА», А ЗАТЕМ, ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ЛЕГКИЕ ВЫВОДИТСЯ В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ЧАСОВ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ. САМОСТОЯТЕЛЬНО ИДТИ ДОМОЙ РЕБЕНОК МОЖЕТ УЖЕ ЧЕРЕЗ ДВАДЦАТЬ МИНУТ ПОСЛЕ ПРОБУЖДЕНИЯ ОТО СНА.

.....



—У меня медицинское образование, и поэтому, конечно, я знаю, что такое общий наркоз, — рассказывает Елена. — И эти знания скорее мешали мне решиться. Еще больше сомнений появляется, когда начинаешь в Интернете читать про аллергии, непереносимость. Я решила, что не буду во все это углубляться и просто доверилась врачу, — говорит Елена.

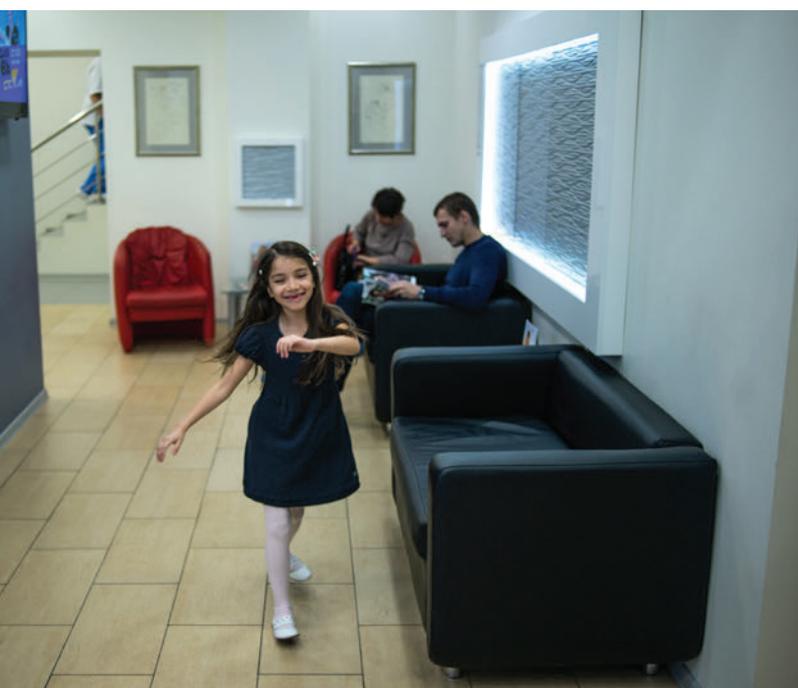
Сложно сказать, чья роль в процессе лечения ребенка является решающей. Конечно же, напрашивается ответ — роль врача. Но ведь врача выбирают родители. Тогда родителей? Или ребенка, который в самый ответственный момент, когда его просят открыть рот, решает все же рот не открывать? Решения принимают все стороны, и важно, чтобы все они были обоснованными.

Сегодня детская стоматология, если, конечно, мы говорим о медицинских центрах современного уровня, предлагает

достаточно средств, чтобы справляться с проблемами без стресса для ребенка. И сделать так, чтобы, взрослея, он стал бы относиться к страху перед визитом к стоматологу как к занимательному факту из прошлого.

Стоит понимать, что даже если ребенок уже оказался в ситуации стресса, связанной с лечением зубов, и уже боится стоматолога как огня, с этим в большинстве случаев можно справиться. И здесь могут помочь в первую очередь профилактические визиты к врачу. Помимо того, что это помогает выявить кариозный процесс в начальной стадии, это опять же приводит к возникновению доверия между родителями и врачом, ребенком и врачом, ребенком и родителем.

— Ребенок понимает, что если он что-то делает правильно — то, что говорят мама и врач, количество визитов сокращается, и они переносятся гораздо проще, — говорит Татьяна Нефёдова. — В результате через какое-то время походы к врачу войдут в привычку и станут обыденной практикой, как визиты к парихмахеру. И уже ни у кого не будут вызывать ни протеста, ни агрессии, ни чувства страха или тем более паники.



#### **ЗАЧЕМ ХОДИТЬ К СТОМАТОЛОГУ?**

МАША: ЧТОБЫ ЗУБЫ ВЫЛЕЧИТЬ.

#### **А ПОЧЕМУ ИХ НУЖНО ЛЕЧИТЬ?**

МАША: ПОТОМУ ЧТО МЫ ИХ ПЛОХО ЧИСТИМ. ВОТ У ВАС ЗУБКИ ЖЕЛТЫЕ, ВЫ ТОЖЕ ПЛОХО ЧИСТИТЕ.

# РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА ВИРТУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В МОСКВЕ ОТКРЫТ НОВЫЙ ПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО ПОДГОТОВКЕ И ПЕРЕПОДГОТОВКЕ МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ОБУЧЕНИЮ И ЛЕЧЕНИЮ ТИПИЧНЫХ И РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ОТРАБОТКИ ДЕЙСТВИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ НА ВИРТУАЛЬНЫХ ПАЦИЕНТАХ, ЧТО ПОМОЖЕТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЦЕЛОМ И СНИЗИТЬ КОЛИЧЕСТВО ВРАЧЕБНЫХ ОШИБОК.

ТЕКСТ: ЕВГЕНИЯ СУРКИНА

ФОТО: ПРЕСС-ЦЕНТР МЭРИИ МОСКВЫ



Симуляционный центр при Городской клинической больнице (ГКБ) имени С.П. Боткина открылся в октябре. Его создание потребовало около трех лет усердной работы. Сейчас это полноценное учебное заведение с полным комплектом оборудования и учебных программ, расположенное на территории двух тысяч квадратных метров. Центр не имеет аналогов в России и СНГ. Повышение квалификации смогут пройти специалисты разного уровня подготовки: ординаторы и интерны, практикующие врачи и средний медицинский персонал, а также сотрудники экстренных служб и специалисты по уходу за престарелыми.

— Врачей, медицинского персонала в Москве насчитывается десятки тысяч, говорит мэр Москвы Сергей Собянин. — Они обязаны постоянно подтверждать свои знания, умения. Более того, с учетом того, что ежегодно у нас появляются новые технологии, приобретается новое оборудование, они должны повышать и свою квалификацию. И этот центр как раз поможет это сделать, — считает мэр.

Медицинский симуляционный центр представляет собой многопрофильную виртуальную клинику с отделениями лапароскопической и роботической хирургии, реанимации и интенсивной терапии, ортопедии и травматологии, медицины катастроф и другими. Его помещения оснащены самыми передовыми технологиями обучения: комплексом симуляторов, электронными фантомами и интерактивным оборудованием. Главный врач Городской клинической больницы имени С.П. Боткина Алексей Шабунин отметил, что здесь сосредоточено более



МЭР МОСКВЫ СЕРГЕЙ СОБЯНИН НА ОТКРЫТИИ ЦЕНТРА

100 современных симуляторов по 50 направлениям высокотехнологичной помощи.

Роботы могут имитировать любую клиническую ситуацию и предельно реалистично реагировать на вмешательство. Симуляторы полностью воспроизводят анатомическое строение и физиологические функции человека (сердцебиение, дыхание, моргание, выделительные функции), демонстрируют вербальную реакцию, то есть могут позвать на помощь, сообщить о своем состоянии. Роботы также записывают все действия медицинских работников и, впоследствии, выдают пошаговый отчет о проделанных манипуляциях.

Кроме мануальных навыков большое внимание уделяется и психологическому аспекту взаимодействия между врачом и пациентом. Как отметил заместитель мэра Москвы по вопросам социального развития Леонид Печатников, к образовательному процессу планируется привлечь актеров и студентов театральных вузов. Они будут играть роли пациентов, симулировать различные заболевания и прибегать к всевозможным манерам общения с доктором, моделировать конфликтные ситуации. Это позволит обучить врачей не только практическим навыкам, но и правильному поведению в различных условиях, успокоить пациентов и расположить их к себе.

На сегодняшний день разработаны и готовы к использованию более 20 программ повышения квалификации. Преподавать в центре будут ведущие специалисты здравоохранения города Москвы, профессора медицинских вузов и специалисты-практики. В перспективе центр способен принять до 20 тысяч врачей и медицинских сестер в год.





ВЕС АППАРАТА DA VINCI — ОКОЛО 0,5 ТОННЫ

## РОБОТ-АССИСТИРОВАННАЯ ХИРУРГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА DA VINCI

Хирургическая система da Vinci представляет собой сложную роботическую платформу, состоящую из трех консолей: хирурга, пациента и технического зрения. Врач-хирург садится за пульт, в стереовидеоискателе видит оперируемый участок в 3D с многократным увеличением и начинает использовать специальные джойстики (манипуляторы) для управления системой. Через манипуляторы все движения рук хирурга преобразуются в точные движения рук робота с миниатюрными инструментами. Одна из рук робота держит видеокамеру, передающую изображение оперируемого поля, две другие в реальном времени воспроизводят движения хирурга, а четвертая рука выполняет функции ассистента. Миниатюрные инструменты и камера, находящиеся на консоли пациента, вводятся в тело больного через разрезы (1-2 см). Для выполнения каждого вида операций применяется свой набор инструментов. Во время проведения операции ассистент, находящийся у консоли пациента, помогает хирургу с переключением между инструментами.

На сенсорном экране консоли технического зрения ассистент видит то же изображение, что и хирург. Консоль технического зрения содержит видеосистему и обрабатывающий центр. Система da Vinci полностью находится под управлением хирурга и не может работать самостоятельно.



 ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ЛИЛИЯ РЕИМБАЕВА

МЕНЕДЖЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ  
КОМПАНИИ MEDIMPORT

В комплекте поставки есть уникальный симулятор роботизированной хирургии daVinci для проведения вмешательств, требующих высокой точности. Он исключает любые погрешности в действиях, например, дрожание рук хирурга. Хирург работает с манипуляторами, а с пациентом работают точные приборы. Мы знаем, что в Москве подобное оборудова-

ние уже есть. Но поскольку его немного и оно, как правило, загружено и стоит дорого, не всегда была возможность обучаться именно там. Теперь в Москве есть место, где можно научиться работе с этим оборудованием без риска для настоящих пациентов. Мы также поставили систему менеджмента всего учебного центра. Центр управляется с

помощью высокотехнологического программно-аппаратного комплекса Learning Space, включающего базы данных, камеры и микрофоны. Ими оснащены все помещения центра, что позволяет проводить наблюдение, записывать учебный процесс, анализировать действия специалистов и регистрировать возможные ошибки.



Компания MedImport является частью группы компаний UNIDENT и специализируется на технологическом проектировании зданий и сооружений медицинского назначения, включая строительство и комплексное техническое оснащение, модернизацию и переоснащение объектов здравоохранения. Многолетний опыт работы как с частными, так и с государственными лечебными учреждениями позволяет компании реализовывать проекты различного уровня сложности. Отдельным направлением деятельности MedImport является проектирование, строительство или реконструкция «под ключ» фармацевтических производств по стандартам GMP (Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика), а также поставка автоматизированных линий.

Практика работы над самыми трудными проблемами сформировала высококлассный молодой коллектив профессионалов, способных справиться с задачей любой сложности. Знания, научные исследования и опытные разработки позволяют предложить клиентам компании конструктивные решения, в которых сочетаются высокое качество и максимальная эргономичность.

При осуществлении реконструкции или новом строительстве специалисты применяют комплексный подход

и создают уникальную программу под каждый объект, в которую входят только современные технологии и точно определены все необходимые этапы от проектирования, поставки оборудования и материалов, до строительного-монтажных и пуско-наладочных работ и передачи объекта в эксплуатацию.

Вся поставляемая медицинская продукция имеет соответствующие регистрационные удостоверения, сертификаты соответствия, санитарно-эпидемиологические заключения и сертификаты согласно обязательным требованиям действующего российского законодательства. Все оборудование обеспечено гарантийным и послегарантийным техническим сервисом и консультациями специалистов в должном объеме.

Работая много лет в этой области и зная досконально преимущества и недостатки каждого из производителей, MedImport, как независимый системный интегратор, свободен в их объективном отборе для оснащаемого объекта. Компания создает проекты, оптимальные для заказчика и соответствующие как его пожеланиям, так и реалиям обстановки, где они будут эксплуатироваться. Разделяя заботу медицинских работников о здоровье пациентов и внедряя современные инновационные технологии, MedImport стремится создать наилучшие условия для врачей и пациентов.

# СТОМАТОЛОГИЯ В ФОКУСЕ

ТЕКСТ: АРИНА СОБОЛЕВА

УВИДЕТЬ СРАЗУ ВСЕ, ЧТО МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ СТОМАТОЛОГИИ, МОЖНО НА ВЫСТАВКЕ DENTAL EXPO. НО ПРОБЛЕМА В ТОМ, ЧТО СРАЗУ ВСЕ — НИКОМУ НЕ НУЖНО. НУЖНО ТОЛЬКО ГЛАВНОЕ. ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СФОКУСИРОВАТЬ ВНИМАНИЕ НА НОВИНКАХ, ОПРЕДЕЛИТЬ ТЕНДЕНЦИИ И РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ, НА НАШ ВЗГЛЯД, ИМЕЮТ СЕГОДНЯ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА И СПОСОБНЫ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ВРАЧЕЙ.

## ВСЕ ПОД РУКОЙ

Тенденцию интегрировать непосредственно в стоматологическую установку оборудование, которое раньше существовало отдельно, саму по себе новой не назовешь. Удобство такого подхода, когда все под рукой, стало очевидным уже давно. Другое дело, что тенденцию поддерживают все новые производители, предлагая интересные решения.

Итальянский холдинг Cefla Dental Group, выпускающий оборудование под брендами Castellini и Anthos, предоставляет новую возможность оснастить установки интраоральной камерой и рентгеновским аппаратом. На Dental Expo впервые была показана установка Anthos L9 с интегрированной в блок врача камерой C-U2 HD. Система позволяет выводить на экран монитора видео высочайшего качества в режиме реального времени. Установку можно дополнить также рентгеновским аппаратом HyperSphere+ итальянского производителя MyRay. Благодаря тому, что головка рентгена прикреплена к плечу аппарата с помощью шара, рентген можно свободно вращать и фиксировать в любой позиции, включая вертикальную. Сложно найти более гибкую систему, которая бы так подходила для интеграции в стоматологическое кресло.

## КОМПРЕССОРЫ ДЛЯ CAD/CAM

Актуальность использования CAD/CAM-систем в стоматологии в последнее время только возрастает. Помимо того, что это часть так называемой «цифровой стоматологии», на которую активно переходят во всем мире, это объясняется и тем, что технология CAD/CAM в этой области медицины делает возможным использование керамических и композитных материалов, имеющих огромные преимущества перед теми, что применяются традиционно. В свою очередь, CAD/CAM-системы требуют наличия компрессоров, способных выдерживать давление до 10 бар. На Dental Expo компания UNIDENT представила источники сжатого воздуха, идеально подходящие для CAD/CAM-систем. Это хорошо всем известные немецкие компрессоры KAESER (которые наконец получили регистрационные удостоверения в России) и более экономичные итальянские модели производителя MGF (30/15 PRIME S 10 BAR и 50/15 PRIME S 10 BAR).



НА ПРИМЕРЕ УСТАНОВКИ CASTELLINI МОЖНО БЫЛО УВИДЕТЬ НОВУЮ КРОСС-СИСТЕМУ, ПОЗВОЛЯЮЩУЮ ОДНОВРЕМЕННО ПРОСМАТРИВАТЬ ИНТРАОРАЛЬНЫЕ И РЕНТГЕНОВСКИЕ СНИМКИ НА МОНИТОРЕ И НА ЭКРАНЕ, ВСТРОЕННОМ В ПУЛЬТ ВРАЧА. ВОЗМОЖНОСТИ УСТРОЙСТВА ПОЗВОЛЯЮТ ОПЕРАТИВНО ИЗМЕНЯТЬ МАСШТАБ, РЕГУЛИРОВАТЬ КОНТРАСТНОСТЬ И ЦВЕТ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ТАКЖЕ ПРИБЛИЖАЮТ МОДЕЛИ УСТАНОВОК К КОНЦЕПЦИИ «ВСЕ ПОД РУКОЙ».



## АВТОКЛАВЫ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ КЛИНИК

Компания P&T Medical в этом году выпустила модернизированные 8-ми и 12-литровые стоматологические автоклавы. Известные ранее модели этого бренда уже успели стать фаворитами российских стоматологов — на Dental Expo многие целенаправленно интересуются именно P&T. И моделей, подходящих для небольших кабинетов, в линейке, конечно, не хватало. Помимо небольшого объема новинки обладают массой интересных и нужных дополнений. Механический замок дверцы автоклава был заменен электромеханическим аналогом. Автоматическая заливка дистиллированной воды в резервуар и ее слив позволят избавить медицинский персонал от выполнения этих процедур. Цельнолитая дверь значительно повышает надежность стерилизатора, и по умолчанию гарантирует, что покупка будет служить долго. Одним из несомненных преимуществ всех автоклавов P&T Medical по-прежнему остается использование производителем при сборке вакуумных помп итальянского бренда Ulka.



## НОВЫЕ СКОРОСТИ

Впервые на российском рынке были представлены автономные электрические микромоторы южнокорейского производителя Micro NX. Счастливые обладатели этого продукта смогут работать на новых — ранее недоступных — скоростях. Микромотор низкоскоростных стоматологических наконечников способен производить до 40 000 оборотов в минуту. Использование Micro NX для угловых и прямых наконечников с пониженным и повышенным передаточным числом позволит добиться как увеличения скорости вращения инструмента, так и повышения мощности. Производитель предлагает варианты с фиброоптикой и без нее. Оба — с внутренней системой охлаждения.



ПРАКТИКА ПОКАЗЫВАЕТ — ЧТОБЫ ПОНЯТЬ, ПОЧЕМУ ЛАЗЕРНЫЕ СИСТЕМЫ VIOLASE СЧИТАЮТ ФЛАГМАНСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ, НУЖНО ПРОСТО УВИДЕТЬ ИХ В РАБОТЕ.



## ГАРАНТИРОВАННАЯ ПОДДЕРЖКА

Компания Carestream Dental является бесспорным мировым лидером в области медицинской диагностики на протяжении уже более 100 лет. Производитель предлагает широкий спектр решений визуализации — от ведущих в своей отрасли рентгенографических 3D-систем до внутреротовых датчиков с высоким разрешением. Оборудование пользуется спросом во всех странах, где развита стоматологическая отрасль. По данным Carestream Dental, компания поставила по всему миру более 5000 одних только аппаратов модели 9000 3D и, скорее всего, в масштабе мирового рынка это является рекордным объемом поставки одной компанией 3D аппаратов. В России продукция Carestream Dental

CARESTREAM DENTAL РАЗВИВАЕТ КАК ЦИФРОВЫЕ, ТАК И АНАЛОГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ РЕНТГЕНОВСКОЙ ПЛЕНКИ — ЗДЕСЬ ВЫБОР ЗА СПЕЦИАЛИСТАМИ.



представлена уже 18 лет и также занимает значительную долю от числа всех используемых рентгенаппаратов. Присутствие большого количества оборудования на рынке предполагает наличие сервисной службы и большого числа обученных специалистов, которые способны оперативно и качественно проводить его обслуживание. И успех Carestream Dental в России помимо качества и технологичности самого оборудования сегодня во многом связан и с развитием инфраструктуры и уровнем сервисного обслуживания, существенно облегчающим удобство его эксплуатации.



## ОБОРУДОВАНИЕ MYRAY

Всемирно известная компания MyRay предлагает специалистам три вида стоматологического оборудования, которые охватывают все аспекты 2D и 3D изображений, а также широкий спектр запатентованных дополнительных решений, созданных для того, чтобы упростить решение задач, с которыми стоматологи и рентгенологи сталкиваются в процессе своей практики. Широкий ассортимент продукции включает в себя высокочастотные рентгеновские аппараты, автономные радиовизиографы, инновационные панорамные рентгеновские аппараты, конусно-лучевые томографы и удобное для пользователя программное обеспечение. Итальянский бренд MyRay создает диагностическое стоматологическое оборудование, отличающееся не только передовыми техническими характеристиками, но и эргономичным стильным дизайном. Минувшей осенью посетители выставки Dental Expo имели возможность увидеть оборудование MyRay на стендах компании UNIDENT. Подтверждением уникальности диагностической техники этого производителя является полученная компанией в 2015 году престижная премия Red Dot Design Award в номинации «Промышленный дизайн». Ее завоевала самая компактная в мире настенная система панорамной визуализации Hyperion X5, которая в этом году была представлена также на крупнейшей отраслевой выставке IDS (Германия). Новый аппарат повторил успех компании MyRay в 2013 году, когда аналогичную награду получила система двумерной и трехмерной панорамной визуализации Hyperion X9. Отметим, что награда Red Dot Design Award вручается дизайнерам и компаниям-производителям за выдающееся качество и особые достижения в дизайне товаров.

## АВТОКЛАВЫ С СИСТЕМОЙ VLS

Достаточно увидеть один раз автоклав Cominox в белом или фиолетовом цветах, и вы уже никогда не спутаете его со стерилизаторами других брендов. Функционал и технические характеристики стоматологических стерилизаторов этого бренда превосходят аналоги по ряду показателей и соответствуют последним требованиям СанПин. Визитной карточкой всех автоклавов Cominox является запатентованная производителем вакуумная система запирания двери VLS (Vacuum Locking System). Она обеспечивает надежное закрывание двери без дополнительных усилий. Вы можете быть на 100% уверены в том, что она не откроется во время проведения стерилизации. Производитель выпускает две линейки стерилизаторов: SterilClave и SpeedyClave. Стоматологические стерилизаторы серии SpeedyClave являются одними из самых быстрых в мире. Они способны провести полноценную обработку медицинских инструментов всего за 20 минут.



## ИННОВАЦИИ ИЗ ЯПОНИИ

Установка Soares впечатляет не только стоматологов, но и членов жюри конкурсов в области инновационного промышленного дизайна по всему миру. Сегодня это, пожалуй, самая современная модель стоматологической установки. В этом году она впервые была представлена в России. Как и предыдущие модели установок Morita она позволяет проводить лечение пациента по методике «12 часов», основанной на эргономической концепции. Подробнее об особенностях метода можно прочитать в интервью с генеральным директором компании Morita на страницах этого номера.

Лаконичный дизайн, исключая любые лишние детали, максимально доступно для врача подает широчайший функционал установки. Блок стоматолога, смотрящийся непривычно аскетично, оснащен панелью управления, позволяющей контролировать все функции. Регулировать параметры инструментов можно с помощью сенсорного монитора. Тысяча продуманных деталей делают работу на Soares поразительно удобной. И главное, чем отличается вся продукция Morita — это качество. В случае с Soares нетрудно даже поверить производителю, который утверждает, что установка практически вечная.

Портфель продуктов Morita также включает в себя 2D, 3D и интраоральные системы визуализации. Диагностические аппараты обеспечивают превосходное качество детальных снимков при низком уровне облучения пациента. Оборудование компании основано на самых современных технологиях: системы панорамного, цефалометрического и 3D изображения Veraviewerocs 3D F40 и R100, конусно-лучевая компьютерная томография (КЛКТ) аппарата 3D Accuitemo 170. КЛКТ-системы позволяют получить лучшее качество изображения при отсутствии наложений и искажений размеров анатомических структур и значительно расширяют возможности диагностики в стоматологии, оториноларингологии и челюстно-лицевой хирургии.





КОМПАНИЯ MORITA ПРОИЗВОДИТ ОБОРУДОВАНИЕ САМОГО ВЫСОКОГО КЛАССА, И ЕГО КАЧЕСТВО ПРОВЕРЕНО ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ. КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА В ЯПОНИИ В 1916 ГОДУ ГОСПОДИНОМ ЮНИЧИ МОРИТОЙ, И В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ MORITA НАХОДИТСЯ В РУКАХ УЖЕ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ СЕМЬИ ОСНОВАТЕЛЯ. СЕЙЧАС ЕЮ РУКОВОДИТ ХАРУО МОРИТА, КОТОРЫЙ, КАК И ЕГО ПРЕДШЕСТВЕННИКИ, СТРЕМИТСЯ ПОДДЕРЖИВАТЬ ТРАДИЦИИ КОМПАНИИ, А ЭТО, КАК ИЗВЕСТНО, В ЯПОНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНО. САМ ГОСПОДИН МОРИТА ЯВЛЯЕТСЯ В ЯПОНИИ ГЛАВОЙ ВСЕХ ТОРГОВЫХ АССОЦИАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ СО СТОМАТОЛОГИЕЙ, ВЛИЯТЕЛЬНЫМ И УВАЖАЕМЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ. В ЭТОМ ГОДУ ХАРУО МОРИТА ПО ПРИГЛАШЕНИЮ КОМПАНИИ UNIDENT ЛИЧНО ПРИЕХАЛ НА ВЫСТАВКУ DENTAL EXPO.

БЕСЕДУ ВЕЛА ИРИНА СЫНГАЕВСКАЯ



## ХАРУО МОРИТА

# РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕ ОКАЗЫВАЕТ НА МЕДИЦИНУ ДОЛЖНОГО ВЛИЯНИЯ

Как мы могли увидеть на осенней выставке Dental Expo, покупательская способность российских стоматологических клиник сейчас далеко не на пике. В то время как продукция компании Morita пользуется спросом в первую очередь в странах, где специалисты ориентируются на технологические возможности и качество оборудования, а не на его цену. Поэтому наиболее актуальный вопрос, с которого мы решили начать беседу с генеральным директором компании Morita Харуо Морита, как раз и касался цен на оборудования.

**— Возможности для инвестирования в оборудование есть сейчас далеко не у всех российских стоматологов. Насколько обоснованно вкладывать средства в дорогостоящее оборудование в ситуации, которую мы сейчас наблюдаем на российском рынке?**

— Все инструменты, которые стоматологи используют в работе, можно условно разделить на две категории. Первая — это традиционно используемые базовые инструменты, вторая — новейшие технологические средства, которые сейчас все еще находятся в стадии разработки и время

от времени претерпевают изменения. Стоматологические установки относятся к первому типу оборудования, потому что совершенствовать их сегодня уже практически невозможно. Технологические инновации в этой области появляются редко. Поэтому во многих случаях на первый план выходит ценовая конкуренция, и специалисты выбирают более дешевые установки. В такой ситуации отдельные производители пытаются дифференцировать линейку своих товаров с точки зрения качества, функциональности и дизайна. Установки Morita отличаются высочайшим качеством, в основе которого лежат мастерство исполнения и тщательный контроль производства. Они спроектированы таким образом, чтобы создать в стоматологическом кабинете атмосферу, в которой уютно и пациенту, и врачу, и предоставить возможность для проведения полного объема лечения. Дизайн всех инструментов не только приятен на вид, но и значительно снижает физическую и умственную нагрузку, которые лежат на плечах врача. Это достигается за счет оптимальной компоновки и расположения элементов, основанных на эргономическом проектировании. Таким образом, оборудование Morita помогает создать условия, в которых врач, пользуясь стоматологической установкой, может длительное время проводить оптимальное лечение своих пациентов.

Если говорить о передовых устройствах, таких как компьютерный томограф с коническим лучом или лазер, то они зачастую кажутся дорогими, потому что здесь ведущую роль играют новейшие технологические решения. Однако в стоматологии без таких приборов невозможно провести необходимые лечение и диагностику. Преимущества, которые получают врачи, использующие такое оборудование, намного превосходят затраты на них. Поэтому наша продукция используется во всем мире. Соответственно, мы хотели бы внести свой вклад в развитие стоматологии в России, чтобы врачи имели доступ к преимуществам, предоставляемым нашими инструментами, не только с точки зрения цены, но и с точки зрения долгосрочной перспективы дальнейшей работы.

**— Какие проблемы в области разработки и производства стоматологического оборудования, на ваш взгляд, сейчас нужно решать в первую очередь?**

— Нужно предпринимать шаги, которые приведут к дальнейшим медицинским достижениям. Необходимо рассмотреть возможность взаимозаменяемости или модернизации оборудования, которым пользуются сегодня специалисты. В последнее время благодаря прогрессу в сфере информационных и компьютерных технологий в стоматологии наблюдается инновационный всплеск. В некоторых областях новые венчурные предприятия выводят в коммерческий оборот диагностические технологии и

методы терапии, оборудование и системы, которые можно назвать не просто прогрессивными, а революционными. Во многих случаях, тем не менее, эти компании выводят на рынок одну единственную технологию и развивают ее как отдельный вид бизнеса. Таким образом, они обязательно работают, руководствуясь философией, которую можно охарактеризовать как «развитие стоматологии в целом». В связи с этим важно, чтобы производители, у которых исторически сложился правильный этический подход к здравоохранению, также прикладывали все усилия и активно работали над созданием товаров с использованием новых технологий. Потому что в сегодняшней ситуации развитие технологий не оказывает на медицину должного влияния.



**— Последняя модель компьютерного томографа с коническим лучом, 3D Accuitomo 170, была представлена на рынке несколько лет назад. Этот прибор на данный момент не имеет аналогов и по-прежнему остается наиболее передовым стоматологическим томографом в мире. Как вы думаете, сколько времени он будет оставаться технологической инновацией номер один?**

— Компания Morita первой в истории начала разрабатывать и производить стоматологические компьютерные томографы с коническим лучом. Поскольку в последнее

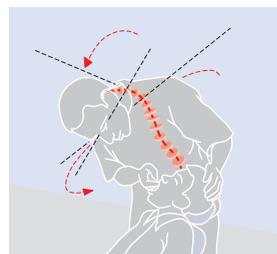
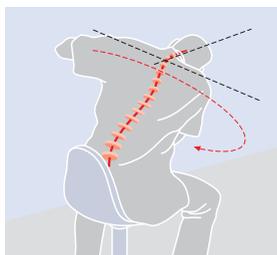
время мощность компьютеров резко возросла, ряд производителей стал выпускать похожее оборудование. Но примерно в 1992 году, когда мы начинали проектировать эту систему, производительность компьютеров еще была слишком низкой, и чтобы можно было получить снимки, пригодные для использования в клинических условиях, мы внедряли в оборудование наши собственные технологии программного обеспечения. Базовая технология, полученная в ходе той работы, все еще намного опережает сегодняшние технологии конкурентов. И сверхточное качество изображений сегодня можно получить только при использовании наших систем. Конечно, со временем стоимость производства датчиков будет ниже, и рентгеновские аппараты получат более широкое распространение. Но мы хотим продолжать предлагать качество такого уровня, которое позволяет получать самый высокий результат — за счет отбора и внедрения в томограф 3D AccuTomo только лучших комплектующих. Конечно, ожидается, что баланс между техническим совершенством и ценой на определенном уровне достигнет предела, как это происходит с другими продуктами. Даже в этом случае мы по-прежнему будем

поддерживать наш текущий статус и совершенствовать оборудование, опираясь на мнение и пожелания наиболее высококлассных специалистов.

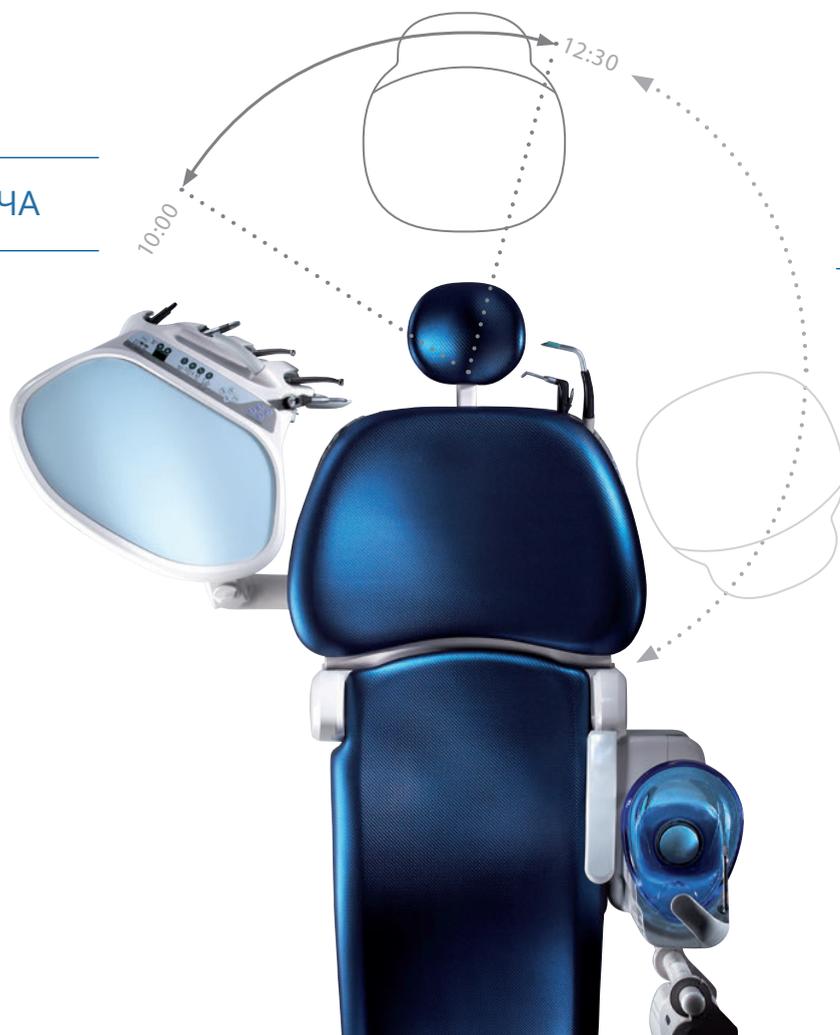
**— Еще в 1964 году ваша компания произвела переворот в представлении о стоматологических установках. Morita предложила стоматологам лечить пациентов, находящихся в положении лежа. С момента появления на рынке первого устройства, позволяющего врачу работать в положении «12 часов», прошло более 50 лет. Насколько популярными в мире стали такие установки за последние полвека?**

— Для того чтобы осознать и принять концепцию, которая лежит в основе создания установки Spaceline, стоматологам потребовалось много времени. Широкое распространение она получила после ряда научных семинаров, на которых обсуждалась идея доктора Бича о том, что стоматолог должен осваивать теорию, самостоятельно применяя ее на практике. Однако задержка в оформлении соответствующей документации привела к различным интерпретациям концепции работы в положении «12 часов». В то же время появилось

## ЭРГОНОМИЧНЫЙ ПРИНЦИП ДОКТОРА БИЧА



Вряд ли представители какой-либо иной профессии работают в такой неудобной, неестественной позе, как стоматологи, причем им приходится находиться в ней на протяжении многих часов. В результате около 64 % из них жалуются на боль в спине или пояснице, а 42 % на головную боль, вызванную нахождением в такой позе. Этих физических нагрузок можно избежать, если руководствоваться принципом





большое число установок различных производителей, которые подхватили эту идею и начался своеобразный бум. В оборудовании стали использоваться упрощенные системы, которые ранее оставались на заднем плане в ходе технологического всплеска семидесятых годов и позже. В шестидесятых и семидесятых количество стоматологов, которые понимали важность этой концепции, во всем мире увеличивалось. Увеличивалось и число соответствующих образовательных учреждений. К стоматологическому приему, в ходе которого врач находит-

ся в положении сидя, а пациент – в положении лёжа, постепенно привыкли. Однако же, в связи с резким повышением стоимости иены в середине 1980-х годов, цены на установки Spaceline за рубежом стали слишком высокими и доля наших установок уменьшилась. А из-за того, что эта методика копировалась многими производителями поверхностно, у врачей появлялась боль в пояснично-крестцовой области, и они не могли оказывать своим пациентам высококачественные услуги. Это, конечно, оказало негативное влияние на распространение идеи.

С момента, как кресло Spaceline появилось на рынке, прошло более 50 лет, но даже сейчас основная концепция осталась такой же, как раньше. Мы продолжаем продвигать эту идею и разрабатываем оборудование, которое можно будет продавать за рубежом.

**— Ваше оборудование поставляется в ведущие мировые медицинские центры. Расскажите, пожалуйста, о наиболее интересных для вас актуальных проектах.**

— Как правило, это проекты, касающиеся лечения пародонтоза и регенеративной медицины. Кроме того, мы ведем активную работу, связанную с предоставлением услуг по уходу за пациентом, в том числе на дому, потому что они становятся все более востребованными в Японии – население страны стареет. Также в обозримом будущем мы рассчитываем завершить исследования, которые покажут, как гигиена полости рта оказывает влияние на общее состояние здоровья и долголетие. Эта работа должна привести к появлению новых технологий в стоматологии.

доктора Бича, который иногда также называют концепцией «12 часов», успешно применяемая в Японии с 1950-х годов. Данная концепция основывается преимущественно на том, что врач находится в естественной, устойчивой позе, в которой работают только его руки. Проводя семинары, посвященные этому принципу, доктор Бич предлагал врачам вслепую выполнить определенные сенсомоторные задачи (например, очистить яблоко от кожуры), и все они инстинктив-

но принимали эту естественную, устойчивую позу. В соответствии с эргономичным принципом доктора Бича стоматолог не нагибается над пациентом, и его позвоночник не искривляется. При этом пациент расслабленно лежит на стоматологической установке со специальным контуром, а его голова находится в правильном положении. Это позволяет и пациенту и врачу находиться в максимально комфортных для них условиях.



# АКЦЕНТ НА БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ

ТЕКСТ: МАРАТ МИФТАХОВ

Одним из самых очевидных преимуществ функционала современных стоматологических установок стало обеспечение должного уровня инфекционной безопасности. Большинство моделей оснащены системами дезинфекции, которые сводят к нулю возможность инфекционного заражения пациента на приеме у стоматолога. В качестве примера можно привести систему дезинфекции шлангов, которая применяется в стоматологических установках компании Siger. Эта система гарантирует оказание пациенту качественного и безопасного лечения, предоставляет высокий уровень оказания услуг и уверенность специалиста в надежности оказываемой им помощи. Стоит отметить, что сейчас все мировые производители стоматологических установок работают над обеспечением инфекционной безопасности. До недавнего времени такие решения предлагали только европейские бренды. Но теперь тенденция наблюдается и у некоторых азиатских производителей. Такое направление в области технического



оснащения обеспечивает дополнительную инфекционную безопасность пациентам. Такие процессы как дезинфекция и стерилизация раньше проводились только в стерилизационных помещениях клиник. Теперь проведение дезинфекционных мероприятий и обеспечение безопасности вышло на новый уровень и стало доступно непосредственно в стоматологическом кабинете. Едва ли найдется еще один азиатский производитель, предоставляющий вам функциональные инструменты для обеспечения не только эффективного рабочего процесса, но и высокого уровня инфекционной безопасности. Бренд Siger на голову опережает конкурентов в своем ценовом сегменте и создает уникальный продукт собственной разработки и производства по демократичной цене. В своей работе специалисты компании ориентируются на европейские стандарты качества. Именно поэтому установки Siger так востребованы среди стоматологов Старого Света. Оборудование бренда Siger представляет собой наиболее прогрессивные решения в области стоматологических установок эконом-класса.

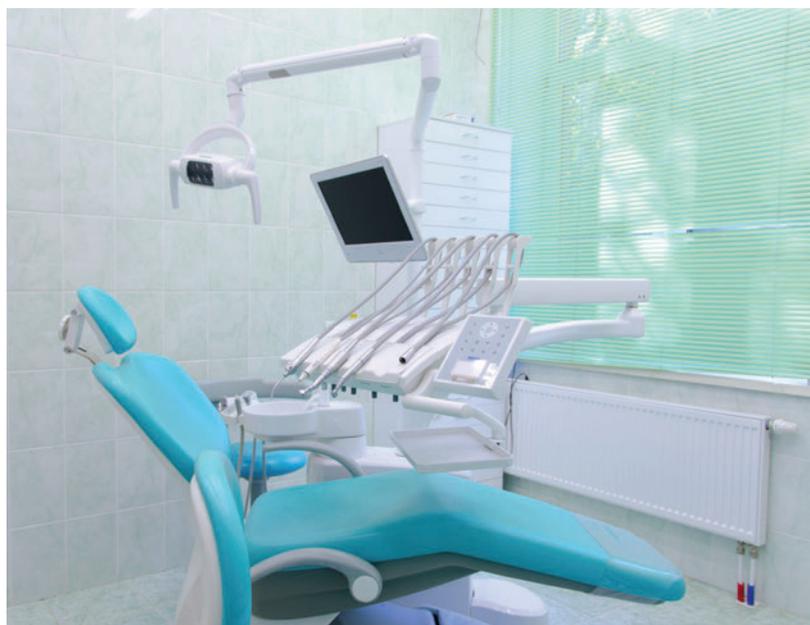


## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### СВЕТЛАНА ШАНКИНА

СОВЛАДЕЛЕЦ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ «УЛЫБКА», ГОРОД ПУЩИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В нашей клинике установлены четыре стоматологические установки Siger модели S30. При эксплуатации они проявили себя как современные, функциональные, оснащенные всеми необходимыми опциями установки, удобные для работы в современной стоматологии. Очевидным преимуществом можно назвать и доступную цену, что в условиях кризиса немаловажно.

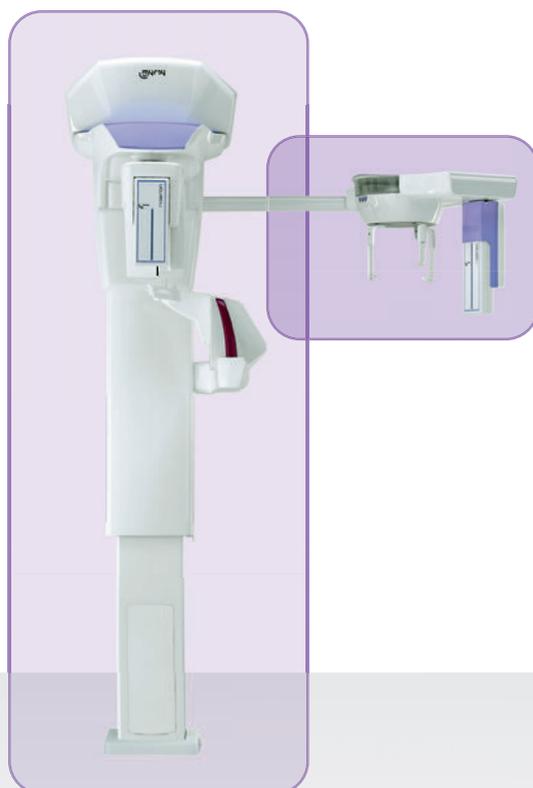


# hyperion X9

Модульная платформа с возможностью дооснащения



Панорамный аппарат



Панорамный аппарат  
+  
Цефалостат



Панорамный аппарат  
+  
Цефалостат  
+  
3D Томограф

Эволюция вашего бизнеса



# ЗАВОД КОМПАНИИ SGS В БУДАПЕШТЕ

СЕТЬ КЛИНИК ЮНИДЕНТ СТОМАТОЛОГИЯ СОТРУДНИЧАЕТ С ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ДЕНТАЛЬНЫХ ИМПЛАНТАТОВ SGS. НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ ИСПОЛЬЗУЯ ЭТУ СИСТЕМУ И НАПРЯМУЮ ВЗАИМОДЕЙСТВУЯ С РАЗРАБОТЧИКАМИ, ВРАЧИ СЕТИ РАЗВИВАЮТ И МОДЕРНИЗИРУЮТ СИСТЕМУ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ПАЦИЕНТАМ УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ПОТРЕБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПАЦИЕНТОВ. В КОНЦЕ ГОДА СПЕЦИАЛИСТЫ СЕТИ КЛИНИК ЮНИДЕНТ ПОСЕТИЛИ ЗАВОД SGS В БУДАПЕШТЕ, ГДЕ СЕГОДНЯ НАХОДИТСЯ ПРОИЗВОДСТВО, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР И РАБОТАЮТ ИНЖЕНЕРЫ КОМПАНИИ.

ТЕКСТ: МАРИЯ ФЕДОРОВА



Компания SGS уделяет большое внимание работе с врачами, которые используют в своей практике их продукцию. Сеть стоматологических клиник Юнидент сотрудничает с производителем уже более пяти лет и ежегодно устанавливает порядка восьми тысяч имплантатов SGS. Это большой объем работы и немалая база клинических наблюдений. Тесное сотрудничество с производителем, внимательно относящимся к мнению врачей, позволяет улучшать качество лечения пациентов клиник.

— Мы приехали в Будапешт для обсуждения с главным инженером компании предложений по изменению элементов системы, которые нам сейчас необходимы, а также для ознакомления с новыми разработками в области поверхности имплантатов и комплектующих к ним, — говорит главный имплантолог сети клиник Юнидент Игорь Ашурко. — Мы очень



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ИЛЬДИКО БЁТЁШ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ SGS

Есть три основные группы компаний в области производства дентальных имплантатов. Первая — это крупные производители, имена которых уже очень хорошо всем знакомы. Сейчас они, на мой взгляд, в непростой ситуации, потому что теряют часть своего рынка. Это происходит как раз из-за таких производителей как мы, которые относятся ко второй

группе. Мы можем произвести продукты того же качества, но предложить более приемлемые цены и, как небольшой производитель, напрямую контактировать со многими врачами, работающими на нашей системе. В сфере дентального бизнеса гибкость и пристальное внимание к проблемам и пожеланиям врачей, возможность оперативно

модифицировать продукт под конкретные нужды, играют огромную роль. Третья группа — это компании-однодневки, которые, к сожалению, существуют и в сфере медицины. Они работают только за счет низких цен, но ни о качестве, ни об ответственности за здоровье людей здесь речи не идет.





КОМАНДА СЕТИ КЛИНИК ЮНИДЕНТ СТОМАТОЛОГИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ SGS

ценим открытость разработчиков и их мотивацию к постоянному усовершенствованию системы SGS. Суммируя клинический опыт врачей и зубных техников сети клиник Юнидент, мы постоянно делимся с производителем своими взглядами на перспективы дальнейшей эволюции системы имплантатов SGS. Так, не без нашего участия, инженер компании запустил в производство линейку имплантатов с конусным соединением, готовятся к выпуску формирователи десны и абатменты с новым дизайном, позволяющие улучшить эстетику мягких тканей.

Также, по словам врачей сети клиник, необходимо отметить важность обмена клиническим опытом со специалистами из Венгрии, работающими с системой SGS более 5 лет. Это особенно ценно, учитывая колоссальный объем работ, которые они выполняют в концепции «all on 4» и «all on 6».

Помимо мнения потребителей и дистрибьютеров SGS опирается на работу собственного центра тестирования продукции. При заводе работают две клиники, где проводятся исследования, и проходит обучение стоматологических хирургов и ортопедов, посвященное работе с SGS. Открытость к диалогу с клиентами поддерживается также стратегией компании, относящейся к участию в отрас



В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ДЕНТАЛЬНЫХ ИМПЛАНТАТОВ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ТОЧНОСТЬ ФРЕЗЕРОВКИ, КОТОРАЯ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ОБОРУДОВАНИЯ. ЗАВОД SGS ОСНАЩЕН МАШИНАМИ МАРКИ CITIZEN, СЧИТАЮЩИМИСЯ СЕГОДНЯ НАИБОЛЕЕ ТОЧНЫМ И «УМНЫМ» ОБОРУДОВАНИЕМ.

левых выставках, на которых всегда можно увидеть как руководителей компании, так и ведущих ее инженеров, заинтересованных лично общаться со специалистами. В России эксклюзивным дистрибьютором системы SGS является компания UNIDENT, также внимательно относящаяся к нуждам врачей. Совместно со специалистами сети клиник Юнидент Стоматология компания ежемесячно проводит на базе собственного учебного центра в Москве семинары для специалистов в области имплантологии и ортопедии, которые включают и обучение работе с системой SGS.

— География проведения семинаров не ограничивается Москвой, — поясняет исполнительный директор UNIDENT Александр Джанхотели. — Мы проводим семинары по всей России. За счет широкой дилерской сети, которая насчитывает сегодня более 150 компаний-партнеров, мы имеем возможность эффективно поддерживать связь со специалистами во всех регионах, — отмечает Александр.

### ЕВРОПЕЙСКИЕ ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА

Сегодня в Будапеште расположены основные мощности компании SGS Dental Systems. Головной офис компании и еще один завод находятся в княжестве Лихтенштейн, откуда и начинала свою работу компания SGS. Производство дентальных имплантатов под этим брендом было запущено в 2001 году силами команды швейцарских инженеров, чьи технологии до сих пор и являются основополагающими в производстве всей линейки продуктов SGS.

Когда объемы продукции компании значительно выросли, для удобства работы с клиентами был открыт логистический центр в Будапеште, ставший связующим звеном



между заводом в Лихтенштейне и компаниями по всему миру. Позже здесь также было запущено производство имплантатов, аналогичное уже имеющемуся, и оборудован исследовательский центр, осуществляющий тестирование продукции. Сегодня все поставки, которые осуществляет компания, проходят через Венгрию. Выбор Будапешта обусловлен в первую очередь его географическим положением в Восточной Европе и возможностью снизить логистические расходы, что позволило уменьшить стоимость конечного продукта. При этом все имплантаты SGS производятся сегодня по единой технологии и отвечают требованиям и стандартам европейского качества.





#### КАКИМИ НАПИТКАМИ И БЛЮДАМИ ВЕНГРЫ ТРАДИЦИОННО ВСТРЕЧАЮТ ПРАЗДНИК?

### НОВЫЙ ГОД В БУДАПЕШТЕ

празднуют с размахом — город просто переполнен весельем и праздничным настроением. Новый год в Венгрии называют Сильвестром, потому что в католическом календаре 31 декабря соответствует Дню Святого Сильвестра.

Праздновать начинают также как и у нас, в России, накануне вечером 31 декабря. Прежде чем встретить Новый год, надо как следует проводить старый год, и венгерские народные поверья гласят, что чем больше шума вы создадите, тем счастливее будет наступающий год. Поэтому вечером 31 декабря на улицах можно встретить ряженых в маскарадных костюмах, местных жителей и туристов с хлопучками, дудками и клаксонами. Люди шумят, поют и даже громко свистят. В России считается, что свистеть — к несчастью и потере денег, а в Венгрии, напротив, свято верят, что свист изгоняет злых духов и нечистую силу и призывает добрых духов, отвечающих за достаток и благополучие. Недалеко от площади Героев в Будапеште, в городском парке, установлены огромные песочные часы, которые переворачиваются ровно в 12 часов и начинается отсчет нового года. Песка в них хватает ровно на год, и когда часы переворачиваются, праздничная толпа начинает ликовать, и люди поздравляют друг друга с наступлением Нового года.

На венгерском новогоднем столе обязательно должна присутствовать чечевица. Желательно, чтобы первое блюдо, которое человек попробует первого января, тоже было из чечевицы, тогда в течение всего года у него не переведутся деньги. Обычай связан с тем, что чечевица по форме напоминает монеты. Также на праздничном столе, как правило, жареный поросенок. И каждый гость старается покрутить ему хвостик «на счастье». В молодежных компаниях поросенка частенько заменяют огромным блюдом со свиными сосисками. В венгерских домах на рождественских елках часто можно увидеть конфетки, которые называются «салонцукор» (szaloncukor). Это помадка в шоколадной глазури, завернутая в красивую цветную, блестящую обертку. Традиция украшать елки такими конфетами зародилась еще в XIX веке. Рождественские ели в то время устанавливались в гостиных, которые назывались «салонами», поэтому и появилось такое название — «салонцукор», которое переводится на русский язык как «салонная сладость» или «салонный сахар».



#### НОВОГОДНИЙ ВЕНГЕРСКИЙ НАПИТОК КРАМПАМПУЛИ

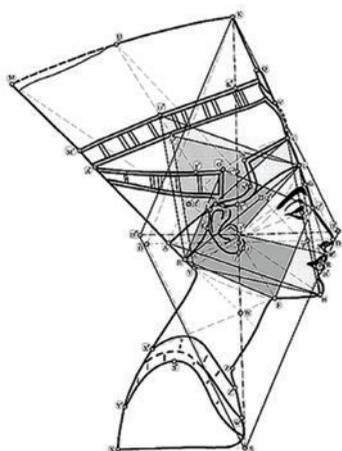
ЭТО СМЕСЬ ФРУКТОВ, РОМА, САХАРА И ВИНА. ЧТОБЫ ПРИГОТОВИТЬ КРАМПАМПУЛИ ДЛЯ КОМПАНИИ ИЗ 7-10 ЧЕЛОВЕК НУЖНО ПОЛКИЛОГРАММА КУСКОВОГО САХАРА, 400 Г РОМА, 300 Г ЗАСАХАРЕННЫХ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ФРУКТОВ, 1 БУТЫЛКА СЛАДКОГО БЕЛОГО ИЛИ КРАСНОГО ВИНА, 1 ЛИТР КРЕПКОГО ЧАЯ И ПРЯНОСТЕЙ ПО ВКУСУ (КОРИЦА, ГВОЗДИКА, ЦЕДРА ЛИМОНА, АПЕЛЬСИНА). ПОСТАВЬТЕ НА СТОЛ КРЮШОННИЦУ С НАРЕЗАННЫМИ ФРУКТАМИ, А СВЕРХУ МЕТАЛЛИЧЕСКОЕ СИТО С КУСОЧКАМИ САХАРА, ОБЛИТЫМИ РОМОМ. В ТОРЖЕСТВЕННЫЙ МОМЕНТ ПОДЖИГАЕТСЯ РОМ, САХАР СТЕКАЕТ В КРЮШОННИЦУ, ВСЕ ЗАЛИВАЕТСЯ ВИНОМ С ПРЯНОСТЯМИ И ПО ВКУСУ КРЕПКИМ ЧАЕМ.

# ИСТОРИЯ ОТБЕЛИВАНИЯ ЗУБОВ

## ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЦВЕТОВОЙ ЭСТЕТИКЕ ЗУБОВ У РАЗНЫХ НАРОДОВ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ ИСТОРИИ

АКУЛОВИЧ А.В., ПОПОВА Л.А., АКУЛОВИЧ О.Г.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЭСТЕТИКА СТАЛА САМЫМ ВОСТРЕБОВАННЫМ АСПЕКТОМ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ. ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ПРИСТАЛЬНЫМ ВНИМАНИЕМ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА К КРАСОТЕ СВОЕЙ УЛЫБКИ. КРАСИВАЯ УЛЫБКА – ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИМИДЖА УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА. КОНЕЧНО, И НАШИ ПРЕДШЕСТВЕННИКИ ОБРАЩАЛИ ВНИМАНИЕ НА КРАСОТУ ЛИЦА И ЗУБОВ. В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ВО ВСЕ ВРЕМЕНА СУЩЕСТВОВАЛИ СВОИ ЭТАЛОНЫ КРАСОТЫ.



### ЭСТЕТИКА

**Эстетика** (от греч. *aistheticos* – чувствующий, чувственный) – философская наука, изучающая область художественной деятельности людей, а также ценностного отношения между человеком и миром.

**Эстетическая стоматология** – область стоматологической науки, изучающая эстетику челюстно-лицевой области, ее нормы; аномалии и деформации, методы их устранения и профилактики. То есть, синтез отраслей стоматологии, работающих во имя красоты человеческого лица – прекраснейшего из творений природы.

В каждой области эстетика имеет свою грань. В стоматологии уделяют большое внимание эстетике улыбки. Эстетика улыбки складывается из гармонии формы, позиции, размера и цвета зубов, их пропорций и симметрии относительно друг друга и лицевых компонентов.

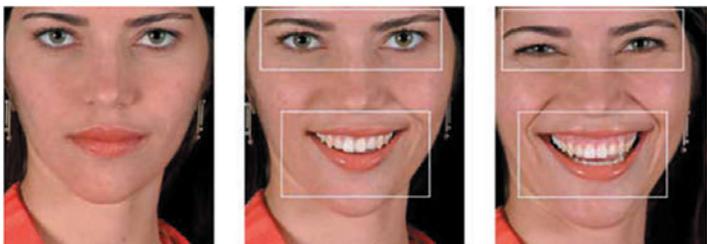
Анализ эстетики состоит из комплексного учета соотношения всех параметров.

В стоматологии выделяют 3 уровня эстетики: макро, мини и микро.

### МАКРО

Под макро-эстетикой понимается совокупность и сочетание общих черт лица и зоны улыбки. Лучше всего макро-уровень просматривается с расстояния около 1,5 м. Однако в клинической практике также должен использоваться геометрический и математический анализ фотографий пациента, путем отмечания на них опорных точек и расстояний между ними. Необходимо оговориться, что для ортогнатической и косметической хирургии эти ориентиры различны. Стоматологический дизайн макро-эстетики опирается в первую очередь на следующие параметры:

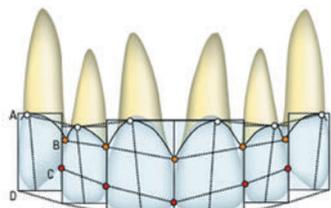
- средняя линия лица;
- соотношение лицевых третей;
- расстояние между зрачками глаз;
- значение носогубного угла;
- параметры линии, проведенной между кончиком носа и подбородком.



### МИНИ

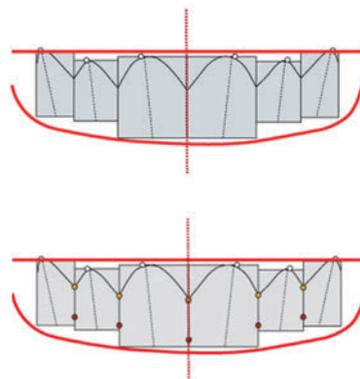
На уровне мини-эстетики рассматривается эстетическая корреляция положения губ, десен, зубов в покое и в момент улыбки. Согласно таблице расстояний, мини-уровень необходимо оценивать с расстояния 1,5-0,5 м, если расстояние берется больше, то вероятно ошибочная оценка. Основные принципы построения эстетики на данном уровне базируются на взаимосвязи между губами, деснами и зубами, специфика этой взаимосвязи отражается в анализе характера фронтального, поперечного и вертикального вида зоны улыбки. В качестве основного клинического инструмента в данном случае используются фотографии пациента. Анализ зоны проводится в М- и Е-позиции, состоянии покоя и улыбки соответственно. В М-позиции измеряются и анализируются следующие параметры: высота смычек, высота губного желобка, видимость верхнечелюстных резцов.

В Е-позиции: линия улыбки, характеристика средней линии, симметрия улыбки, параметры щечного коридора, видимая дентальная зона в целом и видимая зона зубов, в частности, коэффициент улыбки, линия губ.

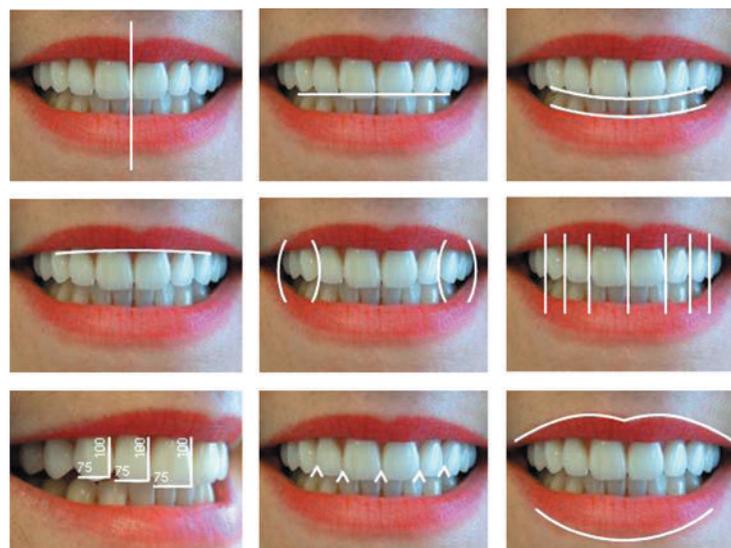


### МИКРО

На микро-уровне рассматривается привлекательность, эстетичность зубов и десен. Визуально микро-эстетика может быть оценена на расстоянии менее 35 сантиметров, то есть приблизительно на расстоянии, при котором накладывается макияж. Клинический анализ микроэстетического уровня проводится в полости рта, для чего необходимы увеличивающие инструменты и световые приборы. На данном уровне следует характеризовать: размер зубов, соотношение конкретных значений с принципом «золотого сечения», осевой наклон, размер промежутков между зубами, положение контактных точек соседних зубов, отчетливую прогрессию цвета зубов, микротекстуру эмали.



Дизайн улыбки тесно связан и с тканями, окружающими зубы. Важным компонентом общей эстетики улыбки является форма, положение и контур десен. Здоровые десневые ткани, окружающие зуб являются неотъемлемой составляющей всей эстетики – это так называемая «белая» и «красная» ее части. Основными аспектами в данной зоне являются параметры: форма десен, их контур, десна в межзубных промежутках, высшая точка десневого края, высота десен (уровень).



Понятие «белая эстетика» включает в себя микро- и макротекстуры зуба. Что касается цвета зубов, то чем белее, тем лучше. Встречаются зубы и с голубоватым оттенком (часто это считается приемлемым), и с желтоватым (от такого цвета всегда стремятся избавиться). Форма зуба оценивается

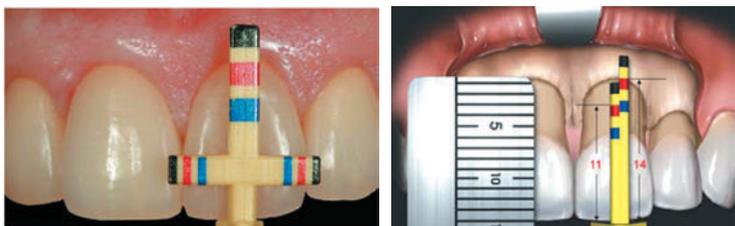
по следующим параметрам: соотношение ширины и длины зуба, ось наклона зуба, межрезцовый угол. Идеальным считается зуб с такими пропорциями, когда соразмерность по ширине центрального резца, бокового клыка и резца построена на точном цифровом соотношении. Идеальные зубы должны ровно стоять в дуге. А также, это зубы без видимых повреждений, идеально ровные, без видимого налета и зубных камней.



Красная эстетика характеризует параметры окружающих мягких тканей зубов. Таким образом, гармония улыбки достигается, когда не только зубы, но и десны находятся в идеальном состоянии.

#### Идеальный внешний вид десен (по Allen E.P., 1988):

- Контур десны на центральных резцах ровный и симметричный. Контур десны на боковых резцах располагается на 1 мм ниже, чем на центральных.
- Десневой контур на клыках проходит параллельно линии, соединяющей два сосочка.
- При улыбке видна лишь небольшая часть десны. Контур десны должен гармонировать с линией улыбки.
- Длина центральных резцов и клыков должна быть не менее 12 мм. Боковые резцы должны быть приблизительно на 1,5 мм короче.



Нарушение любого из этих параметров может значительно повлиять на красоту улыбки в целом. Следовательно, эстетика улыбки является многофакторной проблемой, решать которую необходимо с учетом всех факторов.

#### ПОНЯТИЕ КРАСИВЫХ ЗУБОВ

На протяжении истории многие цивилизации, в которых были отмечены достижения в других областях человеческого знания, также демонстрировали интерес к исследованиям в косметической и восстановительной стоматологии. Белый цвет зубов не всегда считался эталоном в палитре оттенков, свойственных эмали. В разные времена

у разных народов можно найти примеры перекрашивания зубов в зеленый, бирюзовый, коричневый и даже в черный цвет.

**Древний мир.** Понятия красоты и нормы многократно менялись в человеческой истории, да и сейчас различаются. А вот к эстетическим манипуляциям человек тяготел, видимо всегда. И первой такой манипуляцией было косметическое контурирование зубов, известное нам по сохранившимся останкам черепов древнейших людей. Поскольку прообраз современного напильника известен человечеству с давних времен, то можно представить себе процедуру сглаживания им острых краев сломанных зубов для создания более гладкой поверхности.

У народа майя, жившего 2000 лет назад, зубам придавалась заостренная форма, в зубы вставлялись драгоценные



камни с косметической целью. В момент наивысшего расцвета цивилизации майя, система украшения зубов включала подпиливание их в замысловатые формы или украшение жадеитовыми инкрустациями. Также индейцы майя красили зубы в голубой цвет бирюзой и зеленый – нефритом. На острове Бали женщины при достижении зрелости сошлифовывали эмаль передних зубов – так по их меркам считалось красивее. А в племени ваиры в Африке мужчины заостряли зубы, повышая, по их мнению, свою привлекательность в глазах женщин.

Изменение формы зубов – явление распространенное. При этом каждый народ вносит свою лепту в бесконечный калейдоскоп моды. На острове Ява была введена мода стирания эмали с наружной поверхности зубов, когда острые края стачиваются с помощью пемзы. Женщины на Мадагаскаре подпиливают свои резцы таким образом, что они заострены как у акулы. Некоторые народы заостряют зубы путем спиливания углов, что придает им вид крокодилий.

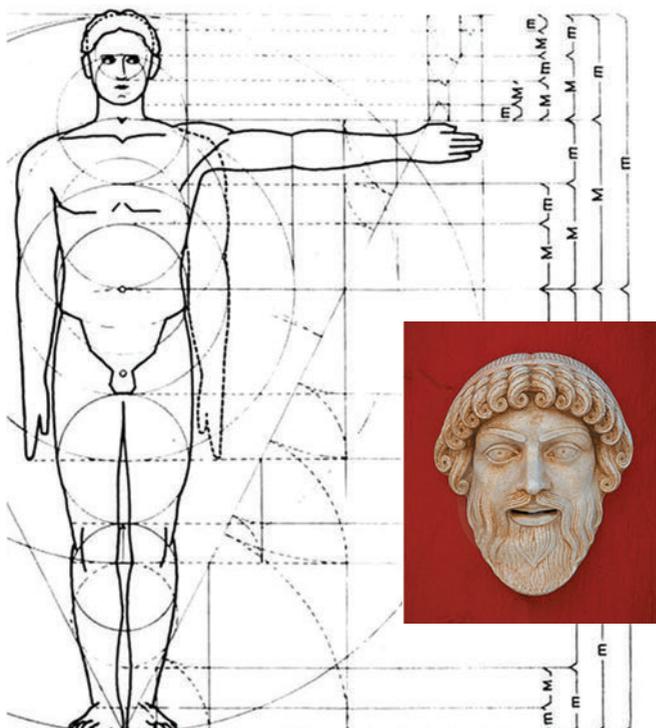
Обычай подтачивания зубов имеет разные причины. Часто стачивание имеет символический характер, связывается с лунной магией и применяется при церемониях посвящения при достижении половой зрелости. На маленьких

островах Альфурского моря, расположенных между Новой Гвинеей и Зондскими островами, существовал обычай спиливать девушкам зубы в знак совершеннолетия. В Африке до сих пор у некоторых народов существует обычай выбивания зубов у невесты в день свадьбы.

В Центральной Африке выламывают и спиливают большой треугольный кусок с нижнего и внутреннего края каждого переднего резца, так что образуется пролом в середине ряда. Иногда при помощи долота выбивают только передние зубы. У народа юин (северо-восток Австралии) эту церемонию совершает один из старейшин племени, который наряжается при этом как высшее существо. Туземцы иногда очень оригинальным образом объясняют обычай уродования зубов. Акамба (Кения) говорят: мы меняем форму своих зубов, так как благодаря этому мы можем более искусно плевать.

Сенегальские женщины вытягивают себе передние зубы. К операции приступают в раннем возрасте и достигают поразительных результатов.

**Античность.** Постоянно создавались новые или совершенствовались старые каноны внешней красоты. Известны принципы их построения, когда за единицу измерения принимался отрезок тела или произвольно взятый сегмент. По наблюдениям древних египтян, в высоте человеческого тела укладывается 19 раз высота среднего пальца руки, из них на голову и шею приходится 3. По древнегреческому скульптору Поликлету, высота лица укладывается 10 раз в высоту тела. Поликлету стоматологи обязаны определением физиономической высоты лица как расстояния от волосистой части головы до подбородка.



**Эпоха Возрождения.** Особенно бурный расцвет в области познания эстетики человеческого тела был характерен для эпохи Возрождения. Именно художники Ренессанса привнесли свой вклад в развитие нормальной и пластической анатомии. Работы Леонардо да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Дюрера, Тициана отразили человеческое тело во всех его эстетических канонах. Микеланджело открыл очень важный для стоматологии закон равенства 3-х отделов лица – лобного, носового и рото-подбородочного. Так были даны для всех медиков искомые пропорции тела, а для стоматологов – лица. Но, по-видимому, обошли стороной в своих исследованиях зубы. Судя по картинам мастеров живописи, улыбаться в то время было не принято. Средневековые красавицы никогда не улыбаются. Да и зубо лечение делало лишь первые шаги по исправлению эстетических недостатков. Таким образом, практическая медицина не успевала за потребностями в эстетике.



**Новое время.** XIX век ознаменовался в стоматологии началом изучения норм, аномалий и деформации строения зубных рядов. С руководства американского ортодонта Е. Angle «Аномалии окклюзии зубов», вышедшего в свет в 1889 году, начинается эра систематизированного изучения эстетики зубов и прикуса.

Вообще, в древних произведениях искусства улыбки не было или она была слабо выражена, представлена лишь мимикой губ. Зубогубная улыбка, когда между губ видны зубы, начинает появляться в начале XX века.

Особое внимание во все времена и во всех странах уделялось цвету зубов. Цвет несет в себе символический смысл, который отличается во многих странах по всему миру.

Причина того, почему что-то должно быть красным, белым, черным или любого другого цвета, имеет свои собственные основания. Буддизм имеет большое влияние и воздействие на японскую культуру. Согласно буддизму, черный статический цвет означает тот, который никогда не изменит и не может быть окрашен в другой. Таким образом, он представляет постоянную силу и достоинство от его визуальной весомости. Это поясняет традицию чернить зубы японским девушкам. Перед тем как войти в дом мужа, жена шла к родственникам, которые давали ей специальную зубную краску, содержащую железо, после чего начиналась процедура первого чернения. Очерненные зубы служили символом вечной преданности супругу.

Важность ритуала подтверждается поговоркой: поскольку черный цвет всегда остается черным, не изменяясь, такими



будут и отношения между мужем и женой.

Здесь необходимо рассказать об одной японской традиции – Охагуро – практике окраски зубов в черный цвет. Эта традиция была заимствована из Кореи и существовала с древнейших времен до начала эпохи Мэйдзи. Впервые случай Охагуро зафиксирован в книге «Повесть о Гэндзи» в XI веке. В эпоху Хэйан (794-1192), Ohaguro становится



популярным среди мужчин, особенно среди дворян и военачальников, а также самураев. Это символизирует лояльность неприкасаемых, и доказательство того, что никто не должен служить двум господам одновременно. Такой практике стали следовать молодые женщины в период Эдо (1603-1867), что показывало их готовность искать мужа. В то время черные зубы были в моде и считалось, что с такими зубами женщины выглядели красиво. С этого момента тот же Ohaguro стал символом замужней женщины и верности. Если девочка умудрялась выйти замуж до своего совершеннолетия, то набор для чернения зубов преподносился ей в качестве свадебного подарка. Наборы эти отличались изысканностью отделки, особенно у богатых, и украшались гербами семьи. Японские женщины в древности носили черные зубы еще по одной причине – чтобы подчеркнуть белый порошок, который они обычно носят на лице (oshiroi), чтобы скрыть выражение на их лицах. Считается, что Ohaguro является эффективным в создании выражения лица. Что же использовали для окраски зубов жители средневековой Японии? Поскольку хорошо окрашенные, блестящие черные зубки были гордостью женщины, секрет хорошей краски хранился в каждой семье и передавался через поколения: от матери к дочери или от свекрови к невестке. Точный состав потому достаточно разнообразен. Но классический рецепт обязательно включал три следующих компонента:

1. Фушико – порошок истолченных наростов местной разновидности дерева сумах. Он содержит около 60-70% танина – дубильного вещества.
2. Канэ-мизу – настойка на гвоздях или какой-либо раствор солей железа. Традиционно делался путем настаивания в течение 2-3 месяцев старых железок в воде с добавлением зеленого чая, дрожжей, рисового вина мирин, соли и сахара. В наше время канэ-мизу можно заменить банальным раствором сульфата железа.
3. Растертые в порошок раковины устриц или гашеная известь.

Эти три компонента смешивались непосредственно перед нанесением в какой-нибудь плошке, давая тот самый замечательный густо-черный цвет.

Японские дантисты утверждают, что танин, обладающий бактерицидными свойствами, в такой смеси защищал эмаль зубов от всяких напастей. И даже препятствовал развитию кариеса. Однако, настойка на гвоздях имела весьма неприятный запах. А краска была не очень стойкой. Процедуру рекомендовалось делать в идеале ежедневно или не реже, чем раз в три дня.

Глобализация принесла в неприкасаемую Японию глубокие изменения в области образования, мышления и культуры, в том числе и в обычай Охагуро. Официально традиция Охагуро была запрещена в 1870 году, в эпоху Мэйдзи. Несмотря на это, многие японцы все равно продолжили и продолжают до сих пор практику чернения зубов, поскольку она действовала в течение нескольких веков и ее трудно отменить раз и навсегда. В наше время есть всего несколько мест, где можно увидеть Охагуро – в национальных театральных пьесах, в ханамати (районы проживания гейш), во время проведения некоторых праздников и в фильмах. Во Вьетнаме также существовал обычай красить зубы в черный цвет. По представлениям древних вьетнамцев, у красивых женщин должны быть черные, как смола, зубы. Наряду с обычаями татуировки и жевания бетеля, обычай крашения зубов у вьетнамцев появился тысячи лет назад. При недавних раскопках в уезде Фусуен провинции Хатэй нашли могилу 2400-летней давности, в которой сохранились челюсти с черными зубами.

Крашение зубов в черный цвет проходило в 2 этапа: на первом этапе зубы красили в красный цвет, а на втором – в черный. Для этих целей сначала готовили смесь из листьев банановой и арековой пальмы и специальных лекарственных веществ, затем прикладывали к зубам. Этот процесс начинался в 5 часов вечера, в 2 часа ночи меняли приложенную смесь на свежую. Женщина, которой совершали все эти процедуры, должна была лежать на спине с открытым ртом и не прикасаться языком к приложенным листьям. Утром рот полоскался рыбным соусом, чтобы удалить краситель из щелей между зубами. Спустя 12-15 дней начинался второй этап: к зубам прикладывали специально приготовленный порошок, который постепенно окрашивал их в черный цвет.

Чернение зубов не является уникальной чертой культуры вьетнамцев. Этот обычай распространен среди народов Восточной и Юго-Восточной Азии, от Японии до Малайзии, включая Южный Китай.

Малайцы прикладывают все усилия, чтобы придать зубам черный цвет, который, по их мнению, делает их внешне более красивыми. В дополнение к чернению они еще и подпиливают зубы, придавая им острый вид из желания походить на собак, от которых они производят свой род.

Дусуны (Борнео) также считают, что главное достоинство красивого рта – черные зубы. Сложный способ чернения зубов настолько священен, что чернить зубы разрешается только накануне большого праздника демона Мегинакан. Для приготовления черной краски листья каввы измельчают

в порошок и смешивают с древесной золой, после чего полученная смесь наносится на зубы. Чтобы краска не стерлась, зубы покрывают полоской бананового листа и держат ее около 40 часов. Сняв полоску, зубы натирают корой одного ползучего растения, смешанной с известью, и, когда краска просохнет, зубы становятся черными. Кроме того, люди этого племени любят обезглавливать свои зубы, то есть стачивать их до корня при помощи камня.

Даяки окрестности Саравака с полным отвращением смотрят на белые зубы. Не удовлетворившись чернением, они прибегают еще и к опиливанию зубов.

В древнем Китае взрослая женщина должна была очень сильно краситься: на лицо много белил, черные брови,



а зубы покрывались золотистой смесью, что придавало им особый блеск. Начиная с 20-х гг. XX века, крашение зубов перестало быть распространенным обычаем, сохранившись главным образом в сельских районах и у национальных меньшинств.

Понятие о красоте меняется со временем и не может быть навязано. Даже люди других культур могут находить черные зубы красивыми. Так, французский полковник Edouard Digue, живший во Вьетнаме на рубеже XIX и XX веков, признал: прожив долго с туземцами, постепенно привыкаешь к их обычаям... И приходит день, когда ты находишь, что блестящие черные зубы у женщин – это красиво...

Конечно, и в Европе были времена, когда черный цвет зубов был эталоном красоты. Причины этого были различные.

Вот, например, в Англии елизаветинского периода одним из самых дорогих товаров был сахар, и черные, кривые зубы – следствие неумеренного потребления сладостей – считались признаком великосветского шика. Сама Елизавета никогда не чистила зубы. Более того, чтобы сохранить зубы идеально коричневыми, она и все знатные английские аристократы натирали их специальной мазью.

А в Италии в XVI веке появился обычай чернить зубы сурьмой (всё из того же подражания рахитичным красоткам), а Екатерина и Мария Медичи привезли этот обычай во Францию.



Что касается России, то и тут обычай чернить зубы не обошел стороной. В дохристианской, языческой Руси перед свадьбой невесте обязательно чернили зубы, чтобы белый цвет не привлекал нечистую силу. После крещения этот обычай забылся, а потом уже пришел к нам из Европы. Придворный медик Коллинз объяснял это тем, что от нехватки витаминов и кальция зубы теряли белизну, и женщины пытались вернуть ее ртутными препаратами. Через какое-то время это портило зубы и здоровье в целом. И вот тогда все зубы решительно натирались каким-то черным веществом, чтобы придать им одинаковый вид. Правда, эта мода продержалась не более пятидесяти лет, захватив и часть XVIII века.

У Радищева в «Путешествии из Петербурга в Москву» есть такое описание: «Парасковья Денисовна, его новобрачная супруга, бела и румяна. Зубы как уголь. Брови в нитку, чернее сажи». Белизна кожи очень ценилась. Чтобы подчеркнуть ее, женщины красили зубы в черный цвет и рисовали на груди тонкие сиреневые полоски, как будто сквозь кожу просвечивают вены.

В средние века кариес считался болезнью гурманов и признаком достатка. А на Руси сахар в старину был предметом роскоши. Только относительно зажиточные купчихи могли позволить себе ежедневно пить чай с сахаром. От этого зубы у них быстро становились черными, и купчихи очень гордились своими большими зубами, как признаком зажиточности. Те, что победнее, специально красили зубы (например, сажей). Если у девушки были плохие зубы, это предполагало, что она из преуспевающего рода! К счастью, эта традиция продержалась только до начала XVIII века.

Существует еще один способ изменения внешнего вида зубов: инкрустирование зубов драгоценными камнями или металлами. На острове Борнео даяки на поверхности каждого зуба по центру просверливают маленькую круглую дырочку, в которую вставляют медный гвоздь с круглой или звездообразной головкой. Эта головка сохраняется постоянно светлой и полированной от трения покрывающей ее губы. Считается, что она придает необыкновенную привлекательность наружности, когда зубы открыты. Батаки

(Суматра) также высверливают в передних зубах отверстия и заполняют их кружочками из меди, золота или перламутра. Майя на Юкатане подобным же образом украшали свои зубы золотом и драгоценными камнями.



В наше время также есть социальные группы, не считающие красивыми зубы белого цвета. Например, трудно искоренимая в сознании жителей азиатских республик бывшего СССР и некоторых народностей мода и престижность золотых зубов. Многие молодые люди делают золотые коронки, даже если собственные зубы в отличном состоянии. С 2004 года глава Туркменистана Туркменбаши запретил госслужащим иметь золотые зубы, прокомментировав свое решение так: «Я горжусь, что у меня все зубы белые. В Туркмении мода на золотые коронки существовала, когда мы жили плохо. Настало время отказаться от пережитков прошлого».

На Западе начинается бум популярности гриллей (Grills) — дорогостоящих аксессуаров, ювелирных украшений для зубов, которые могут быть съемными или постоянными. Решетки могут быть сделаны из драгоценных металлов и инкрустированы драгоценными камнями. История с золотыми насадками на зубы зародилась около 25 лет назад и связана с рэп-культурой, когда нью-йоркский стоматолог Эдди Плейн (Eddie Plein) установил золотые насадки на зубы нескольким звездам рэпа. С тех пор украшения для зубов стали делать не только из золота, но и из серебра и платины, а также украшать драгоценными камнями. Наличие ювелирных украшений на зубах стало свидетельствовать о богатстве и успехе, и эстафету рэперов подхватили звезды кино и эстрады.

Актер Джонни Депп решил сохранить свои золотые насадки на зубы после съемки фильма «Пираты Карибского моря».





И даже пошутил, что выставит их на аукционе e-Bay. Поклонниками гриллей являются певицы Brooke Hogan, Kelis и ряд других.

Но ввел моду в шоу-бизнесе на украшения зубов фронтмен легендарной группы Rolling Stones Мик Джаггер, в далеком 1976 году украсивший верхний резец сначала рубином, затем изумрудом, а позже бриллиантом. Его примеру последовали Мадонна и наш Валерий Леонтьев (не путать с экс-главным стоматологом России).

Еще одной модной тенденцией являются татуировки на зубах. Основателем нового течения является Стив Хевард, американский стоматолог, который изобрел технологию, позволяющую создавать разнообразные рисунки на керамических зубных коронках. Татуировки наносить можно самые разнообразные, и даже есть такие, которые исчезают через 24-48 часов. Сделать подобное тату, конечно только на здоровых зубах, можно только на заказ в специализированных клиниках. И не только на коронках, а уже и непосредственно на зубах.



В современном мире стремятся достичь не только здоровья зубов, но и их красоты. Потому что красивые зубы – это не только красота лица, улыбки, но и атрибут успешности. Мода на белоснежную улыбку стала культивироваться, прежде всего, в США, и многие считают ее критерием благополучия и состоятельности. Она держится уже не первое десятилетие и, кажется, не собирается меняться в ближайшее время. Обнажение красивых ровных зубов во время общения является признаком здоровья, уверенности в своих силах и душевного равновесия.

Одной из самых красивых таблоиды считают улыбку актрисы Камерон Диаз (Маска, Ангелы Чарли, Банды Нью-Йорка и др.). Ее улыбка во все лицо излучает безграничный оптимизм, колоссальный позитив, фонтанирующую энергию, праздничное настроение, доверчивость и уникальный шарм. Российская теннисистка Мария Шарапова победила в 2006 году в опросе американской академии косметической стоматологии (AACD). Самое крупное в мире некоммерческое объединение стоматологов по итогам этого опроса опреде-

лило, какие из голливудских звезд и спортсменов обладают самыми привлекательными улыбками.

42% участников опроса посчитали, что самая очаровательная улыбка в женском спорте – у Марии. Из мужчин тогда же убедительную победу одержал американский гольфист Тайгер Вудс (59%). И хотя при детальном рассмотрении фотографий, зубы и у Маши, и у Тайгера не укладываются в



идеальные по стоматологическим критериям, тем не менее, общий вид их улыбок был признан очень эстетичным. Проходит время, изменяется мода, традиции, эталоны красоты. В целях эстетической стоматологии – сделать зубы не только красивыми, но и оставить их здоровыми. Естественная белизна, ухоженные, здоровые зубы останутся всегда в моде.

#### Литература:

1. Акулович А.В., Манашерова О.Г. Отбеливание зубов: чего мы боимся? // «Профилактика today», 2008, №8, С 14-20.
2. Вагнер В.Д., Поповкина О.А. Профессиональное отбеливание зубов. Основные положения // «Профилактика today», 2008, №8, стр. 26-28.
3. Гольдштейн Эстетическая стоматология. Т. 1, М.: StBook, 2003, 421 с.
4. Лебедеко И.Ю., Перегудов А.Б. Комплексный подход к реставрации улыбки // «Маэстро», 2000, №3, стр. 28-33.
5. Радищев А.Н. Полное собрание сочинений в 3 т. М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1938. Т. 1. С 265.
6. Сумарокова О. Прекрасная восточная улыбка или тайна черных зубов // газета «Дальневосточный ученый», № 23 от 13.12.2000 г.
7. Суслина Е.Н. Повседневная жизнь русских щеголей и модниц. – М.: «Молодая гвардия», 2003, 384 с.
8. Царь Петр и король Карл. Два правителя и их народы. Сборник статей, М.: «Текст», 1999, 318 с.
9. Черная Л. А. История культуры Древней Руси. М.: «Логос», 2007, 320 с.
10. Шмидседер Дж. Эстетическая стоматология. М.: «МЕДпресс-информ», 2004, 320 с.
11. Allen E.P. Use of surgical mucogingival procedures to enhance esthetics // Dent Clin North Am 1988; 32:307-30.
12. Carlos A. Camara, Aesthetics in Orthodontics: six horizontal smile lines // Dental Press J Orthod 2010; Vol.15, no.1 Jan./Feb.
13. Malvin E. Ring.Dentistry: An Illustrated History. NY.: Harry N. Abrams, 1992, 300 с.
14. Tjan A.H., Miller G.D., The J.G. Some esthetic factors in a smile // J Prosthet Dent 1984;51: 24-8.

В статье использованы материалы Интернет-ресурсов dentaworld.ru, historyworlds.ru, reimeka.ca, fashiony.ru, japanblog.su, japantown.com, marinni.livejournal.com, shkolazhizni.ru.

# CS 9300

## ТРЕХМЕРНЫЙ ЦИФРОВОЙ ТОМОГРАФ

ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЛУЧШЕЕ В СВОЕМ КЛАССЕ КАЧЕСТВО СНИМКОВ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ПРИ МИНИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОЙ ДОЗЕ ОБЛУЧЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ. АППАРАТ С ГИБКОЙ НАСТРОЙКОЙ СКАНИРОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЭКСТРАОРАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ, КОТОРУЮ МОЖНО АДАПТИРОВАТЬ К ЛЮБЫМ ДИАГНОСТИЧЕСКИМ ПОТРЕБНОСТЯМ ВРАЧА.

Благодаря 3D-изображениям данной системы можно получить точные результаты исследования и снизить риск ошибок и неверных интерпретаций. Быстрое сканирование (от 12 до 28 секунд) позволяет пользователю зафиксировать оптимальное разрешение и контрастность снимка, уменьшая вероятность повторного обследования из-за движений пациента.

Высокочастотный генератор рентгеновских волн увеличивает проникающее излучение и снижает уровень слабопроникающей радиации для уменьшения общей дозы облучения. Благодаря коллимации регулируемый размер зоны сканирования в системе CS 9300 (от 17 x 13,5 см до 5 x 5 см) позволяет ограничить площадь облучения до конкретной интересующей области. Это помогает врачам придерживаться принципа ALARA или «принципа минимального практически приемлемого риска», на основании которого должны быть приняты все возможные меры для сведения к минимуму воздействия радиации.



# РАЗУМНОЕ ВЛОЖЕНИЕ

— Система CS 9300 предоставляет стоматологам широкие возможности для диагностики — от оценки анатомии зуба и окружающих тканей в ходе планирования лечебного курса, до оценки плотности костной ткани при имплантации, — говорит Эдвард Шеллард, коммерческий директор Carestream Dental. — Различные методы визуализации позволяют практикующим стоматологам выявить имеющиеся патологии зубочелюстной системы. Процесс диагностики заболеваний является ключевым для любого успешного лечения и быстро окупает вложенные инвестиции.

Аппарат CS 9300 обладает удобным интерфейсом и системой управления, которые позволяют провести обследование максимально быстро. Система автоматически настраивается на интересующую область сканирования в зависимости от выбранной программы. Таким образом время, отведенное на диагностику, используется максимально эффективно.

Контроль и коррекция положения пациентов осуществляются с помощью лазерных лучей и специальных позиционирующих устройств. Открытая конструкция системы комфортна для клиентов клиник любого роста и телосложения — как находящихся во время исследования в положении стоя, так и в положении сидя.

— Трехмерные изображения позволяют наиболее точно визуализировать анатомические особенности пациента, что способствует улучшению планирования лечения — моментальный доступ к результатам диагностики конусно-лучевого компьютерного томографа экономит время, устраняя необходимость проведения томографии в сторонних организациях, — отмечает Эдвард Шеллард.



