

today

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



ВРЕМЯ ДЛЯ КРАСОТЫ

*Как подготовиться к Новому году –
советы косметологов*

ИВЕТА МАНАШЕРОВА:

*Если есть у тебя возможность
что-то сделать, то ты должен*

ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ – БЕЛЫЙ

*Клиники «Юнидент Стоматология»
открывают Центр отбеливания
зубов профессора Акуловича*

ЖИЗНИ ОСКАРА РАБИНА

Памяти великого художника

R.O.C.S.[®]

REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

SMART ORAL CARE[™]

ПРОСТО
УЛЫБНИСЬ!



Товар сертифицирован. Реклама. ♦ Умная гигиена полости рта.



R.O.C.S.[®] PRO – НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ
ПРОГРЕССИВНЫХ СРЕДСТВ
ОТБЕЛИВАНИЯ ЗУБОВ

Созданы на основе высококачественных растительных
компонентов для ухода, поддержания здоровья,
близости и блеска эмали зубов.

ООО «Диарси Центр» ОГРН 1067746306495, юр. адрес: 142800, Россия, Московская
область, Ступинский район, Автодорога Ступино-Малино 5-й км, вл. 1, стр. 1

ВИКТОРИЯ ЛОПЫРЕВА



Personal-Care.ru
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Дорогие друзья, когда подводишь итоги года, стараешься не упустить самого главного, вспомнить всех, кто внес свой вклад в наше общее дело, отметить достижения и прорывы нашей компании. И чаще всего так получается, что сложно в одном небольшом тексте всем сказать спасибо, упомянуть каждого в отдельности, рассказать, какие замечательные люди работают у нас и как приятно осознавать, что в дело, которое ты создал 25 лет назад, вовлечены тысячи людей.

И если создавать что-то с душой, с умением и любовью, тогда получается продукт, который любят и которым пользуются миллионы. В первую очередь я имею в виду группу компаний DRC, которая каждый год выпускает десятки новинок. Компания экспортирует свою продукцию более чем в 50 стран мира, занимает лидирующие позиции не только в традиционных сегментах продуктов по уходу за полостью рта, но и в косметологии, одном из самых конкурентных рынков мира, интегрируя прорывные инновационные технологии в производство.

Звезды спорта и шоу-бизнеса, самые успешные и талантливые люди нашей страны пользуются именно нашими продуктами и за годы сотрудничества стали нашими друзьями, друзьями бренда. Невероятно успешными стали партнерские проекты R.O.C.S. Болельщики футбольного клуба «Спартак» объявили настоящую охоту за лимитированной линейкой зубных паст и щеток, а коллаборация с музыкальным лейблом Black Star стала результатом объединения двух амбициозных компаний, которые знают толк в бизнесе, моде и стиле.

Сеть клиник «Юнидент Стоматология» пошла по академическому пути — сотни будущих стоматологов, студентов ВУЗов, получают знания в Учебном центре на базе клиник, а в одной из них, dsclinic на Арбате, открылся Центр отбеливания под руководством клинического директора R.O.C.S., нашего давнего друга и одного из самых успешных специалистов в области эстетической стоматологии Андрея Акуловича.



Со дня основания наших аптек, сетей «Юнифарма» и «Росаптека», был определен четкий вектор развития — ориентация на технологичность и безупречный сервис. Каждый, кто переступает порог наших аптек, может быть уверен, что он получит ответы на все вопросы, получит профессиональный совет и самые квалифицированные рекомендации. Тщательный отбор персонала, непрерывное обучение, технологичность внутренних процессов и как результат: клиентоориентированный, социально ответственный бизнес. Слаженная работа команды аптек нашла свое отражение и вне работы — команда «Юнифармы» одержала победу на «Фармрегате», которая прошла этим летом в Хорватии.

Несколько лет назад фонд U-Art объявил о запуске стипендиальной программы для научных сотрудников Третьяковской галереи. Поддержка искусствоведческих исследований Евгении Илюхиной, которая получила грант фонда на изучение творчества Михаила Ларионова в центре Помпиду в Париже, принесла свои первые наглядные плоды и стала важным этапом в подготовке масштабной, редкой по красоте и уникальности ретроспективной выставки Михаила Ларионова в Третьяковской галерее.

Ну а осенью Москва рукоплескала виолончели — королеве Десятого юбилейного фестиваля

Vivacello. За 10 лет фестиваль стал главным событием сезона, выдающимся по составу музыкантов и уникальным по музыкальной составляющей. Десятки концертов, сотни тысяч зрителей, сотни музыкантов и мировые премьеры, специально написанные композиторами, которые составляют золотой фонд мировой классической музыки. Цифры, за которыми стоит огромный труд и большая любовь к своему делу команды нашего фонда U-Art, безграничные творческие амбиции и фантастический талант арт-директора фестиваля Бориса Андрианова. Vivacello, несомненно, стал неотъемлемой частью мировой культуры и я уверен, что наш фестиваль ждет долгая и счастливая жизнь.

Весь год в офисе Unident царит деловая атмосфера — встречи, переговоры, командировки, подготовка к выставкам и мастер-классам. Тысячи километров полетов, сотни городов и мероприятий. Но в декабре наступает период, когда воздух в офисе становится особенным, наполняется волшебством и ароматом сладостей, и ты понимаешь, что скоро праздник. Мы всегда с особым вниманием относимся к новогодним подаркам, каждый раз придумывая что-то новое, удивляя и радуя наших друзей.

Пусть этот год принесет вам много приятных неожиданностей, а теплота и внимание друзей и близких сделает вашу жизнь радостной и наполненной добром и счастьем!

*Президент группы компаний Unident к.э.н.
Тамаз Манашеров*



UNIDENT TODAY

37_ЯНВАРЬ_2019

*Президент Тамаз Манашеров
Главный редактор Яна Клевцова
PR-директор Ирина Сынгаевская
Ведущий менеджер проекта
Анастасия Голованова
Дизайнер Иван Григорьев
IT-отдел Александр Зернов
Людмила Ульмшнейдер
Препресс Леонид Зубков
Цветокоррекция Павел Алексеев*

*Над номером работали:
Алексей Лапицкий, Аня Мушинская,
Денис Кузнецов, Евгений Дудин, Елена
Ляшенко, Маргарита Захава, Марьяна
Капсулецкая, Катя Гейслер, Ольга
Муромцева, Юлия Гутова*

*Учредитель и издатель: ЗАО «Юнидент»
Россия, 119571, Москва,
Ленинский пр-т, 156. Тел. +7 (495) 434-46-01,
market@unident.net*

*Иллюстрация для обложки
по мотивам работ Clarence Coles
Phillips (1880-1927)*

*President Tamaz Manashеров
Editor-In-Chief Yana Klevtsova
PR Director Irina Syngaevskaya
Head project manager
Anastasia Golovanova
Designer Ivan Grigoriev
Digital department Alexander
Zernov, Ludmila Ulmshneider
Prepress Leonid Zubkov,
Pavel Alekseev*

UNIDENT +7 (495) 434-46-01
info@unident.net

Unifarma +7 (495) 121-08-19
info@unifarma.ru

U-Art +7 (495) 433-11-88
info@u-art.ru

DRC +7 (495) 781-92-03
info@globaldrc.com

Юнидент Стоматология
+7 (495) 675-00-00
info@6750000.ru



РОСАПТЕКА

АПТЕКА

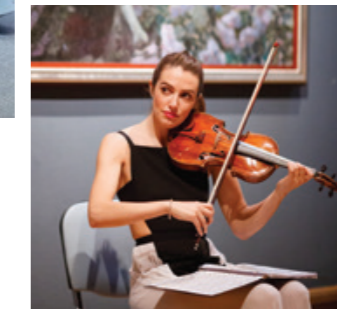
ФАРМАЦЕВТИКА
ПОСТАВКИ
МЕДИКАМЕНТОВ,
АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

MEDIMPORT

СТРОИТЕЛЬСТВО
И ОСНАЩЕНИЕ
МЕДИЦИНСКИХ ЦЕН-
ТРЫ И ЛАБОРАТОРИИ

UNIDENT

ПОСТАВКИ
И ВНЕДРЕНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ
И ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ



ПРОИЗВОДСТВО
И ИССЛЕДОВАНИЯ
СРЕДСТВА ДЛЯ
КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

R.O.C.S.
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

WDS
LABORATORIES

drc
Distribution Retail Company

КУЛЬТУРА
ФОНД U-ART:
ТЫ И ИСКУССТВО

U-ART
ТЫ И ИСКУССТВО

МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
СТОМАТОЛОГИЯ,
КОСМЕТОЛОГИЯ,
ХИРУРГИЯ, ГЕНЕТИКА

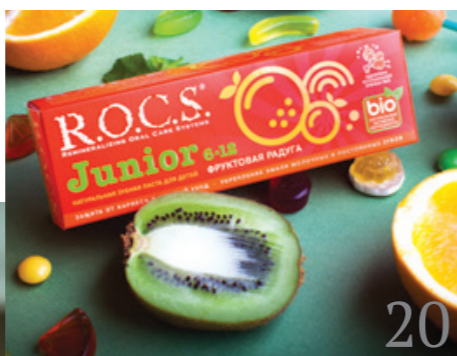
dsclinic
СТОМАТОЛОГИЯ - КОСМЕТОЛОГИЯ

ЮНИДЕНТ
СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК

ugenios
ЦЕНТР
ГЕНЕТИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

LAB
DENT

**УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР**



- 8 **Ивета Манашерова: Если есть у тебя возможность что-то делать, то ты должен**
Разговор с вице-президентом группы компаний Unident о создании культурных проектов
- 14 **R.O.C.S представляет новинки**
- 16 **Новости компаний Unident Group**
- 20 **Натуральная зубная паста для детей 6–12 лет R.O.C.S. JUNIOR**

- 24 **Цвет настроения — белый**
Клиники «Юнидент Стоматология» открывают Центр отбеливания зубов профессора Акуловича
- 28 **Все дело в сервисе**
О стандартах работы аптечных сетей в составе Unident Group

- 32 **Время для красоты**
Как подготовиться к Новому году — советы косметологов
- 38 **«Мы все живем в цифровую эпоху...»**
R.O.C.S и Unident поддержали юбилейный Конгресс по цифровой стоматологии
- 40 **«Polako», но верно**
«Юнифарма» одержала победу в хорватской «Фармрегате»
- 44 **Шаг за рамки**
Сотрудникам Unident Group перевоплощаются в героев любимых картин
- 48 **Новогодняя география**
Как отмечают праздник в разных частях страны
- 52 **Праздник с душой**
Корпоративные традиции компании



- 57 **Страсть Дон Кихота и тембровая роскошь Пирсмани**
Фестиваль Vivacello прошел в десятый раз
- 64 **Гости фестиваля Vivacello**
- 68 **Маленький принц и его виолончель**
Интервью с прославленным музыкантом Эдгаром Моро
- 74 **Хочу остаться здесь жить!**
В Третьяковской галерея открылась выставка Михаила Ларионова

- 80 **Жизни Оскара Рабина**
Памяти великого художника, легенды российского послевоенного искусства
- 86 **В Нукус, к Ивану Кудряшову**
Искусствовед Ирина Пронина рассказывает об исследованиях в рамках гранта U-Art



CARESTREAM DENTAL • CASTELLINI • ANTHOS • MORITA • BIOLASE • DENTAL ART • SGS
 3M ESPE • MYRAY • DENTSPLY • ZHERMACK • PREMIER • OCC • ORASURE • MGF • SANOFI
 PARKELL • SIGER • P&T • SOLTEC • COXO • STEELCO • KEYSTONE • GENORAY • SWIDELLA



Вице-президент группы компаний Unident, учредитель фонда U-Art, меценат и коллекционер рассказала о создании культурных проектов, о своем понимании помощи и о том, как продолжать творить добро несмотря ни на что

Ивета Манашерова: «Если есть у тебя возможность что-то делать, то ты должен»

Беседу вела Юлия Гугова

— Думаю, благотворительностью занималось бы ещё больше людей, в том числе из крупного бизнеса, если бы законы о меценатстве в нашей стране работали лучше*. В Америке огромное количество музеев, в основе которых частные коллекции, потому что там есть действенная система стимулирования налоговыми вычетами и льготами. У нас же меры поддержки меценатской деятельности не разработаны, фактически частное лицо или компания, оказывающие безвозмездную помощь музеям, образовательным или исследовательским учреждениям в сфере культуры, никак не поощряются, действуя исходя «из любви к искусству».

— Получается, крупный бизнес, который занимается меценатством, делает это без поддержки?

— Да. Все держится на чистом энтузиазме предпринимателей. Если мы откроем каталог любой большой выставки, то на первой странице увидим, что ее спонсор — госкорпорация или крупный банк.

— Получается, в России меценаты не имеют того налогового статуса, который есть у них, например, в США?

— Да, и это находит отражение во всем. Приходишь в любой музей за границей и видишь имена тех, кто внес вклад в его развитие. Неважно, было ли это сто или двадцать лет назад или вчера — имена остаются. У нас ситуация тоже потихоньку меняется, и сейчас в Пушкинском музее уже можно видеть фамилии людей, которые ему помогали. Тех, например, кто сейчас входит в попечительский совет. Но я не видела, чтобы на этикетках в российских музеях были указаны имена дарителей 20- или 30-летней давности.

— Что значит табличка с именем для мецената?

— Это статус, наверное. Даже не так. Это своего рода оценка деятельности, признание ее значимости.



На пресс-конференции, посвященной фестивалю Vivarte

* Закон о меценатстве (№ 327-ФЗ от 3 ноября 2014) вводит в правовое поле РФ само понятие «меценат» и предусматривает применение «мер экономической поддержки меценатов и получателей меценатской под-

держки в соответствии с законодательством Российской Федерации, установление и присуждение меценатам наград и почетных званий», не раскрывая данные положения и возможности их применения на практике



В зале Пиросмани выставки "Грузинский авангард"



На выставке грузинского искусства Ивета Манашерова выступила в роли куратора

— *Знак уважения?*

— И уважения тоже, но это не единственная обратная связь, которую можно получить. Меценаты обычно не ждут каких-то специальных слов благодарности. Важна отдача, общий настрой, который чувствуешь среди публики после организованного нашим фондом концерта или на открытии выставки. Важны эмоции. И, конечно, приятно видеть результат, чувствовать его, слышать или держать в руках (изданную книгу, например). Вот поэтому у нас есть образовательные проекты, музыкальные, художественные, издательские. Партнерские и самостоятельные. Абсолютно разные.

— *И люди их тоже посещают абсолютно разные?*

— Например, музыкальные фестивали сделаны так, чтобы самые разные слушате-

ли с непохожими предпочтениями нашли что-то для себя: есть и джаз, и классика, и театральные проекты. Когда концерт проходит в музее, люди, которые интересуются живописью, узнают что-то о музыке, и наоборот. У наших фестивалей интернациональный состав исполнителей. А еще к каждому фестивалю Vivacello один из современных композиторов пишет новое произведение. И каждый раз слушателей ждет премьера. Приятно думать, что кто-то через сто лет откроет ноты, а там будет написано, что произведение создавалось для фестиваля Vivacello.

Хочу вспомнить выставку «Грузинский авангард» в Пушкинском музее, она была в 2016 году. Я была куратором и сама по пятницам проводила экскурсии, находилась в контакте с посетителями и чувствовала их благодарность, искренний интерес. Вот такие люди

...Меценаты обычно не ждут каких-то специальных слов благодарности. Важна отдача, общий настрой, который чувствуешь среди публики после организованного нашим фондом концерта...

и создают общекультурное сообщество, внутри которого радостно жить.

— *Вы говорите: если можешь больше — то и делать приходится больше.*

— Верно. Более охотно и легко, не задумываясь, все мы помогаем детям и тяжело больным людям. Это естественно и правильно помочь тем, кто нуждается в помощи. Ну а кто будет создавать связи между учреждениями, между людьми? А что касается классической музыки — она никогда не могла существовать сама по себе, это дотационное искусство. Кто-то должен ее поддерживать, в противном случае придется детей воспитывать исключительно на популярной музыке. Вот один случай, как раз связанный с детством, с корнями. Мы путешествовали с друзьями по Грузии, и нам рассказали, что орган в тбилисской консерватории сломан и не работает уже пятнадцать лет. Это был один из тех моментов, когда мы, не задумываясь, просто посмотрели друг на друга и сказали: «Давайте починим». Мы с мужем выросли в Тбилиси, поэтому нас с Грузией многое связывает,

а наши друзья к ней отношения не имели. Но возникло желание, и мы все сделали вместе. Приехали немецкие специалисты из города, откуда был тот орган, и вот через год он снова начал работать. Сразу же появились ученики, новый набор по классу органа. А нас спрашивали, приедем ли мы снова в Грузию. Да, мы там были, но в консерваторию забежать возможности не появилось. Но понимание того, что ты сделал хорошее дело, дал людям работу, возможность обучения, удовольствие от музыки — бесценно. Мой муж часто рассказывает, как он разговаривал с раввином, и тот ему посоветовал: сколько бы ты ни зарабатывал, десять процентов будь готов потратить на благотворительность. Если есть у тебя возможность что-то делать, то ты должен.

— *Для чего?*

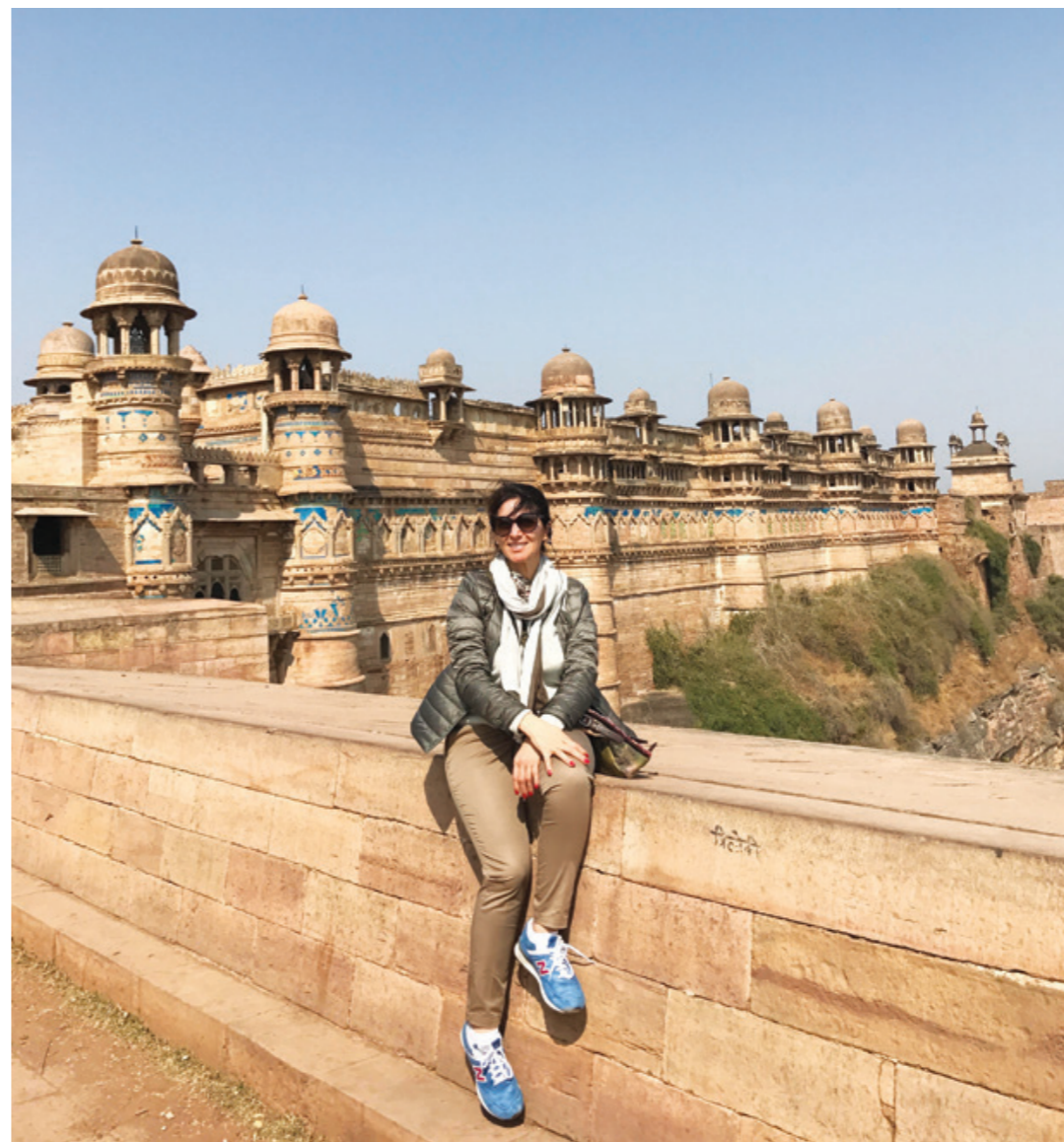
— Чтобы открыто смотреть миру в глаза. Для себя. Наверное, все, что мы делаем в жизни, мы все равно в первую очередь делаем для себя.



С Ириной Антоновой на выставке в ГМИИ им. А.С. Пушкина "Грузинский авангард"



С супругом Тамазом и детьми: Александром и Диной



Очень часто новые идеи возникают на фоне путешествий и ярких впечатлений



Все проекты как в области культуры, так и в бизнесе супруги Манашеровы ведут совместно

— Как вы выбираете, какой проект сделать?

— Иногда эмоции — это первое, что срабатывает. Возьмем тот же фестиваль Vivacello. Ведь мы познакомились с Борисом Андриановым, его инициатором, в самолете, и он рассказал, что в России нет фестиваля виолончельной музыки, хотя русская виолончельная школа — очень сильная, известная во всем мире. Мы немного поговорили и оказалось, что одна и та же мысль пришла ко всем одновременно: почему не сделать? Или вот: фонд U-Art появился благодаря Третьяковской галерее, потому что партнером выставки Оскара Рабина, которую мы хотели там организовать, не могли быть частные лица. Нужно было создать фонд. В нашем решении поддержать проект сыграло роль личное знакомство со многими художниками-нонконформистами. Тогда в Третьяковской галерее это была первая выставка Рабина, а ему на тот момент исполнилось уже восемьдесят лет. У нас было какое-то внутреннее понимание, что это нужно.

И это стало важной страницей нашей общей истории.

— Становится понятно, почему в благотворительности вы выступаете не от лица компании, а от собственного имени. Это спонтанная деятельность, а не продуманная стратегия?

— Да, это наши приоритеты, наша личная история, но непродуманной я бы ее не назвала. При этом она была бы невозможна без поддержки всех компаний, которые входят в холдинг. У каждой компании Unident Group есть своя модель и свои задачи, но наши сотрудники понимают, что сделанное фондом U-Art, сделано ими в том числе. В проекты вовлекаются не только сотрудники фонда, но и сотрудники компании, всегда можно попросить о помощи: сделать дизайн, встретить гостей, расставить стулья, перевезти картины. Один в поле не воин, и это действительно важно — услышать мнение других. И тут я должна сказать, что у нас с моим супругом Тамазом разногласий нет вообще. Когда у нас есть возможность кому-то помочь, иногда даже в ущерб себе, никаких вопросов не возникает.



С художником Оскаром Рабиным

...Если кто-то выражает признательность — хорошо. Если нет — то это неважно...

— И почему же вы делаете именно такой выбор?

— Я выросла в большой семье, и для нас семья — это самое главное. Взаимопомощь и чувство локтя были превыше всего. Всегда есть понимание, что рядом единомышленники, и вместе с ними сначала делаешь то, что тебе интересно, а потом это становится образом жизни. И ты уже не думаешь о том, что такое меценатство, нужно ли оно вообще. Мне кажется, что очень важно в жизни не быть равнодушным, безразличным человеком.

— И все-таки как продолжать верить в свое дело, если не получаешь благодарности?

— Если кто-то выражает признательность — хорошо. Если нет — то это неважно. Все равно не нужно менять себя, нужно продолжать жить. Повторюсь: то, что мы делаем, мы делаем в первую очередь для себя, для своих родных и близких.

— В начале разговора вы говорили о выставочных залах, в которых висят таблички с именами дарителей. Для вас важно, чтобы когда-то появилась такая табличка с фамилией вашей семьи?

— Да.

— Но почему? Вы ее даже не будете видеть.

— Не буду. Но, наверное, каждый человек хотел бы что-то оставить после себя...

R.O.C.S.[®] представляет НОВИНКИ

Ультрочерная новинка от Тимати: черная паста для белоснежной улыбки R.O.C.S. BLACK STAR.

Бренд R.O.C.S. совместно с компанией Black Star запускает новинку — черную отбеливающую зубную пасту R.O.C.S. BLACK STAR с оригинальным составом и стильным дизайном упаковки.

Белоснежная улыбка — лучшее украшение, которое подходит абсолютно всем. Для тех, кто стремится всегда выглядеть ослепительно и заботится о здоровье полости рта, бренд R.O.C.S. совместно с Тимати, обладателем голливудской улыбки, выпустили новинку — черную отбеливающую пасту R.O.C.S. BLACK STAR. Новинка придется по вкусу не только поклонникам музыкального лейбла, но и всем, кто следит за трендами и предпочитает окружать себя стильными вещами, даже если

это касается содержимого полки в ванной комнате.

Цвет зубной пасты R.O.C.S. BLACK STAR отражает цвет настроения — черный, благодаря содержанию натурального древесного угля. Средство не только стильно выглядит, но и эффективно удаляет окрашенный зубной налет и возвращает зубам естественную белизну.

Запатентованный ферментативно-минеральный биокомплекс MINERALIN[®] BLACK, входящий в состав пасты, обладает многоступенчатой системой очистки зубов в виде черных гранул, которые в процессе чистки постепенно распадаются на более мелкие частицы, обеспечивая бережную полировку эмали и придавая зубам невероятный блеск.

Кальций, магний и фосфор, в составе минерального комплекса, укрепляют эмаль и защищают зубы от кариеса. Растительные энзимы уменьшают воспаление десен и мягко



расщепляют зубной налет, а ксилит нейтрализует бактерии и нормализует состав микрофлоры полости рта.

Дружба одного из лидеров производства средств гигиены полости рта R.O.C.S. и группы компаний Black Star, занимающей ведущие позиции в музыкальном бизнесе, продолжается уже несколько лет. Оба бренда постоянно

находятся в авангарде, в режиме поиска всего самого нового и передового, и результатом объединения амбиций, технологий и трендов стал абсолютно новый продукт — зубная паста R.O.C.S. BLACK STAR. Ультрочерная новинка поможет сделать улыбку белоснежной и добавит уникальный стиль в повседневную жизнь.



Инновация от R.O.C.S. и Philips: жидкость для ирригатора R.O.C.S. PRO Oral Irrigator Liquid

Ирригатор сегодня уже перестал быть диковинкой и прочно обосновался в ванной у многих из нас. Стоматологи рекомендуют использовать его наряду с двухразовой чисткой зубов для более качественного удаления остатков пищи из промежутков между зубами. Особенно это актуально для людей, использующих ортодонтические конструкции.

Как правило, ирригатор заправляют обычной водой, которая подается под напором и вымывает кусочки пищи. Специалисты R.O.C.S. решили сделать эту процедуру еще более полезной и разработали специальную жидкость — R.O.C.S. PRO Oral Irrigator Liquid, — которая заодно удаляет налет и препятствует развитию кариеса в межзубных промежутках.

Испытания R.O.C.S. PRO Oral Irrigator Liquid с использованием ирригатора Philips Sonicare

AirFloss Ultra показали отличные результаты, что неудивительно — в состав жидкости вошли экстракт ламинарии (снимает и предотвращает риск воспалений в полости рта), магний и фосфор (активно насыщают эмаль минералами) и ксилит (защищает зубы от кариеса).

R.O.C.S. PRO Oral Irrigator Liquid не содержит спирта, пероксидов, фтора, лаурилсульфата натрия, красителей и парабенов и прекрасно подходит для ежедневного ухода за полостью рта.



R.O.C.S. PRO Oral Irrigator Liquid прекрасно подходит для ежедневного ухода за полостью рта

«Как правило, ирригатор заправляют обычной водой, которая подается под напором и вымывает кусочки пищи. Специалисты R.O.C.S. сделали эту процедуру еще более полезной»



Новая зубная паста R.O.C.S. UNO SENSITIVE — минеральный комплекс на страже вашего комфорта

Бренд R.O.C.S. представляет зубную пасту UNO SENSITIVE, разработанную специально для обладателей чувствительных зубов. Сотрудники наших лабораторий учли наиболее распространенные проблемы и включили в формулу новой пасты активный биодоступный минеральный комплекс, который восстанавливает белизну зубной эмали,

укрепляет ее и снижает риск развития кариеса в области контакта с пломбой. Способность состава делать эмаль более прочной, насыщая ее кальцием, подтверждена клиническими исследованиями. Кроме того, паста R.O.C.S. UNO SENSITIVE не содержит фтора, антисептиков и синтетических красителей. Входящий в ее состав нитрат калия эффективно устраняет болевые ощущения, а ксилит препятствует росту кариесогенных бактерий. Помимо своих защитных и успокаивающих свойств, паста UNO SENSITIVE обладает нежным вкусом тропического манго и банана.

R.O.C.S. — лучшая лечебная зубная паста по итогам Health&Beauty Awards

28 ноября в Санкт-Петербурге состоялась торжественная церемония награждения победителей ежегодной Премии Health&Beauty Awards по итогам выбора покупателей международной сети магазинов Watsons. В номинации «Лучшая лечебная зубная паста» победил бренд R.O.C.S., представив 4 специализированных средства для ухода за полостью рта. Продукты-победители бренда: реминерализующий гель R.O.C.S. Medical Minerals для укрепления зубов, гель R.O.C.S. Medical Sensitive для чувствительных зубов, зубная паста R.O.C.S. Pro Brackets & Ortho для людей с брекет-системами и ортодон-



тическими конструкциями в полости рта, а также зубная паста R.O.C.S. Активный Кальций. Голосование «Выбор покупателя» за лучшие бренды косметики и бытовой химии 2018 года длилось ровно месяц с 20 октября по 20 ноября на официальном сайте Премии. По итогам проведения Премии была выбрана лучшая торговая марка в каждой номинации. Health&Beauty Awards (H&B Awards) — это рекомендация всем покупателям сети магазинов Watsons и награда для производителей товаров. В этом году в России Премия проходила впервые.



К волонтерскому туру присоединились более трех десятков стоматологов

Волонтерский десант на Алтае

В конце лета на Алтае прошел ежегодный Волонтерский тур стоматологов России под эгидой Russian Dental Volunteer Organization и при поддержке бренда R.O.C.S. За всю историю волонтерского стоматологического движения этот 7-й по счету тур впервые состоялся в нашей стране. В прошлые годы поездки совершались по странам юго-восточной и южной Азии. Более трех десятков представителей профессионального стоматологического сообщества со всей России встретились

в Барнауле и вместе преодолели около 2,5 тысяч километров по населенным пунктам Алтайского края, отдаленным от больших городов. В каждом из посещенных мест стоматологи провели несколько сотням детей и подростков увлекательные уроки гигиены, рассказали о важности профилактики заболеваний полости рта, а также подали зубные пасты и щетки от бренда R.O.C.S. «Мы принесли знания о грамотном уходе за зубами в отдаленные населенные пункты Алтая, привезли детям качественные зубные пасты и щетки. И это благородная миссия нашей профессии.

Я благодарен и уважаю каждого участника тура «Алтай-2018» за то, что мы уже не первый год делаем это доброе и правильное дело вместе», — прокомментировал Андрей Акулович, президент «Общества по изучению цвета в стоматологии» и клинический директор бренда R.O.C.S. Следующая поездка стоматологов-волонтеров должна состояться в августе 2019 года в ЮАР совместно с группой английских стоматологов под руководством доктора Линды Гринволл, которая специализируется на просветительских турах по странам Африки уже несколько лет.



Врачи проводили для детей и подростков увлекательные уроки гигиены



Философия бренда R.O.C.S. включает не только заботу о здоровье, но и о гармонии тела и духа

Йога-поток в Москве

В самой большой не только в Москве, но и в Европе студии йоги «Прана» прошла 13-я Международная Конференция Yoda Journal. За два дня залы центраместили около 700 человек. Все желающие могли попробовать 35 различных практик йоги, познакомиться с ведущими учителями из разных стран мира и посетить их мастер-классы. 25 опытных и известных инструкторов представили участникам кундалини-йогу,

йогу критического выравнивания, гипно-йогу, урбан-йогу, хатха-йогу, женскую практику, тантру и разные техники медитации. Особой темой конференции стала гонг-медитация. Присоединиться к йога-поток можно также виртуально. В течение двух дней проходили онлайн-трансляции лучших классов. Подобные мероприятия часто не ограничиваются лишь занятиями. В перерывах между классами в студии работал маркет, на котором были представлены лучшие бренды

органической косметики, здоровой и этичной еды и, конечно, удобной и стильной одежды для занятий йогой. Гости оценили идею приятного и экологичного шопинга. Одним из участников Yoda Journal стала группа компаний «Диарси» (бренд R.O.C.S.). Команда R.O.C.S. предоставила гостям полезные подарки от бренда и посетила мастер-классы таких выдающихся преподавателей йоги, как Майкл Бак (Мукти), Кэролайн Ковак, Анна Шейн, Сергей Агапкин, и других.

«Мы придерживаемся философии использования натуральных и безопасных компонентов, сохранения окружающей среды и заботимся не только о здоровье полости рта, но и о здоровье и гармонии тела и духа. Тема йоги нам очень близка и органична, поэтому команда «Диарси» с удовольствием посетила занятия и не пропустила возможность пообщаться с настоящими гуру йоги, — поделилась впечатлениями Светлана Матело, руководитель группы компаний «Диарси».



1



2

Академики футбола

День открытых дверей считается проверенным способом для учебного заведения заполучить новые таланты, а для этих талантов подобное мероприятие оказывается хорошим шансом стать замеченными. 9 сентября Академия «Спартак» имени Федора Черенкова открыла свои двери для юных футболистов и их родителей. Праздник спорта для детей и подростков 2006–2011 годов рождения прошел при поддержке бренда R.O.C.S., официального партнера ФК «Спартак». Более 800 спортсменов приехали показать себя на отборе в спартаковскую Академию. С самого утра для них были подготовлены раздевалки и разминочная площадка,

где прошла массовая зарядка под руководством опытных тренеров.

Открыл церемонию генеральный директор ФК «Спартак», легендарный нападающий красно-белых и экс-президент Академии Сергей Родионов: «Прежде всего хочу поблагодарить всех пришедших на праздник! Хочу пожелать вам приятно провести этот день, а мальчикам, участвующим в отборе, не волноваться и показать все свои умения». Восемь сотен талантов поприветствовали также директор Академии Дмитрий Сидоров и главный тренер красно-белой школы Дмитрий Гунько. Бренд R.O.C.S. подготовил гостям мероприятия приятные сюрпризы — в специально установленной фотозоне любой желающий мог сфотографироваться, получить



3

1. Для талантливых ребят подобное мероприятие оказывается хорошим шансом стать замеченными

2. Более 800 спортсменов приехали показать себя на отборе в спартаковскую Академию

3. На праздник спорта были приглашены подростки 2006–2011 годов рождения

небольшой презент от компании и посмотреть на зажигательные танцы огромных тубиков зубной пасты.

Ребята, которым не посчастливилось стать воспитанниками Академии «Спартак», получили дополнительный шанс поучаствовать в следующих отборах, прошедших этой же осенью.

R.O.C.S. JUNIOR

Натуральная зубная паста для детей 6–12 лет — эффективная и приятная профилактика стоматологических заболеваний

Текст: Арина Соболева

Детям в период смены зубов нужны зубные пасты с особыми свойствами. Смена молочных на постоянные — это особый период развития зубочелюстной системы ребенка, в течение которого вероятно развитие различных стоматологических патологий. Это могут быть и дефекты отдельных элементов зубного ряда, и проблемы с мягкими тканями полости рта, и более серьезные аномалии развития челюстно-лицевой области

Помимо высокого риска возникновения кариеса зубов, обусловленного неконтролируемым потреблением легко ферментируемых углеводов и ослаблением внимания к процессу чистки со стороны родителей, у ребенка могут развиваться зубочелюстные аномалии или просто дискомфорт на фоне роста и смены зубов.

Первые постоянные зубы человека появляются в возрасте 5–6 лет, и вплоть до 12 лет в полости рта ребенка одновременно присутствуют временные и постоянные зубы. Их смена происходит поэтапно, по мере роста челюстей. В это время в ротовой полости ребенка обнаруживаются зубы разного размера, частично прорезавшиеся постоянные или уже



Коллекция вкусов паст создана на основе предпочтений детей

подвижные молочные зубы, появляются тремы. В результате процесс пережевывания твердой пищи становится травматичным и болезненным, количество зубного налета увеличивается, так как процесс самоочищения рта в таких условиях весьма затруднителен.

Сам по себе процесс смены зубов не является фактором риска возникновения гингивита. В литературе имеются данные, что собственные факторы



Дети с 6 лет уже довольно взрослые, чтобы чистить зубы без присмотра родителей. Но еще недостаточно самостоятельные, чтобы делать это регулярно и тщательно



Регулярная качественная чистка зубов является основой успешной профилактики кариеса и болезней десен

4 года требуется коренным зубам для окончательного формирования

иммунной защиты активируются в этот период, что в целом даже понижает риск гингивита. Тем не менее, при отсутствии должной гигиены рта микрофлора зубного налета может стать фактором, осложняющим процесс прорезывания. В области прорезывания постоянного зуба возможно появление отека, кровоточивости, дискомфорта и даже боли, что является одной из причин отказа от чистки зубов.

Так круг замыкается. Смена зубов часто приводит к ухудшению качества

индивидуальной гигиены и последующему развитию гингивита. В свою очередь, на фоне катарального гингивита процесс прорезывания зубов протекает с еще большим дискомфортом, особенно если у ребенка имеются предпосылки к развитию зубочелюстных аномалий.

Формирование и созревание зубов требуют времени. Постоянные зубы начинают полноценно функционировать только через 3–4 года после появления коронки над поверхностью десны. Прорезавшиеся постоянные зубы прежде



Разрабатывая зубную пасту для детей 6–12 лет, специалисты лаборатории WDS руководствовались потребностями ребенка в этот непростой период

ся с выделением салигенита, обладающего жаропонижающим и болеутоляющим действием. Также в коре содержатся флавоноиды (нарингенин и сакурanten) и кумарины. Кора осины содержит различные микроэлементы и аминокислоты. Особого внимания заслуживают липиды, среди которых преобладают насыщенные жирные кислоты, основными здесь являются пальмитиновая, бегеновая, лигноцереновая, церотиновая.

Исследованиями подтверждены повышение резистентности тканей полости рта, достоверное изменение активности маркеров гидролитических и энергетических процессов в эндоплазматической сети клеток и влияние на метаболические и окислительно-восстановительные реакции в тканях. Благодаря противовоспалительным и антибактериальным свойствам, экстракт коры осины влияет на основные этиологические факторы воспаления в период смены зубов.

Являясь минеральными компонентами с высоким уровнем биодоступности, кальция глицерофосфат и магния хлорид позволяют активно поддерживать процесс реминерализации зубов, повысить резистентность эмали к действию кислот, повысить механическую прочность

эмали, обогатить слюну минеральными компонентами. Процесс прорезывания зубов сопряжен с существенной потерей минеральных компонентов, поэтому прорезавшийся зуб нуждается в активной реминерализации и восполнении уровня кальция и фосфора на всех участках. Преимуществом минерализующих систем R.O.C.S.® является способность встраиваться в естественный физиологический процесс минерализации зубов.

Ксилит 12% обладает комплексным влиянием на состав микрофлоры полости рта, оказывая в том числе пребиотическое действие. Он подавляет активность кариеогенных бактерий, препятствует отложению зубного налета, благодаря способности влиять на адгезию микроорганизмов зубной бляшки к тканям полости рта, а также содействует включению кальция в состав минерализованных тканей зубов.

Пасты не содержат парабенов, SLS и фторидов. Они безопасны при случайном проглатывании. После чистки зубов мы рекомендуем не ополаскивать рот водой.



Зубная паста R.O.C.S.® JUNIOR не только вкусная, но и весьма эффективная

Двойной экстракт коры осины (Рóruslus trémula) – комбинация водного и CO² экстрактов. Это богатейший источник биоактивных компонентов, оказывающих комплексное противовоспалительное действие на ткани пародонта.

Экстракт коры осины активирует репаративные и метаболические процессы, улучшает трофику тканей пародонта, а также нормализует систему агрегации и дезагрегации тромбоцитов, влияющих на геморрагический синдром при заболеваниях пародонта.

Разнообразие биологических эффектов осины обусловлено наличием огромного количества сложных химических веществ, которые содержатся в тканях и клеточном соке растений. Кора и почки осины содержат дубильные вещества, бензойную кислоту, горькие гликозиды (популин и салицин), фермент саликазу. Во всех органах растения содержатся липиды, смолистые вещества и кортицин. Гликозид салицин под действием фермента саликазы расщепляет-



обеспечивается слюной, соответственно успех реминерализации и приобретение эмалью кариесрезистентности зависит от свойств слюны. Процесс реминерализации и созревания эмали зубов продолжается от 3 до 7 лет. Незрелость, гипоминерализация эмали зубов являются факторами риска развития кариеса.

Разрабатывая зубную пасту для детей 6–12 лет, специалисты лаборатории WDS руководствовались потребностями ребенка в этот непростой период. Хорошо понимая, что регулярная качественная чистка зубов является основой успешной профилактики кариеса и болезней десен, мы стремились сделать ее приятной для ребенка, чтобы он не избегал процедуры и получал от нее пользу и удовольствие. Именно поэтому мы создали коллекцию вкусов, столь популярных среди детей этого возраста: молочный шоколад, апельсиновый мусс, коктейль из лесных ягод. Кто из детей откажется от таких лакомств?



Молочный шоколад, апельсиновый мусс, коктейль из лесных ягод... Кто из детей откажется от таких лакомств?

всего нуждаются в реминерализации. Современной наукой установлено, что в процессе прорезывания зуб теряет значительное количество структурных минералов и ему требуется немало времени на то, чтобы минерализация достигла уровня, который был до момента начала прорезывания. Клинические тесты показали, что применение высоких концентраций фторидов сразу после прорезывания препятствует реминерализации эмали. В то же время использование кальций-фосфатных реминерализующих средств ускоряет процесс восстановления минеральной насыщенности эмали зубов. В естественных условиях процесс реминерализации и созревания эмали

Основные идеи разработчиков:

1 **Повысить качество индивидуальной гигиены, устранить условия развития гингивитов**

2 **Добиться снижения дискомфорта в период смены зубов за счет действия противовоспалительных компонентов природного происхождения**

3 **Обеспечить условия для реминерализации и созревания зубов, минимизировать риск развития кариеса**



1

2

3

Цвет настроения — белый

В dsclinic на Арбате появился передовой центр отбеливания зубов

Текст: Марьяна Капсулецкая Фото: Евгений Дудин

В арбатской стоматологической клинике сети «Юнидент» открылся Центр отбеливания зубов профессора Акуловича. Сегодня это самый современный российский центр подобного рода. Он оборудован лучшими аппаратами для отбеливания зубов, самыми современными гаджетами для стоматологического фото и цветопротокола, в нем используются новейшие технологии

Все только начинается

Цвет зубов — один из главных компонентов стоматологической эстетики. Но вместе с тем, вопросам коррекции цвета, пониманию, как правильно определять цвет зубов — всему этому у нас до сих пор уделяется крайне мало внимания. Почему так происходит, объяснил нам глава нового Центра — профессор Андрей Акулович.

— Отбеливание зубов — не такая простая процедура, как может показаться

на первый взгляд, — говорит Андрей Акулович. — В ней имеется огромное количество нюансов, не понимая которых, успеха не достичь. Врач должен знать, какие техники являются безвредными и наиболее эффективными, уметь работать со сложной аппаратурой. И, конечно, чтобы получить красивый и стабильный результат, нужно применять специальные методики.

Здесь требуется чаще всего комплексный подход: сделать профессиональную гигиену, затем качественное отбеливание в клинике, и уже после гра-



Андрей Викторович Акулович, врач-стоматолог высшей квалификационной категории, кандидат медицинских наук, профессор. Президент «Общества по изучению цвета в стоматологии». Консул Society for Color and Appearance in Dentistry (SCAD) в России. British Dental Bleaching Society Gold member, Член правления European Society of Cosmetic Dentistry. Клинический директор бренда R.O.C.S.

мотно поддерживать цвет в домашних условиях, выдержать всю обозначенную схему терапии. И только тогда мы получим хороший результат. Но только немногие врачи в полной мере владеют пониманием правильного ведения пациентов.

Еще одна причина недостаточного развития отбеливания зубов кроется в слабом оснащении самих кабинетов. Лишь единичные российские клиники оборудованы всем необходимым для полноценной работы с цветом. Ведь здесь, помимо правильных современных



аппаратов, необходимо иметь хорошую фотоаппаратуру для документации, специальные гаджеты и устройства для корректного определения цвета. И, по большому счету, только с открытием Центра отбеливания зубов профессора Акуловича, у российских пациентов появилась возможность получить комплексные услуги высокого качества по такому важному параметру как цвет зубов. — Мы заняли нишу, которая будет актуальной ещё очень долго. Думаю, в этой области все только начинается, — уверен Андрей Акулович.

1. Центр отбеливания зубов будет работать на базе знакомой многим стоматологической клиники «Юнидент»

2. Техническое оснащение центра позволяет детализировать цвет зубов вплоть до мельчайших колебаний оттенка

3. В центре используют только самое современное оборудование

4. Новый центр отбеливания расположен в историческом здании на Арбате



Миссия — выполняема!

Вопросами цвета зубов и технологиями отбеливания Андрей Акулович занимается более 15 лет. Ежегодно он обучает около тысячи врачей-стоматологов, проводит десятки мастер-классов, конкурсы среди специалистов и студентов, читает лекции в России и за рубежом. В 2012 году он создал «Общество по изучению цвета в стоматологии», которое давно уже стало председателем крупнейшего международного Society for Color and Appearance in Dentistry (SCAD), а сам доктор Акулович — консулом этой организации в России. Также силами «Обще-

ства по изучению цвета в стоматологии» издается журнал «Эстетическая стоматология» и проводится множество других активностей по обозначенной теме. Но больше всего Общество гордится налаженной реальной помощью практикующим врачам: сегодня любой стоматолог, вступивший в его ряды, может получить онлайн-консультацию по сложной ситуации с цветом практически в реальном времени. Главной миссией Общества доктор Акулович считает развитие эстетической стоматологии в России, и верит, что эта миссия выполняема!



Оксана Верещина
 Медицинский директор сети
 «Юнидент Стomatология»

“ Я уверена, что открытие Центра отбеливания зубов профессора Акуловича — это значительный шаг в популяризации эстетической стоматологии в целом. Мы очень рады, что этот проект запущен в партнерстве с нашей стоматологической сетью. Отбеливание зубов — услуга, которая становится все более востребованной и актуальной, и мы хотим создать безусловный стандарт качества в этой сфере. Наше кредо — стремиться к совершенству в любой из отраслей стоматологии. Поэтому мы сотрудничаем с ведущими экспертами по каждому направлению. Многолетний опыт профессора Акуловича в области стоматологической эстетики и в частности отбеливания зубов, и его огромный авторитет, в сочетании с высокими стандартами качества оказания услуг, которые отличают клиники сети «Юнидент Стomatология», позволяют нам создать центр отбеливания зубов, беспрецедентный по уровню качества. ”



1. Сотрудников Центра Андрей Акулович отбирал лично из числа своих учеников
 2. В Центре применяются лампы Philips ZOOM! последнего поколения

3. Методику ICON используют в Центре для устранения локальных изменений цвета и последствий флюороза



Наши технологии

В Центре применяются лампы Philips ZOOM! самого нового, 4-го поколения. Система применяется с менее концентрированным гелем на базе перекиси водорода (не более 25 %) и без ультрафиолета, только с LED светом, что дает наиболее безопасное и щадящее осветление эмали зубов на несколько тонов. Для поддержания цвета и стойкого результата пациентам бренд ZOOM! предлагает домашнюю линейку ухода за зубами.

SmartBleach — фотодинамическое лазерное отбеливание. Единственное биоотбеливание премиум-класса. Приставка «био» значит, что процедура не оказывает никакого вредного влияния на ткани и системы человека, в том числе на зубную эмаль. SmartBleach — отбеливание «зеленым» светом — позволяет убрать даже те самые глубокие потемнения, которые недоступны прочим методикам. К тому же это самая комфортная на сегодняшний день методика клинического отбеливания.

Есть ситуации, когда для исправления нарушений цвета зубной эмали нужно не отбеливание, а другие способы коррекции. Центр занимается устранением локальных дисколоритов — коричневых и белых пятен. Лечение последствий флюороза, гипоплазии с помощью микроабразии эмали, лечением кариеса глубокой инфильтрацией на стадии белых пятен — по методике ICON.

Главные по цвету

В московском Центре отбеливания зубов профессора Акуловича на Арбате собралась уникальная команда. Всех врачей Андрей Викторович отбирал лично. Все они — его ученики, все имеют большой опыт отбеливания зубов и работы со сложным цветом, все — энтузиасты и фанаты своего дела.

Зарина Анатольевна Бичикаева — кандидат медицинских наук, клинический консультант Philips ZOOM! в России. Доктор Бичикаева читает лекции по отбеливанию, имеет многолетний опыт в стоматологической эстетике, владеет всеми современными техниками и методологиями.

Александр Андреевич Коростелёв. Эксперт по гигиене и отбеливанию, стоматологический гигиенист, руководитель направления отбеливания в одной из крупнейшей сети московских клиник. Лауреат многочисленных конкурсов

по гигиене и отбеливанию зубов, проходил профессиональное обучение в Германии, Швеции, Италии.

Фарида Рамзиловна Солтанова. Врач стоматолог-ортопед. За ее плечами научная практика в Университете Жироны (Испания) и Монпелье (Франция). Большой практический опыт в эстетической стоматологии, а также ортодонтии и ортопедии, многочисленные курсы по новым технологиям.

— Я абсолютно уверен в своей команде, — говорит Акулович. — Конечно, наш Центр отбеливания зубов отрылся под моим именем и я буду лично вести пациентов несколько дней в неделю, курировать общую работу, заниматься сложными случаями, консультировать. Но те врачи, которых я взял в свою команду, профессиональны и отлично владеют всеми техниками отбеливания. Их опыту и экспертизе можно доверять на 100 %.

20
 оттенков насчитывает стандартная шкала визуального восприятия цвета эмали

15
 лет Андрей Акулович изучает технологии отбеливания зубов



Зарина Анатольевна Бичикаева



Александр Андреевич Коростелёв



Фарида Рамзиловна Солтанова

Все дело в сервисе

Стандарты работы аптек Unident Group

Текст: Марьяна Капсулецкая Фото: Евгений Дудин, Денис Кузнецов, Руслан Шамуков

На российском аптечном рынке и особенно в столичном регионе за покупателя идет напряженная борьба. Молодым сетям «Юнифарма» и «Росаптека» привлекать и удерживать покупателей во многом помогает репутация аптек с высоким уровнем сервиса. Что заложено в это понятие, и как компания придерживается выбранной стратегии?



GPP (Good Pharmacy Practice), или «надлежащие практики ведения аптечного бизнеса» – это расширенный список рекомендаций, которые дают профессиональные аптечные сообщества. Надлежащие практики превышают государственные нормативные акты и стандарты

Высокие стандарты

В «Юнифарме» и «Росаптеке» с самого начала определились с приоритетами: это качество человеческой жизни и человеческое достоинство. Именно эти базовые ценности ставят здесь во главу угла, открывая каждую новую аптеку: при выборе помещения, например, внимание уделяют не только коммерческой выгоде – стоимости аренды и величине трафика, – но и удобству будущих посетителей. Это значит, что помещение должно отвечать



требованиям транспортной доступности для всех категорий граждан, в том числе инвалидов, малоподвижных людей, родителей с маленькими детьми. Важно, чтобы площадка позволяла реализовать корпоративный дизайн и выдержать те строгие требования к санитарно-гигиеническим условиям и эргономике, которые предъявляют к аптекам «надлежащие практики».

Стандарты GPP – это широкие проходы, качественное освещение, нужный температурный режим, кондиционер, удобное передвижение по аптеке и условия для качественной уборки помещений. Этих компонентов – тысячи.

Добровольный аудит

Компания сотрудничает с некоммерческой организацией «Союзфарма». Это профессиональная организация с многолетней историей, которая объединяет более пять тысяч аптек. Одна из ее задач – внедрение надлежащих практик в условия аптечного рынка. «Союзфарма» предоставляет «Росаптеке» и «Юнифарме» доступ к своему сервису ОПЕКА. Это независимый аудит: фарм-инспектор приезжает в аптеку

и с помощью чек-листа на планшете проверяет сотни показателей ведения аптечной деятельности. Это и выкладка товара, и температурный режим, и освещение, и гигиена. Причем фарм-инспектор ОПЕКИ проверяет аптеку не только по постоянно обновляющимся государственным нормативным актам, но и по более высоким стандартам надлежащих практик – GPP. После этого приходит подробный отчет. Если есть недостатки, руководство аптеки их исправляет, после чего аудитор приходит снова, и, если все в порядке, выдает специальную эмблему. Она хранится в аптеке до следующей проверки.

55% сотрудников сети ставят нематериальную мотивацию к работе выше финансовой



По исследованиям отдела кадров, меньше половины сотрудников «Юнифармы» и «Росаптеки» ставят деньги на первое место в качестве мотивации, а больше половины — другие факторы. Прежде всего, фармацевт должен уважать себя как специалиста. Его достоинство и его компетенция не должны нарушаться бизнес-мо-

делью аптеки, в которой он работает. Потому что фармацевт — это не просто продавец. В первую очередь, он медицинский работник, который оказывает помощь людям. И в бизнес-модели «Юнифармы» и «Росаптеки» центральное место занимает именно профессиональная помощь покупателям.



— Это такой внутренний самоконтроль, который позволяет нам не голословно заявлять о своем высоком сервисе, но и подтверждать его на фактах, привлекая независимую оценку профессионалов, — говорит директор по маркетингу сетей «Юнифарма» и «Росаптека» Константин Тиунов.

Человеческий фактор

И, конечно, успех такого сложного бизнеса как сеть аптек, строится на людях. Поэтому подбору и обучению персонала здесь уделяют особое внимание. «Юнифарма» и «Росаптека» стараются привлекать наиболее квалифицированных специалистов, для которых важна

не только материальная, но и профессиональная мотивация.

— Аптечный работник обязательно должен иметь среднее или высшее профессиональное образование по специальности «Фармацевтика». И этот факт формирует у людей определенное мировоззрение, — считает директор по персоналу сетей «Росаптека» и «Юнифарма» Ирина Павлова. — Мы поддерживаем его на всех уровнях, начиная с образования в нашем Учебном центре. Это обязательный этап для всех новых работников. Мы приглашаем сюда лучших бизнес-тренеров, консультантов от партнеров-производителей, стремимся к тому, чтобы наши фармацевты развивали свои компетенции в русле актуальных тенденций медицины.

Здесь культивируют внимательное отношение к посетителям, перед каждым провизором ставится первоочередная за-



дача — понять проблему человека и найти ее решение максимально профессиональным образом. Гибкая система мотивации сотрудников «Юнифармы» и «Росаптеки» такова, что фармацевт может не выбирать между хорошей консультацией и хорошей продажей, а имеет возможность оказать профессиональную помощь и вместе с тем заработать.

Простор для выбора

В «Юнифарме» и «Росаптеке» всегда смотрят на ассортимент аптек с точки зрения покупателя и постоянно обновляют его. Ведь рынок не стоит на месте: появляются новые интересные марки, препараты, производители. И у посетителя должна быть



В наших аптеках мы ставим на первое место не вопросы фармакоэкономики, а в первую очередь интересы покупателей

возможность использовать только лучшие продукты и быть в курсе последних достижений фармацевтики.

— Мы сняли любые ограничения по сотрудничеству с партнерами, — говорит Константин Тиунов. — Что это значит: мы изначально готовы работать с любым производителем, но при этом мы предъявляем ряд требований, чтобы обеспечить наши внутренние стандарты. Это полная сертификация продуктов с подтверждением эффективности и безопасности, обучение наших провизоров по данному продукту, справедливая цена и возможность качественной выкладки. В наших аптеках мы ставим на первое место не вопросы фармакоэкономики, а интересы клиента. Часто это идет вразрез с идеей быстрой выгоды, многие конкуренты не разделяют этих подходов. Но мы уверены, но что это — основа нашей дружбы с покупателем на долгие годы.

Время для красоты

Как подготовиться к Новому году — советы косметологов

Текст: **Марьяна Капсулецкая** Фото: **Денис Кузнецов, Владимир Астапкович**

Под Новый год хочется выглядеть не просто хорошо, а сказочно хорошо. Но как это сделать с учетом плотного предпраздничного графика, когда для ухода за собой совсем нет времени? Это мы решили выяснить у косметологов. Кому, как не им, знать все алгоритмы красоты?

Dsclinic — это сеть клиник премиум-класса, расположенных в нескольких районах Москвы. Мы побывали в филиале на Арбате и убедились, насколько приятно в них находиться: стильные интерьеры, новейшее оборудование. Но, главное, профессиональный подход и доброжелательная атмосфера. Сразу видно, что отношение к красоте и здоровью пациентов здесь самое внимательное. В клиниках сети DS Clinic предлагают наиболее актуальные методики: контурную пластику, лазерные технологии, классический уход, пластическую хирургию.

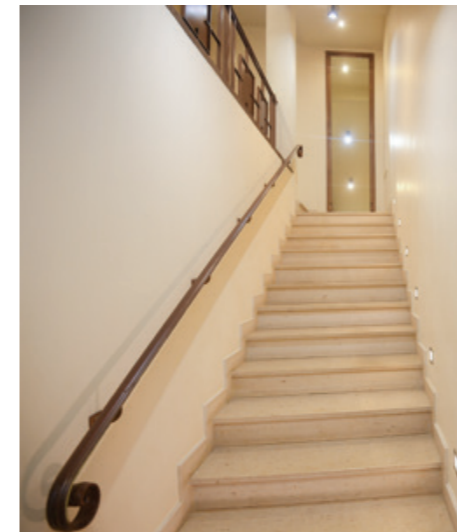
До Нового года осталось...

Что можно успеть, если до праздника осталось 3–4 недели?

Убрать морщины со лба и «гусиные лапки» вокруг глаз с помощью препаратов ботулотоксина. Сама манипуляция безболезненная, после нее возможно некоторое покраснение в местах уколов, которое проходит за несколько часов. Выраженных результатов можно ждать через 2 недели. За это время кожа в местах блокировки мышц разглаживается. Эффект продлится 4–6 месяцев.



5 месяцев сохраняется эффект от препаратов ботулотоксина. На это время о морщинах можно забыть



В dsclinic уделяют внимание не только технологиям, но и комфорту гостей



Заполнить носослезные борозды, носогубные складки и морщины-марионетки филлерами. Обычно это гели на основе очищенной гиалуроновой кислоты. Они держатся в тканях до 1,5–2 лет. За это время в коже вырабатывается собственный коллаген. Эффект наступает через 1–2 недели и далее усиливается. Через месяц морщины уже не видны.

Подтянуть овал лица. Например, мезонитями. Это рассасывающийся шовный материал, применяемый в хирургии. Нити остаются в тканях от 6 месяцев до 2 лет, в зависимости от материала. За это время в коже образуется

собственный «каркас», который будет поддерживать овал лица. Выраженный эффект заметен уже через месяц, но максимальная подтяжка произойдет через четыре.

Оживить кожу, снять сухость и мелкие морщинки с помощью биоревитализации. Суть процедуры в том, что все лицо «прокалывают» препаратом гиалуроновой кислоты. В итоге кожа максимально увлажняется и омолаживается. Биоревитализацию проводят курсом 4–6 раз через 2 недели, весь курс займет 2–3 месяца. Но первые результаты уже заметны после одной-двух процедур.



Наталья Борисовна Неретина

врач дерматовенеролог, косметолог, заведующая отделением dsclinic

“ Если есть время поработать над лицом, то за месяц перед Новым годом можно добиться осязаемого результата в омоложении. Скажем так — минус 10 лет. Причем без хирургического вмешательства. Конечно, все процедуры подбираются индивидуально, но некоторые закономерности есть. Существуют три базовых типа старения: мелкоморщинистый, усталый и гравитационный. При первом возраст дает о себе знать потерей тонуса кожи, а из процедур отлично показывает себя биоревитализация. Второй тип — усталый. Он отличается появлением морщин в средней части лица. Здесь помогут филлеры. При гравитационном типе хорошо действуют мезонити. Но часто типы старения сочетаются, поэтому самый яркий результат дает комбинация техник.

”

Газожид-
костный
пилинг — щадя-
щая, но вместе
с тем действен-
ная процедура
для быстрого
преобразования



С корабля на бал

Но что, если времени совсем не осталось, а завтра торжественное мероприятие? Косметологи знают, как превратиться из «золушки в принцессу» за одну процедуру. Ее ключевые ингредиенты — газожидкостный пилинг и французский массаж. Весь уход состоит из 4 этапов и длится примерно час.

- Поверхностное очищение лица от косметики и загрязнений.
- Газожидкостный пилинг. Приятная

процедура, во время которой ощущается легкий холодок, а кожа заметно свежее.

- Моделирующий массаж по французской технологии. Руки массажиста буквально «вылепливают» лицо. В процессе массажа контуры становятся четкими, уходит отечность и зажатость, а кожа начинает сиять.
- Маска и уходовый крем. Завершающий штрих. В конце процедуры чувствуешь себя отдохнувшей, как после отпуска.

Красота по-французски

Техника моделирующего массажа основана на лимфодренаже. За счёт этого происходит формирование овала лица. Уже после первого сеанса результат хорошо заметен и держится еще минимум 48 часов. А если делать массаж курсом, то от процедуры к процедуре эффект накапливается. Наши пациентки очень любят этот массаж. Он дарит не только красоту и молодость, но и прекрасное самочувствие.

Массаж отлично дополняется специальными средствами от Fetegeyl. Очищающие сливки подготавливают кожу. Массажный крем ее оздоравливает. Маска питает и успокаивает, а крем тонизирует и защищает.

Интерьеры
dscclinic
настраивают на
расслабление



Екатерина Косткина
врач-дерматокосметолог,
анестезиолог-реаниматолог,
ведущий тренер по косметиче-
скому бренду Fetegeyl

“
Когда у меня спрашивают, в чем «фишка» нашей марки, я отвечаю, «фишка в банке». Каждая баночка или тюбик нашей продукции — это результат колоссальной научной работы. Ее задача — вернуть кожу к нормальной физиологии. Наши постулаты — это биодоступность, биосовместимость и биомиметизм. Все ингредиенты проникают в кожу и доступны для восприятия клетками. Они не конкурируют, а дополняют и усиливают друг друга. И с помощью косметики идет восстановление процессов, которые происходят в здоровой коже. А еще обратите внимание на упаковку — в ней ничего лишнего, все средства и силы у нас вложены в сами продукты!
”



Сила — в природе!

Обычно считается, что от классического ухода за кожей «не стоит ждать чудес». Однако специалисты российской марки профессиональной косметики Fetegeyl готовы с этим поспорить. Их аргументы научно обоснованы и заключены в белые тюбики со стилизованными лепестками.

«Фишка в банке»

Эпитет «уникальный» звучит не слишком оригинально, но продукцию марки Fetegeyl он описывает как нельзя лучше. Эта косметика действительно удивляет. Сам бренд — дитя группы компаний DRC (производителя зубных паст R.O.C.S.) и Института пластической хирургии и косметологии. Это уже говорит о многом.



Загадка: «пилинг без кислот, мезотерапия без инъекций»

Это газожидкостный пилинг. Струей раствора под давлением прорабатывают все зоны лица и как бы выбивают ороговевшие клеточки с поверхности кожи. Получается деликатное, но в тоже время глубокое очищение. Это полезно само по себе и, кроме того, такой пилинг можно делать с витаминами, коллагеном, гиалуроновой кислотой, и это уже будет альтернатива мезотерапии. Газожидкостный пилинг очищает, тонизирует, дает лимфодренажный эффект.



Зимний набор

1. Сливки для умывания. С маслами: ферментированным оливковым, жожоба, витаминами А и Е
2. Крем для лица, восстанавливающий и питательный. Содержит масла арганы, ши, витамины А, Е, F, пептиды. Рекомендован курсом не менее 3-х недель
3. Лосьон-тоник. Содержит германий-органический комплекс. Восстанавливает кожную мантию. Может вызывать легкую гиперемию (в рамках нормы)
4. Крем-скраб с экстрактом солодки. Продукт двойного действия – механического и ферментативного. Прекрасно очищает и отбеливает кожу
5. Интенсивная питательная маска для лица. Может использоваться отдельно или в комплексе с тканевой
6. Тканевая маска, интенсивно увлажняющая, с гиалуроновой кислотой. Уход после пилинговых процедур, а также самостоятельное средство

У природы нет плохой погоды...

Но бывает неподходящая косметика. Ведь зима – это холод, резкие перепады температур, батареи, которые сушат кожу. Поэтому она нуждается в интенсивном питании. Например, для очищения лучше использовать жирные текстуры – молочко, сливки. Обязательно применять в ежедневном уходе крем с маслами. Но будьте внимательны: в составе откровенно «жирных» кремов может быть основа, которая будет забивать поры и оставлять неприятную пленку на лице. Хороший зимний крем должен обладать нежной тающей текстурой, а такой эффект дают ферментированные масла.

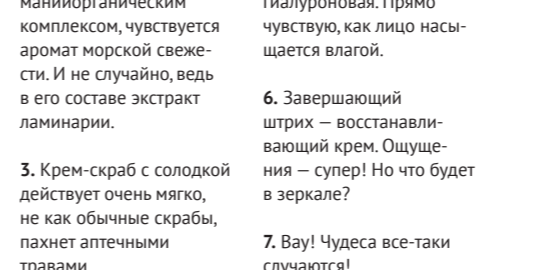
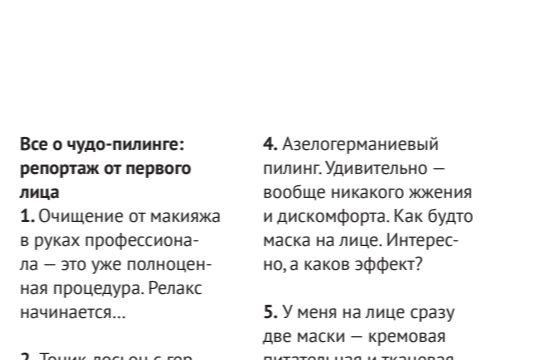
Несмотря на холод, важно тщательно и грамотно очищать и тонизировать кожу. Ежедневно использовать тоник, и 1–2 раза в неделю скраб. Тоник лучше выбирать обогащенный питательными элементами, а скраб деликатный, не травмирующий кожу лица. Помните, зимой она становится чувствительнее. Минимум раз в неделю следует делать маски, кремовые, тканевые, либо совмещать обе в одной процедуре. Важно, чтобы продукты сочетались.



Германий не из Германии

У компании много собственных разработок и патентов. Самый интересный – германийорганический хелатный комплекс. Германий – это мощнейший антигипоксант, он борется с нехваткой воздуха в тканях. Антиоксидант связывает свободные радикалы

и выводит токсины из клеток. Еще он стабилизирует мембрану митохондрий. Включая в косметику германийорганический комплекс, мы даем приток крови, питательных веществ, убираем токсины, свободные радикалы и в то же время насыщаем энергией. Что еще нужно для кожи?



Наталья Уколова
врач дерматовенеролог, косметолог, хирург, к.м.н, руководитель департамента косметологии и нутрицевтики, один из разработчиков косметики Fetegyl

“Идея лактогерманиевого и азелогерманиевого пилингов пришла в ответ на потребности пациентов. Дело в том, что пилинг – это базовый косметологический уход. И особенно он показан женщинам с возрастными изменениями. Многие пациенты испытывают дискомфорт в виде покалывания, покраснения, зуда и боли при нанесении кислот, то есть пилингов на кожу, и далеко не всем это нравится. Это натолкнуло нас на создание абсолютно нового продукта, который не травмирует кожу. Мы соединили кислоту с германийорганическим комплексом, и получили активный действующий состав, который не дает жжения, сухости и стягивания. Наши деликатные пилинги, можно сказать, переносятся кожей как маска. А при курсовом применении дают эффект, сравнимый с биоревитализацией.”

«Мы все живем в цифровую эпоху...»

V Международный съезд специалистов цифровой стоматологии в Москве собрал рекордное количество участников

Текст: **Марьяна Капсулецкая** Фото: пресс-служба АЦС

Кажется, что еще недавно цифровые технологии только стали входить в стоматологическую практику... А сегодня мы уже с головой погружены в эру digital. V Юбилейный Международный съезд специалистов цифровой стоматологии, прошедший 3–4 ноября 2018 года в московском отеле «Корстон», показал, что «цифра» с нами всерьез и надолго

Ассоциация цифровой стоматологии проводит съезды специалистов ежегодно, с 2014 года. Нынешний юбилейный конгресс собрал более 400 слушателей, а спикерами стали 8 международных экспертов. Мероприятие поддержали: бренд R.O.C.S., который выступил Генеральным партнером, а также компания Unident, ставшая Золотым спонсором. Своими впечатлениями о конгрессе поделились его организаторы и участники.

По словам Самвела Апресяна, президента Ассоциации цифровой стоматологии, конгресс в этом году получился самым крупным – как по количеству слушателей, так и по масштабу стоматологической выставки. А организаторы, как

всегда, подобрали такой состав спикеров и тематику докладов, чтобы они были интересны самой широкой аудитории врачей.

– Мы стараемся делать так, чтобы наши доклады были полезны как начинающим стоматологам, так и врачам с опытом. И рады, что наше мероприятие вызывает интерес у стоматологов разных специализаций и возрастных групп. И это не удивительно, ведь сейчас мы все живем в цифровую эпоху, – прокомментировал Самвел Владиславович.

Игорь Лебедеко, заведующий кафедрой ортопедической стоматологии медицинского факультета РУДН, отметил огромную пользу форума для молодых специалистов.



Спикерами съезда стали 8 экспертов международного класса

Темы докладов были интересны как начинающим, так и опытным стоматологам



...такие проекты объединяют и сплачивают стоматологов...



Открытие съезда началось с выступления президента Ассоциации цифровой стоматологии Самвела Апресяна



Светлана Матело
член совета директоров Ассоциации цифровой стоматологии, ген. директор компании «Диарси» (DRC)

– Такие мероприятия показывают, – подчеркнул доктор Лебедеко, – что цифровая техника в руках думающего врача – это мощный инструмент. И что успеха может достичь каждый, кто идет по этому пути.

Также профессор добавил, что ему как преподавателю очень приятно, что Ассоциация делает лекции и доклады ведущих экспертов доступными для студентов и ординаторов. И что это очень важно для развития профессии в будущем.

Александр Джанхотели, руководитель отдела имплантологии Unident рассказал, что от компании на выставке была представлена инновационная разработка – имплантационная система SGS, которая по многим показателям превосходит существующие аналоги.

– Еще недавно цифровые технологии считали завтрашним днем, – говорит Джанхотели, – но они уже давно стали днём сегодняшним и стремительно развиваются. Все больше врачей и производителей стоматологического оборудования вовлечены в эту сферу. И мы очень гордимся, что находимся в авангарде этого процесса.

“ Я хорошо помню тот день, когда 5 лет назад мы встретились с Самвелом Владиславовичем Апресяном. Тогда мы приняли решение, что наш бренд R.O.C.S. поддержит зарождающуюся Ассоциацию. С тех пор – мы ее бессменный Генеральный партнёр. И сегодня нам приятно видеть, как все задуманное воплощается в жизнь. На мой взгляд, Ассоциация цифровой стоматологии является одной из самых прогрессивных организаций. Она объединяет людей, стремящихся к новым знаниям и технологиям. Я искренне поздравляю всех, кто причастен к этому успеху, и желаю нам всем дальнейшего процветания и движения вперёд.



В команде не было профессиональных яхтсменов, зато был опытный штурман



Ролako, но верно

«Юнифарма» одержала победу в хорватской «Фармрегате»

Текст: Елена Ляшенко



В Хорватии есть такое слово — «rolako», что означает «не спеша», «потихоньку». Оно очень точно отражает отношение к жизни самих хорватов и часто звучит здесь как напутствие светливым гостям из мегаполисов

Но этой осенью стремительность россиянам в Хорватии пригостилась — с 22 по 28 сентября в Адриатике во третий раз прошла Фармрегата, совместный проект аналитической компании DSM и яхт-клуба «Навигатор». Для аптечных сетей «Юнифарма» и «Росаптека» это была дебютная гонка, и завершилась она победой. Впрочем, как признался директор по маркетингу сетей Константин Тиунов, не обошлось без приключений.

Фармрегата — уникальный формат встречи для представителей фармацевтической сферы: азарт морской гонки, солнце и волны здесь сочетаются с бизнес-конференциями, деловыми дискуссиями и обзорами рынка. Наверное, поэтому



«Юнифарма» выступала под флагом яхты Bluesea



На долю участников регаты выпало испытание — настоящий шторм



Яхта Bluesea вышла на гонку с опозданием, но смогла наверстать время

регата так понравилась участникам, что стала ежегодной. Для новичков это не просто: пятидневный маршрут с переходами от 11 до 27 морских миль (от 2 до 4,5 часов в пути). И тем не менее, в командах практически не было профессиональных яхтсменов.

— На нашей яхте Bluesea были представители фармкомпаний из разных городов России, но никто не знал о яхтенном спорте больше пары терминов: стаксель да грот, — это виды парусов такие, — вспоминает Константин Тиунов. — Но соревнование было серьезным и оценивал его квалифицированный судья. Каждой командой руководил профессиональный шкипер, распределялись они методом жеребьевки. Нам повезло работать с Владимиром Чирковым. Это мастер спорта международного класса со стажем более 40 лет, в свое время он входил в сборную СССР по яхтингу. От его мастерства зависело многое, но не все — во время соревнований мы убедились, что 50% успеха — это слаженные действия команды.

Несмотря на то что Bluesea выступала под № 1, от старта в марине на тренировочную гонку яхта выйти не смогла, так как в бензобаке вместе с топливом оказалась вода. Случайность это или нет, выяснить так и не удалось, но специальная техническая служба оперативно устранила неполадки, и с опозданием в два часа команда стартовала без тренировки. В первый же гоночный день разрыв удалось сократить, и Bluesea вышла на второе место. Самое сложное было впереди.

— На второй день мы попали в самый настоящий девятибалльный шторм, одна из яхт даже потеряла винт. Что и говорить,



5 дней продлилась «Фармрегата» в Хорватии
от 11 до 27 морских миль составляла протяженность переходов



Маршрут регаты пролегал по живописнейшим местам Хорватии



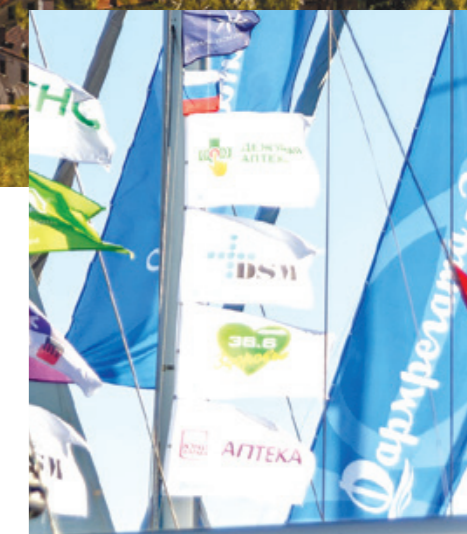
Побеждать всегда приятно, особенно если победа досталась нелегко



Пятидневная гонка требовала соответствующего режима

к такому мы были не готовы, — говорит Константин Тиунов. — Шторм разразился не во время гонки, а при переходе из одной марины в другую, так что за скоростью мы не гнались. И все же пришлось нелегко, когда от нашей яхты оторвало надувную лодку, а вытаскивали мы ее на полном ходу. Ничего, справились. Мы настроились на победу еще в самом начале регаты, и в итоге Bluesea оправдала свой порядковый номер и заняла в гонках первое место, буквально вырвав его у другой лидировавшей команды.

За пять дней Bluesea вместе с другими судами обошла восемь марин, описав круг по красивейшему маршруту: исторический город Сплит, хвойный остров Брач и остров Хвар, национальный парк Крка. Параллельно шла бизнес-программа с выступлениями генерального директора DSM Group Сергея Шуляка, главного редактора «Фармацевтического вестника» Германа Иноземцева и старшего преподавателя Центра креативного лидерства (CCL) Сергея Давыдова.



Среди участников были представители фармкомпаний, аптек, образовательных проектов

— Медали и кубки — это, конечно, приятно, но главным, что мы вынесли для себя из регаты, стало взаимопонимание и умение противостоять трудностям, — отмечает Константин Тиунов. — Это важно и в бизнесе, ведь в наших аптеках мы на первое место ставим покупателя и его проблемы и стараемся решить их лучше, чем это могут сделать другие. Мы работаем с ответственными партнерами и сегодня у нас в команде только лучшие сотрудники. Благодаря слаженной работе в аптеках, в офисе и с нашими партнерами — поставщиками товара и услуг — мы вместе преодолеваем трудности и идем к победе.

Шаг за рамки

Вам бы хотелось прогуляться по пейзажам Ван Гога? Оказаться в интерьерах с полотен Матисса, затеряться в пестрой толпе Ренуара? Такая возможность представилась сотрудникам Unident Group – мы предложили им перевоплотиться в персонажей их любимых картин и рассказать о своем выборе

Фото: **Настя Линок** Грим: **Полина Шибяева**



Андре Кон «Женский образ», 2014



Амедео Модильяни «Виолончелист», 1909



Елизавета Афанаскина

«Юнидент Стоматология», заместитель медицинского директора по направлению «Стоматология терапевтическая»

Мне всегда нравился импрессионизм, нравилось, как художник отказывается от детального отображения действительности и вместо этого пытается запечатлеть эмоции, ассоциации, оставляя зрителю простор для воображения. Самые известные имена в этом направлении: Мане, Ренуар, Дега, Сислей. Их картины восхищают меня, но переодеться в балетную пачку, чтобы

стать одной из танцовщиц Дега, я не решилась. Тогда мы вместе с авторами фотопроекта начали изучать работы современных импрессионистов, и так я открыла для себя Андре Кона. В его картинах преобладают женские силуэты, темы танца, дождя, все это сплетается в дымчатые, размытые завораживающие композиции, которые можно разглядывать бесконечно.

В картинах Кона преобладают темы танца, дождя, все это сплетается в завораживающие композиции

Яна Клевцова

Директор по маркетингу Unident Group

Когда я смотрю на персонажей картин Модильяни, мне кажется, я все знаю о них, могу рассказать их биографию, прочувствовать их настроение, горести и радости. Я очень люблю эту картину, я могу рассказать ее историю, не подлинную, а мою. Этот виолончелист – он играет по вечерам ну если не в самой Ротонде, то в кафе в районе Монпарнаса или Монмартра. Он беден, и, возможно, сеанс позирования позволяет ему немного отогреться в теплой мастерской художника. Сразу вырисовывается история, индивидуальность музыканта, плавно изогнутые контуры вытянутой

Персонажи Модильяни похожи на обиженных детей, которым жизнь представлялась огромным детским садом

фигуры, свободное движение руки и вот, мне уже кажется, что я начинаю слышать музыку. Я как-то прочла у Ильи Эренбурга, в его замечательной книге воспоминаний, что персонажи Модильяни похожи на обиженных детей, которым жизнь представлялась огромным детским садом, устроенным очень злыми взрослыми. И это в точности совпадает с моим восприятием творчества художника.



Иван Макаров «Портрет Н. Н. Ланской», 1849



В образе Ланской нет никакой суеты, и именно эту ровную, негромкую уверенность мне захотелось на себя примерить

Ирина Копылова

Заместитель директора по маркетингу «Юнифарма»

Портрет Натальи Гончаровой работы Ивана Макарова — не самое известное изображение вдовы Пушкина. Подписан он «Н.Н. Ланская», а героине этой картины не меньше 39 лет. Здесь она уже не юная девушка, блистающая на балах, и не жена великого поэта, окруженная вниманием и всеобщим восторгом. За генерала Петра Ланского Гончарова вышла через семь лет

после смерти Пушкина, и в этом портрете, как мне кажется, есть такая строгая спокойная красота женщины, которой не нужно никому ничего доказывать. Эти приглушенные тона, темный фон, легкая ткань платья — все это меня почему-то умиротворяет, в ее образе нет никакой суеты, и именно эту ровную, негромкую уверенность мне захотелось на себя примерить.



Фрида Кало, «Автопортрет с терновым венцом и колибри», 1940



Для меня Фрида является эталоном внутренней женской, человеческой красоты

Мargarита Захава

Менеджер по маркетингу Unident

Когда речь зашла о косплее, передо мной встала безумно тяжелая задача — определиться с оригиналом, однако в герое я не сомневалась ни секунды. Я знала, что это будет Фрида. Стоял один вопрос: какой из сотен ее автопортретов взять за основу образа? Многие друзья и близкие не понимали и говорили: «Почему она?! Она же страшненькая!» или «Картина тоже не очень радует глаз». Впрочем, никто из них не видел ее настоя-

щую подлинную красоту, не знал судьбу этой поистине великой Женщины XX века. Для меня Фрида является неким сплавом из своенравия, уверенности, женской мудрости и безумной внутренней тяги к жизни. Но Фрида не задавалась вопросом: «Как долго?». Ее интересовал другой: «Как ярко?». Для меня она является эталоном внутренней женской, человеческой красоты, так что если примерять на себя чью-то личину, то пусть это будет лучшая.

Новогодняя география

Как отмечают праздник в разных частях страны

Новый год – праздник семейный, а потому каждый из нас хранит в памяти яркие образы из детства: гости, застолья, хлопушки, гирлянды. Образы эти не меркнут, даже если родной город остался за несколько тысяч километров, а зимние каникулы в последний раз были 15–20–30 лет назад. Сотрудники Unident Group поделились своими соображениями о том, чем празднование Нового года в их родных городах отличается от праздника в Москве

Текст: Елена Ляшенко Фото: Денис Кузнецов



Анастасия Данченкова
(UNIDENT)
Заполярный



Я очень давно уехала из Мурманской области, поэтому новогодние эпизоды остались лишь в детских воспоминаниях. В это время там полярная ночь, мало света и всегда сугробы, которые будут лежать до середины мая. Заполярный – совсем небольшой город, где живет чуть больше 20 тысяч человек. Тем не менее, праздник не обходился без народных гуляний, салютов и прочих зрелищ на центральной площади. Красиво, конечно, но я была там всего два раза. Для меня Новый год – все-таки семейный праздник, так уж повелось с детства.

Марина Трудова
(UNIDENT)
Улан-Удэ



«Государственный» Новый год в Улан-Удэ отмечают так же, как и по всей России. В центре города обычно строят ледяные городки, по которым все охотно гуляют несмотря на морозы. И там обязательно стоят фигуры Деда Мороза, Снегурочки и того животного, которому посвящен грядущий год по восточному календарю. Конечно, празднуют и буддистский Новый год, он называется Сагаалган – «белый месяц», – начинается в первое весеннее новолуние и длится несколько недель. В это время все ходят в гости с подарками, а на столах обязательно должна присутствовать белая еда (блюда из теста, риса, молока). Самое знаменитое угощение – буузы, которые в Бурятии называют «позы» (это что-то вроде хинкали).

Наталья Салмина
(ЮНИФАРМА)
Красноярск



Отличие Красноярска от Москвы в Новый год – его камерность, душевность. Хотя в декабрьскую ночь температура обычно не поднимается выше –30 градусов, 80% жителей города собираются на единственной площади, пьют шампанское и запускают фейерверки. Ну и, конечно же, домашний стол с лакомствами. Еще с детства мне помнится традиционное вкуснейшее варенье из сосновых шишек – в Москве я такого не встречала.

Евгения Перевалова
(UNIDENT)
Хабаровск

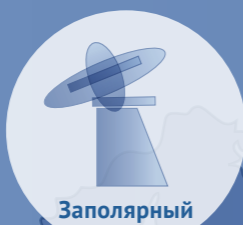


В Хабаровске Новый год празднуют довольно консервативно: вечерне-ночное застолье, оливье, шампанское, гости, друзья, родственники, советские фильмы. А после полуночи все выбираются на улицу, чтобы зажечь петарды и запускать фейерверки – кто во что горазд. Зато мы это делаем одними из первых в стране: из-за разницы часовых поясов получается так, что в Хабаровске праздник уже отгремел, когда в Москве еще не сядили за стол.

**Амина
Малаева**
(ЮНИФАРМА)
Нальчик



В канун Нового года все обязательно собираются семьями за большим праздничным столом, на котором красуются шыпс (курица с подливой), дэлэн (пироги с начинкой), пышки с сахаром. Сразу же после наступления Нового года идут навещать старшего из рода и поздравляют его. Люди в эту ночь вообще много гуляют и общаются, часто можно встретить ряженых – и детей и взрослых. В центре Нальчика на площади у фонтана запускают фейерверки. В Кабардино-Балкарии отмечают и мусульманский новый год, который празднуется 10 дней и не всегда выпадает на декабрь, но в наши дни многие совмещают религиозный праздник и светский.

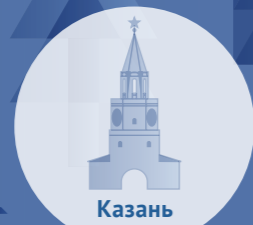


Заполярный

**Людмила
Водостой**
(UNIDENT)
Казань



Детские воспоминания о подготовке к Новому году особенно яркие. Казань. Мне 5. Вечер 31 декабря. Отключили свет. Я удивлялась тогда, почему взрослые недовольны. Это было волшебство! При свечах готовили оливье и смешивали с медом заранее выпеченное тесто для чак-чака. Вообще, угощения – главная особенность празднования Нового года в Казани. В моем детстве его отмечали большими компаниями, и каждый из гостей приносил что-то свое, национальное. Например, я нигде больше не пробовала знаменитый многослойный татарский пирог – губадью. Он настолько сложен в приготовлении, что готовили его только по самым главным праздникам.



Казань

**Мария
Андрюкова**
(PROMEDICA)
Челябинск



У Челябинска очень богатая история: через него проходил Великий шелковый путь – торговцы ехали с восточной части материка и из Европы, – и город впитал в себя самые разные культурные особенности, что особенно заметно во время общих праздников. Кроме того, Челябинск окружает Казахстан, Башкирия, Сибирь, и влияние такого соседства тоже дает о себе знать. Мне кажется, мало где в России можно найти такое разнообразие новогодних блюд: и конина, и запеченный на европейский манер гусь, и казахский бешбармак, и сибирские пельмени, и башкирский чак-чак. А еще у нас всегда, даже в военные годы, отмечали Рождество и готовили специальное блюдо из творога и сухофруктов. Думаю, у этого обычая есть языческие корни.



Челябинск

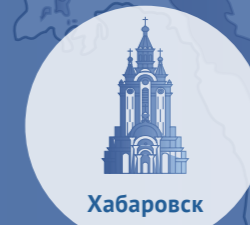
**Антонина
Котельникова**
(UNIDENT)
Барнаул



Новый год в Барнауле – это целый ритуал, который начинается дней за десять до 31 декабря, потому что в каждой семье приступают к заготовке домашних пельменей и вареников. Лепят их все вместе в промышленных масштабах. Все, независимо от достатка, стараются, чтобы на столе было как можно меньше магазинной еды. Так что здесь вас угостят запеченным в духовке гусем, маринованной фиолетовой капустой, которую режут дольками, безумно вкусным маринованным арбузом и домашними компотами. А днем 1 января все берут с собой домашние пироги и отправляются с санками на горку – кататься. Карнавальные костюмы для детей мамы стараются тоже шить сами и готовятся к утренникам заранее. В Барнауле расположена Алтайская резиденция Деда Мороза, и это добавляет торжественности празднику. По городу в эти дни курсируют 3–4 тройки лошадей с санями, и детям разрешают кататься бесплатно. Я и сама однажды каталась, было весело.



Барнаул



Хабаровск



Улан-Удэ

Праздник с душой

В компании Unident ко всему подходят серьезно, вдумчиво и обстоятельно. Особенно если речь о подготовке к Новому году

Текст: Катя Гейслер Фото: Павел Алексеев

Есть особая категория людей, которые вручают подарки охотнее, чем получают их. Весь процесс от идеи, изготовления, упаковки до самой передачи презента приносит им удовольствие. Особенно если речь идет о подарках к такому волшебному празднику, как Новый год. Впрочем, не только люди, но и целые компании известны своим душевным и креативным подходом к вручению подарков. А для сотрудников этих компаний декабрь становится, пожалуй, не только самым хлопотным, но и самым приятным месяцем в году

Креативная мастерская

Unident Group, где работают более двух тысяч человек, состоит из множества компаний. Каждая из них предпочитает отмечать новогодние торжества и поздравлять по-своему. Впрочем, есть главная объединяющая все компании холдинга традиция, отличающая Unident от других. Это традиция поздравлять друзей и партнеров.

Еще до середины декабря головной офис компании начинает превращаться в настоящую мастерскую Деда Мороза. Небольшое отличие от рабочего места главного героя декабря — в этой мастер-



ской больше ароматов. Здесь пахнет сеном, свежими фруктами, еловыми ветками, домашним сыром. Поскольку президент группы компаний, как и многие сотрудники, родом из Тбилиси, органичной идеей подарков стала «грузинская тема».



Каждый год в преддверии новогодних праздников в офис Unident из Грузии стекаются все ингредиенты будущих подарков. Сотрудники составляют из них авторские презенты — ящики с продуктовыми наборами. Сторонние подрядчики к этому процессу не привлекаются, разве что при изготовлении самих коробок. Продукты, чаще всего экзотические для Москвы и регионов, делаются на заказ в Грузии в абсолютно аутентичных условиях, то есть не на массовых производствах, и доставляются оттуда в Москву. Помимо знаменитого грузинского вина это может быть чурчхела, тклапи, аджика, сухофрукты, домашний копченый сыр, варенье. Витаминная составляющая подарка — сочные гранаты и сладчайшие лимоны, которые хочется съесть целиком, душистые фейхоа, красивые мандарины на ветке. Получатели потом признаются, что как только открывают посылку, съедают лакомства прямо на месте.

Крупные подарки в ящиках выглядят олдскульно. Создание дизайн-макетов и оформление упаковки происходит вручную. Контуров печатаются в типографии,



а раскрашивается она руками. Каждый год коробка имеет уникальный вид, конфигурацию, но идея наполнения остается традиционной. Сено, положенное внутрь, защищает гостинцы от повреждений и становится интересным элементом декора. Еще одна забавная деталь — в каждую коробку вложен небольшой листочек, где написано «упаковщик номер 1», «упаковщик номер 2» и так далее. Это шуточный отсыл в прошлое от команды сотрудников офиса, когда подобные записки вкладывались в коробки конфет или наборы постельного белья. Получатель чаще всего не знает, что безликая «упаковщица номер 18» — это,

например, сотрудница рекламного отдела, с которой он, возможно, лично знаком или создывается ежедневно по рабочим вопросам.

Кроме южных диковинок в наборе обязательно есть презенты от бренда R.O.C.S.: в подарочных упаковках уникального дизайна можно найти главные новинки средств по уходу за полостью рта. Корпоративный календарь компании Unident, который креативный отдел выпускает каждый год, оценили не только партнеры и друзья холдинга. Он был даже замечен в объявлениях на сайте Авито, где нашлись коллекционеры календарей Unident.

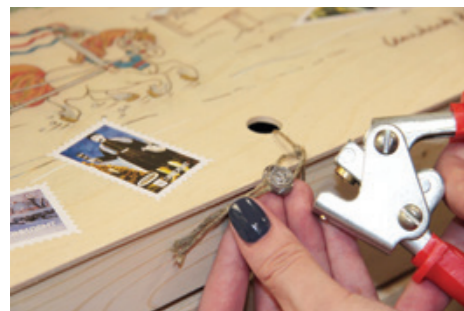
Каждый подарочный набор от Unident — это уникальная композиция, созданная заботливыми руками сотрудников

Ежегодно корпоративный «Дед Мороз» и его помощники (в упаковке и транспортировке гостинцев задействованы более сорока человек) готовят около тысячи презентов для партнеров по всей России, из них около 300 гастрономических. Для них создание праздника для других людей в виде таких душевных и теплых новогодних подарков и есть праздник. В результате все партнеры и друзья успевают получить подарки до Нового года.

Корпоративный «Дед Мороз» и его помощники (более сорока человек) готовят около тысячи подарков



специалисты из разных областей, как врач-терапевт, стоматолог-ортопед, ортодонт, имплантолог, ассистент, администратор, руководитель и так далее, получают диплом и памятную статуэтку. В завершении церемонии награждения лучшая клиника года получает кубок. Решение о том, какой клинике награда перейдет на этот раз, выносит президент компании, а интрига сохраняется до самого финала. После поздравления победителей начинается неформальная часть вечера. Это конкурсы для сотрудников, их творческие выступления и вынос огромного торта, на котором можно найти символику каждой из клиник.



Свои «Оскары»

Разумеется, ни одна из компаний холдинга не обходится без новогодней вечеринки для своих сотрудников. Аптеки и стоматологические клиники Unident традиционно собираются в ресторане, каждое подразделение организывает праздник самостоятельно. В офисе клиник «Юнидент Стоматология» мероприятие состоит из двух частей. Официальная часть напоминает вручение Оскара. Здесь тоже выбирают лучшего из лучших по итогам года. Такие

Счастливый билет

В головном офисе руководство благодарит сотрудников за успешно проведенный год не ужином, а подарками. Корпоративное мероприятие проходит в в самом офисе и представляет собой торжественное подведение итогов года. Завершает вечер новогодняя лотерея, на которой разыгрываются подарки. Все сотрудники вытягивают билет, и так презент оказывается для каждого сюрпризом. Минимальным лотом может стать бутылка грузинского вина, и далее по возрастающей: проигрывает пластинки, домашняя бытовая техника, электроника и компьютеры последних моделей. Каждый год креативный отдел



оформляет лотерею по-разному. Билеты бывают спрятаны в игрушки на елках, в воздушные шары, в гирлянды. И как показывает упрямая статистика, обладателями самых ценных подарков неизменно становятся новые сотрудники компании, которые тянут свой новогодний лотерейный билет впервые.

А как у них?

Если в России «виновником» вечеринок практически во всех компаниях становится светский праздник Новый год, то в западных странах с их хорошо развитой корпоративной культурой торжественно отмечают Рождество. Мы спросили жителей трех разных государств об отношении к рождественским мероприятиям в кругу коллег.

Продлить праздник в Финляндии

Финский народ так любит подчеркивать свою самобытность, что даже офисной рождественской вечеринке придумал отдельное имя «пиккуйоулу», что означает «маленькое рождество».

В Финляндию традиция отмечать самый романтичный праздник года с коллегами пришла из академических кругов в начале двадцатого столетия. Сперва это было невинное мероприятие для студентов, где главным угощением была рождественская каша, а к ней прилагались игры, песни, маленькие подарки и остроумная речь руководителя. Лишь в конце семидесятых пиккуйоулу «раскрепостилось». Рождество празднуют на ногах, маленькое рождество — ползком. Эта поговорка дает некоторое представление о том, как относятся финны к рождественскому корпоративу. Дома в ночь с 24 на 25 декабря Йоулу для многих будет душевным и спокойным праздником, а за три-четыре недели до этого пускай состоится самая веселая вечеринка года! Место и способ ее проведения во многих коллективах начинают обсуждать уже летом, а осенью спешат бронировать места. Пиккуйоулу начинают отмечать в конце ноября-начале декабря, сразу после первого Адвента. Финны признаются, что так они обеспечивают себе рождественское настроение на весь темный и холодный декабрь. На вечеринку мужчины надевают выходной костюм, а женщины заранее покупают новое платье. Пиккуйоулу принято также устраивать в сауне, но в коллективах заранее оговаривается, что в совместной парилке наличие купального костюма привет-



Ярмарка у подножья Кафедрального собора в Хельсинки



Рождественское оформление Нью-Йорка

ствуется. Праздник в спа-отеле или круиз в Таллинн или Стокгольм могут позволить себе руководители успешных компаний. Алкоголя на единственном корпоративном празднике года часто бывает много, ведь это раскрепощает сотрудников, которые в рабочее время, возможно, успевают перекинуться друг с другом лишь парой фраз. Маленькое Рождество в последние годы стало частью финской культуры. Веселая вечеринка с щедрым угощением поднимает коллективный дух, а сотрудники вдохновляются на хорошую работу и в следующем году, периодически вспоминая эксцентричное поведение на вечеринке некоторых коллег.

«Гуляют все» в США

Если финские офисные работники остаются верными классическому сценарию торжества в ресторане и(или) баре, то компании из США чаще арендуют банкетный зал и пользуются услугами кейтеринга. Разумеется, масштаб праздника зависит от размера компании. Крупные и процветающие фирмы устраивают благотворительные вечера с изысканным ужином, дресс-кодом и выступлением артистов. Маленькие предприятия, впрочем, тоже не хотят ограничиваться застольем и приглашают диджея и фотографа. Диджей

В американских офисах есть традиция «секретного Санты», когда за какое-то время до вечеринки каждый вытягивает бумажку с именем коллеги и должен купить ему подарок на небольшую сумму



Отсутствие снега не мешает итальянцам бурно праздновать Рождество

«расшевелит» самых робких гостей, а фотограф сделает несколько памятных снимков с забавными шляпами, очками и табличками. Нередко на вечеринку можно взять свою вторую половину и даже детей. Эксперты говорят, что это не только делает праздник неформальным, но и дает каждому сотруднику особенное чувство: босс ценит меня не только как работника, приносящего ему прибыль, но и как человека со своей отдельной жизнью и интересами.

Уже много лет в американских офисах соблюдают традицию «секретного Санты», когда за какое-то время до вечеринки каждый вытягивает бумажку с именем коллеги и должен купить ему подарок на небольшую сумму. Уже на корпоративном празднике этими анонимными подарками обмениваются.

Надо сказать, что в последние годы Рождество в офисе перестало быть для некоторых работающих американцев главным событием года. Все больше сотрудников признаются, что вечеринке они предпочли бы дополнительный бонус к зарплате, либо вовсе потратить деньги, отложенные руководством на мероприятие, на благотворительные цели.

Всё вокруг еды в Италии

В отличие от США и Суоми, корпоративная рождественская вечеринка в Италии очень напоминает семейный праздник. На севере Италии Натале, то есть Рождество, празднуют 25-го декабря. После мессы, то есть около полудня многочисленные ближние и дальние родственники идут в бар пить кофе или просекко. Жители юга Италии уже 24-го декабря собираются на большом семейном ужине, где по традиции главным блюдом является рыба, затем идут на ночную мессу, а после нее также в бар чокаться за здоровье.

Корпоративная рождественская вечеринка не обязательно соответствует слову «вечер» и может проходить в обед. В Италии ни на офисные праздники,



Корпоративный праздник в Италии может проходить в любое время суток

ни на такие семейные торжества, как свадьба, не принято приглашать ведущего. Еда — это праздник, а праздник — это еда. Большое количество людей просто собирается за общим столом и им подают блюда в определенном порядке. Сначала на столе появляется антипаста (закуска) и алкоголь, затем первое «тяжелое» блюдо, например, ризотто, паста или ньокки. За ним следует второе блюдо не легче — мясо или рыба с гарниром. В финале появляются десерт и кофе.

Этот гастрономический сценарий распространяется и на обеды, и на ужины в Италии, как на семейные, так и на корпоративные. Успешные компании стараются придумать что-то особенное. В благодарность за отличную работу в уходящем году руководитель может снять виллу для сотрудников или устроить для них поездку, например, в Венецию, где в одном из палаццо они будут приглашены на... обед.

Страсть Дон Кихота и тембровая роскошь Пиросмани

Фестиваль Vivalcello прошел в десятый раз

Нет сомнения, что он стал одним из лучших форумов академической музыки и экспериментальных мультимедиажанров в России. Виолончелист Андрианов и историки искусств с безупречной репутацией на артрынке и в бизнесе Ивета и Тамаз Манашеровы (U-ART) счастливо нашли друг друга. Нашли в аэропутешествии, пересекая параллели и меридианы, возносясь над временем и пространством. Этот знаменательный факт позволил превратить Vivacello в самом деле в событие планетарного масштаба, не в отчетный парад гастрольных звезд, а в интеллектуальный роман, место встречи многих искусств и даже в образ широчайшего гостеприимного застолья, так радующего глаз на картинах любимого художника Манашеровых Нико Пиросмани.

Кстати, благороднейший охристый, серебристый, терракотовый с вкраплением лазурита и киноварных капель цвет грузинского застолья картин Пиросмани определял для меня сразу два музыкальных впечатления нынешнего Vivacello. Это мировая премьера «T-S-D» («Лад») Гии Канчели и финальная поэма Рихарда Штрауса «Дон Кихот». Истовость и искренность, неумность души Нико Пиросмани словно преобразили звучание всех тем и аккордов. Совпадение лирического героя с образом чудака-гения, что открыл человечеству силу воображения, (Дон Кихот) и мудрость радоваться неспешной красоте вещей (Пиросмани) явились формулой двух великих опусов,

а также пролили свет на образ солиста, рыцаря виолончели, Бориса Андрианова, скромного, застенчивого, но наделенного титанической художественной силой. За десять лет стало очевидно, что фестиваль предполагает как минимум три принципиальные темы. Первая — с каждым разом он превращается в потрясающе яркий мультимедийный перформанс. Посмотрите, сколько экспериментальной музыки, мастер-классов и многого другого. В этот раз помимо основной программы не менее насыщенной оказалась параллельная. В основной программе сверкал

...Первый концерт 11 ноября задал тон фестиваля: сто виолончелей на сцене под руководством ученика великого Ростроповича Давида Герингаса...



Выступление Фестивального оркестра виолончелистов на открытии юбилейного Vivacello



Борис Бровцын
(скрипка)

Фокусирование фестиваля на виолончели снимает с меня как со скрипача некоторую ответственность. Мне просто очень приятно здесь присутствовать и моя «подыгрывающая» роль дается мне весьма естественно. Боря Андрианов всегда добивается прекрасной комбинации людей на этом мероприятии. Это и знакомые мне, и близкие, и родные музыканты, и, с другой стороны, новые артисты, с которыми я никогда не играл. Такое ощущение, что всех уже знаешь, со всеми переиграл, а потом выясняется, что не со всеми. И это приятно.

мультимедиаперформанс дуэта Deer Strings. В параллельной программе 22 сентября в медиацентре парка «Зарядье» классические инструменты участвовали в джеме с электроникой и синтезаторами. В программе LiveMoments интерпретировали Иоганна Себастьяна Баха и любимца Vivacello Джованни Соллиму. А 21 ноября в малом зале МКЗ «Зарядье» после исполнения прелюдий шести сюит Баха музыканты отзеркалили джазовые отражения виолончельных сюит Иоганна Себастьяна. Авторы опуса — Леонид Винцкевич и Борис Андрианов. Бах не чопорный прелат, а тоже в чем-то азартный и озорной Дон Кихот! Точное напоминание!

Вторая тенденция фестиваля — участие лучших из лучших, премьерные сочинения. Все вместе: феноменальная лаборатория ЗВУКА самой высшей пробы. Первый концерт 11 ноября стал апофеозом темы. Сто виолончелей на сцене под руководством ученика великого Ростроповича Давида Герингаса. Исполняются хиты от Перголези, Генделя, Масканы до «Серенады лунного света» Гленна Миллера, «Чая на двоих» Винсента Юманса. Сотня девушек и парней, а также небольшое количество опытных наставников творили невозможное. Они доказали, что оркестра челистов играет не менее объемно, глубоко, полнозвучно и красиво, нежели традиционный коллектив. Такой тембровой



Легендарный джазовый пианист Леонид Винцкевич



Виолончелист и дирижер Давид Герингас, один из учеников Мстислава Ростроповича

Юбилейный фестиваль подарил зрителям невероятные впечатления



Дуэт из Германии Deep strings (Штефан Браун и Анне-Кристин Шварц) выступил в России впервые



Виолончельные сюиты Баха в исполнении музыкантов фестиваля



Максим Рысанов
(альт)

У меня зависть, черная или белая — не важно, к Боре Андрианову и ко всем организаторам фестиваля, потому что я считаю это событие грандиозным и мечтаю втихаря сделать какой-нибудь Виваальт, но не в Москве, а в другом месте, чтобы Андрианову не мешать. Пригласить бы туда всех виолончелистов, чтобы не было ни одного альтиста. Просто Vivacello — это здорово! Во-первых, Москва увидела лучших виолончелистов планеты. Во-вторых, приехал Кристоф Барати и еще много громких имен. И в наше время уровень виолончели как никогда высокий у молодежи. А то, что Боря всех собрал вместе, это уникально.

роскоши и неги, в которые хотелось погрузиться бесконечно, припоминаю лишь у любимого Большого симфонического оркестра имени Чайковского. Однако там разные группы инструментов. А тут вроде заданный диапазон звука. Подобные расширения возможности виолончели это уже не аттракцион, но исследование. И Давид Герингас подтвердил вдвойне и музыкантское и профессорское звание. Гимн ста виолончелей (переделанный из опуса для 12 инструментов) Юлиуса Кленгеля звучал словно в честь дорогого нашего профессора Давида!

Совсем новая лаборатория звука была явлена в первом отделении с двумя премьерами. Концерт Сильвии Коласанти (солировал Давид Герингас с оркестром «Новая Россия», дирижер Филипп Чижевский) как-то таинственно ассоциируется с известным минималистским объектом 1990-х годов «Бетонный слепок дома» Рейчел Уайтред. Трансгрессия отсутствия. В бетонном слепке были все следы от рам,

Французский виолончелист Эдгар Моро на 284 года младше инструмента, на котором играет



...Гости рассаживаются, и песня рождается. Но это лишь момент рождения, где важна не динамика, не мотив, а драгоценная озвученная тишина...

карнизов, плитусов, дверей, но самих дверей и комнат не было. Это был куб, принявший форму поверхности отпечатка дома. Так же и с музыкой Коласанти. Мы мечемся в каком-то запаянном объеме стеклянно-скрежущего звучания. Виолончель разрезает поверхности стекла смычком как автогеном. А события нет. Ведущий Артем Варгафтик точно сказал, что это об ожидании события в современной культуре. Важная и замечательная тема мобилизации всех наших способностей познания.

Концерт Гии Канчели (с теми же оркестром и дирижером, солировал Борис Андрианов) — это другие слепки и паузы. Это памятник тем паузам, что запечатлены между рядом бутылей и блюд на серебряных скатертях Николо Пиросманишвили. На стенах висят музыкальные инструмен-

ты. Гости рассаживаются и песня рождается. Но это лишь момент рождения, где важна не динамика, не мотив, а драгоценная озвученная тишина, смакование мгновения речи. Ведь что такое «T-S-D»: тоника, субдоминанта, доминанта — три ступени лада... Посвящение — три ступени лада.

То есть это не просто основа музыкальной речи, а то, чего искали авангардисты в своей фонетике театра — через первоформу речетворчества вывить пластику лично пережитого пространства. Услышать речь до речи. Опус Канчели воспринимается молитвой, даже немного оруджавовской по своему смирению проповедью.

Однако в отличие от предыдущих опытов Гия Канчели обязал нас обратить внимание на намеренно акцентированные продолжительность и репетитивность. И вот я о чем подумал. Гия Канчели — великий композитор.



Юлиан Рахлин
(скрипка, альт, дирижер)

Я поздравляю и Vivacello, и Бориса и всех, кто связаны с ним. Я сам вел фестиваль 12 лет назад и знаю, как нелегко все это организовать. Большой комплимент команде, которой это удалось. Это событие занимает большое место в культурной жизни Москвы.



Кристоф Барати
(скрипка, Венгрия)

У меня такое впечатление, что виолончелисты состоят в очень тесном братстве. Скрипачи и другие музыканты, возможно, меньше. Я не знаю, почему. Но можно было почувствовать, что виолончелисты особенно сплочены, это как религия. Играть с ребятами было чудесным опытом. У нас было не так много времени на совместные репетиции, но ведь с великими музыкантами все самое потрясающее происходит прямо на сцене во время концерта. А концерт был очень красивый. Я счастлив.

Он чутко реагирует не только на минимализм прошлого, но и на новейшие искривления киберпространства наших сгенерированных на компьютере миров. Тогда эта длительность, репетитивность — знаки общения с новым, разреженным, как точно сформулировала Юлия Бедерова, пространством мысли: ершистым, разъятым, оголенным, незащищенным. Слово созданный уже в виртуальном измерении киберчертеж волей композитора приказали оживить здесь, в мире любви и сострадания. Подлинных, а не симулятивных. Нежданно-негаданно новый «T-S-D» Канчели оказался для меня причастен самому молодому тренду современного искусства «постинтернет». Я жажду слушать его снова и снова!

Играющие традиционные квартеты и квинтеты мастера молодого поколения тоже вводят нас в иные лабораторные цеха. Еще в 90-е годы на разных фестива-



Закрытие 10-го Vivacello прошло под знаком Штрауса и Бетховена

лях встречались Максим Рысанов, Борис Бровцын, Борис Андрианов, Юлиан Рахлин... И их исполнение Рахманинова, Шуберта воспринималось эталонным. Сегодня к ним присоединились тридцати-двадцатилетние Филипп Копачевский, Кристоф Барати, Данжуло Ишизака, Анна Кошкина, Александр Рамм, Василий Степанов, фантастический Эдгар Моро... Ритм стал другой, время спрессовалось, психологизм и индивидуальные эмоции повсеместно уступают место чуткости вселенского реагирования. Чуткость и отзывчивость, умение быть подвижным и недогматичным, — вот вам вызов сегодня. И ансамбли показали это филигранно. Они снова предъявили классическую музыку как премьерную, не потеряв ни йоты в ее насыщенности, красоте, слоистости смыслов. Вроде так, а по-другому... Помню, лежит у меня эталонный диск тройного концерта Бетховена с Ростроповичем, Рихтером, Ойстрахом и Берлинскими филармониками (дирижер Караян). На обложке картина Джорджоне «Три философа». Сейчас этот же опус ис-



Данжуло Ишизака
(виолончель, Германия)

Прежде я слышал о фестивале лишь немного из СМИ, но с Борисом я уже знаком лет 26. Мы встретились на конкурсе Чайковского в 1992 году. На Vivacello мы прекрасно провели время, играли вместе с замечательными людьми. Удивительно, как хорошо все организовано! Это же фантастика, играть камерную музыку в таком зале! В мире проводится немало фестивалей виолончели, но этот в своем роде уникальный из-за Бориса, программы, артистов и публики.



Юлиан Рахлин (Австрия) солировал на скрипке в «Тройном концерте» Бетховена

полнили Алексей Володин, Юлиан Рахлин, Эдгар Моро, РНО с дирижером Дмитрием Юровским. Если у великих стариков состоялся диспут жрецов, то сейчас это великолепный мондиаль, после которого мокрую виолончель Моро хочется выжать как майку футболиста. Однако ни в тонкости, ни в красоте, ни в философских максимах о сути аффектов старой музыки исполнении XXI века не потеряло. Оно утратило тяжесть разговора по последним понятиям и приобрело неожиданную легкость и даже аутентичность. Сапоги-скороходы новой культуры проживания хронотопов снова поднимают нас над странами и временами и делают куда ближе к более матовому, изящному, барочному даже образу этого концерта, который был написан на самом рубеже столетий — в 1803 году!

Наконец, третья тенденция фестиваля Vivacello — расширение географии. Помимо всеми любимых Концертного зала Чайковского и Мультимедиаартмузея, в этом году добавился как главная площадка стильно сделанный и с хорошей акустикой МКЗ «Зарядье», а также Государственная академическая Капелла Санкт-Петербурга, Тбилисский концертный зал и даже Научно-практический центр специализированной медицинской помощи детям имени В.Ф. Войно-Ясенецкого Департамента здравоохранения Москвы. 7 ноября там был сыгран концерт и проведен мастер-класс для тех детей, которые не могут покидать пока больничные стены.

VIVA Vivacello! Ждем, чтобы театральное участие было более изобретательно в диалоге с музыкой!



Актер Артур Смольянинов в роли чтеца



Штефан Браун и Анне-Кристин Шварц
(Deep Strings, Германия)

Анне-Кристин: Мы, наверное, самые экзотические участники фестиваля. Это невероятно, как много знаменитых виолончелистов у вас в программе, и мы можем только гордиться, что вновь принимаем в ней участие.

Штефан: Да, очень приятно вернуться на Vivacello. Значит, зрители оценили нашу музыку в прошлый раз.

Анне-Кристин: Меня особенно впечатлило, как много людей пришло послушать концерт, я смотрела зрителям в глаза и видела, что они получали удовольствие и принимали нас тепло.

Штефан: Отличной идеей было провести концерты на разных площадках, например, в Мультимедиа Арт музее. Это нам очень близко. Мы получаем приглашения играть и в классических залах, и в джаз-клубах, и на фестивалях джаза. И наша музыка зависит от того, какая публика. В этот раз публика была более классически образована. Мы много импровизируем и пытаемся работать с пространством, с атмосферой, поэтому каждый вечер получается особенным.



Константин Лазаридис, Игорь и Лариса Безумовы (Юнидент Поволжье) с гостями фестиваля



Журналист и телеведущий Владислав Флярковский и Елизавета Андрианова



Тамаз Манашеров, Светлана Матело и Сергей Левин (группа компаний DRC)



Наталья Гугуберидзе, Роман Чайковский, Анна Беккер, Дина Манашерова, Русико Кинцурашвили



Гости музыкального вечера



Ольга Абрамова, Аннета Акопян, Мария Мубинова (Unident)

Гости фестиваля



Анатолий Андрианов с супругой Татьяной и гости фестиваля



Цветелина Михел и Николас Мирабо (Mirabaud bank), Ивета и Дина Манашеровы



Яна Клевцова (Unident) и Константин Лазаридис



Тони и Дина Манашеровы, Никита Гавашели



Зам. директора ГТГ Татьяна Мрдуляш, коллекционер Игорь Цуканов и Тамаз Манашеров



Елена Кайшева с детьми



Наталья Полинковская и Ирина Синицына



Елена Березкина (Фонд поддержки визуальных искусств ЭРА) и Ивета Манашерова



Мария Салина (ГМИИ им. А.С. Пушкина), Тамаз Манашеров и издатель The Artnewsraper Инна Баженова



Ольга Муромцева (U-Art) и зам. директора представительства Catalonia Tourist Board Кристина Ионицкая



Владимир Демьяненко (оркестр Новая Россия) с супругой и Лиана Смирнова



Пресс-конференция, посвященная открытию фестиваля



Светлана Афанасьева и Ярослав Живов



Маэстро Давид Герингас, арт-директор Vivacello Борис Андрианов с юными исполнительницами и гостями фестиваля



Татьяна Иванова (Richemont Group), Тамаз Манашеров и художник Паата Мерабишвили



Президент ГКБ № 31 Георгий Голухов с супругой Оксаной и гл. врач клиники ECSTO Андрей Королев с супругой Еленой



Екатерина и Ирина Андрониковы



Директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова



Надежда и Сергей Аршиновы



Главный хранитель ГТГ Татьяна Городкова



Литературовед, издатель Ирина Прохорова с гостьей вечера



Научный сотрудник ГТГ Ирина Пронина и Ивета Манашерова



Основатели фонда U-Art, Давид Герингас, Дина Манашерова, Борис Андрианов



Чета Манашеровых и Сергей Орлов с супругой

Маленький принц и его виолончель

Эдгар Моро — о любви к инструменту,
свободном времени, кулинарных
открытиях и Москве



Во Франции Эдгара Моро называют «Маленьким принцем», только вместо Розы у него виолончель. Уже в 11 лет он играл с оркестрами мирового уровня, в 15 лет взял юношеское «золото» на конкурсе Мстислава Ростроповича в Париже, а в 17 — «серебро» на конкурсе Чайковского в Москве. Сегодня Эдгар Моро — желанный гость на самых престижных концертных площадках. А недавно он принял участие в музыкальном фестивале Vivacello, который проходит при поддержке фонда U-Art. Мы поговорили с Эдгаром о концертах, о жизни и о том, какво быть звездой классической музыки в 24 года

— Эдгар, вам понравилось выступать на фестивале Vivacello?

— Все было просто замечательно. Для меня огромная честь и радость участвовать в таком прекрасном мероприятии. Я играл сюиты Баха, они в числе моих любимых произведений. Особенно хочу отметить оригинальную концепцию фестиваля. Было необычно и очень весело. Думаю, как зрители, так и исполнители получили большое удовольствие. И, конечно, оркестр, с которым я выступал, был совершенно потрясающим. Я с этими музыкантами уже играл раньше, года 3–4 тому назад. А здесь на Vivacello познакомился и с другими исполнителями. Меня очень тепло приняли, аудитория была превосходной.

— Правда ли, что вы начали играть в 4 года, причем сразу и на виолончели и на фортепиано?

— Это небольшое преувеличение. Я начал играть на виолончели, когда мне было 4, а на пианино — в 7. Мое знакомство с виолончелью связано с забавной историей: в 3,5 года я гулял с папой

по городу и вдруг услышал звук, который меня совершенно очаровал. Я оглянулся и увидел в витрине антикварного магазина юного музыканта — девочку, которая брала урок игры на виолончели. И это так меня потрясло, что я потом долго надоедал отцу, пока он не согласился дать мне самому поиграть на виолончели, так что начал я действительно в 4 года. Можно сказать, что тогда на парижской улице я влюбился в виолончель с первого взгляда, и с тех пор это моя главная страсть в жизни. Думаю, это был знак судьбы.

— Для музыканта очень важен его инструмент. А у вас в руках оказалась совершенно уникальная виолончель. Как это произошло?

— Да, огромное счастье — обладать таким чудесным инструментом. Моя виолончель изготовлена в 1711 году, более 300 лет назад. Ее автор, Давид Текклер, принадлежал к знаменитой римской школе струнных мастеров. Ее появление в на-

Эдгар Моро родился в 1994 году, окончил Национальную высшую консерваторию в Париже. В 2009 году на Международном конкурсе Мстислава Ростроповича в Париже стал «Самым многообещающим конкурсантом». В 2011 году на Международном конкурсе им. П.И. Чайковского в Москве получил II премию, а чуть позже — премию академии им. Мориса Равеля. Моро играл с оркестрами под управлением В. Гергиева, Г. Кремера, Ю. Башмета, К. Пендеревского. В 2013 году он подписал контракт со звукозаписывающей компанией Warner Classics. А в 2015 удостоился премии Les Victoires de la Musique и титула «Инструменталист года».



Статус молодой звезды ко многому обязывает

Эдгар Моро называет свои отношения с виолончелью true love story

шей семье связано с очень важным для меня событием — я тогда впервые одержал серьезную победу (на конкурсе Мстислава Ростроповича в 2009 году — прим. ред.). Мне было 15 лет. Папа вручил мне эту виолончель, что стало для меня своего рода признанием того, что теперь я настоящий музыкант. И с тех пор мы с моей виолончелью неразлучны. Можно сказать, у нас с ней true love story (смеется).

— Есть ли у вас кумиры среди виолончелистов?

— Да, есть музыканты, которыми я искренне восхищаюсь, но сейчас я уже вряд ли могу кого-то назвать образцом для подражания. А вот в детстве таким человеком для меня стал Мстислав Ростропович. У меня были, наверное, все альбомы с его концертами, и я даже пытался играть вместе с ним музыку. Например, помню,

как ставил концерт Дворжак и старался вместе с маэстро Ростроповичем одновременно попадать в ноты. У меня было такое чувство, что это я играю с его оркестром. Думаю, что во многом именно Ростропович разбудил во мне страстное желание быть солистом. Думаю, что тот факт, что моя первая важная победа связана с конкурсом, носящим его имя, — не просто совпадение.

— Какую музыку вы больше всего любите сами? Например, что бы вы послушали или сыграли на Новый год?

— Это сильно зависит от настроения. Но, наверное, Дворжак, Чайковский, которого я люблю еще с детства, — это всегда хороший вариант. Когда я был помладше, привычным способом встретить Новый год были вечеринки с друзьями, где звучала электронная музыка. Ее я тоже люблю. Сейчас во время зимних каникул я если не выступаю, то просто спокойно практикуюсь в игре на виолончели. Это довольно редкие моменты, когда можно спокойно поработать, и я их очень ценю.



В перерывах между выступлениями Моро предпочитает оттачивать мастерство



Моро признается, что, как и сверстники, слушает в свободное время электронную музыку



В рамках проекта «Vivacello. Академия» Эдгар Моро провел мастер-класс для студентов музыкальных школ

— Вы классический музыкант, как вы воспринимаете современную музыку? Слушаете ли те же треки, что и ваши сверстники?

— Я много путешествую, и в дороге у меня в наушниках играет разная музыка. Я вполне современный парень: слушаю техно, рэп, рок, люблю джаз, соул, французский шансон. Люблю менять плей-листы и слушать что-то новое. Мне совсем не чужда музыка моего поколения. Когда я был подростком, то фанател от Dream Theater — это такая прогрессив-метал-группа из Америки. Ходил на их концерты, смотрел их лайвы по интернету, был у меня такой вполне типичный тинейджерский период жизни. И это совсем не мешало мне играть на виолончели.

— Вы рано стали знаменитым. Гастроли, престижные премии, контракты со звукозаписывающими студиями. Ощущаете себя звездой?

— Да, я, наверное, в какой-то степени знаменитость. Но поверьте, быть звездой классической музыки — это не совсем то же, что быть rock star. Все-таки это известность среди ограниченного круга людей. Меня не узнают на улицах, я не веду «звездный образ жизни» в обычном понимании. Но, конечно, мне как артисту приятно играть для зрителей, я рад живому отклику публики, люблю путешествовать, и это очень классно, когда тебе присылают сообщения с поздравлениями. Все это стимулирует играть еще лучше, добиваться совершенства.

— Чем любите заниматься в свободное время?

— Раньше я довольно много играл в компьютерные игры. Сейчас у меня новое увлечение — коллекционирую вкусо-

...Когда выходишь на сцену, чувствуешь прилив адреналина. Это какой-то непередаваемый микс между стрессом и огромным удовольствием. Ты как будтоходишь в транс — полностью отдаешься музыке, растворяешься в ней, и она несет тебя на своих волнах...

вые впечатления. Я фанат интересной еды. В путешествиях и дома во Франции люблю ходить по разным ресторанам и пробовать новые блюда. Такое увлечение дает косвенные бонусы: свободное время я предпочитаю проводить с семьей или с друзьями, а в кафе и ресторане это, согласитесь, делать удобнее, чем играя в видеоигры. Когда я в Париже, то могу сходить в кино, посмотреть дома какие-нибудь сериалы или отдохнуть, ничего не делая... С музыкой или без музыки — я просто стараюсь быть счастливым.

— Были ли неожиданные кулинарные открытия в последнее время?

— Если выбирать одну кухню помимо французской, то, думаю, это будет японская. Я по натуре кулинарный исследователь, обожаю фьюжн — игру, смесь разных кулинарных традиций. Очень интересные

блюда есть в Латинской Америке, богатая и самобытная кухня в Средиземноморских странах, среди моих любимых греческая и ливанская. В Москве я открыл для себя потрясающую новую кухню — грузинскую, она мне очень понравилась.

— Как вам Москва?

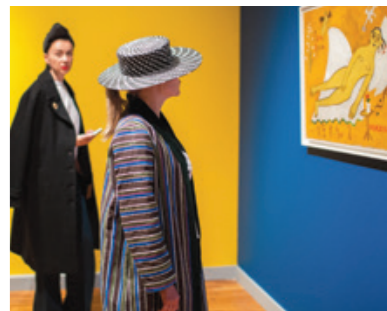
— Москва для меня связана с большими переживаниями и большим успехом. Здесь я стал лауреатом премии Чайковского. Мне тогда было 17 лет, я провел здесь три недели. Конечно, это наложило определенный эмоциональный заряд и на восприятие самого места. Я бывал на Красной площади, гулял по улицам, но меня больше всего поразило московское метро. Правда! Оно потрясающее. Я думаю, что Москва — город особенный, не восточный и не западный, а со своим обаянием. Чувствуется славянская душа. Я вообще всегда получаю большое удовольствие от общения с русскими людьми, вы очень открытые, сразу ощущаешь, как устанавливается какой-то близкий эмоциональный контакт.





Это восклицание одного из посетителей немало удивило кураторов выставки Михаила Ларионова в Новой Третьяковке. Возможно ли это? Неужели массовый зритель перестал бояться авангарда, научился его понимать, даже любить? Ведь еще недавно, едва заглянув в первый зал постоянной экспозиции на Крымском Валу и наткнувшись на ларионовскую «Весну», люди пугливо пятились, бормоча, что ничего в этом не понимают

Хочу остаться здесь жить!



Текст: Ирина Вакар

Фото: пресс-служба ГТГ

Последняя выставка Михаила Ларионова в России была организована А.К. Ларионовой-Томилиной 38 лет назад

Гостей выставки пригласили познакомиться не столько с картинами, сколько с личностью Ларионова



Конечно, сегодня публика уже многое видела, ко многому привыкла. Экспансия современного искусства, активно захватывающего музейные пространства, все чаще подчеркивает классическую завершенность «старого» авангарда, уже отметившего столетний юбилей. Кандинский и Малевич, Татлин и Родченко, Шагал и «амазонки авангарда» прочно вошли в сознание, как и их идеи, формы и стилевые системы.

Но Михаил Ларионов как-то не вписывается в этот ареопаг. Его карнавальная фигура, перевоплощающаяся в образ то денди, то шута, всегдашняя игра на грани серьезности и пародии требуют иного отношения; его «всёчество» не строгая концепция, которую следует изучать, а жизненная позиция, одинаково естественная для Ларионова-художника, теоретика и коллекционера. Выставка и была задумана не как традиционный показ произведений и демонстрация творческой эволюции, но как приобщение к самой личности Ларионова, вовлечение в коллизию его жизни. И «эффект присутствия» превзошел все ожидания. В книге отзывов можно встретить признания зрителей, что они почувствовали себя живущими в «ту эпоху». Кого-то заинтересовали годы жизни Ларионова, не отраженные в экспозиции, а для многих знакомство с художником стало открытием. Среди откликов на выставку есть и критические, даже резкие —

в основном они касаются экспозиционного решения, дизайна, некоторых организационных вопросов. Но сам Ларионов!.. Его понимают верно и описывают точно: «внутренний свет», разнообразие интересов, юмор и «нежность». Немало записей сделано детским почерком, много рисунков: рожицы, звери, скамеечка, на которой хотелось бы посидеть, но в залах ее нет. Ларионову бы понравилось...

Конечно, для любителей искусства настоящая выставка не является неожиданностью. Ларионова никогда не забывали. Его картины постоянно находятся в экспозиции Третьяковской галереи и других музеев, книг о нем выпущено достаточно,

Директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова на открытии выставки



и они всегда есть в продаже. Но оказалось, что все это не то. Ни отдельные экспонаты, ни репродукции, ни тексты не могут дать верного представления о ларионовском искусстве. Как писал Александр Бенуа, встретив на выставке Наталии Гончаровой 1913 года знакомые работы: «Очень много значит увидеть их теперь в целом творении художника». Прибавим к этому еще одно обстоятельство — живопись Ларионова трудно воспроизводима в печати, она сильно теряет в цвете. А именно цвет, его тонкость и богатство, колористическая суггестия, лейтмотивы серий и отдельных

картин — главное в искусстве Ларионова. Это средство особого воздействия и редкого обаяния его произведений.

Зелено-голубая симфония его «садов», сумеречные и рассветные краски пейзажной, ослепительное солнце в анималистических жанрах, закатное сияние «рыб» и «павлинов; фовистский эксперимент — малиновое море, красные купальщицы и синие свиньи; пародийно-традиционная раскраска «Венер», цветковые потоки лучизма, красочные лейтмотивы во «Временах года». Наконец, обесцвечено-нежные, тающие сочетания и оттенки поздних работ. Все это не просто демонстрирует игру авторского воображения. Для Лари-



Создатели экспозиции попытались охватить основные направления, в которых работал художник



онова цветовая гармония или диссонанс воссоздают ту эмоциональную атмосферу, тот импульс, который стал причиной появления картины.

Ларионов от природы был наделен необычной остротой восприятия, как зрительной, так и эмоциональной. Он признавался, что избегает пафоса и любит интимность, но назвать его художником лирического склада будет не совсем правильным. Ларионова гораздо меньше интересует собственная внутренняя жизнь, чем «жизнь снаружи», он не окрашивает авторскими переживаниями видимую реальность, исповедальные интонации ему чужды. Но он «слышит», как растет трава,

вникает в дела свиней и собак, понимает настроение волков и характер верблюдов. Эмоциональный диапазон его искусства невероятно широк. Он может быть весел и лукав, ироничен и груб, его равно интересует прекрасное и уродливое, трогательное и смешное, подчас неотделимые друг от друга. Вот почему Ларионову так необходимы разные формальные приемы и манеры письма.

Можно только порадоваться, что современного зрителя не смущает ларионовская разноликость, разнороб,

скачки от «высокого» к «низкому» и наоборот. Многие отмечают, что именно благодаря этой особенности выставка не выглядит монотонной, не позволяет скучать. А во времена Ларионова, да и значительно позже, критики не принимали подобного «протеизма», их шокировало отсутствие в творчестве художника единого стержня, стиля, темы, идеала. Как далеко мы ушли от эпох эстетической нормативности и как легко приблизились к той свободе в понимании искусства, которую исповедовали мастера русского авангарда! И первым, кто показал пример этой свободы, был именно Михаил Ларионов.

Провозглашенный им принцип «всёчества», если рассматривать его расширительно, означает, что художник волен выходить за границы раз и навсегда выбранного «творческого лица», собственного образа, быть разным, как всякий живой человек, вбирать в себя массу впечатлений, не только жизненных, но и художественных, и реагировать на них. Ничто не должно ограничивать его свободу. Он вправе писать то, что видит, а также сочинять, цитировать, изобретать, комбинировать, варьировать свои и чужие находки — вообще, делать всё, что захочет...

Что делал сам Ларионов на протяжении своей долгой и трудной жизни, можно увидеть на выставке. Нет, он не всегда был жизнерадостен, полон юмора и озорства — в поздние годы в его искусстве возникают интонации ностальгической грусти и душевного одиночества. Уходит полнокровная жизнь, гаснет цвет. Такого Ларионова мы не знали, и эту страницу его творчества еще предстоит понять и оценить. Возможно, кого-то она разочарует. Но разве не интересно пройти вместе с прекрасным художником весь его жизненный путь?

Выставка Ларионова не подводит итоги, а, скорее, ставит вопросы и намечает перспективы. Мы надеемся, что за ней последуют другие.

Одна из задач выставки — восстановить историческую справедливость и вернуть Ларионову славу лидера русского авангарда





Жизни Оскара Рабина

Памяти великого художника,
легенды российского
послевоенного искусства

Текст: **Ольга Муромцева**
Фото: из личных архивов

Оскар Рабин стал легендой еще при жизни, у него брали интервью, о нем снимали и еще снимут фильмы, писали и пишут книги. Последние годы его земного существования, казалось, были озарены всеобщим признанием. Художник скончался во Флоренции 7 ноября, накануне открытия собственной выставки. Так и должна уходить эпоха и так и должно уходить настоящему художнику: признанному, любимому, ни на день не прекращавшему творить, находясь в городе художников и искусства — во Флоренции

Ни одна монография или статья, посвященная развитию искусства в России второй половины XX века, не обходится без упоминания Лианозовской группы, лидером которой был Оскар Рабин. Также не обходят вниманием и печально знаменитую «Бульдозерную выставку», одним из организаторов которой являлся художник.

Сейчас всех скорбящих по Оскару Рабину близких и дальних людей, знавших его лично, и почитателей его таланта объединяет осознание значимости его фигуры. В послевоенном русском искусстве Рабин — первопроходец, не только в живописи, но и в утверждении особой позиции социально ответственного художника, твердого в своих убеждениях, готового отстаивать их мужественно и спокойно, осознавая риски и проходя по краю.

Биография Оскара Рабина богата событиями, личные драмы переплетаются в ней с общественными, официальная история

нашей страны с неофициальной. Написанные в Париже мемуары сам художник озаглавил «Три жизни» не случайно. Каждая из «жизней» — эпоха в личной биографии и веха в истории России XX века. В 2008 году накануне открытия своей первой ретроспективы в России, о которой чуть ниже, Оскар Рабин рассказывал:

«Первая жизнь — с рождения и до смерти Сталина, поскольку от этого тирана зависела и моя жизнь, и жизнь всех людей в стране Советов. И, конечно, при нем я бы не стал художником, так как те способности, которые мне Бог дал, никак не соответствовали культуре и искусству сталинского пошиба. После смерти Сталина началась моя вторая жизнь, и в этой второй жизни я смог проявить себя и реализовать как художник, не кривя душой и не подделываясь под официальное искусство. У меня



Валино окно. 1965



Паспорт. 1972



Виза обыкновенная. 1995



Виза на кладбище. 2004



С супругой Валентиной Кропивницкой

все равно ничего бы не вышло, потому что я не умею рисовать иначе, чем так, как у меня получается. Эта жизнь продлилась до 1978 года, когда я оказался невольным эмигрантом в Париже, уже сложившимся художником со своим мировоззрением, со своей манерой письма. Вот уже 30 лет, в моей третьей жизни, я имею возможность спокойно работать и заниматься своим призванием, опираясь на творческий багаж, который был найден и сформирован в России».

В 1978 году Указ Президиума Верховного Совета СССР лишил художника гражданства и возможности вернуться на родину. В 2006 году посол России во Францию, впоследствии министр культуры Александр Авдеев, в торжественной обстановке вручил художнику паспорт уже другой страны вместо утраченного советского — новый российский, который Рабин тут же по сложившейся художественной традиции перенес на холст. В 1964 году им была создана первая версия «Паспорта», где в графе

«национальность» написано «латыш (еврей)», что не могло быть указано ни в одном советском документе. В 1972 году для Дины Верни была создана вторая версия этой работы, где была добавлена немыслимая для паспорта графа «место смерти»: «Под забором? в Израиле?». В 1994 году после получения визы на въезд в Россию Рабин создал еще один живописный документ «Визу на кладбище», на которой стоит печать консульского отдела посольства СССР, уже не существовавшей страны. И это не случайность, возвращение означало тогда возврат к прошлому, с которым уже простились, встречу с умершим. Триптих «Три паспорта» 2006 года совсем другой по интонации. Слева изображение перевернутого (выброшенного, ненужного) советского паспорта, в центре — французской «carte d'identité», а справа — ново-



Оскар Рабин перед выставкой в Доме Культуры ВДНХ, 20 сентября, 1975. Призывает художников бойкотировать открытие выставки и требовать возврата снятых картин

...После смерти Сталина началась моя вторая жизнь, и в этой второй жизни я смог проявить себя и реализовать как художник, не кривя душой...

го, незнакомого, написанного теплыми тонами российского паспорта, только что выданного, чистого и содержащего ровно 36 страниц, как указано самим художником ниже. Именно этот паспорт сделал возможным не просто приезд в страну, но возвращение.

В 2006 году в музее Личных коллекций ГМИИ им. А.С. Пушкина состоялась выставка, на которой были представлены не только работы самого Оскара, но также его жены Евгении Кропивницкой и трагически погибшего сына Александра Рабина. А в 2008 году наконец состоялось окончательное официальное и победоносное

возвращение Рабина-художника в Москву. Он приехал в Россию на открытие масштабной персональной выставки в Третьяковской галерее, в организации которой посчастливилось принять активное участие фонду U-ART, созданному тогда и во многом по этому случаю Иветой и Тамазом Манашеровыми.

Знакомство коллекционеров и меценатов Манашеровых с художником произошло почти случайно. Находясь в Париже, они были приглашены в мастерскую Рабина, расположенную недалеко от Центра Помпиду. Беседа с Оскаром и его супругой Евгенией Кропивницкой, которые рассказали о своей жизни, показали некоторые работы, — произвела огромное впечатление. Как вспоминают коллекционеры, сразу после этой встречи возникло желание что-то сде-



Презентация альманаха «Оскар Рабин» в Москве, 2007

Три паспорта, триптих, 2006



Семья Манашеровых с Оскаром Рабиным и Валентиной Кропивницкой

...Жизнь Оскара Рабина отражена в его работах, его иконография всегда узнаваема и понятна в России (как советской, так и современной)...

лать, невозможно было просто попрощаться и разойтись. Общение с Оскаром — «это был мощнейший стимул к пониманию истории искусства и русского авангарда», в том числе собирательством которого к этому времени уже увлекались Манашеровы. Фактически во время этой встречи пришло осознание, что необходимо действовать, чтобы «поддержать тех людей, кто творит современную историю России, кто уже вписан, вплетен в историю нашей культуры, незаслуженно мало популярных в России, непозволительно скромно представленных в наших

музеях...». Так родился проект публикаций альманаха «Оскар Рабин» (2007) и альбома «Три жизни» (2008), приуроченного к открытию ретроспективы в Третьяковке. Издания готовились сразу на нескольких языках: русском, английском, французском. Рабин за эти годы стал важен не только для России, но и за рубежом, но главной целью, по словам Тамаза Манашерова, было заново познакомить всех с творчеством Оскара на родине, напомнить — что это современный мастер, изменивший ход вещей, культурный контекст эпохи.

Открытие выставки в Третьяковке на Крымском Валу состоялось 28 октября 2008 года, 30 лет спустя после отъезда Рабина из СССР и за десять лет до его ухода из жизни в ноябре 2018. Цифры в этом случае кажутся символическими. Это не только памятные даты, но вехи, отмечающие изменения в культурной жизни страны.

В декабре 2018 годв в Мультимедиа Арт Музее на Остоженке открывается посмертная выставка Оскара Рабина. Конечно, это не ретроспектива в полном смысле слова (произведения Рабина находятся в музеях и частных коллекциях по всему миру и собрать их все вместе — серьезное предприятие, требующее длительной подготовки), однако на выставке представлены работы различных периодов, отражающие долгий и плодотворный творческий путь художника. Но важно также, что эта первая посмертная экспозиция — дань памяти и уважения. Залы с работами Рабина станут местом, где смогут собраться все, кто хочет попрощаться, почтить память великого художника, вновь посмотреть на его произ-



На открытии первой масштабной выставки художника в России. Третьяковская галерея на Крымском Валу, 2008 год

ведения или открыть для себя что-то новое в его творчестве. На выставке представлены работы преимущественно из частных собраний (Иветы и Тамаза Манашеровых, Игоря Цуканова, Александра Кроника и др.), шанс посмотреть которые выпадает не так часто. Жизнь Оскара Рабина отражена в его работах, его иконография всегда узнаваема и понятна в России (как советской, так и современной), а его творческая манера оказывается очень близкой и порой не нуждается в комментариях.



В Нукус, к Ивану Кудряшову

Искусствовед Ирина Пронина рассказывает об исследованиях в рамках гранта U-Art

Текст: Ирина Пронина

Название культурно-благотворительного фонда «U-Art: Ты и искусство» неожиданно приобрело в Нукусе особый смысл для меня, превратилось в формулу, отразившую острое профессиональное переживание идеальной ситуации, когда есть только Ты, искусствовед, настроенный всеми своими чувствами и мыслями на постижение, и Искусство, произведения, которые ты рассматриваешь, созерцаешь, изучаешь...

Эта небольшая история о том, как грант фонда U-Art помог осуществить один из научно-исследовательских проектов Третьяковской галереи, задуманный задолго до учреждения стипендий фонда.

Несколько лет назад при сборе материалов для академического каталога собрания живописи первой половины XX века мне пришлось погрузиться в изучение биографии Ивана Алексеевича Кудряшова (1896–1972). Обнаруженные в государственных архивах сведения были крайне скупы и охватывали лишь довоенный период жизни художника. К счастью, удалось разыскать наследников, сохранивших остатки его некогда обширного личного архива, и даже способствовать передаче многих документов в дар Третьяковской галерее.

Судьба его творческого наследия крайне интересна и прихотлива. Талант художника проявился у Кудряшова довольно рано и привел его сначала

в Строгановское училище, затем были годы обучения в МУЖВЗ у Н. Касаткина, а потом в ГСХМ у П. Кузнецова и переход в мастерскую К. Малевича. Вместе с маститыми мастерами и студентами на волне революционных ожиданий он принимал участие в оформлении празднеств и ненадолго попал в когорту избранных. Государство приобрело через отдел ИЗО Наркомпроса, кажется, только одну его картину – «Портрет» (Собрание Вятского художественного музея). В 1920 году посланец Малевича оказался в Оренбурге для организации местного отделения ГСХМ и УНОВИСа. К тому времени Кудряшов уже хорошо усвоил открытое Малевичем понятие о «безвещности» форм, художественно отражающего, по сути, состояние невесомости. Самый известный проект Кудряшова – схема супрематического оформления зрительного зала и фойе для 1-го Советского театра, включающая эскизы росписи потолка фойе, ярусов зрительного зала и полотно «Общая схема росписи». Оренбургский театральный проект показал свободное владение молодым художником приемами построения супрематического про-



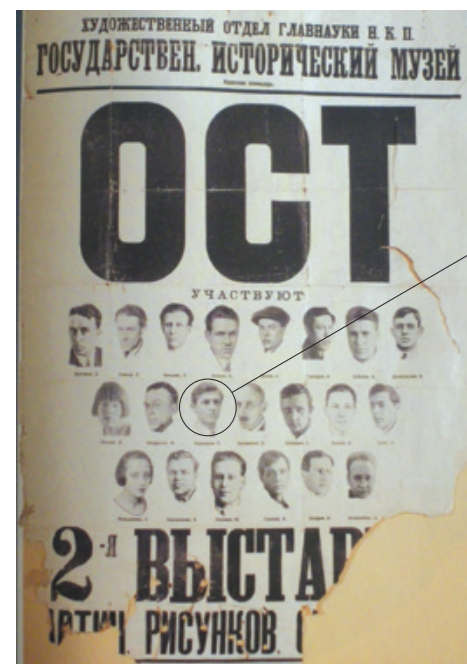
Вид на традиционное культовые сооружения под Нукусом



Кудряшов И.А.
Супрематическая композиция. 1920
Эскиз неосуществленной росписи
плафона в фойе 1-го Советского
театра Оренбурга.
Собрание Государственной Третьяковской галереи



Выставки УНОВИС. 1921. Москва.
Собрание Музея современного
искусства города Салоники



Иван Кудряшов в ряду
молодых художников

Неизвестный художник.
Плакат второй выставки
«Общества станкистов»,
1926

странства. Он не был реализован, но стал известен коллегам-уновисцам и в Москве, и в Витебске и даже был включен в экспозицию Первой художественной выставки в Берлине в 1922 году. Вернувшись из командировки, Кудряшов начал пластически развивать новые пространственные идеи. Он думал и писал о будущем, о новых сферах для жизни людей, о траектории прямолинейного и криволинейного движения, о движении планет в космосе... Член художественного объединения «ОСТ», он трижды показывал свои работы на общих выставках объединения, наряду, например, с такими художниками, как А. Дейнека и А. Лабас. Но ни понимания со стороны критики, ни заказов не было, и уже в конце 1920-х он часто состоял на бирже безработных. Вступил в МООСХ, но в 1935 году

случилось исключение из членов «за формализм». В 1936–1938 годах поступил на курсы «переквалификации», чтобы как-то жить и работать учителем, но, кажется, так и не успел проявить себя в этом качестве. Потом война, инвалидность и работа в составе бригад оформителей. И все эти годы для себя он продолжал разрабатывать взволновавшие его с 1920-х годов космические темы.

Достоинство выдержавшему годы непризнания Ивану Алексеевичу повезло больше многих других художников-новаторов. Он дождался до возникновения интереса к нему художников молодого поколения, как о том вспоминал не раз Владимир Немухин, подружившийся с ним в начале пятидесятых годов. Кудряшов дождался появления в своем доме настоящих ценителей-собрателей Г.Д. Костаки и Г.В. Мясникова. Два московских коллекционера приобрели в начале 1960-х годов самые значимые его работы. Большим событием

в жизни Кудряшова стали и ноябрьские дни 1967 года, когда его ранние живописные и графические произведения молодого выпускника ВХУТЕМАСа, принадлежавшего к кругу художественных последователей и единомышленников К.С. Малевича, впервые появились на стенах Третьяковской галереи. Тогда эскизы оренбургского театрального проекта из собрания Г.Д. Костаки экспонировались на выставке «Агитационно-массовое искусство. К 50-летию революции». Спустя десятилетие некоторые из них коллекционер подарил Галерее, где они дополнили ряд работ, переданных в 1973 году уже вдовой художника, а другие он увез на свою вторую родину, в Грецию. Теперь они занимают достойное место в ряду признанных шедевров русского авангарда в Третьяковской галерее и в Музее современного искусства города Салоники, востребованы на крупных международных показах.

...сегодня эскизы оренбургского театрального проекта занимают достойное место в ряду признанных шедевров русского авангарда...

к театральному проекту оренбургского исследователя И.В. Смекалова, вообще, вылился в настоящее открытие замысла художника и создание трехмерной реконструкции. В результате мы объединили наши исследования, и театру Кудряшова была посвящена отдельная статья в издании к выставке.

После показа в честь юбилея Костаки стало еще очевиднее, что уже давно пришло время увидеть кудряшовские картины и рисунки все вместе, то есть работы художника, не имевшего ни одной персональной выставки. Идеальное сольное представление любого творца предполагает создание организаторами объемного и достоверного его образа. Ради достижения этого музейные кураторы часто отправляются в настоящие экспедиции, посещают особые, знаковые места, либо стараются отыскать его малоизвестные подлинные работы.

...Он думал и писал о будущем, о новых сферах для жизни людей, о траектории прямолинейного и криволинейного движения, о движении планет в космосе...



←
Кудряшов И.А.
Конструкция прямолинейного движения. 1923
Собрание Государственной Третьяковской галереи



Кудряшов И.А.
Траектория полета Земли вокруг Солнца. 1926
Собрание Государственной Третьяковской галереи



Пятиэтажки со строгими вертикалями эркеров обрамляют старые кварталы Нукуса



Музей им. И.В. Савицкого

Предварительное изучение всех доступных архивов Кудряшова ясно указало на то, что ключ к его творческой биографии спрятан в далеком от Москвы городе Нукусе. Там, в Музее искусств Каракалпакстана им.И.В.Савицкого, с начала 1970-х годов хранится свыше трехсот произведений московского живописца и графика. Именно туда устремились все мои помыслы. Что в этом собрании? От-

кроет ли оно то, что Костяки и Мясников что-то важное не увидели, не взяли, или действительно там могут оказаться только поздние повторения ранних композиций, приобретенных уже коллекционерами? Сомнения одолевали, не давали возможности сосредоточить свое исследовательское внимание только на уже хорошо мне известных и доступных произведениях художника. Что делать? Как добраться до Нукуса? И тут фонд «Ты и искусство» объявил о своей новой программе благотворительной деятельности. Не веря в успех (ведь все стипендии, гранты и прочие преференции сейчас, как правило, и, ох, справедливо, выделяют все более и более молодым людям), я все же подала свою заявку. Другого выхода не было. И, о чудо, мой проект получил один из двух первых грантов.

Перспектива получения скорого ответа на давно мучившие вопросы помогала преодолевать все хлопоты о поездке, за-

тянувшиеся почти на 18 месяцев. Заручившись разрешением на посещение фондов, долго не удавалось согласовать сроки с Музеем, пережившим за это время переезд в новое хранилище, решить вопросы с фотографированием и прочим. Но все испытания перед паломничеством, как известно, не напрасны. Путешествие в Нукус подарило новые профессиональные впечатления, наполнило кудряшовский проект неожиданными красками. Настоящим отчетом о знакомстве с музейными экспонатами, конечно, должна стать научная статья, выставка или книга, но о самой поездке хочется еще немного рассказать.

Три с половиной часа перелета и вот долгожданный Нукус. Первый день оставил незабываемые впечатления. Город переживает период активного и целенаправленного освоения технологии домостроительных комбинатов, известных нам со времен возведения московских Черемушек.

На фоне такого полуиндустриального пейзажа музей производит особо сильное впечатление благоустроенного оазиса и хорошо управляемого хозяйства. Теплый прием директора Г.Ж. Изентаевой, знакомство с главным хранителем В.Е. Сычевой, работающей здесь со времен основателя, легендарного советского музейщика И.В. Савицкого, любезно проведшей ознакомительную экскурсию по экспозиции в двух зданиях, создали необыкновенно дружественный и профессиональный настрой. Каждый из девяти дней пребывания в прекрасно организованных фондах нукусского музея рядом с двумя замечательно внимательными Венерами, хранителями живописи и графики, преподносил свои маленькие открытия, давал осознание недооцененности историками искусства многих имен и явлений в отечественной культуре. В их числе, конечно, и творчество Ивана Кудряшова.

Он подспудно, в тиши своей мастерской, продолжил восходящую линию авангардного искусства. Основание для подобного вывода дало знакомство именно с увиденной в Нукусе коллекцией. Большая монографическая подборка его работ отражает всю творческую эволюцию. Альбомные записи разных лет, стилизованные анималистические зарисовки 1909 года, алтайские рисунки овец и лошадей в кузнецовском стиле, кубистические 1918–1919-х и супрематические построения 1920-х, необыкновенно мощные пространственно-космические композиции 1920–1970-х, натурные карандашные и акварельные зарисовки и редкие портреты 1930–1940-х, цветные композиции, посвященные реальному освоению космоса в 1950–1960-х, смелые абстракционистские поиски 1960–1970-х. Трудно было представить, собираясь в долгий среднеазиатский путь, что здесь ждет такая россыпь неожиданных сюжетов. Не увидев весь этот массив произведений, невозможно, как я теперь понимаю, разбираться в датировке многих разновременных рисунков художника, постоянно возвращающегося к нескольким любимым темам. Здесь же пришло понимание относительности большинства названий композиций Кудряшова. Дело в том, что коллекция формировалась в три этапа. И только первую партию живописных и графиче-

Пейзаж
в окрестностях
Нукуса



Хива. Мечеть Ак рядом
с восточными ворота-
ми (Палван-Дарваза)
внутреннего города
Ичан-Кала

ских работ Кудряшова и Н.К. Тимофеевой, его верной сподвижницы со времен учебы у Малевича и жены, И.В. Савицкий получил непосредственно из рук вдовы художника. Названия только этой группы поступлений еще могли быть как-то откорректированы Тимофеевой. Затем были неравнозначные по объему приобретения от двух наследников, людей далеких от искусства.

И все же в итоге в Нукусе сложилась уникальная по своему разнообразию монография, позволяющая исследователю видеть, как художник смог сохранить верность своим главным творческим идеалам. К счастью, радость прикосновения к неизвестным ранее произведениям художника, изучению творчества которого было отдано столько сил и лет, смог

ощутить и сокуратор будущей выставки И.В. Смекалов, использовавший другую возможность для совершения этой поездки. Совместный, в четыре глаза, осмотр нукусского блока работ Кудряшова и редкая возможность сиюминутных профессиональных обсуждений всего комплекса проблем, возникающих в процессе изучения столь крупного собрания с неточными авторскими датировками, были крайне полезны и, бесспорно, плодотворны для будущей выставки. На глазах изумленных хранителей разложенные по разным ящикам в произвольном порядке отдельные рисунки складывались в самостоятельные блоки, серии, совершалось открытие — открытие художника. Он воскрес теперь как целое. Все собралось как пазл. Нужны были годы работы и нужна была эта поездка. И мы оказались готовы!

Наш приезд в Нукус, как оказалось, был интересен и для самого Музея. Сотрудники живо спрашивали о методах

работы над третьяковским каталогом, два тома которого с произведениями живописи и графики Кудряшова были переданы в дар библиотеке.

Немного дополнить наши книжные представления о Востоке и разнообразить будни с многочасовым стоянием около просмотрного стола и описания хрупких бумажных артефактов в неотапливаемом помещении фонда помогло субботнее путешествие из Нукуса в Хиву. В один день открылась магия огромного безоблачного неба над каменистой пустыней и низкого горизонта, построек древнего зороастрийского ритуального сооружения Чилпык-Кала и Хивы, многокрасочная красота ханских дворцов и мавзолеев... На следующий день нас уже снова тянуло в музей. Уже другими глазами хотелось посмотреть на среднеазиатские пейзажи и подлинные предметы каракалпакского быта. Нукус заворочил нас как портал к скрытым сокровищам...



Сеть косметологических клиник **dsclinic** поздравляет вас с Новым годом!
Пусть этот год станет для вас бесконечной чередой радостных событий. А мы позаботимся о том, чтобы любое из них вы встретили в идеальной форме.

Сегодня **dsclinic** – это эксклюзивная косметологическая клиника премиум-класса. Штат высококвалифицированных специалистов относится к пациентам с неизменной заботой и вниманием, подбирая эффективную и полноценную программу лечения.

ЛАЗЕРНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
ИНЪЕКЦИОННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
ХИМИЧЕСКИЕ ПИЛИНГИ
МУЖСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
ТРИХОЛОГИЯ
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ

Ждем вас в **dsclinic** в новом году:
Косметология на **Арбате**: ул. Арбат, 42 строение 3 (м. Смоленская)

+7 495 **150-0017**
www.dsclinic.ru

