

UNIDENT

сентябрь 2007



today

новости компании 2007 года



DENTAL SALON 2007:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**С ТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ
УСТАНОВКИ
CASTELLINI:**

НА ПУТИ
К СОВЕРШЕНСТВУ

**РАДИОВИЗИОГРАФ
6-ГО ПОКОЛЕНИЯ
УЖЕ В РОССИИ**

ОТ ВЫСТАВКИ ДО ВЫСТАВКИ...



Уважаемые коллеги!

Рад вновь приветствовать вас со страниц информационно-событийного журнала Unident Today. Мы продолжаем знакомить вас с новинками оборудования, предоставлять клинические результаты и знакомить с самыми яркими событиями.

Мне очень приятно, что наша читательская аудитория растет с каждым номером, поэтому каждый новый выпуск мы стараемся сделать интереснее и полезнее, чем предыдущий. В этом номере журнала Unident Today вы увидите репортажи с крупнейших стоматологических выставок и конференций, ознакомитесь с инновационным оборудованием, оцените деятельность компании «от выставки до выставки» и прочитаете увлекательные интервью с интересными людьми.

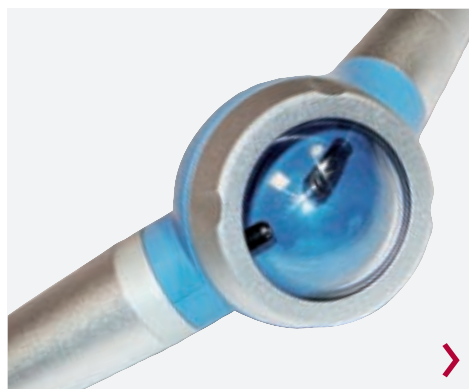
Вам необходимы квалифицированные ответы на самые волнующие вопросы? Вам важно мнение профессионалов? Вы хотите всегда быть в курсе последних новинок и принимать активное участие в стоматологической жизни России? Тогда наш журнал — это именно то, что вы так долго искали.

Я уверен, что каждый врач должен работать над собой, это касается и профессиональных качеств, полученных эмпирическим путем, и научных, приобретенных в результате общения с экспертами в стоматологии. Unident Today — это сбалансированный симбиоз знаний и опыта профессионалов, которые помогут вам стать лучшими в своем деле!



Т.О. Манашеров
 к.э.н., Президент UNIDENT

СОДЕРЖАНИЕ



- 6** ПЕРСОНА НОМЕРА. ДЕНТАЛЬ-ПЛЮС:
 ГАРМОНИЧНЫЙ СОЮЗ ЛЮБЯЩИХ СЕРДЕЦ
- 8—10** ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UNIDENT:
 ВСТРЕЧА НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ
- 12** AIRPROPNU: ПРОФЕССИОНАЛ В ГИГИЕНЕ ПОЛОСТИ РТА
 > Неправильный или недостаточный уход за полостью рта может вызывать неприятные последствия. Новый аппарат для профессиональной чистки и полирования зубов поможет избежать их и вернет здоровую улыбку.
- 14** КОНФЕРЕНЦИЯ 3М И UNIDENT: ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ
- 16—18** DENTAL SALON 2007: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
 >> В апреле нет более важного повода для встречи с коллегами, партнерами и покупателями, чем масштабная выставка Dental Salon 2007. С 16 по 19 апреля в ВЦ Крокус-Экспо компания UNIDENT представила посетителям эксклюзивные новинки в области стоматологического оборудования ведущих мировых производителей.
- 20—21** СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ CASTELLINI:
 НА ПУТИ К СОВЕРШЕНСТВУ
 >>> Итальянская компания Castellini более семидесяти лет задает тон на мировом рынке стоматологического оборудования класса Hi-End. Оборудование Castellini стало гарантией безопасности, комфорта и высокого класса клиники.
- 22—24** SINO-DENTAL 2007: СЕКРЕТ ВОСТОЧНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА
- 26** МЕРОПРИЯТИЯ КОМПАНИИ 3М ESPE ДЛЯ СТОМАТОЛОГОВ
- 28—29** ОСКАР РАБИН: ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ
- 30—31** НОВИНКИ DRC: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА У ВАС ДОМА



32 DR'S LIGHT: В СВЕТЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

34–35 SIDEX 2007: ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК

Ежегодная стоматологическая выставка в Сеуле SIDEX 2007 потрясает своим размахом и неповторимым колоритом. В этом году в программе визита представителей UNIDENT в Южную Корею помимо посещения самой выставки обязательным пунктом значилось посещение заводов партнеров.

36 GENORAY ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

38–39 ПРИМЕНЕНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОГО И БЕЗОПАСНОГО МЕСТНОГО ОБЕЗБОЛИВАНИЯ

40–42 ЛЕТО ПОД ЗНАКОМ UNIDENT

44–45 РАДИОВИЗИОГРАФ 6-ГО ПОКОЛЕНИЯ УЖЕ В РОССИИ

Компания Kodak Dental Systems представила стоматологам новые цифровые радиографические системы Kodak RVG 5100 и Kodak RVG 6100. Первые клинические результаты превзошли все самые смелые ожидания специалистов и заставили говорить о новинках, как об оборудовании нового поколения.

46–48 SIGER: ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО. MADE IN CHINA

UNIDENT представляет оптимальную альтернативу дорогостоящим европейским производителям — стоматологические установки компании Siger, которые показывают прекрасные клинические результаты и готовы конкурировать с лучшими образцами в своем ценовом сегменте.

50 УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР DENTAL SPA – ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

52–55 ОТ ВЫСТАВКИ ДО ВЫСТАВКИ...

56 РАСПИСАНИЕ ВЫСТАВОК

Всю интересующую Вас информацию о приобретении стоматологического оборудования и расходных материалов, описанных в данном издании вы можете узнать в компании UNIDENT.

UNIDENT: 119571, Москва, Ленинский просп., 156.
 Тел.: (495) 434-4601, (499) 737-4842. Факс (495) 434-1020.
 UNIDENT-Поволжье: 443020, Самара, пер. Тургенева, 4.
 Тел.: (846) 340-5762, 264-1887
 www.unident.net e-mail: unident@unident.net

ДЕНТАЛЬ-ПЛЮС: ГАРМОНИЧНЫЙ СОЮЗ ЛЮБЯЩИХ СЕРДЕЦ



Сергей и Надежда Билые



Коллектив Денталь-Плюс



Надежда с сыном Андреем



Миша Билый

Компания Денталь-Плюс — это более 30 квалифицированных сотрудников и 3 офиса, расположенных во Владивостоке, Находке и Уссурийске. С момента основания Денталь-Плюс стремительно набирала обороты, а в 2002 году стала официальным дилером UNIDENT на Дальнем Востоке. Во многом успех Денталь-Плюс объясняется слаженной работой команды, а разве могло быть иначе, если возглавляют компанию по-настоящему близкие люди, супруги Сергей и Надежда Билые.

У вас семейный бизнес, расскажите с чего все начиналось?

Сергей: Мы оба выходцы из Амурской области, откуда приехали во Владивосток после окончания школы продолжать обучение. Надежда с красным дипломом окончила Дальневосточный институт советской торговли, а я — Дальневосточный государственный технический университет. На втором курсе мы поженились, и через год у нас родился сын Андрей, с появлением которого возникло много новых забот. В это время я кем только не работал: был и сторожем, и грузчиком, в общем, не гнушался любой работы, чтобы прокормить семью. Позже, судьба столкнула меня с человеком, у которого был свой бизнес. Он разглядел во мне, тогда еще молодом студенте, задатки предпринимателя и предложил руководящую должность в одном из его магазинов. Через некоторое время мой работодатель открыл рядом магазин по продаже стоматологического оборудования, который возглавила моя супруга.

Надежда: В то время я работала с замечательным специалистом Зинаидой Николаевной Яшугиной, которая многому меня научила, за что я ей очень благодарна. Позже нам пришла мысль создать свое дело. Сергей взял на себя очень большой объем работы: участвовал в строительстве офиса, отгрузке и доставке товара, одним словом, сам решал все организационные вопросы. Это стало прочным фундаментом для компании Денталь-Плюс.

Как началось ваше сотрудничество с UNIDENT?

Надежда: Бизнес развивался и на определенном этапе нам потребовался серьезный поставщик,

который сможет предоставить хорошие условия кредита и широкий ассортимент продукции. Вопрос был не столько в поиске товара, который был бы дешевле на доллар или пять, первоочередное значение имела стабильность поставок качественной стоматологической продукции, поэтому мы заключили контракт с UNIDENT. В процессе работы мы хорошо зарекомендовали себя, так компания Денталь-Плюс стала официальным дилером московского офиса в регионе.

Сергей: Мы лично знакомы с Президентом компании Тамазом Манашеровым, в его компании работают настоящие профессионалы. За годы нашего сотрудничества мы наладили замечательные отношения с руководителем дилерского отдела Аннетой Аюпян, директором по развитию региональных отношений Александром Джанхотели и нашим менеджером Романом Дошко. Работая с такими людьми, становишься более требовательным к себе и стараешься соответствовать самому высокому уровню.

Расскажите о ваших детях.


Надежда: У нас замечательные дети: 16-летний Андрей и 5-летний Миша. Старший играет в КВН, умный мальчик с чувством юмора, в прошлом — лучший вратарь юношеской команды. Маленький Миша ходит в садик и проявляет художественный талант, его рисунки украшают наш офис.

Сергей: В будущем году Андрей на 8 лет собирается переехать в США осваивать профессию стоматолога, так что можно говорить о преемственности и смене поколений.

Как вам удается совмещать семью и работу?

Надежда: Наши дети во всем мне помогают, старший сын берет пример с папы, а младший равняется на старшего. Некоторое время Андрей уже работал в компании, пока не уехал совершенствоваться английский в Америку, тогда младший нам сказал «Я сейчас закончу садик и тоже на работу пойду!». **Сергей:** Что касается бизнеса, то это не только наша заслуга. У нас очень молодой, целеустремленный коллектив, квалифицированные сотрудники, которые разделяют наши взгляды на рабочий процесс!

Какие цели ставите перед собой в будущем году?

Надежда: Планов у нас много. Ближайшие — это увеличение объема продаж, заключение новых контрактов и продвижение современных технологий. Из долгосрочных проектов — планируем открытие Учебного центра и стоматологической клиники. 

XIII ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UNIDENT: ВСТРЕЧА НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ



В преддверии выставки **Dental Salon 2007**, в зале Псков московской гостиницы Националь состоялась **XIII Дилерская конференция UNIDENT**. Традиция собирать ежегодную конференцию для дилеров и партнеров компании началась ещё 13 лет назад и количество ее участников растет с каждым годом. Всех ожидали интересные выступления сотрудников **UNIDENT** и представителей крупнейших производителей оборудования и материалов. С докладами выступили ведущие специалисты хол-

динга **UNIDENT**: Георгий Габuzов (о диагностическом оборудовании из ассортимента **UNIDENT**), Ольга Шурунгова (о новинках компании **UNIDENT**), Леонид Зиченков (вопросы кредитной политики и общий обзор структур холдинга), Константин Платицин (о новинках лазерного оборудовании компании **Biolase**), а также Светлана Матело (об успехах и новых планах группы компаний **DRC**, новостях издательского дома **STbook**).

Традиционно конференция пользуется заслуженным интересом не только у дилеров, но и у мировых производителей, которые откладывают свои дела и приезжают на ежегодную встречу **UNIDENT**. Поддерживая развитие высоких технологий и инноваций, компания стала законодателем тенденций в области стоматологического оборудования, инструментов и материалов, что



сделало сотрудничество с **UNIDENT** крайне привлекательным для зарубежных партнеров. **UNIDENT** всегда поддерживает теплые отношения со своими партнерами, именно поэтому количество иностранных гостей на конференциях неизменно растет, а в этом году даже был установлен своеобразный рекорд — здесь собрались представители 6 компаний, которые лично рассказали поставщикам о преимуществах своего оборудования и представили последние новинки. Постоянный гость **UNIDENT** и коммерческий директор **Castellini** Паоло Спеттоли, в этом году приехал не один, а во главе с генеральным директором **Castellini** Франко Кастеллини. Гости из Италии подготовили приятный сюрприз для участников в виде DVD лекции, адаптированной для российских слушателей, в заключение которой подарили всем слушателям диски с презентацией. Затем итальянская делегация **Castellini** вручила почетный диплом за успешное сотрудничество с **Castellini** Президенту **UNIDENT** Тамазу Омаровичу Манашерову и объявила лучшего дилера **UNIDENT** по продажам **Castellini** за год, им стала челябинская компания **ПактМедСервис**. Представителям дилера Дмитрию Аристу и Юрию Доможирову были вручены памятные дипломы и

золотые значки с бриллиантом в виде логотипа **Castellini**.

Другая итальянская компания **ZHERMACK**, в состав которой в этом году вошел концерн **Emmevi**, представила свои новые разработки, а также наметила ближайшие перспективы развития ассортиментной политики компании. Стефано Бьонди, Паоло Амбросини и Мануэла Кампесан подготовили для участников конференции презентационные материалы на русском языке, которые помогут лучше узнать о деятельности компании и оборудовании для зуботехнических лабораторий, а также предоставлять всю необходимую информацию своим клиентам.

Дебютанты дилерской конференции **UNIDENT**, но надежные партнеры компании по одному из приоритетных направлений деятельности — рентгенологии, представители **J.Morita Europe** ознакомили дилеров с новинками оборудования. Масанори Мори и Андрей Метельков представили участникам конференции уникальный рентгеновский аппарат Veraviewerocs 3D, который гармонично сочетает в себе сразу 3 функции: панорамную съемку, цефаллометрию и компьютерную томографию. Затем представители европейского филиала **J.Morita** провели краткий обзор новинок. Они представили новую стоматологическую установку, мощные турбины и полимеризационную лампу Pencure.

Выступление Валентина Кифера стало приятным сюрпризом для собравшихся, ведь после получения эксклюзивных прав на дистрибуцию компрессионного оборудования для стоматологии немецкой компании **KAESER**, **UNIDENT** представляет высококачественные компрессоры своим клиентам и партнерам. Впервые посетив дилерскую встречу **UNIDENT**, представитель компании



был приятно удивлен большим интересом к продукции **KAESER**. В своем выступлении он рассказал дилерам о качественных отличиях немецких компрессоров от других аналогов: новейших технологиях осушения, безопасных для пациентов и незаменимых для бесперебойной работы оборудования.


Эстафету перехватил коммерческий директор **Unident SA** Дидье Роше, который осветил вопросы изменений в структуре компании, в том числе касающиеся кадровой политики, направленные на улучшение результатов работы. Кроме того, на конференции была представлена новая линейка дезинфекционных средств, которые вскоре появятся в ассортименте **UNIDENT**.

Завершало официальную часть конференции долгожданное выступление представителей компании **Kerr** Тамаша Бенке и Тамира Дзаганя, которые провели краткий обзор новых продуктов, ознакомили дилеров с нюансами их применения и производства. В конце выступления они упомянули о целой гамме расходных материалов компании **SpofaDental**, которые полюбили стоматологам всего мира, благодаря высокотехнологичному производству и соответствию всем известным стандартам качества.

Президент **UNIDENT** Тамаз Омарович Манашеров, подвел итоги конференции, поблагодарил иностранных партнеров за приятное сотрудничество и дилеров за прекрасную работу в течение года. После чего Тамаз Омарович поставил новые задачи перед участниками, которые им предстоит решить в новом году, а затем пригласил всех коллег к праздничному столу, чтобы закрепить успех

конференции и неформально отметить приятную встречу.

В программе торжественного вечера состоялось награждение лучших дилеров **UNIDENT** в различных номинациях. За высокие объемы продаж призы получили компании **Инверсия** (Самара), **Мегадента** (Екатеринбург) и **Анжелика** (Уфа), За профессиональный рост — **ПактМедСервис** (Челябинск) и **Статус** (Ставрополь), За развитие эксклюзивных технологий — **Стоммаркет** (Владивосток), За надежное долгосрочное сотрудничество — **Стоматорг-НН** (Н. Новгород) и **Визави-Дент** (Тольятти), За эффективное сотрудничество — **СибСтом** (Барнаул), За высокий профессионализм — **Стомед** (Казахстан), специальный Приз симпатий дилерского отдела получила компания **Денталь-Плюс** (Владивосток).

Руководитель дилерского отдела **UNIDENT** Аннета Акопян и директор по региональным отношениям **UNIDENT** Александр Джанхотели преподнесли всем лауреатам именные подарки в знак дальнейшего равнения на достигнутый результат и памятные дипломы победителей. Ежегодно дилеры с удовольствием посещают дилерские конференции **UNIDENT**, ведь это прекрасная возможность обменяться опытом друг с другом, а также получить рекомендации от более маститых коллег и непосредственных производителей продукции. Приятно отметить, что за все время существования конференция не превратилась в формальность или светский прием, а осталась предельно информативным и значимым событием для всех участников. 

AIRPROPHY: ПРОФЕССИОНАЛ В ГИГИЕНЕ ПОЛОСТИ РТА



Не секрет, что профессиональная гигиена зубов необходима практически всем.

В наше время невозможно представить специалиста, не оказывающего этой услуги. Но далеко не каждый стоматолог знает, как выбрать оборудование, позволяющее повысить не только эффективность процедуры, но и извлечь экономическую выгоду.

Компания UNIDENT представляет очередную новинку в области гигиены полости рта — эффективный аппарат для профессиональной чистки и полирования зубов AirProphy. В основе механического воздействия AirProphy лежит движение кристаллов бикарбоната натрия, ускоренное узконаправленным потоком сжатого воздуха и воды. Кинетическая энергия, воздействующая на частицы, рассеивается при их ударе о поверхность эмали, вызывая мягкое, но эффективное очищение. Благодаря скапливаемому давлению

на кончике аппарата, вода имеет воронкообразную траекторию движения, обеспечивая двойной эффект: предотвращение разбрызгивания бикарбоната натрия, а также его растворения во время споласкивания. Легкая и компактная система струйного типа проста в использовании и имеет удобный эргономичный дизайн. AirProphy легко подключается к стандартному четырёхканальному разъему, а значит, совместим с оборудованием всех основных производителей.

Благодаря уникальной конструкции с двойным соплом, создающим мощное и устойчивое распыление порошка, AirProphy гарантирует замечательные результаты полирования. Аппарат имеет два специальных соединения, дающих возможность свободного поворота на 360° для повышения подвижности легкого и компактного наконечника. Вы ощутите преимущества его конструкции с первых минут работы. Помимо профилактики при ортодонтическом лечении AirProphy эффективен при удалении с эмали зубов пятен от табака, кофе, чая и зубного налета. Сменное фронтальное сопло, порошок и иглы для очистки наконечников обеспечивают новому продукту простоту в обслуживании и долговечность. AirProphy поможет сделать Ваше рабочее место более функциональным и максимально удобным. 

КОНФЕРЕНЦИЯ ЗМ и UNIDENT: ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ



В завершении конференции все участники получили именные сертификаты, удостоверяющие, что стоматологи прошли курс по повышению квалификации



Эмоциональный доклад Эла Вэннинга произвел огромное впечатление на аудиторию



Ранним весенним утром 25 мая зал Петровский московской гостиницы Националь был полон



Опытный украинский докладчик А.А. Пешко доступно рассказал о композитных реставрациях во фронтальном отделе



Выступление Н.В. Заблоцкой заинтересовало стоматологов, заставив организаторов отступить от регламента мероприятия, чтобы Наталья Витальевна успела ответить на вопросы врачей



Яркие баннеры с фирменной символикой UNIDENT привлекли внимание стоматологов

25 мая в гостинице Националь в зале Петровский прошла конференция по терапевтической стоматологии, организованная крупнейшими стоматологическими компаниями UNIDENT и ЗМ ESPE. Ранним весенним утром в холле гостиницы собрались стоматологи, конференцию открыли представители компаний-организаторов, которые поблагодарили всех собравшихся за оказанное внимание, рассказали о дальнейших совместных планах и представили докладчиков.

Первой выступила дебютантка совместной встречи к.м.н., ассистент кафедры терапевтической стоматологии МГМСУ Н.В. Заблоцкая. Наталья Витальевна рассказала об алгоритме применения композиционных материалов при лечении боковой группы зубов. Участники конференции внимательно слушали докладчика и задавали много вопросов, с которыми они сталкивались на практике. Из-за большого объема информации и незапланированных дискуссий с залом Наталье Витальевне пришлось немного выбиться из регламента и продлить свое выступление. Выходя на перерыв, некоторые стоматологи сожалели, что не успели задать свои вопросы, поэтому штурмовали доктора после лекции. Второй докладчик произвел настоящий фурор! Часто в конце конференций стоматологи выходят утомленные, в течение дня просят увеличивать перерывы, ведь сложно находиться в постоянной сосредоточенности, а многие вопросы требуют к себе пристального внимания. На лекции доктора Эла Вэннинга о мировом опыте применения нанокомпозитов и тенденциях развития современной

реставрационной стоматологии все было совершенно не так. Стоматологи настолько увлеклись лекцией, что не захотели выходить на запланированный кофе-брейк! Аудитория высоко оценила остроумие и профессионализм Эла Вэннинга, ведь помимо насыщенного практического опыта у лектора прекрасная форма подачи материала, когда серьезные вещи разбавлены любопытными фактами и шутивными присказками. Впоследствии участники конференции бурно делились положительными впечатлениями о лекции.

Завершил программу конференции опытный докладчик из Киева А.А. Пешко. Он рассказал о прогнозировании успешности прямых реставраций во фронтальном отделе. Несмотря на обилие полученной информации, аудитория охотно откликлась на все попытки Андрея Анатольевича вовлечь в процесс слушателей конференции.

Когда весь тематически насыщенный материал был изучен, конференция подошла к концу, но стоматологи неохотно прощались с докладчиками, ведь за 6—7 академических часов невозможно досконально охватить все нюансы работы, поэтому стихийно конференция продолжалась более часа после официального завершения. Группа особенно активных слушателей не отпускала лекторов, задавая новые и новые вопросы по темам их докладов, прислушиваясь к советам более опытных коллег.

Когда докладчики попытались выбраться из плена своих слушателей, стоматологи поставили организаторам обязательное условие, что согласны разойтись только в том случае, если лекторы вернуться на следующую конференцию. Придя к «мирному» соглашению, участники получили именные сертификаты и разошлись по домам. 📄

DENTAL SALON 2007: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Как прошла и чем запомнилась крупнейшая стоматологическая выставка **Dental Salon 2007**? С 16 по 19 апреля ведущие поставщики и производители представляли новинки оборудования, инструментов и материалов, делились новыми идеями и разработками. В преддверии выставки экспоненты вели тщательную подготовку, разрабатывали специальные предложения для посетителей и старались вырваться вперед в негласной конкурентной борьбе за стоматологов. Только самые опытные и имени-

тые компании, такие как **UNIDENT**, могут продолжать работу в обычном режиме, оставаясь предельно собранными и требовательными к своей продукции.

К сожалению, все экспоненты отметили тенденцию к снижению количества посетителей, причем это никак не связано со спадом покупательной способности или интереса покупателей к оборудованию, о чем говорят высокие объемы продаж. Скорее всего, многие стоматологи отказались от посещения выставки из-за неудобного месторасположения выставочного центра. Те же, кто благополучно добрались до выставочных павильонов, с удовольствием приобретали оборудование по специальным выставочным ценам и участвовали в акциях экспонентов. Приятен рост интереса к российским выставкам со стороны зарубежных партнеров, в этом году на **Dental Salon 2007** число представителей иностранных производителей возросло в несколько раз.

Чем удивляли поставщики посетителей выставки? Кажется, за время существования выставки компаниями было представлено все: от громких розыгрышей до ставок на яркое имиджевое оформление стендов. **UNIDENT**, сделал в этом году акцент на большую рабочую площадь и привлекательную стоимость оборудования. Продукция из ассортимента **UNIDENT** была представлена на 3 стендах и все равно в ВЦ Крокус-Экспо привезли далеко не все...

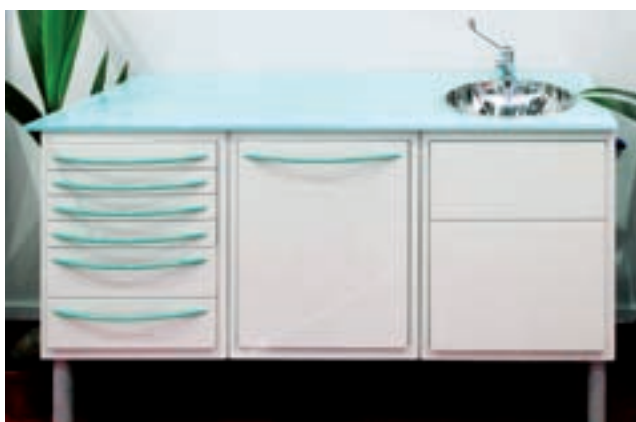
Компания **UNIDENT** поставила перед собой задачу представить наибольший выбор оборудования, необходимого в ежедневной практике стоматолога. Особое внимание в этом году было уделено трем направлениям: стоматологические установки, лазерное оборудование и рентгеновские аппараты. На первом стенде было выставлено более 12 стоматологических установок разных ценовых категорий: от премиум класса (**Castellini**) до экономичных моделей (**AOL**, **Kentsun**). Многие из них были приобретены в первый же день выставки.

Большой резонанс получила портативная модель установки **Castellini**. Стоматологи высоко оценили компактность (в разобранном виде установка помещается в 3 переносные сумки), высочайшие качественные характеристики оборудования и функциональность (что особенно важно для частной практики и при оказании помощи в удаленных от больших городов районах). Традиционно высок интерес к недорогой модели **Puma Eli**, которая позволяет работать на оборудовании итальянского качества по приемлемым ценам. В классе экономичных установок фаворитами оказались установки новой линии **AL** с усовершенствованным креслом, позволяющим пациенту принимать наиболее комфортное положение, а



стоматологу оптимизировать рабочее пространство. Несмотря на стереотипы о недорогом оборудовании, компания **UNIDENT** представляет только лучшие образцы мировых производителей и особенно тщательно отслеживает качество экономичного оборудования, к которому многие относятся предвзято. Именно **UNIDENT** первым представил стоматологические установки **AOL** и **Kentsun** в России, которые сегодня показывают прекрасные результаты во многих стоматологических клиниках Москвы и регионов, позволяя сокращать расходы на покупку оборудования. Чуть дальше, на большой плазменной панели у лазерных установок **Biolase** демонстрировался опыт практического применения лазеров. Менеджер по продажам **Biolase** в странах

Европы, Ближнего Востока и Африки Уве Меринг и врачи-консультанты **UNIDENT** по лазерным технологиям **Biolase** Лория Порфирадис и Денис Радаев показывали посетителям работу лазера в условиях выставочного павильона и даже предлагали всем желающим под их чутким руководством самостоятельно испытать инновационное оборудование. Не обошлось без презентации новинки — диодного лазера **Ezlase**, его основное отличие от предшественников — компактность, он легко помещается на ладони, но обладает всеми достоинствами оборудования **Biolase**. Многих посетителей удивил широкий выбор мебели для кабинетов и лабораторий. На апрельской выставке **UNIDENT** представил модели мебели на любой вкус и бюджет. Кроме того, на



стенде работал представитель **TAVOM** Маурицио Трескато, он рассказал посетителям о высокотехнологичной мебели компании и нюансах эксплуатации моделей. Изящная мебель **Dental Art**, которая подчеркивает утонченный вкус итальянских производителей и практичный подход к выбору современных устойчивых материалов, в представлении не нуждалась, покоря стоматологов своим дизайном и удобством в эксплуатации. По общему мнению посетителей выставки и сотрудников **UNIDENT**, мебель не только привлекла внимание специалистов, но и украсила стенд компании.


Приятный сюрприз на стенде **UNIDENT** ожидал зубных техников, в период выставочных дней началась уникальная акция на продукцию **ZHERMACK (Emmevi)** и **Wassermann**. Дополнительно, у всех желающих была возможность пообщаться с представителями компании **ZHERMACK**, чтобы узнать о планах компании и новинках ассортимента.

На третьем стенде был представлен широкий спектр диагностического оборудования **Kodak Dental Systems** и **J.Morita**. Большой популярностью пользовались радиовизиографы и рентгеновские аппараты **Kodak**, кроме того, в скором времени российским стоматологам будет представлена новая линия диагностического оборудования компании.

Японская компания **J.Morita**, которую на выставке представляли руководитель отдела рентгенооборудования **J.Morita Europe** Масанори Мори и менеджер по экспорту **J.Morita Europe** Андрей Метельков, представила новинки компании — стоматологическую установку и уникальный рентгеновский аппарат **Veraviewepocs 3D**, совмещающий в себе сразу 3 функции: панорамную съемку, цефаллометрию и компьютерную томографию.

Компания **UNIDENT** постоянно совершенствуется, учитывает пожелания посетителей стенда, так в прошлом году были предложения усовершенствовать систему выдачи покупок. Очередь к заветному окошку стремительно росла пропорционально недовольству посетителей, в этом году во избежание подобных случаев было открыто два окошка выдачи покупок, что значительно ускорило процесс и порадовало постоянных клиентов.

Кроме того, многие заметили имиджевые перемены на стенде **UNIDENT**, и действительно, на смену «фруктовой теме» пришла идея активного роста и стремления только к победам. Поэтому на стоматологическом оборудовании **UNIDENT** красовались настоящие футбольные мячи, фотографии повзрослевших детей в костюмах боксеров, теннисистов, каратистов, легкоатлетов, роллеров и танцоров украшали стенд, красочно иллюстрируя девиз — **ЗА НАМИ БУДУЩЕЕ!**

Выставка несомненно прошла успешно и порадовала показателями продаж, компаниям удалось ознакомить стоматологов с новинками и поделиться предстоящими проектами. А компания **UNIDENT** сразу после окончания **Dental Salon 2007** начала подготовку к сентябрьской выставке, на которой обязательно удивит своих покупателей новыми идеями. 

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ CASTELLINI: НА ПУТИ К СОВЕРШЕНСТВУ



Установка Puma EVO V



Установка Puma ELI



Система Autosteril

Компания **Castellini** была основана в пригороде Болоньи в 1935 году и уже с середины 60-х годов прошлого столетия входит в число мировых лидеров по производству стоматологического оборудования класса Hi-End.

Это одна из немногих компаний в мире, производящая практически все для оснащения стоматологических установок: кресла пациента, светильники, широкий спектр инструментов, стулья врача и ассистента, компрессоры и т.д.

Многолетняя эксплуатация установок **Castellini** в клиниках крупных государственных учреждений (**Минфин, МИД РФ, мэрия Москвы, Центробанк, МГМСУ, клиники Минобороны** и др.), крупнейших клиниках (**ОАО Медицина, Стелс-стом, Мастердент** и др.), а также в большом количестве региональных клиник показала их высокую надежность в работе. Мнение специалистов едино — работать на оборудовании **Castellini** не только удобно и безопасно, но и престижно.

В настоящее время **Castellini** выпускает 4 модели стоматологических установок, рассчитанных на широкий круг пользователей, предпочитающих работать на оборудовании лучших мировых производителей:

- Puma ELI — наиболее экономичная модель **Castellini**;
- Puma EVO IV (V) — самая популярная модель по итогам 2006 года, «золотая середина» модельного ряда;
- DUO — установка премиум-класса с высоким уровнем программирования параметров;

- Logos Junior — установка элитного класса с максимальным уровнем оснащенности, эргономики и защиты от инфекции.

Все установки оснащены высокотехнологичными креслами повышенной комфортности с возможностью программирования минимум 4-х рабочих положений, нулевой позиции, позиции полоскания и позиции Тренделенбурга. Одна из особенностей кресел — синхронизация движения спинки и коленной артикуляции, а в установке Logos Junior еще и горизонтальное перемещение сидения (вперед при отклонении спинки назад и наоборот). Управление креслом осуществляется с пульта врача, пульта ассистента и ножной педали. Кресла оснащены устройствами, предохраняющими ноги врача при опускании сидения и спинки.

Благодаря специальной системе подвески блок врача на 4 (Puma ELI, Puma EVO IV), на 5 (Puma EVO V, Duo) и на 6 (Logos Junior) инструментов позволяет установить его в любое удобное для врача положение. По выбору специалиста врачебный блок может быть укомплектован высококлассными инструментами собственного производства. В их числе:

- турбины с фиброоптикой, быстроръемным соединением, корпусом из титана и головкой из нитрида титана;
- новый бесщеточный микромотор с фиброоптикой (200-50 000 об/мин);
- широкая гамма титановых наконечников для микромотора (прямой и угловые с соотношением 1:1, 1:5, 20:1, 16:1);
- пистолет с подогревом и фиброоптикой;



Установка DUO



Установка Logos Junior

- пьезоэлектрический скейлер с фиброоптикой;
- коагулятор с фиброоптикой.

Установки **Castellini** комплектуются уникальным бестеневым светильником «холодного» света LUNA, оснащенный системой гибкого позиционирования. Управление светильником может осуществляться с блока врача, блока ассистента и ножной педали. На установках DUO и Logos Junior предусмотрено автоматическое выключение света при переходе в нулевую позицию и уменьшение яркости при переходе в позицию полоскания.

Блок ассистента, рассчитанный на установку 4-х инструментов (слюноотсос, пылесос, полимеризационная лампа и водо-воздушный пистолет) содержит пульт управления креслом, светильником, модулем плевательницы.

Все установки **Castellini** оборудованы удобным узлом ножного управления креслом, инструментами, светильником, подачей воды на инструменты и функцией chip air.

В последнее время компания **Castellini** успешно работает над проблемой создания multifunctionальных установок, позволяющих осуществлять все виды стоматологических работ без приобретения дополнительных специальных наконечников и приборов. Так на установках DUO и Logos помимо возможности программирования и визуализации параметров динамических инструментов установлены специальные программы:

- программа ENDO для микромотора, предусматривающая остановку и автореверс;
- программа для имплантологии для микромотора, позволяющая по изменению крутящего момента определить качество зубной ткани;
- программа ENDO для скейлера.

Дополнительно установки **Castellini** могут быть укомплектованы встроенным апекслокатором с визуализацией на дисплее, а также ультразвуковым хирургическим наконечником с возможностью работы по мягким и твердым тканям.


Все установки могут дооснащаться системой интраоральной визуализации, включающей мони-

тор, смонтированный на специальной поворотной стойке, интраоральную камеру с размещением на мониторе или блоке врача и современное программное обеспечение.

Дополнительно возможна установка системы визуализации для хирургии, включающей экстраоральную видеокамеру с дистанционным управлением, установленную на светильнике, смонтированный на мониторе компактный компьютер с пишущим CD/DVD-приводом и модемом, систему мониторинга сердечной деятельности пациента Cardio Alert и необходимое программное обеспечение.

Помимо высочайшего качества изготовления, оснащения высококлассными инструментами, эргономичности, традиционно изысканного дизайна и интересной цветовой гаммы установки **Castellini** отличает беспрецедентный уровень защиты врача и пациента от инфекции, что является чрезвычайно важным в связи с распространением таких вирусных заболеваний как СПИД и Гепатит.

Наряду со встроенными системами очистки и дезинфекции воды и воздуха, автономной системы подачи воды, большого количества съемных автоклавируемых элементов (ручки блока врача и светильника, подкладка под инструменты, кожухи микромотора и скейлера), каждая установка **Castellini** оснащена запатентованной системой Autosteril, позволяющей в течении 5–10 минут в полу- или автоматическом режиме произвести промывку, удаление био-пленки и глубокую стерилизацию внутренних каналов водоснабжения одновременно для всех инструментов. Эта уникальная система не имеет аналогов.

Изысканность и безупречное воплощение оборудования **Castellini** поднимает компанию на небывалые высоты стоматологического пьедестала, однако это вовсе не причина для отдыха. Специалисты компании **Castellini** продолжают работать над совершенствованием своей продукции, удивляя стоматологов новинками ассортимента. 



Светильник Luna



Наконечники для микромоторов серии GOLDSPID

Э.Е. Осипов

Руководитель отдела оборудования UNIDENT

SINO-DENTAL 2007: СЕКРЕТ ВОСТОЧНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА



Рамаз Омарович Манашеров и Ирина Киреева на выставке SINO-DENTAL 2007. Пекин, июнь 2007



Делегация UNIDENT на стенде компании Shanghai Sheen Medical



Представители компании UNIDENT на стенде ЗН



Встреча с партнерами из компании WuWei

История российско-китайских отношений создавалась веками, сегодня мы продолжаем поддерживать теплые отношения, обмениваясь богатым культурным наследием и техническим потенциалом. Этот процесс охватывает все сферы жизни, включая близкую нам стоматологию. Компания UNIDENT более 14 лет представляет в России интересы компаний-производителей со всего мира, а с недавнего времени ассортимент компании пополнился продукцией из Китая. Новое оборудование, инструменты и материалы не сразу нашли отклик у стоматологов. Первыми покупателями стали представители небольших клиник, где нет возможности приобретать дорогостоящее оборудование, а китайская продукция славится в первую очередь демократичными ценами. Однако плохая репутация «китайских подделок» остановила многих стоматологов от совершения

выгодной покупки и только авторитет UNIDENT смог вернуть их доверие к продукции китайских поставщиков, сделав ее наиболее популярным сегментом рынка в регионах. Секрет успеха UNIDENT прост — тщательный отбор производителей и жесткий контроль над технологией создания оборудования, что позволило сделать правильный выбор в пользу лучших представителей. Оптимальным способом познакомиться с тенденциями и потенциалом многих компаний является регулярное посещение международных выставок и заводов поставщиков. С 6 по 9 июня в Пекине прошла выставка SINO-DENTAL 2007, где присутствовали представители московской компании UNIDENT во главе с директором по продажам Рамазом Омаровичем Манашеровым. Первостепенной задачей компании UNIDENT на SINO-DENTAL 2007 стала оценка состояния стоматологического рынка в Китае и посещение заво-



Дружеская встреча с представителями компании Siger... продолжилась на заводе по производству стоматологических установок



На стенде производителя стоматологических инструментов торговой марки KangQiao



Экспрессивные переговоры с партнерами из компании AOL

дов производителей. Несмотря на насыщенную программу командировки, представителям компании UNiDENT удалось воплотить все свои планы. Восточное гостеприимство, яркие стенды и технологичные новинки поражали воображение своим колоритом и разнообразием. Традиционно представители UNiDENT обошли вдоль и поперек весь выставочный павильон, пообщались с партнерами из уже хорошо известных компаний ЗН, AOL, Kentsun, WuWei, KangQiao, Shanghai Sheen Medical, Siger, MAIDEGAO, KLEAN Co., Codyson и др. Качество продукции и услуг этих компаний заметно возросло во многом благодаря жесткой системе контроля качества UNiDENT. Появился интерес к новым разработкам, сотрудничая с UNiDENT, многие производители начали модифицировать продукцию, основываясь на спросе и опыте российского рынка. Вне конкуренции успехи производителей стоматологических установок, которые вышли на новый уровень, черпая опыт у более маститых европейских коллег. В частности, компания Kentsun представила новый модельный ряд, который по всем параметрам выгодно отличается от своих предшественников, оставаясь при этом доступным даже очень экономным стоматологам. Отдельного внимания заслуживают стоматологические установки AOL. Благодаря нестандартной улуч-

шенной форме кресла пациента новые модели, представленные на стенде UNiDENT на выставке Dental Salon 2007 в апреле этого года, имели большой успех и у себя на родине. Стоматологи быстро оценили возможности, которые открывает перед ними подобное нововведение, обеспечивая комфорт пациентам и удобство специалистам. Приятно, что компания UNiDENT раньше остальных оценила потенциал компании и заключила эксклюзивный договор на поставку этих моделей в Россию. Посещение завода Siger стало началом партнерских отношений с компанией UNiDENT. Европейская педантичность, аккуратность и внимание к деталям, в сочетании с китайской скоростью и технологичным воплощением стали решающим аргументом в пользу компании Siger. Очень скоро высокий уровень продукции и богатый опыт производителя смогут оценить российские стоматологи. Компания UNiDENT осталась довольна результатом поездки. Посещение многочисленных заводов производителей и выставочных стендов компаний дало наиболее полное представление о развитии китайского рынка стоматологической продукции. Несмотря на то, что прогнозирование — дело неблагодарное, сегодня с уверенностью можно сказать, если темпы роста китайских производителей по-прежнему будут увеличиваться, то их продукция в скором времени может стать фаворитом продаж.

Мероприятия компании 3M ESPE для стоматологов



Лекция Орчана Юкселя в конференц-зале компании 3M Россия

25 и 26 июня 2007 года прошли 2 мероприятия компании 3M ESPE для специалистов по ортопической стоматологии с участием лекторов Галипа Гюреля (Турция) и Орчана Юкселя (Германия), хорошо известных российским стоматологам.



Участники встречи



Автограф автора книги

Конференция по ортопедической стоматологии компании 3M ESPE

26 июня в Центральном Доме Литераторов состоялась ежегодная московская конференция 3M ESPE по ортопедической стоматологии с участием Галипа Гюреля с лекцией «Искусство достижения эстетики при восстановлении передней группы зубов с помощью адгезивных керамических реставраций» и Орчана Юкселя с лекцией «Понятия красоты и скорости на этапах имплантологического лечения» с переводом А. Островского. Её посетили 260 стоматологов из различных городов России. Д-р Юксель рассказал о техниках, которые приводят к успешной направленной костной регенерации, о процессе планирования правильного положения имплантата. Галип Гюрель раскрыл вопросы коммуникации с пациентом и лабораторией, рассказал о технологиях препарирования с использованием силиконового индекса, wax-up, техниках эстетического предварительного реконтурирования, эстетических оценочных временных конструкций и постоянных диагностических временных конструкций. Оба лектора уделили внимание методике и преимуществам снятия оптиков полиэфирным монофазным материалом Impregum (3M ESPE). Галип Гюрель является автором монографии «Наука и искусство керамических виниров», выход русского издания которой был приурочен к приезду автора на мероприятия 3M.



Галип Гюрель на конференции 3M ESPE по ортопедической стоматологии

Первая встреча участников клуба стоматологов-ортопедов, организованного компанией 3M ESPE

25 июня в конференц-зале в офисе компании 3M Россия прошло специальное мероприятие — первая встреча участников клуба ортопедов, организованного компанией 3M ESPE. На нём присутствовало 70 ведущих специалистов по протезированию из разных городов России, наиболее активных представителей профессионального сообщества стоматологов-ортопедов. Это ведущие врачи крупных клиник и признанные специалисты из различных регионов, врачи-консультанты 3M ESPE, заведующие кафедрами стоматологических ВУзов, а так же специалисты, проявляющие наибольшую профессиональную активность (читающие лекции, проводящие мастер-классы и семинары, авторы статей). Формат мероприятия объединил в себе «камерную» конференцию с сессиями вопрос-ответ и дискуссионный клуб практикующих врачей. Каждый участник имел возможность не только ознакомиться с лекциями специально приглашённых звёзд мировой стоматологии, но и обсудить и сопоставить собственные профессиональные достижения с международными, обменяться опытом с российскими и зарубежными коллегами. Это мероприятие отличалось от традиционных конференций и семинаров возможностью тесного профессионального общения в узком кругу. Перевод осуществлял директор российского представительства международного издательства «Квинтессенция» Александр Островский.



Лекционная часть



Консультации представителей 3M ESPE

Анонс конференций 3M ESPE во второй половине 2007 года

25 и 26 октября в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге состоятся две конференции с участием Галипа Гюреля. Во второй половине года конференции запланированы в Краснодаре, Волгограде, Новосибирске, Саратове, Уфе, Челябинске и Тюмени, а также дискуссионный клуб по терапевтической стоматологии в Самаре. 4—5 декабря в Москве и Нижнем Новгороде пройдут конференции 3M ESPE по терапевтической стоматологии с участием профессора Анжело Путиньяно с лекцией «Эстетические реставрации передней и боковой групп зубов», которая будет включать в себя концепции эстетики, параметры цвета, критерии выбора оттенка, послойное нанесение материала, финишную обработку, полирование, ламинатные виниры.

ОСКАР РАБИН: ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ



Оскар Рабин



крупных музеев Европы, США, Японии и частных коллекций.

Презентация издания объединила ведущих галеристов и коллекционеров России и зарубежья, а также представителей музеев и давних друзей художника. Среди гостей вечера были: первый заместитель генерального директора Государственной Третьяковской галереи Л.И. Иовлева, директор Музея личных коллекций ГМИИ им. Пушкина Н.Б. Автономова, директор ГЦСИ М.Б. Миндлин, исполнительный директор Московского музея современного искусства



О.Рабин и В.Кропивницкая



О. Рабин, Т. Манашеров, М. Ивасилевич, И. Киблицкий, Л. Бажанов, А. Авдеев. Презентация монографии, Париж, март 2007



И.Киблицкий (Русский музей), С. Бенуа (Галерея Минотавр), И.Манашерова (UNIDENT), М.Ивасилевич (A&C-PROJECTS), Т.Манашеров (UNIDENT), М.Миндлин (ГЦСИ), Симон де Пюри (Аукционный дом Phillips), В.Кропивницкая (художник), О.Рабин (художник), А.Авдеев (посол России во Франции) с супругой.



Марк и Мишель Ивасилевичи, Т.Манашеров, В.Гусев



Т.Манашеров, В.Гусев, О.Рабин, В.Кропивницкая

31 мая в рамках VI Международного Салона изящных искусств в Арт-Манеже состоялась презентация первой монографии Оскара Рабина, подготовленная издательством **Palace Editions** и Государственным Русским Музеем при поддержке **A&C-PROJECTS** и компании **UNIDENT**. Презентация монографии является логическим продолжением серии знаковых мероприятий в честь великого художника. В марте 2007 уникальное издание, выпущенное на 3-х языках, было представлено в Париже, в апреле прошла семейная экспозиция работ О.Рабина, В.Кропивницкой и А.Рабина в Музее личных коллекций ГМИИ им. Пушкина, а в мае долгожданная книга была представлена на исторической Родине художника. В монографию вошли исследовательские тексты и более 200 репродукций произведений из

В. Церетели, директор Государственного Русского музея В.А. Гусев, первый заместитель генерального директора Музея Востока Т.Х. Метакса, а также галеристы И.Санович, А.Глейзер и др. Поддержать художника собрались близкие друзья Оскара Яковлевича, те, кто был рядом в 60-е годы: В.Мастеркова, В.Немухин и др. Известный художник Владимир Немухин, пожалуй, самый давний друг и почитатель таланта О.Рабина. Он смог очень четко дать определение раннему творчеству Оскара Яковлевича: «В его картинах мелькали привычные предметы и образы повседневной жизни — бараки, заборы, коммунальные кухни, церкви, новостройки, жухлый снег, иконы, бельевые веревки, коты, газеты и, конечно же, бутылка с водкой. Все в них было узнаваемо, но притом и необычно, поскольку живописные образы эти,



В.Мастеркова и О.Рабин



М.Ивасилевич и В.Немухин



О.Рабин



Н.Автономова



Т.Манашеров, К.Мухина, В.Гусев, И.Манашерова



И.Дапкунаите и Е.Моисеева

поражая зрителя удивительным сочетанием убогости и великолепия, выступали уже не в бытовой, а в метафизической ипостаси — как вещицы символы, свидетельствующие о трагической загадочности бытия. Это захватывало, очаровывало и покоряло».

Искусство шестидесятников очаровывает и наших современников, свидетельством тому служит востребованность художественных работ той эпохи. Благодаря исследованиям и выставкам в наши дни эта область открывается фактически заново. После неформальной и непродолжительной официальной части виновник торжества скромно поблагодарил всех собравшихся и объявил о начале автограф-сессии. Гостям презентации не терпелось поделиться друг с другом впечатлением о картинах художника и лично пообщаться с их автором. В уютном зале Арт-Манежа, где к открытию презентации не осталось свободных мест, Оскар Рабин невзирая на усталость, уделил внимание всем желающим. Подписание авторских экземпляров издания затянулось на несколько часов, а количество гостей продолжало расти. В свете множества фотовспышек Оскар Яковлевич смущался повышенному вниманию собравшихся и заметно волновался.

Очень много воспоминаний приятных и не очень связывает художника с Москвой, наиболее ярким и трагическим из которых является «бульдозерная выставка», ее организатором стал сам О. Рабин, за что был жестоко наказан: обвинен в диссидентстве и лишен гражданства.

В своей книге воспоминаний «Три жизни» художник вспоминает, как его спросили на партсобра-




Л.Иовлева



В.Гусев и Т.Манашеров

нии, почему он рисует бараки и унылые блочные дома, почему его картины не передают замечательные советские достижения? Ответ Оскара Рабина был таким: «...Я рисую то, что вижу. [...] Это сама жизнь. Надо ли бояться жизни?»

Действительно, творчество Рабина можно было принять как противовес массовой культуре советского времени, с ее светящимися от счастья лицами на кинохрониках. Картины Оскара Рабина, пусть с некоторой долей гротеска, показывают мир, куда возвращались эти самые люди после тяжелого рабочего дня. В том, настоящем мире, не было места сказочным идеям и громким лозунгам, но было все, из чего состояла жизнь простого человека.

После окончания автограф-сессии, организаторы вечера пригласили Оскара Яковлевича с супругой, его друзей и почитателей таланта на банкет, устроенный в честь художника, где в неформальной обстановке еще долго звучали слова признательности за талант и человеческие качества виновника торжества. 

Новинки DRC: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА У ВАС ДОМА



DISTRIBUTION RETAIL COMPANY



Совместно со швейцарской компанией Vonyf A.G. группа компаний «Диарси» представляет продукты для ухода за съемными ортодонтическими конструкциями: шипучие таблетки для очищения и крем для крепления протезов. Помимо специализированных, представлен и продукт, необходимый каждому, — таблетки для дезинфекции зубных щеток, ведь не секрет, что на зубной щетке скапливается огромное количество опасных микроорганизмов. Использование Steryl Brush Tabs™ позволяет удалить вредоносные бактерии и грибки, очистить щетку от остатков зубной пасты и пищи, избежать риска реинфицирования.



Новая зубная щетка РОКС Медикал изготовлена с использованием экстра мягкой щетины, что обеспечивает деликатный уход за зубами и деснами в ситуациях, когда применение обычной зубной щетки может оказаться травматичным (например, при наличии острых воспалительных процессов в полости рта, после хирургических вмешательств, при повышенной чувствительности зубов к тактильным раздражителям).



Линия РОКС расширена интердентальными продуктами, произведенными совместно с американской компанией **StaiNo, LLC**. Все продукты изготовлены с применением клинически проверенной технологии TSR-1010®. Ассортимент включает зубную нить, межзубные ершики, карандаш для удаления окрашиваний с поверхности зубов и одноразовые зубные нити.

Ассортимент зубных паст РОКС пополнился тремя новыми позициями. РОКС для взрослых «Облако нежности» со вкусом розы выпущена в серии Special Edition и особенно понравится тем, кто во всем ценит изысканность и необычность. РОКС содержит натуральный фермент, расщепляющий зубной налет, и надолго обеспечивает ощущение чистоты и свежести. Благодаря содержанию комплекса Mineralin® зубные пасты РОКС способствуют насыщению эмали кальцием и фосфором, укрепляя зубы и защищая от кариеса.



РОКС для взрослых «Лесной полдень» со вкусом малины не содержит мяты. Эта зубная паста создана для тех, кто предпочитает зубные пасты с интересными фруктово-ягодными вкусами, а также для тех, кто плохо переносит мяту: например, при прохождении гомеопатического лечения или беременности. Ведь не секрет, что при токсикозе у беременных женщин применение зубных паст с явно выраженным мятным вкусом может вызвать усиление неприятных симптомов.

Новая позиция в серии РОКС кидз для детей от 4 до 7 лет — «Багл гам» со вкусом жевательной резинки. Дети не всегда соблюдают необходимое время чистки зубов, РОКС решает эту проблему двумя способами. Во-первых, паста обладает вкусом, который очень нравится детям, поэтому они чистят зубы с удовольствием. Во-вторых, РОКС кидз действует быстрее и эффективнее. РОКС для детей содержит уникальный комплекс Amifluor®, который является источником ксилита и аминоксилата. Благодаря этому обеспечивается быстрое (всего 20 сек.) формирование не растворяющегося в кислоте высокостабильного защитного слоя фторида кальция. РОКС кидз способствует насыщению зубов минералами, благодаря чему снижается риск возникновения кариеса.

Группа компаний «Диарси» получила право эксклюзивно представлять на российском рынке всемирно известный бренд зубных щеток Jordan. Компания Jordan является экспертом в области производства зубных щеток и интердентальных продуктов, при производстве используются щетины марки DuPont, продукция компании отличается великолепным дизайном и наилучшим соотношением «цена-качество». Линейка зубных щеток рассчитана на все возрастные группы, учитывает различные предпочтения и индивидуальность.



DR'S LIGHT: В СВЕТЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ




Dr's Lights
 LED curing light

режим пониженной мощности (650 мВт/см), застрахует вас от перегрева пульповой камеры и его последствий. Вам необходима глубокая и надежная полимеризация композитов и цементов светового отверждения? Чтобы достигнуть в этом наилучших результатов, выбирайте режим максимальной мощности TURBO (1500 мВт/см). При разработке аппарата большое внимание было уделено безопасности и комфорту для пациента и облегчению процесса работы стоматолога. Расположение элементов управления и эргономичная конструкция лампы разрабатывались с учетом строения кисти человека, это позволило сделать длительную работу с прибором менее утомительной.

Цветной информативный LCD дисплей отобразит все текущие установки и облегчит работу с аппаратом, позволяя Вам лучше ориентироваться в происходящем. Среди прочих достоинств можно назвать батарею большой емкости и возможность подзарядки в процессе работы лампы.

Продолжает модельный ряд **Good Doctors Dr's Light W Whitening Accelerator** сочетающий в себе функции двух аппаратов. Сохраняя в себе все функции и достоинства лампы Dr's Light Wireless LED Curing Light, новый прибор может использоваться для клинического отбеливания зубов с использованием пероксидных гелей. Аппарат гарантирует простое и безопасное отбеливание с помощью специального световода.

Работа с беспроводными полимеризационными системами Dr's Light вызовет у Вас только положительные эмоции, а впечатляющий футуристичный дизайн положительно скажется на имидже клиники. В настоящее время аппараты светового отверждения от **Good Doctors** являются оптимальным выбором, как для оснащения крупных клиник, так и для небольших клиник и кабинетов. 

Продукция компании **Good Doctors** хорошо зарекомендовала себя на российском рынке, многие специалисты смогли по достоинству оценить высокое качество и надежность продукции предлагаемой корейским производителем. Эксклюзивный дистрибьютор оборудования **Good Doctors** в России — компания **UNIDENT**, предлагает многофункциональные, безопасные и эргономичные аппараты светового отверждения серии Dr's Light, созданные с применением новейших технологий. Беспроводная полимеризационная система Dr's Light Wireless LED Curing Light дает возможность выбора одного из шести вариантов мощности светового потока, что помогает быстро и эффективно решить широкий спектр задач, стоящих перед стоматологом. Известно, что при работе в непосредственной близости к пульповой камере возникает риск ее перегрева, что в свою очередь ведет к отмиранию близлежащих тканей. Если в ваших руках находится Dr's Light Wireless LED Curing Light, то простой перевод аппарата в

SIDEX 2007: ПРИГЛАШЕНИЕ В СЕУЛ



Директор по продажам компании UNIDENT на выставке SIDEX 2007. Сеул, июнь 2007



На презентации нового цифрового панорамного аппарата Genoray GDP-1



Сотрудники DMETEC демонстрируют свою продукцию



На стенде компании Genoray



Стенд компании DMETEC был оформлен в стиле компании UNIDENT

Год назад в нашем журнале вышла первая статья об итогах выставки SIDEX 2006. Именно с этого момента начал расти интерес стоматологов к продукции корейских производителей. Возможно, большую роль сыграло доверие специалистов к мнению профессионалов UNIDENT, возможно, стоматологи начали обмениваться своим опытом применения корейского оборудования, которое показывает отличные клинические результаты. Как бы то ни было, мы продолжаем рассказывать о южно-корейском рынке стоматологического оборудования, тенденциях, перспективах и ожиданиях.

Южная Корея — это сказочная страна! Именно здесь на стыке незыблемых древних традиций и высокотехнологичных инноваций, появляются уникальные модели оборудования, сочетающие современный дизайн, новейшие разработки, демократичные цены и неизменное качество продукции. Удивительно, но приезжая сюда, даже на короткий срок в деловую командиров-

ку с очень плотным графиком, не возможно не оценить корейское радушие, трогательные ритуалы, сопровождающие местных жителей повсеместно, и колоссальное культурное наследие, которые проникают в приезжих с первым вдохом на южнокорейской земле.

SIDEX 2007 — это символическое подведение итогов за год, когда в ассортименте UNIDENT стало появляться оборудование компаний из Южной Кореи. Произошли ли изменения на рынке с тех пор, наметились ли перспективы дальнейшего развития производителей, все это крайне интересовало компанию UNIDENT на выставке SIDEX 2007. После заключения ряда договоров с местными поставщиками представители компании стали частыми гостями в Южной Корее, но с 11 по 13 июня директор по продажам UNIDENT P.O. Манашеров, в компании своих коллег лично изучал выставочные стенды партнеров и строго оценивал новинки производителей. Компании DMETEC, S-Denti, Genoray, Good Doctors, WIN-US, Micro-NX, DAEIL, HANEY, DentOzone хорошо известны российским стоматологам. В этом году Рамаз Омарович отметил положительную тенденцию: многие компании помимо привычных моделей, демонстрирующих отличные результаты в российских клиниках, выпустили оборудование, интерес к которому раньше проявляли в основном европейцы. Стенд компании DMETEC привлек внимание многих гостей выставки. В качестве оформления коллеги использовали элементы фирменного стиля UNIDENT. Помимо эффектного оформления, на стенде DMETEC состоялась презентация ультразвукового хирургического аппарата PiezoTech. Новинка позволяет эффективно работать на кости, бережно сохраняя здоровые сосуды, нервы и мягкие ткани, обеспечивает точный забор необходимых костных материалов для их пересадки даже из труднодоступных для бормашины мест, делает операции малотравматичными, обладает мощным антибактериальным эффектом, снижая риск возникновения послеоперационных осложнений, позволяет регулировать силу воздействия ультразвука в зависимости от клинической ситуации и отслеживать любые изменения в работе устройства. PiezoTech был по достоинству оценен стоматологами, а компания UNIDENT уже договорилась о первой поставке аппаратов в Россию.



Теплая встреча с партнерами из компании Good Doctors

Деловые переговоры о поставках и условиях производства оборудования продолжились на заводе компании DMETEC.

Компания S-Denti опередила своих коллег и представила на выставке две новые разработки: диодные лазерные установки SNJ-1000 и SNJ-1000N и отбеливающую систему S-Denti.

Исторически сложилось, что Корея славится разработками в области высоких технологий, которые за счет особенностей организации процесса позволяют существенно снижать затраты на оборудование. Наконец-то очередь дошла и до стоматологии. Диодные лазеры SNJ-1000 и SNJ-1000N станут отличной альтернативой существующим аналогам для тех стоматологов, кто делает первый шаг навстречу прогрессивным методикам лечения. Мы уже не раз рассказывали о преимуществах лазерных технологий, которые позволяют безопасно и безболезненно проводить большинство стоматологических операций, эти лазеры помогут оценить все плюсы передового оборудования по существенно сниженным ценам. Заинтересовала посетителей и отбеливающая система, которая облегчает процесс отбеливания, делая его щадящим для эмали зубов. После обсуждения нюансов новых моделей, Рамаз Омарович Манашеров, посетил завод S-Denti и оценил производственный процесс и воочию убедился в качестве нового оборудования. Здесь представители UNIDENT увидели все этапы изготовления продукции и остались довольны результатами проделанной работы, пообещав в ближайшее время обговорить детали поставки первых корейских лазеров в Россию. Среди открытий выставки SIDEX 2007 стоит отметить прогресс компании Genoray, стартовавшей совсем недавно в России с уникальным портативным рентгеновским аппаратом Port-X II. Нередко взяв быстрый старт, компания сдает свои позиции, не соответствуя самым высоким требованиям врачей. В этом случае все не так. На выставке SIDEX 2007 прошла



На выставке Sidex 2007 компания Good Doctors представила новую отбеливающую и полимеризационную систему Dr's Light W Whitening Accelerator

презентация инновационной рентгеновской системы GDP-1. Панорамный рентгеновский аппарат GDP-1 обладает наибольшим количеством опций в своем классе, высокой скоростью съемки, отличным качеством изображения и оптимально подобранной эффективной дозой рентгеновского излучения. Очень скоро GDP-1 появится в ассортименте UNIDENT. Давний партнер UNIDENT — компания Good Doctors представила на выставке новое изобретение — отбеливающую систему Dr's Light W Whitening Accelerator. Функциональная модель позволяет осуществлять отбеливание и полимеризацию при помощи одного аппарата, регулируя необходимое время и режим работы, обладает высокой полимеризационной способностью и эргономичным дизайном. Отбеливающая и полимеризационная система понравится специалистам, особенно тем, кто уже знаком с беспроводной полимеризационной лампой Dr's Light, которая показала прекрасные клинические результаты в ряде российских клиник.

Особенного внимания заслуживает компания DentOzone, которая выпустила уникальный роторасширитель с узконаправленным освещением Ebite Light. Новинка позволяет производить большинство стоматологических операций, освещая рабочую область и не травмируя пациента ярким светом. Уже сегодня компания UNIDENT начала поставку Ebite Light в Россию, новинка облегчит работу специалисту, улучшая видимость труднодоступных мест.

В насыщенной программе поездки, представители UNIDENT успели посетить 5 заводов-производителей, оценить возможности южнокорейского рынка стоматологического оборудования, заключить ряд крупных контрактов на поставку нового оборудования. Делегация UNIDENT осталась довольна увиденным, и выразила желание продолжать развитие отношений с партнерами из Южной Кореи, которые оправдали ожидания российских коллег. 🇷🇺



Р. Манашеров с партнерами из компании S-Denti



На заводе S-Denti Рамаз Омарович изучил новую отбеливающую систему...



...и даже испытал ее действие на себе



Теплая встреча давних партнеров UNIDENT—S-Denti



На стенде компании S-Denti

GENORAY ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Цифровой панорамный рентгенаппарат Genoray GDP-1



Портативная стоматологическая рентгеновская система PORT-X II

О чем думают пациенты, когда им предстоит пройти обследование с помощью рентгеновского излучения? О том, насколько это безопасно. О чем думают врачи, приобретая рентгенооборудование? О том, насколько оно эффективно, в том числе экономически. Значит необходимо искать компромисс, который становится достижимым с появлением новых технологий.

Компания **UNIDENT**, эксклюзивный представитель продукции **Genoray Co., LTD**, представляет новинку — панорамный рентгеновский аппарат GDP-1. Читатели нашего издания уже знакомы с портативной рентгеновской установкой PORT-X II, которая получила высокие оценки российских стоматологов и заняла достойное место во многих стоматологических клиниках.

Чем же она покорила специалистов? Уникальная модель рентгенаппарата Port-X II обладает сверхкомпактными габаритами (197x147x145,5 мм), мобильна и проста в обслуживании. Стоит отметить, что вопреки расхожему мнению скептиков, размеры аппарата не снижают качество снимков, если что-то и становится меньше, то только доза рентгеновского излучения, получаемого пациентом. Кроме того, аппарат незаменим в условиях частных кабинетов, поселковых клиник и небольших стоматологий, где в силу их специфики нет возможности приглашать узкопрофильного специалиста и оборудовать полноценный рентгеновский кабинет. Высо-

ко оценив новые возможности, которые открыл перед стоматологами Port-X II, все с нетерпением ждали новых открытий от компании **Genoray**. Новинка не заставила себя долго ждать. Продолжая развиваться, **Genoray** совместно с эксклюзивным дистрибьютором продукции в России компанией **UNIDENT**, представляет панорамный рентгеновский аппарат GDP-1. Уже сегодня с уверенностью можно сказать, что GDP-1 понравится даже самым привередливым покупателям, для которых важна максимальная отдача от вложенных ими средств.

Вы хотите получать больше возможностей от техники, которую приобретаете? В арсенале GDP-1 самое большое количество опций в своем классе, начиная от возможности индивидуального выбора расположения снимков, заканчивая отличной совместимостью с интраоральными камерами и визиографами ведущих производителей. Технологичное оптоволоконное соединение, использованное в конструкции аппарата, обеспечивает высокую скорость съемки и отличное качество изображения.

Новая концепция приемника с прямым преобразованием сигнала гарантирует быстрое получение снимков высокого качества, повышенную информативность для диагностики, а также наиболее реалистичное, точное и четкое изображение. В качестве инструмента обработки снимков GDP-1, компанией **Genoray** было разработано специальное программное обеспечение TRIANA, которое не предусматривает длительного процесса обучения, обеспечивая удобство при работе с оборудованием и экономя время персонала клиники.

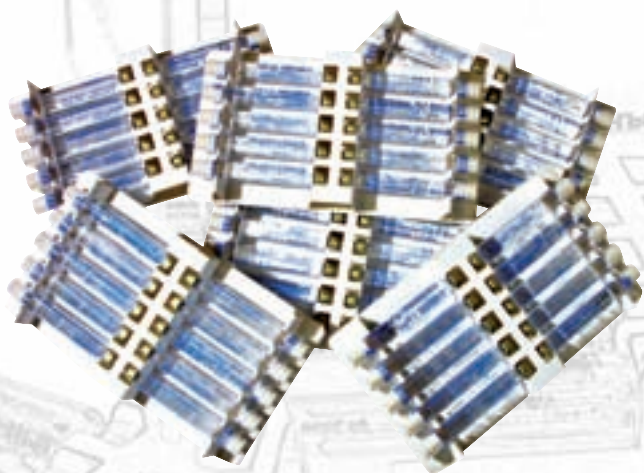
И напоследок вернемся к вопросам безопасности, которые одинаково сильно волнуют стоматологов и их пациентов. При создании GDP-1 компания **Genoray** следовала всем требованиям, предъявляемым к рентгеновскому оборудованию. Таким образом, им удалось добиться максимального комфорта обоих участников процесса и подобрать оптимально эффективную дозу излучения, сводя к минимуму нагрузку на организм человека.

Корейские производители хорошо зарекомендовали себя на мировом рынке стоматологической техники. **Genoray Co., LTD** — это эксперт в области производства и развития рентгенооборудования, компания является одним из наиболее стабильных и динамично развивающихся предприятий 

ПРИМЕНЕНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ — ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОГО И БЕЗОПАСНОГО МЕСТНОГО ОБЕЗБОЛИВАНИЯ

Артикаин + эпинефрин
 Е.Г. Матвеева, врач-биохимик

Для инфильтрационной и проводниковой анестезии в стоматологии



Адекватное и эффективное обезболивание — необходимое условие для лечения стоматологических заболеваний, а также профессионального успеха врача — стоматолога. В последнее время в арсенале стоматологов появляется все большее количество новых методик, технологий и препаратов для проведения анестезии. Современный стоматолог в одном лице проводит анестезию, лечит и удаляет зубы, поэтому основная роль в работе стоматолога отводится знанию методик и технологий обезболивания, удобству инструментария, а также эффективности и безопасности применяемых препаратов. В настоящее время на рынке появляется все большее количество как российских, так и зарубежных местных анестетиков. Но ни для кого не

секрет, что именно артикаинсодержащие анестетики являются препаратами выбора по безопасности и эффективности воздействия на организм пациента в сравнении с анестетиками — производными других химических соединений. Также практикующему стоматологу следует понимать, что для некоторых категорий пациентов применение оригинальных препаратов показано в гораздо большей степени. Это особенно важно для пациентов группы анестезиологического риска, в которую входят, по данным оценки клиники МГМСУ (Рабинович, Зорян) до 30 % пациентов, обращающихся в стоматологическую клинику ежедневно.

За последнее время значительно расширился ассортимент местных анестетиков, в том числе и за счет генериков. Для полной уверенности врача в правильном выборе местного анестетика, ему необходимо обратить особое внимание на некоторые основные моменты:

- препарат должен быть разрешен к применению Фармакологическим Комитетом Минздрава РФ;
- в комплекте поставки должен находиться сертификат данной партии препарата, выданный на основе проведенной экспертизы;
- номер партии должен быть указан не только на упаковке, но и на каждой карпуле;
- следует выбирать для сотрудничества дистрибьюторов, зарекомендовавших себя только с положительной стороны.


Необходимо отметить некоторые положительные тенденции, происходящие с препаратами, что в значительной степени облегчает работу практикующего стоматолога в области местной анестезии. В качестве примера можно привести изменения в дизайне упаковки и самой карпулы самого изученного артикаинсодержащего препарата — Ультракаина. Согласно закону о за-



щите прав потребителя надписи на упаковке Ультракаина выполнены крупными буквами на русском языке. Отчетливо видна концентрация вазоконстриктора как на упаковке, так и на карпулах. Ведь известно, что большинство осложнений при местной анестезии возникает от передозировки вазоконстриктора или при попадании анестетика с адреналином в кровеносный сосуд. Производитель Ультракаина — концерн «Санофи-Авентис», продолжил традицию цветового различия карпул и упаковок в зависимости от концентрации вазоконстриктора. Ультракаин выпускается в карпулах с разной концентрацией адреналина, что отражается надписями разного цвета. Так, карпулы Ультракаина ДС с концентрацией адреналина 1:200000 имеют зеленую маркировку, а Ультракаина ДС форте с концентрацией 1:100000 — синюю.

Это помогает избежать ошибок при рутинных операциях, а открытая форма блистера предполагает легкое извлечение карпулы во время повседневной работы. Кроме того, на групповой упаковке имеются перфорационные отверстия, которые позволяют легко вскрывать коробку и извлекать блистеры, содержащие по 10 карпул Ультракаина.

Компания Санофи-Авентис преподнесла стоматологам еще один приятный сюрприз — на российском рынке появляется в продаже препарат

Ультракаин Д. Уникальность данной формы Ультракаина состоит в том, что она не содержит адреналина и будет активно применяться при непродолжительных стоматологических вмешательствах (до 20 минут), показана для пациентов группы анестезиологического риска, в детской практике, в геронтологии. Причем, как известно многим стоматологам, действующее вещество Ультракаина — артикаин в большей степени эффективен и безопасен, чем препараты мепивакаинового ряда. Упаковка Ультракаина Д имеет маркировку серого цвета, в упаковке 10 карпул, что экономически выгодно для стоматолога. Таким образом, забота производителей о практикующих стоматологах дает уверенность врачу в благоприятном результате лечения, а пациенту — комфорт и безопасность, к чему стремимся и мы. 

ЛЕТО ПОД ЗНАКОМ UNIDENT

Конец мая и начало июня — время значимых региональных стоматологических и общемедицинских выставок в России. Каждая из них — это крупное событие в жизни целого федерального округа, которое собирает владельцев клиник и ведущих стоматологов. Несмотря на межсезонье и летнюю пору отпусков сотрудники UNIDENT охотно работают на региональных выставках, чтобы лично продемонстрировать преимущества поставляемой продукции. Традиционно UNIDENT оказывает поддержку представителям обширной дилерской сети и представляет новую продукцию из ассортимента компании. Этот год не стал исключением.

UNIDENT самостоятельно представила свое оборудование посетителям выставки, оборудовав для этого стенд с лучшими образцами стоматологической продукции. Ранее стоматологи Краснодарского края имели возможность ознакомиться с новинками из ассортимента UNIDENT, посетив стенд регионального дилера компании Статус, теперь у посетителей появилась возможность узнать о них сразу из двух надежных источников. Сотрудники компании UNIDENT принимали активное участие в Дентиме и ранее, консультируя стоматологов на стенде компании Статус, и заранее знали, что краснодарские специалисты живо интересуются новинками, поэтому здесь был представлен наиболее богатый выбор продукции ведущих компаний-производителей. Стоматологи охотно покупали оборудование и расходные материалы по выгодным ценам. Профессионалы по достоинству оценили разработки в области высоких технологий: лазеры Waterlase MD, Twilight и LaserSmile компании Biolase, рентгенологическое оборудова-



Стенд компании Статус на выставке Дентима — 2007. Краснодар, май 2007



Стенд компании UNIDENT на выставке Дентима — 2007. Краснодар, май 2007



Стенд компании Инверсия на выставке Медсиб. Здравоохранение Сибири — 2007. Новосибирск, май 2007

КРАСНОДАР. ДЕНТИМА — 2007

С 17 по 19 мая в Краснодаре прошла самая крупная региональная стоматологическая выставка Дентима 2007. Неудивительно, что выставка такого высокого уровня проводится в Краснодарском крае, ведь медицина здесь является одной из крупнейших отраслей экономики региона. Кубань по уровню развития здравоохранения занимает третье место среди всех субъектов Российской Федерации. Уже седьмой год подряд выставочный центр Краснодар-ЭКСПО открывает для посетителей свои двери. И все же в этом году стоматологов ожидал приятный сюрприз. Впервые в регионе компания

ние Kodak и J.Morita, а также портативный рентгеновский аппарат Port X II компании Genoray. Успешный опыт продаж показал, что стоматологи Краснодарского края готовы вкладывать долгосрочные инвестиции в оборудование и приобретать инновационные стоматологические новинки, обеспечивающие максимальную эффективность в работе.

НОВОСИБИРСК. МЕДСИБ. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ СИБИРИ — 2007

С 22 по 24 мая состоялась общемедицинская выставка Медсиб, во время ее проведения международный выставочный центр Сибирская Ярмарка



Стенд компании **Квинта** на выставке **Медсиб. Здравоохранение Сибири — 2007**. Новосибирск, май 2007

посетили более 11000 новосибирцев и гостей города, медицинские работники разных уровней и профилей, и все желающие получить информацию о развитии здравоохранения России. В отличие от узкоспециализированной краснодарской выставки, собравшей профессиональных стоматологов, точно знающих, куда и зачем они пришли, выставку **Медсиб** посетило большое количество простых жителей Сибири, которые заботятся о своем здоровье. И хотя публика в Новосибирске собралась самая разнообразная, а доля профессиональных стоматологов была невелика, стенды региональных дилеров **UNIDENT** компаний **Квинта** и **Инверсия** вызывали неподдельный интерес, как у специалистов, так и у простых посетителей выставки. Сотрудники **UNIDENT**, работающие на стенде своих коллег в дни проведения выставки, в большей степени выполняли здесь функции ознакомителей с новыми технологиями, демонстрируя возможности ультрасовременного стоматологического оборудования не только стоматологам, но и их потенциальным пациентам. Специалисты сибирского региона интересовались в первую очередь новинками экономичного оборудования, показавшего отличные результаты по итогам первого полугодия. Наиболее востребованным здесь по-прежнему остается продукция **DMETEC**, **S-Denti**, **Good Doctors**, а также инструменты **KangQiao** и недорогие расходные материалы.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. СТОМАТОЛОГИЯ — 2007

С 22 по 25 мая в Санкт-Петербурге состоялась специализированная выставка **Стоматология — 2007**. Традиционно компания **UNIDENT** представила на своем стенде новинки оборудования, инструментов и материалов, кроме этого эксклюзивную продукцию **UNIDENT** можно было увидеть и на стенде региональных дилеров компании **Медэкспресс**.

Стоматологи Петербурга и ближайших регионов с большим интересом посещали стенд компании и это не случайно. Исторически две столицы связывает крепкая дружба и длительные партнерские отношения, поэтому специалисты знают, что на стенде **UNIDENT** всегда представлен самый широкий

ассортимент оборудования различных ценовых категорий и технических параметров, а сотрудники компании готовы удивить даже самых искушенных стоматологов уникальными новинками.

На стенде были представлены новинки от **Genoray**, **Biolase**, **ZHERMACK**, **Wassermann**, **J.Morita** и др.

Настоящий ажиотаж в северной столице вызвала презентация компактного диодного лазера **Ezlaze**, который обеспечивает проведение сложнейших стоматологических операций, позволяя осуществлять бескровный разрез, избегать известные постоперационные осложнения и исключать необходимость применения анестезии. Кроме этого на стенде **UNIDENT** была представлена новая стоматологическая установка компании **J.Morita**. Помимо стандартного набора наконечников и опций стоматологическая установка **Septus** включает в себя уникальное количество всех самых современных технических возможностей: беспрецедентная система безопасности от перекрестной инфекции, интраоральная и экстраоральная камеры, LCD-монитор, инновационная система эндодонтического лечения и, конечно же, неповторимый утонченный дизайн, который станет изысканным украшением любого стоматологического кабинета.



Стенд **UNIDENT** на выставке **Стоматология—2007**. Санкт-Петербург, май 2007

КАЗАНЬ. СТОМАТОЛОГИЯ — 2007

С 30 мая по 1 июня в Казанском дворце спорта состоялось одно из крупнейших событий российской стоматологии в Приволжском регионе — выставка **Стоматология — 2007**. На протяжении всех выставочных дней в городе стояла сорокоградусная жара, но погода не помешала сотрудникам **UNIDENT** выполнить свою почетную миссию и представить в Казани новинки оборудования на стенде регионального дилера компании. На стенде казанской компании **Алгадент** были представлены эксклюзивные направления **UNIDENT**, здесь же трудились менеджеры московского офиса, рекомендации которых привлекли большое количество слушателей у выставочного павильона. Что касает-



Стенд компании **Алгадент** на выставке **Стоматология — 2007**. Казань, май 2007

класса модельного ряда **AL** и **QL**, ассортимент которых существенно увеличился.

Нижний Новгород. Медицина 2007

В выставочном комплексе Нижегородская ярмарка с 13 по 16 июня прошла 16-я Международная выставка **Медицина 2007**. Несмотря на то, что общемедицинские выставки сужают круг потенциальных покупателей специализированной продукции, **UNIDENT** принял решение и оборудовал свой стенд неподалеку от своего дилера в регионе компании **Стоматорг-НН**. Усилия **UNIDENT** увенчались успехом и всего через несколько часов после открытия выставки стенд московской компании был одним из наиболее оживленных в выставочном комплексе. Среди посетителей стенда были и практикующие стоматологи, и владельцы клиник, и медицинские работники смежных специальностей и даже потенциальные пациенты, которых живо интересовали новые разработки в области лечения стоматологических проблем.




Стенд компании **Медэкспресс** на выставке **Стоматология—2007**. Санкт-Петербург, май 2007



Стенд компании **UNIDENT** на выставке **Медицина 2007**. Нижний Новгород, июнь 2007

ся тенденций развития стоматологии в Татарстане, то следует отметить высокий интерес специалистов к радиовизиографам **Kodak** и **Dent-X**. В Казани наиболее востребованным оказалось экономичное оборудование известных производителей из Китая и Кореи, эксклюзивно представленное в ассортименте **UNIDENT**. Стоматологи давно оценили ответственный подход **UNIDENT** к подбору поставщиков и лично убедились в том, что бюджетные модели могут быть конкурентоспособными, если их представитель в регионе осуществляет жесткий контроль над качеством продукции. Фаворитом продаж было мелкое стоматологическое оборудование: скейлеры и полимеризационные лампы **DMETEC**, апекслокаторы **S-Denti**, электрошпатели и воскотопки **DAEIL**, аппараты для быстрой дезинфекции наконечников **HANEY**, аксессуары для ортопедии **Koco Dental**, также популярностью у специалистов пользовались китайские стоматологические установки эконом-

Действительно уровень продаж на выставке **Медицина 2007** был несколько ниже, нежели на узкоспециализированных выставках, где посетителем является целевая аудитория компании, но в Нижнем Новгороде удалось выполнить важную задачу — рассказать о тенденциях развития стоматологического рынка, напрямую пообщаться с региональными стоматологами и поделиться опытом с нижегородскими дилерами. Летняя пора оказалась горячим временем для сотрудников **UNIDENT**, в мае-июне менеджеры и руководители отделов исколесили большую часть нашей необъятной Родины! Обширная география дилерской сети **UNIDENT**, а также огромное желание изучить региональную специфику стоматологической отрасли, позволило компании составить наиболее полную картину стоматологического рынка России, что оказало существенную помощь при подготовке **UNIDENT** к участию в крупнейшей выставке **Dental Expo 2007**. 

РАДИОВИЗИОГРАФ 6-ГО ПОКОЛЕНИЯ УЖЕ В РОССИИ

EXCLUSIVE EQUIPMENT DISTRIBUTOR
Kodak | Dental Systems



Быстрым темпом роста высоких технологий в наши дни, пожалуй, никого не удивишь, а стоматологов и подавно. Не успели специалисты освоить азы нового изобретения, как компании предлагают очередное ноу-хау. Конкурентная борьба нарастает и никто не хочет сходить с дистанции, однако далеко не всем удается держать марку и соответствовать возложенным на них надеждам. Как правило, на пьедестале почета остаются долгожители, давно известные в своем сегменте и продолжающие развиваться в унисон своим покупателям.

С момента своего основания компания **Kodak Dental Systems** и завод **Trophy** являлись недосягаемым эталоном в рентгеновской диагностике, гарантируя высокие показатели качества, надежности и рентабельности оборудования. Сегодня компания продолжает удерживать лидирующее положение на рынке и совместно с эксклюзивным дистрибьютором оборудования **Kodak Dental**

Systems в России компанией **UNIDENT** представляет стоматологам свои инновационные разработки — радиографические системы **Kodak RVG 5100** и **Kodak RVG 6100**. Новые радиовизиографы заслуживают пристального внимания специалистов, они позволяют легко и быстро получать и анализировать цифровые снимки.

Модель **Kodak RVG 5100** — это оптимальное решение для взыскательных, но экономных стоматологов. Кроме того, радиовизиограф заинтересует тех, кто давно не решается перевести свою диагностику с пленочной технологии на цифровую. Благодаря простому пользовательскому интерфейсу **Kodak RVG 5100** переход станет безболезненным как с точки зрения освоения нового оборудования, так и для бюджета клиники.

В чем же основная особенность **Kodak RVG 5100**? Начнем с конструкции датчика. Она претерпела существенные изменения. Закругленная форма и новый тип соединения кабеля к датчику обеспечивают удобство пациента и увеличивают механический ресурс прибора, гарантируя надежность в работе и продлевая срок эксплуатации.

Вернемся к основным требованиям к диагностическому оборудованию. Помимо инновационных разработок, эргономики и удобства в работе, радиовизиографы должны обладать набором определенных технических характеристик. **Kodak Dental Systems** учитывает пожелания специалистов и воплощает их в своей продукции. Реальное разрешение датчика **Kodak RVG 5100** составляет 14 пар линий/мм, такой показатель



обеспечивает хорошее качество рентгеновских снимков, необходимых для повседневной работы стоматолога. Благодаря высокоскоростному USB 2.0 соединению, система Kodak RVG 5100 получает, обрабатывает и выводит изображение на экран менее чем за 2 секунды, сводя к минимуму время ожидания для врача и пациента.

Высокотехнологичное производство продукции **Kodak Dental Systems** позволяет создавать диагностическое оборудование с применением уникальных разработок компании. Новый сенсор с волоконно-оптическим фильтром (Kodak sensor technology) обеспечивает больший размер снимков (30x22 мм), увеличивая их диагностическую ценность, и исключает необходимость в проведении повторных экспозиций, снижая нагрузку на пациента. Программное обеспечение Kodak Dental Imaging Software, являясь по существу эталоном для аналоговичных систем, обладает всеми необходимыми ресурсами для постановки точного диагноза, распечатки и архивирования рентгеновских снимков.

Дополнительным преимуществом модели является возможность дистанционного управления датчиком, что существенно упрощает процесс съемки и позволяет персоналу клиники сокращать время диагностики. В комплект Kodak RVG 5100 входит набор позиционеров, который упрощает размещение датчика в полости рта пациента, обеспечивая комфорт пациенту и возможность выбора наиболее удачного ракурса съемки специалисту.

Презентация новой цифровой радиографической системы Kodak RVG 5100 вызвала большой резонанс среди специалистов. Прибор обладает массой преимуществ, облегчая работу персонала клиник и поставляется по рекордно низкой цене для ведущего бренда на рынке.

Но это еще не все. Параллельно с RVG 5100 компания **Kodak Dental Systems** выпускает старшую модель в линейке своих радиовизиографов — Kodak RVG 6100.

Обладая всеми преимуществами и конструкцией младшей модели, Kodak RVG 6100 отличается уникальными техническими данными. Возможно ли это? Да, возможно — уверенно отвечает **Kodak Dental Systems**. Kodak RVG 6100 — это результат



многoletних научных исследований в области цифровой радиографии, показатели радиовизиографа существенно превосходят технические параметры других систем, представленных на рынке.

Уникальное реальное разрешение Kodak RVG 6100 — более 20 пар линий/мм — обеспечивает качество снимков, не достижимое для конкурентов. При этом доза облучения датчика Kodak RVG 6100 снижена более, чем на 10% по сравнению с предыдущей версией RVG 5. Программное обеспечение Kodak Dental Imaging Software датчика Kodak RVG 6100 позволяет выводить на экран интраоральные, панорамные, телерентгенографические и косметические снимки одновременно.

Это способствует оптимизации работы с результатами диагностики и установлению доверительных отношений между врачом и пациентом, что крайне позитивно сказывается на результатах лечения. Несомненно, можно присоединиться к положительным отзывам экспертов или оспаривать их, обсуждать подтвержденные технические характеристики и восторженные статьи о продукции **Kodak Dental Systems**, но лучше один раз испытать оборудование на практике, чтобы убедиться в сочетании всех преимуществ новых радиовизиографов и сформировать собственное мнение. Тем более, что это возможно уже сегодня. С новыми радиовизиографами Kodak RVG 5100 и Kodak RVG 6100 Ваша практика надолго останется на вершине успеха. 📌

Г. Габузов

руководитель отдела рентгенооборудования

SIGER: ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО. MADE IN CHINA



Встреча деловых партнеров UNIDENT – Siger



На стенде компании Siger



В знак дружбы и развития партнерских отношений компания Siger вручила гостям из UNIDENT памятные сувениры



У завода Siger. Китай, июнь 2007

В дни проведения международной выставки SINO-DENTAL 2007 делегация компании UNIDENT посетила заводы нескольких крупнейших китайских производителей стоматологической продукции, которая эксклюзивно представлена в ассортименте московской компании. Несмотря на насыщенный график работы, представителям UNIDENT удалось осуществить свои планы и даже перевыполнить намеченное, заключив эксклюзивный договор на первую поставку стоматологических установок премиум сегмента китайского рынка.

Скептическое, а в некоторых регионах крайне негативное, отношение к китайским производителям существенно замедлило покорение ими стоматологических вершин в других странах. Скандальная репутация низкокачественных товаров из Китая, пропагандируемая жадными поставщиками, предпочитающими экономить на закупках со значительным ущербом качеству продукции, обеспечило дурную славу производителям из Китая, даже если качество их продукции ничем не отличается от европейских аналогов.

Настоящим спасением для производителей, контролирующих качество продукции, является непревзойденный, опытный взгляд специалистов. В числе таких беспристрастных оценщиков прочное место заняла компания UNIDENT, которая давно не смотрит на географию своих партнеров, предпочитая доверять своему личному мнению о продукции, подкрепленному богатым опытом, профессиональным чутьем и тщательным изучением рабочего процесса изнутри.

Давно наблюдая за развитием компании SIGER, продукция которой славится высоким качеством производства в своей стране, директор по продажам UNIDENT Рамаз Омарович Манашеров отправился на завод SIGER, чтобы лично убедиться в профессионализме потенциальных партнеров.

Производство – это отражение благополучия или увядания компании, которое без всяких слов помогает сделать наиболее реалистичные выводы о будущем качестве продукции. В данном случае с порога стало ясно, что компания SIGER имеет большой опыт и дорожит своей репутацией. Чистота, аккуратность, четко налаженный производственный процесс и комфортная рабочая атмосфера произвели благоприятное впечатление на представителей UNIDENT.

SIGER — одна из крупнейших стоматологических компаний в своем регионе. Первый офис SIGER был открыт в 1992 году в Шанхае, экономическом и финансовом центре Китая. Сегодня компания имеет обширную сеть офисов по всей стране, которая включает не только завод и точки продаж продукции SIGER, но и профессиональные сервисные центры.



Жесткий отбор партнеров — визитная карточка компании UNIDENT



После переговоров было подписано соглашение на эксклюзивную поставку стоматологических установок Siger в Россию



Р.О. Манашеров, И. Киреева в гостях у компании Siger



Идеальный порядок, чистота и отлаженность производственного процесса Siger сравнимы с лучшими европейскими производителями




Директор по продажам UNIDENT Р.О. Манашеров тщательно вникал во все детали процесса создания стоматологических установок Siger

Модельный ряд стоматологических установок SIGER постоянно модернизируется, растет опыт, совершенствуются технологии, благодаря чему компания заслуженно получила сертификат соответствия международным стандартам ISO9001:2000 и ISO13485:2003. Прежде, чем добиться таких успехов, компания SIGER много лет посвятила сотрудничеству с ведущими производителями оборудования и налаживанию собственной дилерской сети, что позволило создать высокотехнологичное производство, не уступающее лучшим мировым аналогам, а по некоторым параметрам превосходящее своих европейских коллег.

Новейшая линейка установок серии S30,60,90 разработана и изготовлена согласно всем передовым мировым технологиям и на сегодняшний день получила признание во всем мире. Концепция напольного позиционирования гидроблока установок SIGER S30,60,90, освобождает кресло пациента от дополнительной нагрузки и делает всю конструкцию более устойчивой, а так же позволяет увеличить грузоподъемность кресла и срок его эксплуатации. Узкая область плечевой поддержки спинки кресла, обеспечивает оптимальный доступ врача к области лечения, а подголовник с двойной артикуляцией и плавной установкой позволяет учитывать индивидуальные особенности пациента. Блок врача с верхней или нижней подачей инструментов оснащен модулем с трехфункциональным пистолетом, электрическим мотором Bien Air MC3, четырехканальным шлангом стандарта Midwest с фиброоптикой для подключения турбинного наконечника, четырехканальным шлангом стандарта Midwest для подключения пневматических инструментов, свободным инструментальным терминалом для установки дополнительных инструментов, инструментальным столиком с силиконовой автоклавируемой накладкой. Рычаг каждого инструмента (на установках с верхней подачей) имеет механизм фиксации в рабочем положении, что позволяет избежать воздействия возвратной пружины на руку

стоматолога и сделать работу более комфортной. Блок управления функциями установки SIGER S90 оснащен негатоскопом для просмотра интраоральных рентгеновских снимков и LCD-дисплеем, на котором отображаются определяемые параметры электронных систем установки, а так же настройки активного инструмента. Модуль ассистента на пантографическом плече с возможностью изменения положения модуля в трех плоскостях оборудован трехфункциональным пистолетом, шлангами пылесоса 17 мм и слюноотсоса 11 мм, терминалом для установки фотополимеризационной лампы, блоком управления всеми функциями кресла и гидроблока. Гидроблок стоматологических установок оснащен поворотной керамической плевательницей, кронштейном для LCD-монитора, автоматическими системами омыва плевательницы и наполнения стакана, системой подачи чистой воды на инструменты, дезинфекции внутренних каналов шлангов и инструментов, бойлером для подогрева воды, легкоъемным фильтром системы аспирации, системой для подключения вакуумной помпы, фильтром сжатого воздуха с автоматической системой сброса конденсата.

После тщательного изучения всех деталей рабочего процесса за столом переговоров Рамаз Омарович выразил желание представить стоматологические установки SIGER российским стоматологам. Совсем скоро они появятся в ассортименте компании UNIDENT и стоматологических кабинетах московских и региональных клиник. Безусловно, новинка заинтересует всех специалистов, которые интересуются развитием стоматологического рынка и открыты для освоения новых горизонтов своей профессии. Стоматологические установки SIGER станут отличным дополнением профессиональному мастерству стоматолога, обеспечивая удобство в эксплуатации, комфортные условия, прекрасные клинические результаты, эстетическое удовольствие и предельную безопасность. 

СЕМИНАР «ЭСТЕТИКА УЛЫБКИ» В УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ DENTAL SPA DE LUXE



dental spa de luxe

8 июня в стенах нового учебного центра **Dental Spa De Luxe** на Старом Арбате проводился обширный мастер-класс признанного гения стоматологии Дэвида Винклера. Торжественное открытие учебного центра **Dental Spa De Luxe** состоялось в марте 2007 года. Он был создан на базе одноименной московской клиники премиум-класса. Именно тогда у стоматологов появилась возможность повышать теоретические знания и постигать новшества на практике в самых комфортабельных условиях, заботливо созданных для слушателей учебного центра **Dental Spa De Luxe**. Только за первые недели его существования в стенах учебного центра прошло более 10 семинаров по различным направлениям стоматологии: гигиена, терапия, хирургия, имплантология, пародонтология, ортодонтия, ортопедия, эстетическая стоматология, рентгеновская диагностика. Вот только некоторые из тем прошедших занятий: Лазерные технологии **Biolase** в стоматологии, Дентальная фотосъемка как способ контроля и диагностики в стоматологии, Актуальные аспекты в эндодонтии, Трехмерное компьютерное моделирование в черепно-челюстно-лицевой хирургии. А 8 июня прошел обширный мастер-класс по эстетической реставрации именитого докладчика, доктора стоматологии Дэвида Винклера. Доктор Винклер — основатель и почетный президент Скандинавской Академии Эстетической

Стоматологии; экс-президент Европейской Академии Эстетической Стоматологии; основатель Британской Академии Эстетической Стоматологии; член Международной Коллегии Ортопедов и член Международной Коллегии Стоматологов. Дэвид Винклер — международно признанный лектор по вопросам реставрационной стоматологии и стоматологическому материаловедению, входит в состав редколлегии **Reality**, является экспертом Ассоциации Клинических Исследований в США. Участники семинара, действующие врачи из Москвы и регионов, приехали в учебный центр заранее, ведь не каждый день у стоматологов появляется возможность лично пообщаться и перенять опыт у настоящего профессионала в эстетической стоматологии. Доктор Винклер постарался максимально доступно рассказать о новых возможностях реставрационных материалов и методик, кроме того, он исчерпывающе ответил на все вопросы врачей, которые возникали в ходе проведения практических занятий.

В программе мастер-класса рассматривались наиболее актуальные темы современной эстетической стоматологии: Прямые композитные реставрации фронтальной группы зубов, Прямые композитные реставрации дистальной группы зубов, Непрямые композитные реставрации дистальной группы зубов, Снятие оттисков, Временные реставрации. Под бдительным присмотром наставника даже самые опытные стоматологи волновались, проделывая операции на фантомах, но поборов свое волнение все участники справились с заданиями и разобрались в нюансах применения новейших реставрационных материалов. Теперь они с легкостью могут использовать ценный опыт на практике, демонстрируя своим пациентам чудеса эстетической стоматологии.

Безусловно, все единодушно заметили, что работу в учебном центре **Dental Spa De Luxe** существенно облегчало высокотехнологичное оснащение класса, занятия проводились в обстановке максимально приближенной к рабочей с использованием современных материалов и инструментов ведущих производителей. По окончании насыщенного мастер-класса все слушатели получили именную сертификат, подтверждающий получение навыков по теме курса обучения.



Конгресс НАЭС, гостиница Ренессанс, октябрь 2006



Совместная конференция UNIDENT и ГУВД. Клинический госпиталь ГУВД, декабрь 2006



Конференция Новые технологии в стоматологии. Клинический госпиталь ГУВД, декабрь 2006



Компания UNIDENT совместно с филиалом Юнидент Поволжье провела специализированную конференцию по лазерным технологиям Biolase. Самара, февраль 2007



Стенд компании UNIDENT на выставке Дентал-Ревю 2007. ВЦ Крокус-Экспо, февраль 2007



Тренинг по рентгенооборудованию Kodak и J. Morita для дилеров компании UNIDENT. На фото руководитель отдела рентгенооборудования UNIDENT Г. Габузов



Торжественное открытие первой клиники сети Юнидент. Март 2007



Встреча руководителей компаний UNIDENT и Castellini на крупнейшей международной выставке IDS—2007. Кельн, март 2007



Делегация компании UNIDENT на выставке IDS—2007. Кельн, март 2007



Участники XIII Дилерской конференции UNIDENT. Националь, апрель 2007



Награждение дипломом Castellini по итогам продаж за 2006 год. На фото Президент UNIDENT Т.О. Манашеров и генеральный директор Castellini Ф. Кастеллини

ОТ ВЫСТАВКИ..





Конференция по терапевтической стоматологии
3M ESPE — UNIDENT, май 2007



Франко Кастеллини, Тамаз Омарович Манашеров и Евгений Алексеевич Рузаев.
Dental Salon 2007, ВЦ Крокус-Экспо, апрель 2007



Стенд компании UNIDENT на выставке Dental Salon 2007 занял самую большую площадь в выставочном павильоне.
ВЦ Крокус-Экспо, апрель 2007

...ДО ВЫСТАВКИ



Богатый ассортимент стоматологических установок на стенде UNIDENT. Dental Salon 2007, ВЦ Крокус-Экспо, апрель 2007



Презентация монографии Оскара Рабина. Арт-Манеж, май 2007



Совместная конференция ЗМ ESPE и UNIDENT, вручение сертификатов. Националь, май 2007



Представители компании UNIDENT на выставке Sino-Dental 2007. Китай, июнь 2007



Р.О. Манашеров на выставке SIDEX 2007. Сеул, июнь 2007

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД
17.09—20.09	Дентал-Экспо — 2007	Москва
2.10—6.10	Форум стоматологов СНГ	Турция
9.10—12.10	Сибздоровоохранение — 2007	Иркутск
9.10—12.10	Медицина — 2007	Омск
10.10—13.10	Стоматология — 2007	Кисловодск
24.10—27.10	2007 FDI Annual World Dental Congress	ОАЭ, Дубай
23.10—26.10	Дентал-Экспо — 2007	Уфа
24.10—27.10	Выставка FDI	Дубай
7.11—9.11	Дентал-Экспо Самара — 2007	Самара
7.11—10.11	DenTech China 2007	Китай, Шанхай
14.11—17.11	Дентал Парад — 2007	С-Петербург
29.11—01.12	Современная Стоматология — 2007	Ростов-на-Дону
Ноябрь 2007	Стоматология Сибири — 2007	Новосибирск
Декабрь 2007	Медицина	Тюмень
5.12—9.12	Здоровоохранение — 2007	Москва
Февраль 2008	Медицина — 2008	Киров
Март 2008	Дентал-Ревю	Москва
Март 2008	Dental Salon — 2008	Красноярск
Март 2008	Мединтекс	Кемерово
Март 2008	Стоматология — 2008	Воронеж
Март 2008	УралСтоматология — 2008	Челябинск
Март 2008	Dental Salon Uzbekistan — 2008	Ташкент
Март 2008	International Dental Show	Кельн
Март 2008	Стоматологический салон — 2008	Волгоград
Март 2008	Стоматология Ставрополя — 2008	Ставрополь
Апрель 2008	Dental South China Expo & Conference 2008	Гуанчжоу
Апрель 2008	Dental Salon — 2008	Москва
Апрель 2008	Stomatology — 2008, ITE	Ташкент
Май 2008	ЧитаМедСервис — 2008	Чита
Май 2008	Дентима — 2008	Краснодар
Май 2008	МедСиб — 2008	Новосибирск
Май 2008	Стоматология — 2008	С-Петербург
Май 2008	KINE — 2008	Алма-Аты
Июнь 2008	Стоматология — 2008	Казань
Июнь 2008	Sino Dental 2007	Пекин
Июнь 2008	Sidex 2007	Сеул
Июнь 2008	Урал-Медика — 2008	Челябинск
Июнь 2008	Стоматология — 2008	С-Петербург
Июнь 2008	Медицина — 2008	Н. Новгород
Август 2008	Technical & Product Training, Zhuhai Siger Medical Equipment Co., Ltd.	Жухай, Китай