

# today

ИЗДАНИЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

**ЮНИДЕНТ  
СТОМАТОЛОГИЯ**  
ОТМЕЧАЕТ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

**ОБЛАКА ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

О НОВОМ ФЕСТИВАЛЕ  
КАМЕРНОЙ МУЗЫКИ  
VIVARTE

**АПТЕЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

UNIDENT ВЫШЕЛ  
НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ  
РЫНОК

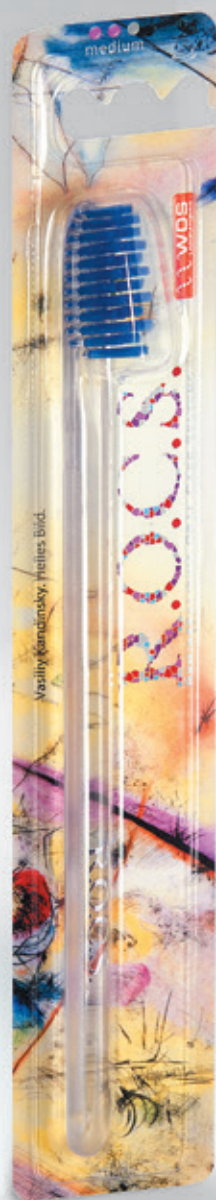
**ИСКУССТВО С АДРЕСОМ**

В РУССКОМ МУЗЕЕ  
ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА  
«КВАРТИРА № 5»



# ROCS®

REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS



\* Вдохновлён искусством

*Inspired  
by art\**



Друзья, прошедшее лето зарядило нас энергией и положительными эмоциями, и мы все, вдохновленные новыми идеями, интересными планами, рады вернуться к работе. А работать UNIDENT привык слаженно, дружно, поддерживая друг друга и подавая пример другим.

Этот год юбилейный для наших клиник – им 10 лет! Казалось бы, совсем недавно мы открывали первую клинику, с нетерпением ждали первых пациентов, были рады их счастливым улыбкам. Прошло 10 лет, и сеть стоматологических клиник Юнидент – крупнейшая в Москве, первая по техническому оснащению, квалификации персонала, внедрению новых технологий в практику. Ну и отдельно нужно сказать о коллективе, настолько позитивном, профессиональном, напоминающем одну дружную семью во главе с человеком, который является душой этой семьи, – Игорем Вахтанговичем Гавашили. С юбилеем, дорогие друзья! Развивайтесь, расширяйтесь, и пусть тысячи и тысячи благодарных пациентов всегда будут рады переступить порог клиник Юнидент!

Еще один юбилей у наших давних партнеров – японской компании Morita в этом году 100 лет. Одна из самых «продвинутых» компаний на рынке медицинского оборудования, которая работает с прицелом на будущее, на шаг вперед, следуя своему слогану «Thinking ahead». Мы работаем вместе уже много лет, и я уверен, что столетний юбилей нашего сотрудничества UNIDENT и Morita тоже отметят вместе.

В нашем холдинге есть компания, которая не перестает удивлять каждый раз. Вот и за это лето, пока все отдыхали, сразу несколь-

ко новинок появилось в товарной линейке R.O.C.S., ну а для самой любимой нашей категории потребителей – детей, выпустили даже новый бренд – зубные пасты Lapikka. Несмотря на то что на рынке средств по уходу за полостью рта для детей R.O.C.S. занимает лидирующие позиции, на лаврах никто не поживает. Этим летом R.O.C.S. и UNIDENT по традиции поддержали волонтерский тур российских стоматологов в Шри-Ланку под эгидой Russian Dental Volunteer Organization, подробный материал об этом читайте на страницах журнала.

В этом году мы стали полноправными участниками еще одного сегмента медицинского рынка – фармацевтического. Теперь UNIDENT не только поставщик медикаментов и парафармацевтической продукции. Мы пошли дальше и основали свои собственные аптечные сети под брендами Юнифарма и Росаптека. У нас грандиозные планы, лучшие специалисты, которые в скором времени сделают все для того, чтобы доверие москвичей было отдано нашим аптечным сетям на долгие годы.

Сразу несколько очень важных, значимых событий в культурной жизни произошло в последнее время. В первую очередь я имею в виду проект «Коллекция! Современное искусство в СССР и России 1950–2000».

Центр Помпиду в Париже принял в дар порядка 250 работ российского современного искусства. Свой вклад внесли и мы, пере-

дав музею работы Эдуарда Штейнберга и Оскара Рабина, одного из самых любимых и уважаемых мною художников, с которым нас связывает давняя дружба. В этом году Центр Помпиду встречает свое 40-летие, и символично, что одним из центральных проектов, приуроченных к юбилею, стал проект, связанный с русским искусством. Мне кажется важным и нужным, что в наше время, время раздоров и разногласий, именно искусство является фактором, способным примирить самых ярких оппонентов в разных сферах. Тема объединения является основным лейтмотивом наших проектов. В начале лета отгремел VIVARTE – фестиваль камерной музыки в Третьяковке, где удалось объединить в единую эмоцию восприятие музыки и живописи, возродить традицию дома Третьяковых, привлечь новую публику и под другим углом взглянуть на коллекцию знаменитого музея. Звезды мировой классической музыки, приехавшие к нам на фестиваль, были ошеломлены красотой основной площадки фестиваля – Зала Врубеля. Первый VIVARTE блестяще удался, и мы все уверены, что это будет фестиваль с длинной и счастливой судьбой.

Осень в Москве богата на культурные события: выставка Рафаэля в ГМИИ им. Пушкина, шедевры Ватикана в Третьяковке, ну и, конечно, приглашаю вас всех на VIVACELLO, фестиваль, который откроется 16 ноября в зале им. Чайковского вот уже восьмой раз. И мы, организаторы, и московская публика – все ждем фестиваль с нетерпением, и каждый раз он оправдывает наши ожидания. В этот раз фестиваль соберет лучших музыкантов со всего мира – Швеции и Италии, Германии и Франции, фестиваль отметит 140-летие выдающегося композитора и виолончелиста Пабло Казальса, и по традиции прозвучит премьера. Будем рады видеть вас на наших концертах. Добро пожаловать!

*к.э.н., президент группы компаний UNIDENT  
Тамаз Манашеров*



ФАРМАЦЕВТИКА  
ПОСТАВКИ  
МЕДИКАМЕНТОВ,  
АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

 **РОСАПТЕКА**

 **АПТЕКА**



КУЛЬТУРА  
ФОНД U-ART:  
ТЫ И ИСКУССТВО

**U-ART**  
ТЫ И ИСКУССТВО



ПОСТАВКИ  
И ВНЕДРЕНИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

 **UNIDENT**



ИССЛЕДОВАНИЯ  
И ПРОИЗВОДСТВО  
СРЕДСТВА ДЛЯ КРАСОТЫ  
И ЗДОРОВЬЯ

**R.O.C.S.**  
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

**WDS**  
LABORATORIES

**drc**  
Distribution Retail Company



СТРОИТЕЛЬСТВО  
И ОСНАЩЕНИЕ  
МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ  
И ЛАБОРАТОРИИ

**MEDIMPORT**



МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ  
СТОМАТОЛОГИЯ,  
КОСМЕТОЛОГИЯ,  
ХИРУРГИЯ, ГЕНЕТИКА

**dsclinic**  
СТОМАТОЛОГИЯ • КОСМЕТОЛОГИЯ

 **ЮНИДЕНТ**  
СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК

**ugenios**  
ЦЕНТР ГЕНЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**LAB**  
DENT

УЧЕБНЫЙ  
ЦЕНТР

**UNIDENT TODAY**  
# 32\_Сентябрь\_2016

*Президент* Тамаз Манашеров  
*Главный редактор* Яна Клевцова  
*Pr-Директор* Ирина Сынгаевская  
*Ведущий менеджер проекта*  
Анастасия Голованова  
*Дизайн-проект* Иван Григорьев  
*Дизайн* Леонид Зубков  
*It-Отдел* Александр Зернов,  
Людмила Ульмшнайдер

*President* Tamaz Manashеров  
*Editor-In-Chief* Yana Klevtsova  
*Pr Director* Irina Syngaevskaya  
*Head project manager*  
Anastasia Golovanova  
*Design project* Ivan Grigoriev  
*Design* Leonid Zubkov  
*Digital department* Alexander Zernov,  
Ludmila Ulmshneider

*Над номером работали*  
Ольга Муромцева, Полина  
Поваренкина, Сергей Карпов, Денис  
Кузнецов, Анна Шерстнева, Арина  
Соболева, Дмитрий Абрамов, Сергей  
Хачатуров, Аня Мушинская, Мария  
Федорова, Евгений Дудин, Андрей  
Акулович, Елена Ляшенко, Руслан  
Шамуков

*Учредитель и издатель* ЗАО Юнидент  
Россия, 119571, Москва, Ленинский  
проспект 156, Тел. +7(495) 434 4601,  
market@unident.net

*Спецпроекты:*  
Фонд U-Art: Ты и искусство  
+7(495) 433 1188, info@u-art.ru  
Отдел рентгенооборудования  
+7(495) 434 7347, xray@unident.net  
Отдел лазерного оборудования  
+7(495) 434 4601, laser@unident.net  
Отдел прямых продаж  
+7(800) 555 1075, sales@unident.net  
Отдел развития новых технологий  
+7(495) 434 1027, ornt@unident.net





- 8 **Аптечные перспективы**  
Компания UNIDENT вышла на фармацевтический рынок
- 12 **Первый юбилей**  
Клиники Юнидент отмечают десятилетие
- 16 **Три в одном**  
Чем уникально новое отделение пластической хирургии
- 18 **Новый косметологический бренд Femegy1**  
DRC пополняет ассортимент продуктов
- 20 **Блеск, свежесть и ягодки**  
Обзор новинок зубных паст
- 22 **R.O.C.S. Baby «Айва»**  
Решение для заботы о зубах самых маленьких детей
- 24 **Новости группы компаний DRC**

- 28 **Уроки очищения**  
Чему учили российские врачи-волонтеры жителей Шри-Ланки
- 34 **Нейрохирургия стала безопаснее**  
О реконструкции больницы им. С.П.Боткина
- 36 **Инновации – наша традиция**  
Генеральный менеджер J. Morita Europe Юрген-Рихард Флер о сотом юбилее японского производителя
- 40 **Проверь себя**  
Чем уникальны экспресс-тесты на ВИЧ OraQuick
- 44 **Стильные мира сего**  
Сотрудники холдинга о создании образа и деловом дресс-коде
- 50 **Портал в деревню**  
История про человека, который сшивает два мира



- 59 **Облака интерпретации**  
В Третьяковской галерее прошел первый фестиваль камерной музыки Vivarte
- 64 **Музыка музея**  
Что чувствовали музыканты, выступая среди великих полотен
- 66 **Фестиваль в лицах**  
Гости музыкальных вечеров Vivarte
- 70 **Вручена премия «Инновация»**  
Впервые торжественная церемония прошла в стенах классического музея
- 72 **Анна Журба: Нужно проявлять дружелюбие к зрителю и забыть о снобизме**  
Интервью с обладательницей специального приза фонда U-Art
- 76 **Искусство с адресом**  
В Русском музее открылась выставка «Квартира № 5»
- 80 **В «Коллекцию!»**  
Меценаты Ивета и Тамаз Манашеровы приняли участие в проекте Центра Помпиду

u n i d e n t s h o p . r u

ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВСЕ АССОРТИМЕНТ UNIDENT

НОВОСТИ



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
**Unidentshop**

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ  
8-800-555-10-75



# Аптечные перспективы

Текст: Арина Соболева Фото: Евгений Дудин

Компания UNIDENT вышла на рынок поставок фармацевтических препаратов и начала сотрудничество с ведущими мировыми производителями и поставщиками медикаментов. Развивая новое направление, группа компаний также запустила работу собственных аптечных сетей.

## Новый дистрибьютор

Еще в 2015 году UNIDENT начал осуществлять поставки широкого ассортимента медикаментов и парафармацевтической продукции, востребованных как медицинскими центрами, так и аптеками. Сегодня компания имеет контракты с ведущими мировыми производителями и является прямым дистрибьютором их продукции. В развитии нового направления специалисты компании во многом опираются на успешный многолетний опыт по реализации продукции под собственными брендами. В первую очередь речь идет о средствах по уходу за полостью

рта R.O.C.S., без которых сегодня невозможно представить не только саму отрасль отечественного производства зубных паст, но и витрины российских аптек и магазинов. Новое направление работы потребовало привлечь целую команду профессионалов, и сегодня коллектив группы компаний UNIDENT насчитывает свыше 2000 человек.

## Хорошие бренды

В рамках развития фармацевтического направления в 2016 году в Москве и Московской области группа компаний UNIDENT открыла сети аптек «Юнифарма» и «Росаптека». Их появление, по мнению представителей компании, уже очень скоро станет



Альберт Хайватов, генеральный директор компании Юнифарма

заметно для жителей региона, где откроются новые аптеки низкого и среднего ценовых сегментов.

– До конца года мы планируем открыть 30 торговых точек под двумя брендами – говорит генеральный директор компании «Юнифарма» Альберт Хайватов. – Наша цель – создать за два-три года порядка 150-200 хороших аптек.

Под «хорошими аптеками» подразумевается в первую очередь качество обслуживания. Ассортимент, сервис и дизайн помещений в аптеках на уровень выше, чем ценовой диапазон. – Мы одна из немногих компаний, если не единственная, которая сейчас открывает аптечную сеть не для продажи, а чтобы развивать этот бизнес

Аптеки шаговой доступности в этом году появятся во всех районах Москвы





Росаптека не похожа на привычные аптеки эконом-класса

самостоятельно. И это основополагающее решение определяет план нашего развития. Размер инвестиций в открытие каждой из аптек в этом случае увеличивается в 2-3 раза, потому что основной целью для нас становится создание качественного продукта.

Для посетителей такой подход будет заметен уже, что называется, с порога. Компания не покупает готовые помещения, а организывает пространство, удобное для покупателей, с нуля. Несмотря на то что «Росаптека» — проект в низком ценовом сегменте, даже здесь дизайн и оснащение торговых площадей не похожи на аптеки той же ниши, которые сейчас есть в Москве.

— Что совсем не характерно для аптек эконом-класса, но есть у нас — это открытая форма продаж, когда провизор стоит не за прилавком и общается с покупателями через специальное окно, а ходит по торговым залам. Это стандарт премиального сегмента, как и открытые витрины, позволяющие покупателям свободно брать и смотреть товар, — продолжает Альберт.

Дискаунтеры обычно не используют этот принцип, потому что при большом потоке посетителей сложно контролировать происходящее в торговых залах. В «Росаптеке» проблему решают за счет увеличения штата. Это позволит покупателям оперативно получать консультации провизоров и знакомиться с товаром в комфортных условиях, даже если человек придет в аптеку за низкой ценой.



**Unident Group**

*Группа компаний UNIDENT входит в число крупнейших российских и европейских медицинских холдингов. Сегодня проекты UNIDENT GROUP нацелены на повышение качества жизни и уровня оказания медицинской помощи миллионам людей в России. Холдинг UNIDENT осуществляет строительство и оснащение ключевых объектов здравоохранения страны, разрабатывает и производит средства для красоты и здоровья, а также осуществляет медицинскую помощь, развивая сеть специализированных центров. Кроме того, компания имеет двадцатилетний опыт поставок медицинских препаратов и техники для нужд объектов здравоохранения.*

**Цена вопроса**

Политика «Росаптеки» нацелена сделать лекарства доступными, в этом отношении проект вполне можно назвать «социальным». — Хотя мы и не добиваемся минимальных цен среди конкурентов, они у нас одни из самых низких на рынке. Благодаря тому, что у компании нет проблем с инвестициями, договоренности с дистрибьюторами позволяют нам получать товары на выгодных условиях. Концепция сети аптек «Юнифарма» осно-

вана на схожем принципе. Визуально и по уровню сервиса аптеки выглядят как люксовые, которых на московском рынке сейчас единицы. Но здесь, как и в случае с социальными аптеками компании, цены на один шаг «отстают» от сервиса и сопоставимы с тем, что предлагают аптечные сети классом ниже. В обеих сетях представлено максимальное число лекарственных препаратов. Особенно «Юнифарма» стал расширенный ассортимент парафармацевтической продукции, включающий как люксовые бренды, так и продукцию средней ценовой категории. В аптеках сети можно купить и привычные

БАДы, и многие популярные сейчас японские, швейцарские, американские бренды, которые присутствуют только в люксовом сегменте.

Появление крупных аптечных сетей нового для Москвы формата не может не повлиять на ситуацию на рынке в целом. Для потребителей бизнес, нацеленный на долгосрочную перспективу, принесет ощутимую пользу, считают специалисты компании. Поскольку главная цель в этом случае — завоевание доверия покупателей.



Весь персонал проходит обязательное обучение перед началом работы





# Первый юбилей

## Сеть клиник Юнидент отмечает десятилетие

Текст: Арина Соболева

Первая клиника Юнидент открылась в Москве в 2006 году, а сейчас, в 2016, она стала частью большой сети не только стоматологических клиник, но и целого комплекса медицинских центров. Поскольку речь идет о самой настоящей юбилейной дате, мы решили соблюсти историческую справедливость и поговорили с сотрудниками компании, без которых эту историю представить невозможно



«Решаем проблемы пациентов «от а до я»»

**Игорь Гавашели**  
президент сети клиник

Сеть Юнидент отличает комплексный подход, позволяющий решать проблемы пациентов «от а до я». Мы работаем не только в стоматологии, но и во всех смежных областях. К примеру, когда компания начала развивать направление имплантологии, стало очевидным, что здесь не обойтись без собственного центра челюстно-лицевой хирургии и круглосуточного стационара. Потому что у нас есть пациенты, которым это необходимо. Были привлечены сильные специалисты, и теперь мы оказываем любые услуги в этом направлении. Или другой пример — для стабильного обеспечения работы клиник мы построили крупнейшую в Москве зуботехническую лабораторию.

Сегодня у нас одна из самых больших сетей стоматологических клиник в России. И даже в рамках такого огромного холдинга, как UNIDENT GROUP, мы стали серьезной единицей, продвигающей передовые технологии.

**Дмитрий Быковский**  
генеральный директор

Когда-то мы поставили перед собой задачу сделать качественную стоматологию и технологии доступными. Работая с компанией холдинга UNIDENT, оснащающей клиники, мы имеем доступ к передовым технологиям по самым лучшим ценам. Это позволяет транслировать доступные услуги и нашим клиентам. Говоря о качестве, я также считаю важной проделанную нами работу по юридической защите каждого из



«Делаем качественную стоматологию доступной»



Клиники сети легко узнать по лаконичным интерьерам

пациентов клиник. В Юнидент разработали весь пакет необходимых для этого документов. Также мои коллеги из медицинского подразделения разработали стандарты и регламенты лечения. В клиниках Юнидент мы используем собственные разработки, потому что ни в других клиниках, ни на законодательном уровне их сегодня нет. Но мы надеемся, что ситуацию удастся изменить, и готовы для этого делиться опытом.

**Оксана Верещагина**  
медицинский директор

Мы работаем по международным стандартам лечения, и это значит, что каждый из наших врачей придерживается единых регламентов. В клиниках создана «Служба главных специалистов» — врачей высочайшего уровня, стремящихся к постоянному



**10 ЛЕТ** ЮНИДЕНТ  
сеть стоматологических клиник



**15** клиник  
в Москве

**92** лечебных  
кабинета

**10** детских  
отделений  
стоматологии

Отделение челюстно-  
лицевой хирургии

**2** отделения  
пластической  
хирургии



Оксана  
Верещагина:  
«Задаем новые  
стандарты  
лечения»

повышению квалификации, совместно с которыми стало возможным применять самые современные методики. Я считаю, что качество лечения, которое мы можем предложить, — это действительно важное достижение, значимое для нашей медицины в целом.

Когда человек перестает мечтать, он перестает развиваться. Мечта — это взгляд вперед, и мне кажется, что любому человеку, к чему бы он ни приступал, не надо бояться будущего. У нас была общая мечта и цель — сделать проект, который не будет похож на аналогичные. И это стремление позволило нам объединиться и прийти к тому, что мы сейчас имеем. Успех нашей компании я вижу не в том, что у нас 15 клиник, а в том, что мы действительно, как и хотели, стали уникальной стоматологической сетью.

**2** отделения  
косметологии

Круглосуточный  
стационар  
с возможностью  
лечения детей  
и взрослых  
под общим наркозом

Зуботехническая  
лаборатория

Учебный центр  
для врачей

Собственный  
колл-центр



«Поддерживаем  
молодых специали-  
стов»

**Аза Клементьева**  
директор по персоналу

У нас сильнейший медицинский персонал, и сейчас только около 10% соискателей, которые приходят на собеседование, могут «взять эту высоту». Конечно, подбирать кадры всегда было и будет сложно. Потому что уровень образования врачей далеко не всегда высокий, в отличие от наших требований. Чтобы решить эту проблему, мы открыли Центр развития карьеры — и всегда рады талантливым молодым врачам. Привлекая перспективных студентов выпускных курсов, мы даем им возможность пройти путь от ассистента врача до специалиста узкого профиля высокого класса. Также у нас работает учебный центр, где сотрудники Юнидент, а с некоторого времени и сторонние специалисты, могут получить или усовершенствовать свои навыки. В будущем мы планируем превратить центр в площадку постдипломного образования — и опять же она станет дополнительным источником профессиональных кадров для наших клиник.



Клиники осна-  
щены оборудо-  
ванием самого  
высокого класса



**10 000** пациентов  
в месяц проходят лечение  
в клиниках сети

**800** сотрудников

**500** человек  
медицинского  
персонала



Комфورتу  
пациентов  
уделяют особое  
внимание



«Клиники  
Юнидент  
хорошо знают в  
Москве»

**Аслан Абзатов**  
директор по рекламе

Наверное, многие слышали нашу рекламу по радио или видели по телевизору, мы довольно активно общаемся с нашими потенциальными клиентами — в Москве Юнидент Стоматологию, конечно, знают. Это помогает привлекать большое число новых пациентов. Увеличивая количество рекламы, мы всегда готовы уделить внимание большему числу людей. Чтобы все, кто к нам обращается или хотя бы интересуется услугами сети, могли получить исчерпывающую информацию, у компании есть свой колл-центр и целый ряд интернет-сайтов. Важен, конечно, еще контроль качества, который мы осуществляем также через единую службу, не привязанную к той или иной клинике. Получению обратной связи от пациентов или потенциальных клиентов мы уделяем не меньше внимания, чем рекламе.



«Решаем  
вопросы в ре-  
жиме реального  
времени»

**Людмила Халчевская**  
исполнительный директор

Работа всей нашей команды связана со здоровьем людей. С одной стороны мы, конечно же, коммерческий проект, но в первую очередь — лечебное учреждение. По моему опыту, далеко не все компании на рынке готовы расставить приоритеты в пользу своих пациентов. Как медик я прекрасно понимаю, что может случиться, если работа медицинского учреждения не будет четко организована и отлажена. За время существования сети клиник Юнидент мы внедрили современную систему контроля над всеми процессами, что крайне важно для такой большой организации, как наша. Сегодня мы мониторим работу каждой из клиник в режиме реального времени и решаем любые возникающие задачи максимально оперативно. Конечно, проделана огромная работа, поэтому, если говорить об успехе, то тут, я считаю, что «везет тому, кто везет».



# Три в одном

## Юнидент развивает комплексный подход к эстетической медицине

Текст: Артур Топорков Фото: Евгений Дудин

В преддверии 10-летия сети стоматологических клиник, сеть Юнидент открыла новое отделение пластической хирургии в клинике на Старом Арбате, где уже работают отделения стоматологии и косметологии. Возглавил подразделение пластический хирург с более чем 20-летним стажем, кандидат медицинских наук, доцент кафедры ЧЛХ в Первом Московском государственном медицинском университете Сергей Шаманаев.

— Открытие нового отделения стало большим событием для Юнидента, мы готовились к нему в течение последнего года. Компания закупила и установила самое современное оборудование, наладила связи с ведущими мировыми производителями расходных материалов. Уже сейчас сформирован штат отделения, в который вошли специалисты с огромным опытом.

— Сергей Вячеславович, какой спектр услуг готово предложить новое отделение своим клиентам?

— Фактически весь. Начиная с эндопротезирования молочных желез, подтяжек и липосакции и заканчивая возрастными изменениями, блефаро- и ринопластикой,

объемными операциями и даже пересадкой волос.

— В Москве, не говоря уже о всей России, великое множество клиник пластической хирургии... Почему пациент должен прийти именно к вам, в чем ваши преимущества?

— Я могу долго рассуждать о том, что у нас индивидуальный подход к пациенту. Естественно, он индивидуален — для современного рынка пластической хирургии это норма. Равно как и 3D-моделирование лица.

Наше важное отличие — мы не придумываем красивых маркетинговых фраз: «эндопротезирование молочных желез без разреза» или «методика бесшовной операции». Звучит, может быть, и красиво,



Современные интерьеры клиники украшают историческое здание на Старом Арбате



Сергей Шаманаев, кандидат медицинских наук, доцент кафедры ЧЛХ в Первом Московском государственном медицинском университете.

но, по сути, это обман. Пациент соглашается на одно, а в итоге ему говорят: «Все хорошо, но в вашем случае здесь все-таки будет ма-а-ленький такой разрез, но мы сделаем его очень незаметным». Потому что методики в пластической хирургии уже давно отработаны и существуют практически без изменений. А проводить эксперименты нужно не на пациентах, а в лабораторных условиях. И мы обсуждаем с пациентами все вопросы открыто, чтобы у них была адекватная и полная информация. У нас есть свой стационар, позволяющий проводить операции любой сложности и обеспечить

при этом круглосуточное наблюдение за пациентом. Лучшие из возможных расходные материалы, современные имплантаты — мы не позволяем себе экономить на качестве и рисковать здоровьем пациента.

— Мало взять хороший шовный материал, важно кто наложит этот шов...

— О каждом из своих коллег могу сказать лишь одно — это специалисты высочайшего класса. Большинство из них продолжают работать в государственных медицинских центрах, в Институте Склифосовского, в том числе. В профессиональном мире этот факт уже сам по себе высочайшая характеристика.

Анестезиологи с десятилетиями опыта за плечами, операционная медсестра. И пусть вас не вводит в заблуждение слово «медсестра». В операционной это второй по значимости человек. А наш специалист работает в пластической хирургии уже более 15 лет и, поверьте мне на слово, будет поопытнее многих практикующих в стране хирургов. В общем, я точно могу сказать, что в каждом из своих сотрудников уверен, как в себе.

— Вы сами при этом планируете практиковать?

— Безусловно. Основная работа пластического хирурга — у стола. К счастью людей, которые могут заниматься управлением и административной работой в компании достаточно.

— Лучшие расходники и имплантаты, высочайшая квалификация врачей — все это дорого стоит. Насколько конкуренты будут цены на услуги нового отделения?

— Мы не экономим на материале и профессионализме. Но это не единственная составляющая конечной стоимости. К счастью, у клиники есть свое помещение, многопрофильный стационар, не требующий дополнительных расходов. Все это отражается на цене, и делает наши услуги доступнее. При этом надо понимать, что ни одна из клиник не работает себе в убыток. И если стоимость имплантата груди составляет, условно, 100 тысяч рублей, общая стоимость операции в принципе не может быть ниже 160-170 тысяч. Если предлагают дешевле — значит в итоге сэкономят на чем-то другом... А оперативное вмешательство — не тот случай, когда я хотел бы, чтобы на качестве где-нибудь сэкономили.

Поэтому, возвращаясь к вопросу стоимости, для новых клиентов цены, возможно, будут даже несколько выше средних по Москве. Но! Это не касается стоимости услуг для пациентов группы стоматологических и косметологических клиник Юнидент — для них будут предложения с хорошей скидкой, которая может достигать до 50%. И это не демпинг. Просто мы ценим наших постоянных клиентов.



### Тем временем

Свою работу начало новое отделение косметологии, открытое на базе клиники Юнидент Стоматология около м. «Планерная» (ул. Туристская 33, корп. 2). Отделением, правда, его можно назвать лишь формально. На самом деле это полноценная клиника, предоставляющая весь комплекс услуг, начиная с лазерного омоложения и коррекции мимических морщин, заканчивая инъекционной косметологией. Юнидент уже не первый год придерживается политики объединения разных направлений эстетической медицины под крышей единых клинических центров. С одной стороны — это мировой тренд. Но для сети клиник это в первую очередь вопрос комфорта постоянных и потенциальных клиентов, которые заботятся о своей красоте. Первый подобный объединенный центр компания открыла в феврале 2015 года, когда в здании стоматологической клиники на Старом Арбате появилось отделение косметологии. И вот сегодня быть красивым стало еще удобнее.





Совместная разработка DRC и Института пластической хирургии и косметологии

## FEMEGYL — новый способ позаботиться о здоровье КОЖИ

Торгово-промышленная группа компаний DRC наполняет ассортимент новыми интересными продуктами. Совместно с Институтом пластической хирургии и косметологии компания запустила линию средств для профессиональной косметологии и инъекционной контурной

пластики под брендом FEMEGYL. На протяжении более 10 лет в собственной лаборатории DRC Group трудятся технологи, физиологи, биологи, разрабатывая новые формулы для продукции, предназначенной в основном для ухода за полостью рта. Опираясь на многолетние исследования, специалисты DRC Group применили накопленный опыт в новой области — так появилась линия продуктов для кожи, начиная от оригинальных щадящих пилингов и заканчивая уходом и инъекционными препаратами для контурной пластики. Продукты бренда

FEMEGYL создавались при участии дерматовенерологов, косметологов, иммунологов, фармакологов и химиков-технологов. Без преувеличения можно сказать, что это один из первых отечественных брендов высочайшего качества по доступной цене, который будет интересен и косметологам, и их пациентам. Все использованные формулы — максимально «зеленые», обязательно включающие растительное сырье и натуральные консерванты.

Каждое из средств в ассортименте FEMEGYL отличается от остальных по составу, поэтому их последовательное применение обеспечивает коже максимальное насыщение питательными веществами и не перегружает ее.

В основе средств FEMEGYL деионизированная артезианская вода, добываемая в экологически чистом районе Подмосковья и проходящая специальную подготовку. Весь производственный процесс сосредоточен в России, в косметологические клиники поступает продукция, фактически произведенная вручную под заказ в условиях фармацевтического предприятия.



**R.O.C.S.**  
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS  
SMART ORAL CARE\*

**№1**  
В СВОЕЙ КАТЕГОРИИ\*\*

**50%**  
С СУСПЕНЗИЕЙ ГИДРОКСИПАТИТА КАЛЬЦИЯ

**ЗУБНЫЕ ПАСТЫ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ЗУБОВ**  
БЫСТРО И ЭФФЕКТИВНО СНИЖАЮТ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ЗУБОВ

**R.O.C.S.**  
REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS  
**SENSITIVE**  
ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ОТБЕЛИВАНИЕ

WWW.ROCS.RU

\*Умная гигиена полости рта. \*\*По данным розничного ежемесячного аудита фармацевтического рынка 2014 года, маркетингового агентства "DSM Group" в сегменте зубные пасты, бренд R.O.C.S. был самым продаваемым на территории РФ за 2014 год в стоимостном выражении. \*\*\*Для чувствительных зубов.



Бережный уход для самых маленьких



Новинка для детей от трех лет



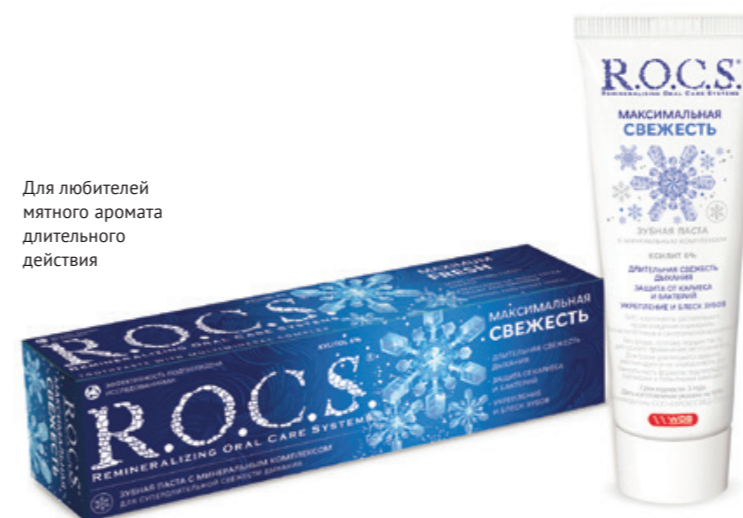
Уникальный гель для эстетической профилактики



Паста с кальцием и микроэлементами



Для любителей мятного аромата длительного действия



Дети обязательно оценят приятный ягодный вкус пасты



Обладает вкусом мяты с приятным ароматом хвои и ягод



## Блеск, свежесть и ягодки: DRC представляет новые продукты

Группа компаний DRC более 10 лет занимается производством средств по уходу за полостью рта и представляет на российском рынке несколько брендов, наиболее известен из которых R.O.C.S. Все продукты разрабатываются в собственной научной лаборатории, специалисты которой запатентовали более 50 формул. На счету лаборатории также уникальные технологии, которые позволяют использовать в производстве натуральные компоненты и

не терять при этом эффективность продукции. В линейке товаров R.O.C.S. есть щетки, пасты, спреи, нити и ополаскиватели для самых разных ситуаций. Теперь компания рада предложить несколько новинок.

**Lapikka** Новая торговая марка DRC, в ассортименте которой появилась недорогая зубная паста для детей, не содержащая фторидов, красителей и парабенов. Линейка паст создана на основе соединения кальция, усиленного 2% содержанием ксилита, известного своими проти-

вокариозными свойствами. Эта простая формула построена на ингредиентах с доказанной клинической эффективностью. А веселая упаковка обязательно понравится детям и сделает чистку зубов веселее.

**R.O.C.S. PRO «Блеск для зубов»** Новинка в области эстетической профилактики. Это гель, который предназначен для устранения эстетических недостатков, снижения чувствительности зубов и профилактики кариеса. Он не заменяет зубную пасту, а служит вспомогательным средством для решения разных проблем. Впрочем, как и пасту, его не страшно проглотить.

Лабораторные исследования подтвердили, что гель заметно осветляет зубную эмаль уже через две недели после начала использования. При этом он не содержит пероксидов и абразивов. Дело в том, что при регулярном нанесении он образует на поверхности зубов влажную пленку, насыщенную минералами. Для получения стабильного результата рекомендуется наносить гель на зубы 2-3 раз в день. Результат может сохраняться до полугода. Пока у геля R.O.C.S. PRO «Блеск для зубов» нет аналогов на российском рынке.

держит фтора, антисептиков и синтетических красителей и подходит для регулярного применения взрослым и детям старше семи лет.

**R.O.C.S. «Максимальная свежесть»** Уникальная зубная паста с мятным ароматом длительного действия, рассчитанная прежде всего на сохранение свежести дыхания. Формула, разработанная в лаборатории WDS, включает кальций, фосфор, кремний и магний в оптимальном соотношении. Причем кальций в ней обладает высокой биодоступностью, возвращает белизну и блеск эмали, повышает устойчивость зубов к кариесу. Ксилит (6%) способствует минерализации эмали, защищает от кариесогенных бактерий, регулирует баланс микрофлоры во рту. Паста не со-

**R.O.C.S. PRO Kids «Лесные ягоды»** Зубная паста, которая подходит для детей от 3 до 7 лет. Дети, разумеется, оценят ее приятный ягодный вкус. А родителям будет полезно узнать, что паста создана на базе разноразмерных частиц гидроксиапатита кальция, которые наполняют эмаль минералами. Кроме того, формула включает экстракт жимолости, обладающий антибактериальными свойствами и защищающий десны от воспаления. Паста на 97%

состоит из натуральных ингредиентов и безопасна при проглатывании. В ней нет парабенов, фтора и красителей, а гидроксиапатит кальция образует на зубах высокоминерализованный защитный слой и не позволяет появляться кариесу.

**R.O.C.S. «Энергия трав»** Зубная паста, которая подходит как для повседневного использования, так и для восстановления эмали в постпломбировочный период

и профилактики вторичного кариеса. Минеральный комплекс насыщает зубы кальцием и фосфором, а ксилит и магний позволяют бороться с зубным налетом. Приятным дополнением к этому коктейлю стал насыщенный вкус мяты с оттенком аромата хвои и лесных ягод. Паста неспроста носит название «Энергия трав» – хлорофилл, входящий в ее состав, укрепляет и защищает десны, освежает дыхание. Способность этой зубной пасты укреплять эмаль подтверждена клиническими исследованиями. Как и в других пастах R.O.C.S., в ней нет фтора, антисептиков и синтетических красителей.



# R.O.C.S. Baby «Айва»

## Забота о здоровье и комфорте вашего крохи

Наиболее частой стоматологической патологией является кариес зубов. Он поражает людей всех возрастов во всех регионах мира и включен в перечень шести болезней современности. У детей кариес зубов может возникать уже на первом году жизни, с момента прорезывания временных зубов.



1. Начинать использовать пасту можно уже на этапе прорезывания зубов

2. Экстракт плодов айвы, известен противовоспалительными и противоаллергическими свойствами

Текст: **Марина Федорова**

Ведущей причиной возникновения кариеса у детей является раннее инфицирование кариесогенными микроорганизмами. Доказано, что в полости рта новорожденных отсутствует кариесогенная микрофлора. Чаще всего инфицирование ребенка происходит от матери или других людей, ухаживающих за ним. Возраст, в котором произошло инфицирование ребенка кариесогенной микрофлорой, очень важен, так как чем раньше оно произошло, тем выше риск и интенсивность кариозного процесса.

Другими важными моментами, способствующими возникновению кариеса зубов у детей раннего возраста, являются: нарушение характера и режима питания, низкий уровень гигиенического состояния полости рта, наличие общесоматической патологии, неблагоприятное течение беременности,

раннее прорезывание временных зубов, отягощенная наследственность.

Негативное влияние перечисленных факторов усугубляется физиологической гипоминерализацией твердых тканей временных зубов в этом возрасте. Период физиологического созревания эмали может занимать более 2 лет, и на протяжении всего периода минерализации (особенно в течение первого года после прорезывания) зубы ребенка нуждаются в максимально эффективном уходе. Однако гигиенический уход за полостью рта у детей раннего возраста очень редко ведется на должном уровне. Объяснением этого часто является недостаточная осведомленность родителей о причинах

возникновения и способах профилактики стоматологических заболеваний.

Рациональная гигиена полости рта должна проводиться с момента появления первых зубов. Как правило, в начале для этих целей используют марлевые салфетки, специальные силиконовые «щетки-напальчники». Через некоторое время можно приобрести для малыша его первую зубную щетку. Однако чистка зубов только зубной щеткой не дает желаемого профилактического эффекта. Для осуществления качественного гигиенического ухода за полостью рта необходимо применение зубной пасты.

К сожалению, выбор зубных паст для детей раннего возраста ограничен. Большинство детских зубных паст содержат фториды и предназначены для детей от 4-6 лет. Условием, позволяющим рекомендовать ребенку

применение фторидсодержащих зубных паст, является умение полоскать рот и выплевывать жидкость, так как постоянное проглатывание зубной пасты может привести к хронической передозировке организма фтором. Наиболее распространенным негативным последствием этого является флюороз постоянных зубов (Momeni A. et al., 2007). Известно так же, что избыток поступления фтора в организм угнетающе действует на иммунную и эндокринную системы, повышает риск развития гипопаратиреоза, гипотиреоза и некоторых онкологических заболеваний, тормозит внутриклеточные процессы синтеза и ускоряет физиологическое старение (Потопина С.Я. с соавт., 2001; Сусликов В.Л., 2000). Именно поэтому детям, не умеющим сплевывать и ополаскивать рот после гигиенической процедуры, нежелательно применять для чистки зубов фторидсодержащие зубные пасты.

Другими важными требованиями для зубных паст, предназначенных для ухода за полостью рта детей раннего возраста, являются:

- отсутствие грубых абразивов и других компонентов, способных оказать токсическое влияние на организм ребенка при проглатывании;
- мягкое и эффективное очищение зубов малыша от пищевых остатков и микробного налета;
- уменьшение дискомфорта в период прорезывания зубов;
- состав пасты должен способствовать минеральному созреванию эмали;
- паста должна обладать приятным вкусом для создания положительных ощущений у ребенка во время чистки зубов.

Новая зубная паста R.O.C.S. Baby «Айва» полностью соответствует вышеперечисленным требованиям и создана с учетом возрастных особенностей организма малыша.

Мягкая основа в сочетании с натуральными компонентами, известными в медицине как мягкие противовоспалительные, помогают уменьшить дискомфорт в период прорезывания зубов. Экстракт плодов айвы, известный противоаллергическими и противовоспалительными свойствами (Huber R. et al., 2012; Shinomiya F. et al., 2011), включен в состав пасты для особо деликатного ухода за деснами в период прорезывания зубов и снижения риска аллергической реакции.

Альгинаты, полученные из морских водорослей, используемых в пищу, способствуют заживлению десен, повышению местного иммунитета, оказывают мягкое противомикробное действие, сорбируют токсины, обладают выраженным гипоаллергенным эффектом (Зузок Б.М., Куцик Р.В., 2004). Ксилит (10%), выработанный из растительного сырья, защищает от действия кариесогенных микроорганизмов, препятствует образованию зубного налета, способствует нормализации микрофлоры полости рта (Кисельникова Л.П. с соавт., 2009). При производстве зубной пасты используется низкотемпературная технология приготовления продукта, что позволяет максимально сохранить полезные свойства входящих в состав природных компонентов.

Из состава пасты исключены компоненты, которые могут быть потенциально опасны, такие как лаурилсульфат натрия, фтор, отдушки, красители, парабены. В ней использован ЭКО-консервант в минимальных количествах. R.O.C.S. Baby «Айва» безопасна при проглатывании и обладает приятным вкусом фруктового компота.





1. На выступление Тимати пришли 15 тысяч зрителей

2. Каждый из гостей концерта мог получить специальные подарки от R.O.C.S.

1

### R.O.C.S. и Тимати покорили «Олимп»

Бренд R.O.C.S. стал одним из главных партнеров гастрольного тура Тимати и поддержал самый масштабный концерт музыканта 22 июля в московском СК «Олимпийский».

В истории концертной площадки Тимати стал вторым рэпером, сумевшим собрать полный зал — 15 тысяч человек. Поклонники Тимати и артистов Black Star Inc., пришедшие на заключительное выступление тура, сначала попадали в специальные промо-зоны, где можно было получить зубные пасты R.O.C.S. Sensation Whitening и светящиеся в темноте браслеты. Каждый желающий мог сделать фотографию на память у фотостены. Все гости концерта участвовали в розыгрыше зубной щетки с автографом Тимати #ROCSOLIMP.



2



1

1. Теперь продукцию R.O.C.S. можно купить в магазинах Малайзии



2

2. В Японии российский бренд представлен уже не первый год

#### Фотофакт

Наряду с европейскими рынками бренд R.O.C.S. завоевывает доверие покупателей все новых азиатских стран. Теперь средства по уходу за полостью рта российского производителя можно купить не только в Японии и Сингапуре, но и встретить на прилавках магазинов Малайзии и Гонконга

### «Спорт во благо»: велосипед как способ поддержать детей с синдромом Дауна

18 июня в зоне отдыха «Битца» состоялся первый благотворительный веломафон в поддержку детей с синдромом Дауна «Спорт во благо». Бренд R.O.C.S. не остался в стороне и принял участие в мероприятии. Общими усилиями на про-

граммы фонда «Даунсайд АП» было собрано 259 900 рублей. Этим результатом организаторы обязаны 192 участникам, 35 из которых продержались до конца марафона. А это 60 километров! Отдельный заезд был у детей — в марафоне поучаствовали 16 ребят, младшему из которых 5 лет, старшему — 17. Наряду с корпоративными командами и индивидуальными участниками марафон проехала команда родителей подопечных фонда «Даунсайд АП». Трасса была непростой, с крутыми спусками и подъемами, да еще не просохшей после дождя. Но это никого не остановило.



Заезд помог собрать для фонда «Даунсайд АП» почти 260 тысяч рублей — 4300 рублей за каждый пройденный километр





Зубные феи существуют и не перестают это подтверждать



### Зубные феи побывали в Вене и Петербурге

Весной этого года при поддержке бренда R.O.C.S. дважды прошел «Слет зубных фей». 60 детских стоматологов из разных городов России и Украины встретились и провели два

дня в Вене, познакомились с австрийскими коллегами и побывали в Государственном медицинском университете, послушали лекцию главного детского стоматолога Австрии Катрин Бекес и за круглым столом поделились случаями из собственной клинической практики. Следующий «Слет зубных фей» прошел в Санкт-Петербурге и был посвящен

Стоматология – профессия творческая

психологии в детской стоматологии. Организатором выступила представительница компании R.O.C.S. Ирина Кобясова. В дискуссионном клубе приняли участие 40 детских стоматологов, среди которых ведущие специалисты в области детской психологии и детской стоматологии Наталья Радунина, Антонина Полищук, Евгений Кушнерев, Оксана Оноприенко и Антон Бичун.

1. Призы и подарки участникам от R.O.C.S.



2. Для участников «Family Cup» турнир стал приятным поводом провести день в компании друзей и близких



3. Участники любительских состязаний

### «Русский Силуэт» объединил дизайнеров и кинозвезд

В конце июня на Московском Международном кинофестивале состоялся вечер «Звезды кино представляют российских дизайнеров», организованный фондом «Русский Силуэт» при поддержке бренда R.O.C.S. Акция благотворительного фонда «Русский Силуэт», который уже 15 лет неизменно участвует в фестивале, на этот раз проходила в зале

Галереи искусств Зураба Церетели. Гостей встречала президент фонда Татьяна Михалкова. Вечер открылся показом одежды молодых дизайнеров, а завершился демонстрацией новой коллекции Валентина Юдашкина. Наряды от мэтра отечественной моды вместо моделей примерили актрисы театра и кино. После официальной части гостей ждали подарки от R.O.C.S., а Татьяна Михалкова, Валентин Юдашкин и Александр Митрошенков получили премиальные наборы, стилизованные под хохлому.



Вечер фонда «Русский силуэт» собрал звезд кино и мастеров дизайна

### Дни гольфа с R.O.C.S

В конце лета при поддержке группы компаний DRC прошли сразу несколько турниров по гольфу в подмосковных клубах. Семейные спортивные события стали прекрасной возможностью провести с родными и близкими летний день на свежем воздухе за приятным занятием. Кроме того, участники получили замечательные подарки от R.O.C.S., так что досуг получился полезным вдвойне. В формате Four Ball, когда гольфисты играют по двое –

каждый своим мячом, прошел турнир в подмосковном «Нахабино». В нем приняли участие более ста игроков. Организаторы приготовили призы для всех возможных партнерских комбинаций: исключительно мужских, исключительно женских и смешанных. Победители получили кубки и, конечно, наборы «умных зубных паст».



4. Турнир в «Пестово» получился по-настоящему семейным



# Уроки Очищения

Чему учили российские  
врачи-волонтеры  
жителей Шри-Ланки

Текст: Елена Ляшенко

С 13 по 24 августа при поддержке UNIDENT и R.O.C.S. прошел пятый волонтерский тур российских стоматологов под эгидой Russian Dental Volunteer Organization. За 10 дней участники экспедиции успели объехать весь остров, и в каждом городе путешественники проводили уроки профгигиены в монастырях или школах, объясняли, как правильно чистить зубы, давали консультации.

## Покорение Индокитая

Russian Dental Volunteer Organization – общественное движение, которое в 2012 году основали главный врач клиники «Дентикюр», доцент СПбГМУ им. акад. И.П.Павлова Андрей Акулович и заведующий хирургическим отделением клиники «ПРЕЗИДЕНТ» Роман Маслов. Вдвоем они устроили первую волонтерскую стоматологическую поездку в Непал и Тибет: составили программу, договорились с местными властями, набрали команду из желающих и отправились в путь. В Катманду и Лхасе участники экспедиции вели прием в местных клиниках, проводили уроки гигиены в монастырях и школах, раздавали привезенные из России зубные щетки и пасты R.O.C.S.



Уроки гигиены вызвали бурю эмоций у местной детворы

«Основная цель проекта – посещение интересных экзотических мест в компании 10-20 коллег по зубоврачебному цеху и проведение просветительской работы по профилактике стоматологических заболеваний, – рассказывает Андрей Акулович. – Мы выстраиваем насыщенную культурно-экскурсионную программу и совмещаем это с работой. После Непала и Тибета в 2013 и 2014 годах два раза мы ездили в Камбоджу, а в 2014 удалось впервые побывать на Шри-Ланке, куда, я уверен, экспедиция отправится снова».



& \*) В переводе с санскрита  
**Шри-Ланка – славная,**  
благословенная земля...

...(\*>\*)



...у наших поездок  
есть социально-  
патриотический эффект:  
куда бы мы ни приехали,  
мы рассказываем  
о России...



По словам организаторов, кворум для любой поездки – 10 человек. Но на Шри-Ланку неизменно набирается больше 20 желающих. Дело в том, что здесь в городе Канди проходит единственный в мире праздник, посвященный зубу – фестиваль Эсала Перахера. Зуб Будды – одна из важнейших реликвий буддистов всего мира – хранится в огромном храмовом комплексе в Канди под серьезнейшей охраной. Сюда приезжают тысячи паломников. Один раз в год во время празднования Эсала Перахера Зуб выставляют на всеобщее обозрение и полночи возят по главным улицам Канди на богато наряженном слоне, который идет в центре процессии из нескольких десятков других слонов. По городу тянется шествие музы-

## просветление... ...и очищение

кантов, жонглеров, акробатов. В этот вечер на улицах Канди в буквальном смысле яблоку негде упасть: местные жители и туристы за несколько часов занимают места на тротуарах, чтобы не пропустить представление. Разумеется, среди зрителей была и команда Russian Dental Volunteer Organization.

### Из класса в храм

Поездка в Канди пришлось на четвертый день тура, до этого участники команды успели побывать в столице и паре других городов. Начали с Коломбо, где посещение парка «Вихарамахадеви» и храма «Гангарама» стало первой встречей с ланкийской культурой. На второй день отправились в город Миригама, провели урок для ребят в местной школе при храме. Таких уроков за поездку было еще четыре в школах и храмах разных городов.

«До этого тура мы всегда вели по 2-3 раза терапевтический прием в местных клиниках, но опыт показал, что для полноценной работы нужно везти с собой очень много оборудования, что слишком сложно и накладно. А во время первой поездки в Катманду нам пришлось сначала отмы- вать кабинет в местной клинике, который

нам предоставили, - вспоминает Андрей Акулович. – Так что от этой практики мы отказались, ограничившись уроками. Наша миссия – нести знания и обращать внимание на важность профилактики заболеваний полости рта. Во время уроков мы рассказываем, как правильно чистить зубы, вызываем детей (или монахов, зависит от ситуации) из аудитории, проверяем, как они усвоили информацию, дарим щетки и пасты. Более того, у наших поездок есть социально-патриотический эффект: куда бы мы ни приехали, мы рассказываем о России. И продукция, которую мы привозим, произведена в России».

Благодаря тому, что программа тура распланирована буквально по часам, в относительно небольшую поездку параллельно с работой удалось включить огромное количество событий: например, после урока в школе Миригама участники тура отправились в центр острова к плато Сигирия, в одно из самых популярных туристических мест на Цейлоне. Наутро – подъем на Львиную Гору в Сигирии, осмотр знаменитых старинных фресок в пещере на горе, прогулка на лодках, катание на буйволах и знакомство с бытом местных

Даже просветленных монахов можно научить чему-то новому







Шри-ланкийцы принимали наших волонтеров с неизменным добродушием и гостеприимством

крестьян. Закончили этот насыщенный день посещением каменных памятников старины в городе Полоннарува. Разумеется, после участия в Эсала Перахера непременно стоило заглянуть в Храм Зуба Будды в Канди.

**Проверка на прочность**

Самым сложным за всю поездку стал день восхождения на знаменитый Пик Адама, вершина которого удалена от земли на 2243 метра. Ежегодно сюда съезжаются туристы и паломники со всего мира, чтобы проверить свою выносливость и посмотреть на «Священный след» - отпечаток ноги Будды в камне. Поднимаясь вверх, нужно преодолеть несколько тысяч крутых ступеней.

«Это своего рода испытание, физическая и моральная очистка и незабываемый момент в жизни каждого, кто прошел через это хоть раз. Кстати, ланкийцы говорят, что «глупцы те, кто не захотел подняться на пик Адама, и еще больше те, кто пошел на подъем второй раз». Исходя из этой местной логики, мы с Романом Масловым становились полными глупцами. И тем не менее, мы сделали это вновь», – говорит Андрей Акулович.

К «следу Будды» в составе экспедиции поднялись участники из Москвы, Петербурга, Екатеринбурга, Ставрополя, Ростова-на-Дону, Самары и Новосибирска. Оставшиеся дни команда провела в городе Берувала, где перед возвращением в Россию участники устроили прощальную вечеринку на берегу Индийского океана, чтобы под музыку и шум волн каждый мог проститься с Цейлоном.

«Понравилось все – и сама идея тура, и организация программы, и те места, которые мы посетили – монастыри и школы. Те лица, которые мы увидели, те внимательные глаза, которые на нас каждый день смотрели, незабываемые минуты общения, и, конечно сама Шри-Ланка с ее интереснейшей культурой и вежливыми жителями, - делится один из участников тура, стоматолог-ортопед из Москвы Вадим Перевозников. - Я однозначно стал после этой поездки сподвижником волонтерского движения стоматологов и готов к новому путешествию».



...Те лица, которые мы увидели, те внимательные глаза, которые на нас каждый день смотрели...

После такого урока улыбки местных мальчишек и девочек станут еще более неотразимыми



**Курс на Мьянму**

В январе 2017 года новая команда отправится все с той же благородной стоматологической миссией в Мьянму. По словам Андрея Акуловича, уже есть несколько потенциальных участников, а программа полностью прописана.

«Что дальше? Регионов, в которых бы можно было заниматься такой деятельностью с гарантией безопасности для участников и с гарантией интересного времяпрепровождения, не так много. Мы остановились на этих проверенных пока направлениях, и если будут заявки на Камбоджу в январе и Шри-Ланку в августе, мы готовы набрать и отправить новые группы, – говорит организатор Russian Dental Volunteer Organization. – Кто может поехать в волонтерские туры? Любой, имеющий отношение к стоматологическому сообществу – студент, врач или представитель торгующей компании. Главное условие поездки – позитивное отношение к жизни».



# Нейрохирургия стала безопаснее

После капитального ремонта открылся корпус №21 Городской клинической больницы имени С.П. Боткина, специализирующийся на проведении операций при заболеваниях нервной системы. Реконструкция больницы сделала возможным проведение минимально травматичных для пациента вмешательств, и лечение многих пациентов станет более прогрессивным и комфортным.

Текст: **Марина Федорова**

В здании устроен современный стационар на 124 места и девять коек отделения нейроанестезии, а палаты повышенной комфортности оборудованы системой охлаждения воздуха, специальными прикроватными консолями и индивидуальными санузлами. Как подчеркнул на открытии центра мэр Москвы Сергей Собянин, после завершения реконструкции больница, которая сегодня является крупнейшей в Москве, будет не только самой большой, но и наиболее



Мэр Москвы Сергей Собянин со специалистами медицинского центра

современной. —Еще свежи воспоминания о том, что было в этом корпусе до реконструкции. В одной палате лежало даже по пять человек, а сейчас - не больше трех. Но главное не столько комфорт, сколько техническое оснащение операционных, — отметил мэр. Капитальный ремонт проводился около четырех лет. После завершения работ корпус был оснащен более чем тысячей единиц нового медицинского оборудования. В реализации масштабного проекта реконструкции приняла участие компания MedImport, осуществившая поставку и монтаж целого ряда оборудования, среди которого операционные столы, хирургические и анестезиологические консоли, аппараты искусственной вентиляции легких и мониторы пациента. Особый интерес представляет станция нейрохирургической навигации. Как

отметила менеджер по реализации проектов MedImport Лилия Реимбаева, система является одной из самых передовых технологий в области хирургии головного мозга и позвоночника, ЛОР-хирургии, травматологии и ортопедии. Станция позволяет врачу вычислить наименее травмирующий путь к опухоли, зачастую расположенной в самых труднодоступных для манипуляций частях головного или спинного мозга. Во всех деталях операция воспроизводится на больших мониторах, позволяя хирургу видеть точное расположение инструмента, выводить не просто изображение опухоли или аневризмы, но и участки мозга, которые она затрагивает: зоны руки, ноги или речи. Совмещая эти данные с ранее полученной компьютерной томограммой, система помогает поэтапно рассчитать направления



В планах руководства больницы продолжение реконструкции центра им. С.П. Боткина



В реконструированном корпусе уже принимают пациентов

движения медика. Ранее эти сложнейшие манипуляции проводились только с помощью трепанации черепа, при этом срок госпитализации составлял около трех недель. Теперь после операции пациенты смогут вернуться домой уже через 3-5 суток, поскольку оборудование позволяет свести хирургическое вмешательство к минимуму. В то же время сложнейшие хирургические процедуры становятся более точными и эффективными, а риски пациента и восстановительный период уменьшаются. Помимо мощного микроскопа и навигационной станции, операционная также оснащена телекоммуникационными системами. В лампы вмонтированы видеокамеры, а в микроскоп – видеокамеры и аудиосистемы, что позволяет обучать врачей-хирургов и консультироваться с ведущими специали-



Станция нейрохирургической навигации

стами по всему миру в режиме реального времени. Новый операционный блок, по словам главного врача Боткинской больницы Алексея Шабунина, позволит проводить более тысячи вмешательств в год. В отремонтированном здании разместился и единый сосудистый центр, где получают лечение пациенты с сердечными патологиями. Проект реконструкции предусматривал перевод всех отделений центра, ранее разбросанных по разным корпусам больницы, в корпус нейрохирургии. Размещение всех служб в одном месте позволит оказывать более качественную медицинскую помощь пациентам с инсультами. Ранее, признается главврач Алексей Шабунин, геморрагический инсульт был почти приговором, после которого практически каждый второй заболевший получал инвалидность. Сегодня благодаря современному оборудованию этот риск снизился не менее чем на 20%, а максимальное возможное количество принимаемых пациентов с подобным диагнозом возросло с 1100 до 2000 человек ежегодно.



# Юрген-Рихард Флер: Инновации — это наша традиция

Текст: Мария Федорова

Основанная в 1916 году в японском городе Киото компания J. Morita празднует столетие. Уже с самого начала, со времен создания, бизнес был ориентирован на поставку технологий и продуктов, которые помогают восстановить, сохранить и улучшить качество жизни пациентов. Этому принципа компания придерживается до сих пор. Юрген-Рихард Флер, генеральный менеджер J. Morita Europe, объяснил нам, каким образом инновации помогают достичь этой цели сейчас и будут помогать в будущем.

— В нынешнем году Morita отмечает сотый юбилей. Это действительно выдающаяся дата и прекрасный повод поговорить об истории и традициях компании.

— Тема роли традиций в нашем бизнесе возникла не только сейчас, она так или иначе затрагивается постоянно. История корпорации тесно связана с совершенно определенными ценностями, которые влияют на все, что мы делаем. Особенно в настоящее время, когда все мы находимся под влиянием крупных экономических и технологических потрясений, эти ценности играют важную роль, являясь ориентиром для партнеров и клиентов. То, что удачно сформулировал основатель компании

Джуничи Морита еще сто лет назад, безусловно, применимо и к сегодняшнему дню: наша миссия состоит в создании стандартов высочайшей точности, качества продуктов и технологий, имеющих реальную значимость для специалистов и их пациентов. Мы всегда целенаправленно фокусировались на понятии качества с того самого момента, когда компания только была создана, и планируем продолжать работать в том же ключе в будущем.

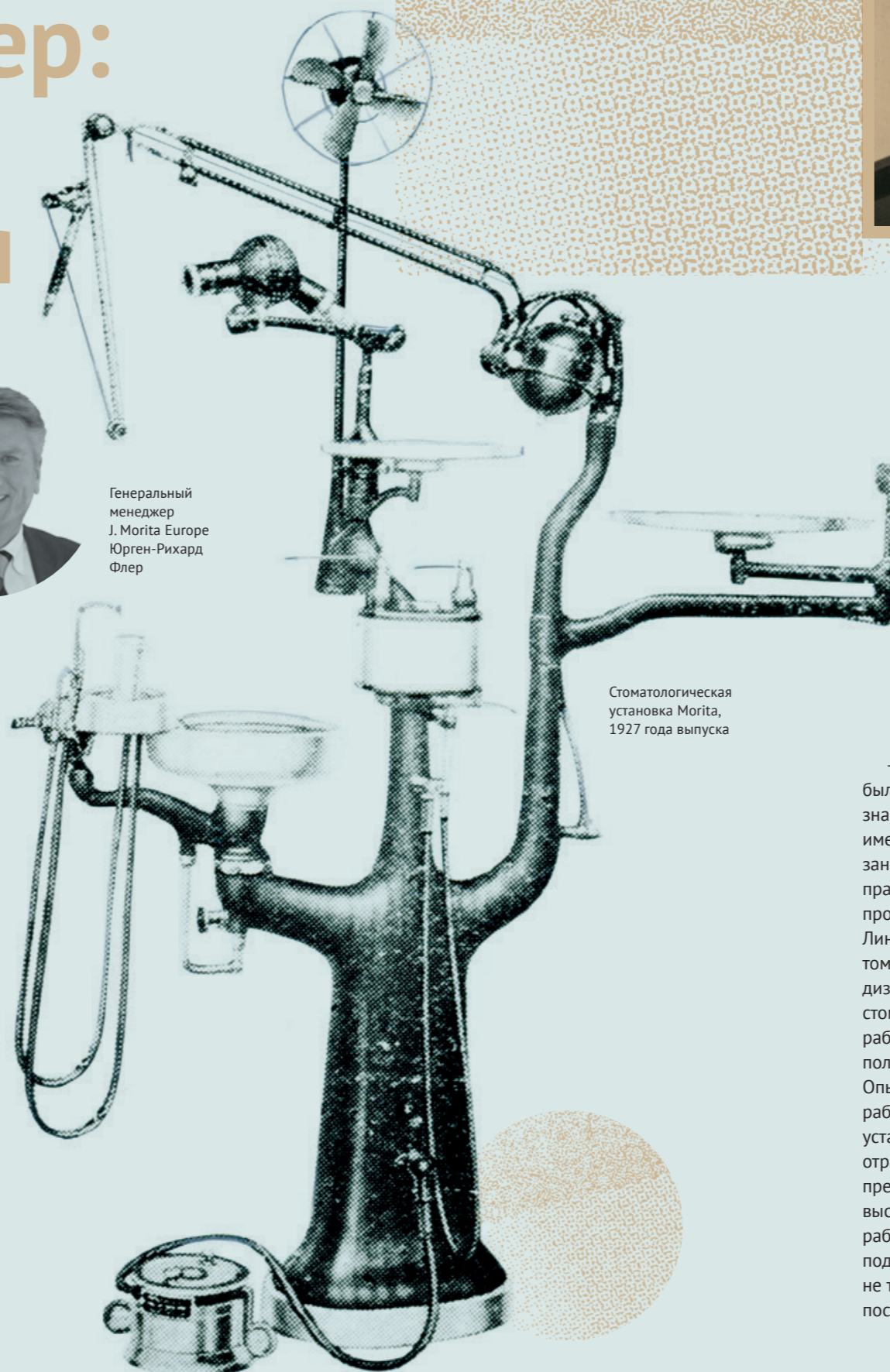
— Ценности, о которых вы говорите, нашли воплощение в продуктах и решениях, доказавших свою успешность в стоматологической практике врачей по всему миру. Чем вы особенно гордитесь?



100+  
Years  
A Century of Innovation



Генеральный менеджер  
J. Morita Europe  
Юрген-Рихард Флер



Стоматологическая установка Morita, 1927 года выпуска



Стоматологические симуляторы, 1983 год



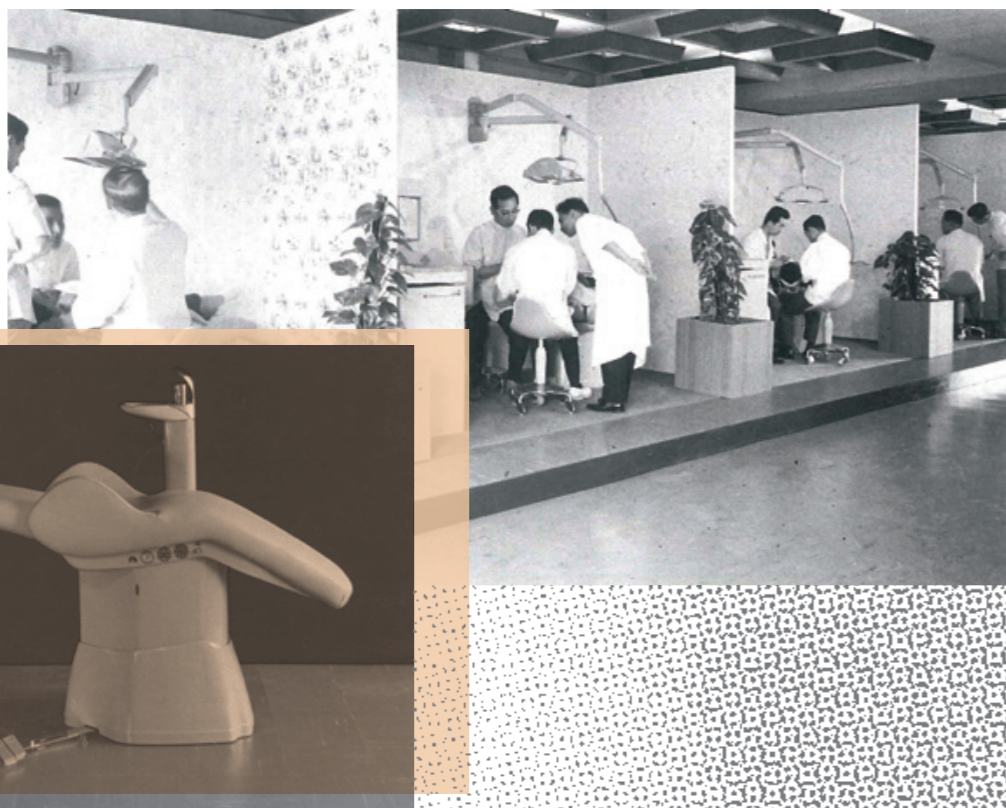
Основатель компании, господин Джуничи Морита

— За столетнюю историю компании было несколько революционных и знаковых этапов. Особое значение для нас имеют те инновации, которые до сих пор занимают важное место в повседневной практике стоматологов, а также те, которые проложили путь современным продуктам. Линейка оборудования Spaceline — хороший тому пример. Благодаря эргономичному дизайну эти установки обеспечивают стоматологу неуютительное и удобное рабочее положение — бонус, приносящий пользу врачам по всему миру и по сей день. Опыт, приобретенный нами в процессе работы с этой линейкой стоматологических установок в течение последних 50 лет, также отражен в последней модели установки премиум-класса Soaric. В этом случае высокий уровень комфорта, гибкость в работе и хорошо продуманная концепция поддержания гигиены — это все результаты не только многолетней традиции, но и постоянного стремления к инновациям.

— Среди продукции компании Morita не только стоматологические установки, вы выпускаете широкий спектр оборудования. Какие еще области стоматологии ощущают на себе влияние ваших продуктов, созданных в рамках традиции и инновации?

— Скажем, есть область диагностики, а конкретнее рентгенографическая диагностика. В шестидесятые годы прошлого столетия нашей компании удалось вывести на рынок настоящее революционное оборудование PANEX-E — панорамный рентгенографический аппарат. Он не только позволял получать снимок всей челюсти, но и значительно снижал уровень облучения пациента по сравнению с другими видами диагностического оборудования того времени. Современные поколения подобных устройств стали реальностью только благодаря тем ноу-хау, которые создавались и применялись в этой области ранее. Например, система Veraviewepocs 3D R100 для создания панорамных снимков, цефалометрии и 3D-сканирования имеет





Первая установка линейки Spaceline

инновационную зону фокусировки в виде треугольника Рело, который проецируется на челюсть, и позволяет производить исследование при низком уровне радиации, что делает ее максимально щадящей для пациента. Мы также совмещаем традиции и инновации в сфере эндодонтии. В 1991 году апекс-локатор Root ZX стал вехой в истории эндодонтии. Это первое устройство с измерением сопротивления, в котором наличие ирригационных растворов в канале не влияет на результат измерений. Morita зарегистрировала патент на это нововведение. Root ZX оказал существенное влияние на сектор эндодонтии и в результате сделал работу практикующего врача проще и безопаснее. За этой разработкой в 2002 году последовал аппарат DentaPort ZX, который не только измеряет длину корневого канала, но и имеет модуль с эндомотором для препарирования корневых каналов. Затем появилась система DentaPort ZX Set OTR с функцией оптимального реверса крутящего момента, в которой соединены преимущества ротирующего движения по часовой стрелке и реверсивного/реципрокного. Эта функция обеспечивает специалисту высокую степень безопасности лечения и позволяет достигнуть точности и удобства в применении.

— По случаю юбилея компании давайте попробуем заглянуть в будущее. Какой вы видите компанию Morita в последующие 100 лет?



Здание фабрики Morita в Киото, 1943 год

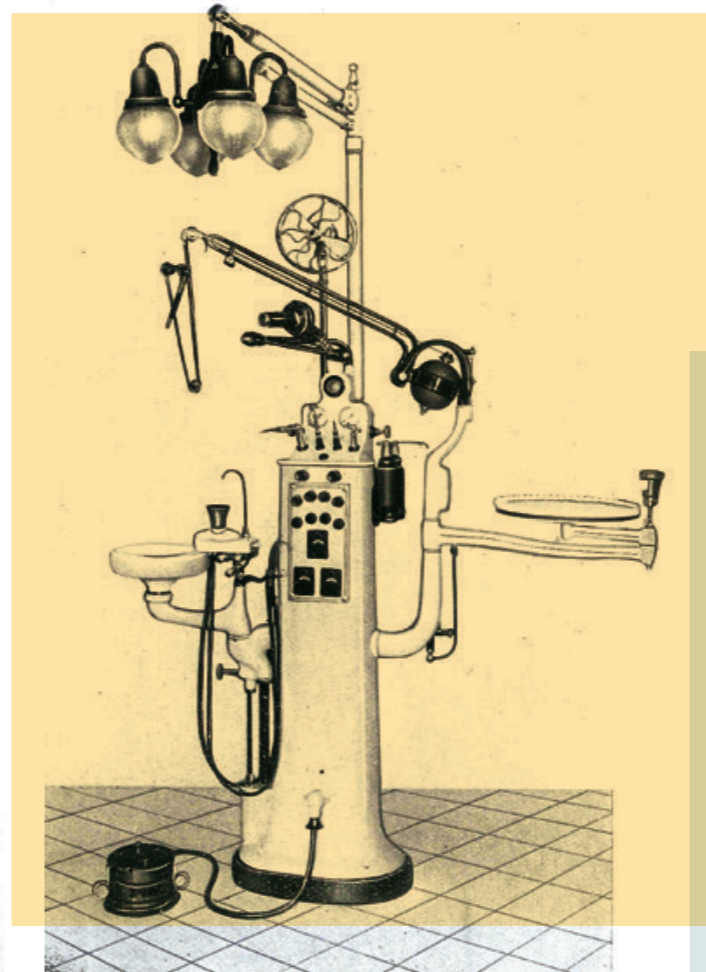


Съезд дилеров Morita Spaceline, 1969 год

Стоматологический центр основателя одноименного метода доктора Бича при японском отеле

— Мы уделяем особое внимание поддержке развития стоматологии и акцентируем внимание на продуктах, ориентированных на будущее. Мы очень гордимся тем, что благодаря последовательной оптимизации производственных процессов и развития сделали возможным для большого числа практикующих врачей позволить себе оборудование Morita. Мы были партнерами только стоящих в числе первых университетов и известных практик в течение первых нескольких десятилетий, и в наши дни мы у всех на устах.

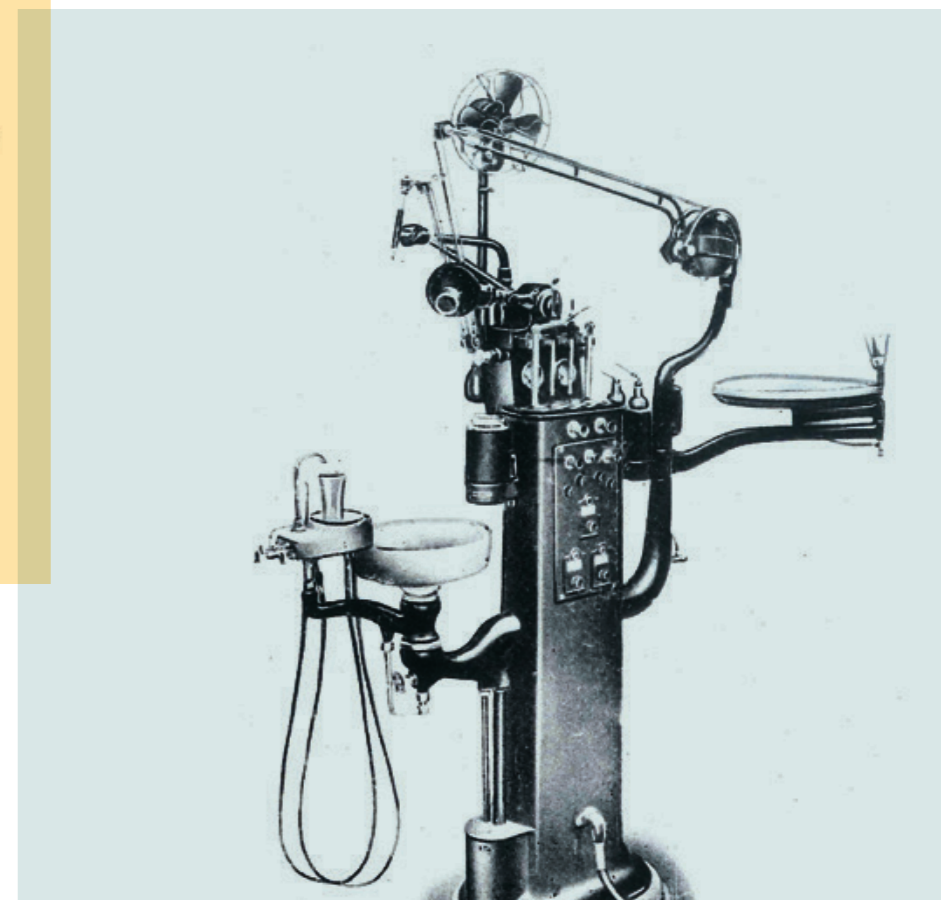
Мы не только поставляем повышенную эффективность, мы также поставляем стандарт качества, что во многих случаях уже, к сожалению, невозможно в нашем управляемом финансовом рынке мира. С нашим притязанием на инновации в течение всех этих ста лет мы внедряли решения, которые устанавливали



Установки типа В со светильником и без, 1933 год

новые стандарты в стоматологии и предусматривали улучшение качества жизни пациентов, и мы будем продолжать добиваться именно этой цели в будущем. В качестве примера мы могли бы привести наш универсальный лазер Er: YAG-Laser AdvErL Evo, который предлагает широкий спектр вариантов терапии пародонта, имплантологических и хирургических процедур и в то же время успешно противодействует увеличению заболеваний пародонта и используется для лечения периимплантита.

И последнее по порядку, но не по значимости: мы стремимся предоставить стоматологии высокое качество решений для эффективной и стабильной работы, которая ориентирована главным образом на успешную терапию и удовлетворенность пациентов. Только таким образом мы можем создать надежные основы для успешного сотрудничества. Или, говоря другими словами, в соответствии с нашим девизом «Продумывая свои действия наперед. Сосредоточившись на жизни» мы уже получили сегодня наше видение тех инноваций, которые улучшат качество жизни практиков и пациентов завтра.



**Morita Group**  
Morita Group — один из лидеров в сфере производства технических продуктов для медицины. Традиционная японская компания продает широкий спектр товаров в Европе, США, Бразилии, Австралии и Африке. Morita — одна из ведущих корпораций в сфере производства рентгеновского оборудования и эндодонтии, портфолио компании включает в себя высокопроизводительные рентгеновские системы, системы конусно-лучевой КТ, лазеры, турбины, прямые и контраугловые наконечники, инструменты и системы для эндодонтического измерения и обработки. Более 2400 специалистов компании по всему миру ориентируются на высокие стандарты качества и продолжают исследования, а также обращают внимание в первую очередь на нужды потребителей и врачей. Таким образом направление работы, заданное основателем компании в 1916 году, выдержано до сих пор.



# Проверь себя

В России более 1 млн человек с диагнозом ВИЧ, говорил в начале года «Интерфаксу» глава Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом Вадим Покровский. Хуже того, по его оценке, еще 700 тыс. жителей нашей страны могут жить с ВИЧ, не зная об этом. Почему новые и удобные тесты на определение ВИЧ-инфекции пользуются совсем небольшим спросом в России?

Текст: **Настя Березина**

Источник: Журнал «РБК», выпуск 09/2016

**В** июле этого года Россия заслужила отдельного упоминания в докладе Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДУ (UNAIDS). По итогам 2015 года Восточная Европа и Центральная Азия стали единственными регионами в мире, в которых распространение ВИЧ не только не замедлилось, но и продолжило расти, а 80% новых случаев заражения этой инфекцией пришлось на Россию. Общее число носителей вируса иммунодефицита в России может достигать 1,5 млн человек, говорил «Интерфаксу» в январе этого года



Экспресс-тесты OraQuick можно купить во всех аптеках сетей Юнифарма и Росаптека

**\$13**  
— средняя рыночная цена  
орального экспресс-теста на ВИЧ

директор Федерального центра СПИД Вадим Покровский.

Лабораторный анализ на ВИЧ сегодня можно сдать бесплатно в поликлинике по месту прописки, а также в государственных центрах СПИДа и в кабинетах консультирования и добровольного обследования в городских поликлиниках. В Москве работают два таких специализированных центра и шесть кабинетов. Можно также воспользоваться услугами частных медицинских лабораторий — в среднем анализ будет стоить 500–600 руб.

В последние годы появились новые экспресс-тесты, которые позволяют определить ВИЧ-статус самостоятельно. Из-за растущего интереса к ним Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в конце 2015 года выпустила первое руководство к самотестированию на ВИЧ-инфекцию. В некоторых странах такие тесты начали популяризоваться «на уровне национальной политики» — например, в США, Франции, Кении и Великобритании, указывает ВОЗ в своем докладе.

На мировом рынке представлены десятки различных экспресс-тестов, подавляющее большинство из них работает на основе анализа крови. Еще в 2004 году Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) одобрило первый оральный экспресс-тест на ВИЧ — OraQuick Advance Rapid HIV-1/2 Antibody Test, разработанный американской OraSure. Специальная лопаточка прикладывается к деснам, затем опускается в контейнер с раствором, который продается в комплекте. Через 20–40 мин. тест выдает заключение.

OraQuick — единственный экспресс-тест, соответствующий международным стандар-

там, отмечается в недавнем докладе ВОЗ. Он также включен в реестр Росздрава, а значит, может официально продаваться в России. В реестре есть еще один оральный экспресс-тест — Aware HIV-1/2 ОМТ, выпущенный в 2006 году американской Calypte. Но одобрения FDA у Aware до сих пор нет.

## Кровь или слюна

По российским законам любой анализ на ВИЧ должен сопровождаться до- и посттестовым консультированием, рассказала журналу РБК координатор проекта «Экспресс-тестирование на ВИЧ-инфекцию» фонда «Гуманитарное действие» Екатерина Зингер. Если тест показывает наличие ВИЧ, рядом должен быть специалист, который уговорит сделать анализ для подтверждения и обратиться в центр СПИДа: самотестирование может привести к непредсказуемым последствиям, говорит она. Обратная ситуация происходит во время экспресс-тестирования на массовых акциях под присмотром специалистов, отмечает Зингер.

Идея писать номер горячей линии на каждой пачке теста, а также вкладывать в упаковку памятку с контактами центров СПИДа возникла еще лет пять назад, говорит Алина Максимовская, ведущий специалист Московского научно-практического центра наркологии (МНПЦ). По ее мнению, это

должен предусмотреть производитель теста. Специалисты МНПЦ использовали тесты Aware и OraQuick, предпочтение представитель центра отдает последним: меньше манипуляций, удобнее работать «в поле». Использовать оральные тесты людям проще психологически: нет никакого контакта с кровью и нет никаких болевых ощущений, считает Максимовская.

Преимущество оральных экспресс-тестов как раз в том, что их удобнее использовать во время массовых акций, говорит Денис Годлевский, директор Фонда помощи в области СПИДа в России (подразделение американской AIDS Healthcare Foundation). «Есть масса других, более дешевых «кровяных» экспресс-тестов, но по российскому законодательству это относится к манипуляциям с кровью и для проведения такого теста, к примеру, на акциях или в стенах НКО нужна медсестра, специально оборудованное помещение либо медлицензия», — пояснил он.

Тестов Aware найти в продаже не удалось: их официальным дистрибьютором в России является компания «Медицинские технологии» (сейчас — «Медтехнологии», следует из базы данных «СПАРК-Интерфакс»). За четыре года, с 2012-го по 2016-й, компания получила семь госконтрактов на общую сумму 3 млн руб. — например, с МНПЦ и СПИД-центром в Казани. Телефоны «Медтехнологий», указанные в СПАРКе, в августе были выключены. Купить OraQuick непросто — в массовой рознице их нет. Тест можно купить через интернет: например, на сайте российского производителя кровяных тестов на ВИЧ-инфекцию «Мед-экспресс-диагностика». Стоимость OraQuick на сайте компании в августе составляла 900 руб., при том что собственные тесты компании стоят 220 руб. Около 1 тыс. руб., включая доставку, OraQuick стоит в онлайн-аптеке Pharmasogr. Для крупных госзакупок цены ниже: в июле МНПЦ заключил контракт на закупку у компании, связанной с холдингом Unident, 500 тестов OraQuick по 485 руб. за штуку.



## Продавцы и покупатели

Первым в Россию OraQuick привезла компания «Центр иммунопрофилактики МЕДЭП»: в 2010 году она стала единственным прямым дистрибьютором экспресс-теста, рассказал журналу РБК вице-президент OraSure Брайан Рейд. Сотрудничество длилось около пяти лет — пока компания не обанкротилась.

В апреле 2016 года OraSure заключила эксклюзивный контракт с российским холдингом Unident, крупным поставщиком медицинского оборудования и средств по уходу за полостью рта. До подписания прямого соглашения Unident три года закупал тесты OraQuick у Центра иммунопрофилактики МЕДЭП, рассказал журналу РБК специалист департамента имплантологии Unident Евгений Шаповалов. По его словам, за это время продажи тестов выросли в 2,5 раза.

Сейчас основными покупателями OraQuick являются НКО, на втором месте — сети стоматологических клиник, рассказал директор департамента имплантологии Unident Александр Джанхотели. Среди покупателей теста есть и государственные центры СПИДа — хабаровский, ставропольский, петербургский и другие, всего более 15. Теперь Unident хочет наладить новый канал продаж — через аптеки собственной сети.

Шаповалов подчеркивает, что OraQuick пока единственный экспресс-тест, который прошел экспертизу в Федеральном центре СПИД: согласно экспертному заключению (копия есть в распоряжении РБК), чувствительность теста — 94,6%.

Ни один экспресс-тест на ВИЧ не обладает 100-процентной чувствительностью, объясняет заместитель главного врача Петербургского центра СПИД Татьяна Виноградова. По ее словам, по результатам экспресс-теста окончательный диагноз



Тест позволяет самостоятельно узнать свой ВИЧ-статус

никогда не ставится и его результат необходимо подтвердить лабораторным анализом. «На моей памяти тест OraQuick ошибся два раза, с учетом количества сделанных тестов, результат можно назвать шикарным», — говорит Виноградова. Диагностические возможности орального теста OraQuick в 2012 году проверяли врачи петербургского СПИД-центра. Исследование проводилось среди 89 человек: OraQuick показал ложноотрицательный результат в одном случае, ложноположительных результатов в ходе исследования не было.

Тема экспресс-тестов на ВИЧ не популярна в России из-за лобби крупных

сетевых лабораторий, предполагает директор НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента департамента здравоохранения Москвы Давид Мелик-Гусейнов. «За ассортиментом тестов на различные заболевания будущее, это позволяет решать многие вопросы, не приходя в поликлинику», — считает он.

Тест на ВИЧ в сети «Лаборатория Гемотест» сдают 200 тыс. человек в год, сообщила директор департамента маркетинга компании Мария Кузнецова. Небольшой рынок экспресс-тестирования в сети конкурентов не считают, предлагать сопутствующую услугу в лаборатории не планируют.

Единственные в мире  
экспресс-тесты  
на ВИЧ и гепатит С  
по околодесневой  
жидкости

know it.™



## Простота

OraQuick® — простая в использовании трехшаговая платформа, дающая результаты в течение 20 минут

## Точность

Клинический эффект с точностью >99%\*

## Многофункциональность

Возможность использования различных образцов позволяет проводить тестирование в помещении клиники и за её пределами

\*Цельная кровь, плазма и сыворотка

Единственный экспресс-тест,  
имеющий сертификат FDA  
(одобрен в США)

OraQuick ADVANCE® Rapid Antibody Test HIV-1/2

OraQuick ADVANCE® Rapid Antibody Test HCV

www.unidentshop.ru



# Стильные мира сего

Кому из нас не хотелось хотя бы на миг почувствовать себя Мэрилин Монро, Марлен Дитрих или Френком Синатрой? Стать иконой стиля, отовсюду слышать комплименты и располагать к себе с первого взгляда. Кто бы что ни говорил, а встречают все же по одежке, а потому внешний образ не менее важен, чем внутренний. Но в чем же, собственно, кроется секрет стиля? И как можно примирить рабочий дресс-код с тем, чего на самом деле просит душа? С этими вопросами мы обратились к «первоисточнику» — самым стильным сотрудникам холдинга UNIDENT GROUP

Текст: Полина Поваренкина  
Фото: Евгений Дудин



## Оксана Верещагина

медицинский директор сети клиник  
Юнидент Стоматология

### Стремиться ко внутренней и внешней гармонии

Стиль, как мне кажется — это способ сказать, кто ты есть, не произнося ни слова. Нет смысла пытаться выглядеть, как модель из журнала. Индивидуальный стиль означает попытку найти собственный образ, нечто такое, что люди связывали бы только с тобой.

Люди слишком много внимания уделяют тому, во что одеты окружающие. Но я бы сказала, что думать надо о себе, а не о том, во что одеты другие.

Я ношу вещи, в которых чувствую себя хорошо.

Стиль — это не дополнение. Это образ жизни. Это природа всего. Это не просто платье, костюм, обувь. Скорее он воплощает гармонию внутреннюю и внешнюю.

Коко Шанель сказала: «Когда ты одета хорошо, другие замечают тебя, когда плохо — твою одежду».



**Лилия Реимбаева**

менеджер по реализации проектов  
компании MedImport

**Следовать своему вкусу**

В заголовке одного блога о моде и образе жизни, который я читаю, висит цитата Оскара Уальда о том, что только дурак не судит людей по внешнему виду. Но я все же считаю, что информация, которую можно почерпнуть из внешнего вида собеседника, ограничена. Судить по внешнему виду можно, но рано делать выводы. В рабочем взаимодействии на первый план чаще выходят профессионализм и умение договариваться.

На определенном этапе для меня самой стало важным не только качество работы, но и самопрезентация. Соблюдение делового дресс-кода и следование определенному имиджу помогает налаживать взаимоотношения как внутри компании, так и на переговорах с партнерами.

Мой стиль в офисе – это классические предметы гардероба, такие как белая рубашка или юбка-карандаш, с интересной деталью или аксессуаром. Например, яркая брошь или подвернутые рукава рубашки. Но самое главное – следовать своему вкусу. Например, мне всегда нравилась одежда по фигуре. Поэтому и сейчас хотя бы один предмет одежды на мне должен быть хорошо посажен, а второй может быть свободного кроя или оверсайз.



**Виктор Хвалько**

Помощник президента  
UNIDENT GROUP

**Не возвращаться в каменный век**

Хорошо выглядеть — это часть моей работы. У меня нет какого-то определенного принципа в подборе одежды. Порой даже одеться в стиле Casual для меня сложнее, чем одеться на работу, так как в этом стиле больший выбор образов, цветов и фактур. Идеальный для меня вариант выглядит как шкаф «Людей в черном» — откроешь, а там только белые рубашки, черные костюмы, черный галстук и черные очки. Думать не нужно, оделся и пошёл!

Но какой бы ни был стиль, всегда видно, как человек относится к себе. Конечно же, одежда — это не главное, в каменном веке вообще никто и не думал ни о каком стиле, накинул шкуру убитого мамонта и пошёл себе дальше охотиться. Но мы живём в современном мире, где сфера делового общения предлагает нам свой уже давно сформировавшийся образ. Всё-таки первое впечатление, как ни крути, визуальное. И, конечно, крайне важно то, как ты сам относишься к себе. Быть всегда опрятным, чистым, приятно пахнущим человеком не стоит больших денег, зато стоит уважения окружающих.



# Портал в деревню

## История про человека, который сшивает два мира

Текст: **Арина Соболева** Фото: **Сергей Карпов**

Экоферму Баранцево бывший геолог Игорь создал, чтобы бытийствовать тут, как душа человека просит, — в деревне. Наедине с природой, в компании близких друзей. Только чтобы идиллическое Баранцево могло существовать, ему приходится соединить несовместимое: сказочную деревню и современную жизнь.

### Дорога

Жужка от напряжения, квадроцикл выныривает из очередной глубокой лужи в непролазном лесу. Сзади дореволюционная узкоколейка, впереди — заросшие липовые аллеи и фундаменты латышских хуторов, построенных когда-то с разрешения Екатерины II. Слева поляна, на которой в феврале 1942-го poleg отряд советских солдат, потому что тут начинался кровавый «Ржевский котел» Великой Отечественной войны. Это если знать, а на деле — как в постапокалипсисе, необитаемый лес. Мимо проплывают огромные опята, пригодные в пищу, и яркие мухоморы, пригодные в инстаграм, ветки бьют по лицу, и вдруг раз — все исчезает. И возникает изумрудно зеленое поле. Ши-

рокий бревенчатый дом, эстетичный, как в иллюстрациях русских сказок, криволапые яблони перед ним, яблоки на ветках. Зеленая поляна — куда видит глаз, а на самом ее краю черно-белые коровки. И рыжая собака уже прибежала, виляет хвостом.

В общем, экоферма Баранцево. Когда-то здесь была деревня в шесть домов, но все давно вымерло, и теперь только экофермеры, вдали друг от друга, тихо и медленно осваивают постапокалиптические земли. Я бегу муть забрызганное грязью лицо. А хозяин фермы Игорь всходит на крыльцо, облакачивается о перила...

— Это вы что делаете?

— А с утра здесь не был. Здравуюсь.



Нам любые  
дороги дороги



Красота-то  
какая, лепота...



И верный друг  
всегда рядом





Вышел с утра на крыльцо, сорвал наливное яблочко — хорошо...

## Форма жизни

— В восемьдесят шестом году я выпускался из института по специальности «Поиск и разведка месторождений урана и редких радиоактивных элементов», — говорит Игорь и крутит баранку машины; чтобы доехать в Баранцево из Москвы, надо продраться на квадроцикле сквозь лес, но сначала — проехать три часа по Новорижскому шоссе на машине. — Я успел поработать, но уже очень скоро геологических институтов в Москве не стало. А у меня мама геолог, отец главный геофизик экспедиции, сестра гидрогеолог, бабушка геолог, дед был замминистра геологии в свое время. Я все время с родителями ездил в экспедиции в поля. Это не просто работа. Посмотри фильм по Куваеву «Территория». Люди в геологии работали

не за деньги, а за образ жизни. Ну и я такой же был. Я, и мои друзья, одногруппники, все время ходили в походы. На Камчатке три раза были, в Амурской тайге несколько раз, в Хабаровске. Ну и наш север, естественно, излазили, и Полярный Урал, и Кольский полуостров. Но факт в том, что этого было мало. Что там этих походов, два раза в год, один осенний, второй весенний! И я подумал, что надо такой домик, чтобы... Чтобы никого не было вокруг. Чтобы туда трудно было добраться. И вообще. Чтобы можно было уехать на субботу-воскресенье, вспомнить молодость. И нашел я в газете объявление: «Продается домик для рыбака и охотника. Электричества нет, дороги нет...» Ниче нет. Как специально для меня! И я купил этот домик, как сейчас помню, за полторы тысячи долларов. Приехали сюда — проехать не смогли, дошли пешком, тетерева сидят токут... Красота. С тех пор мы и обосновались тут.

— Тогда история вашего Баранцево — о

том, что нельзя взять и отобрать у человека дорогой ему образ жизни.

— Согласен. Человек пытается тот образ жизни, который у него отобрали, воссоздать где-то в другом месте.

В общем, завел Игорь домик в Баранцево. Построил баньку. Потом посмотрел, домик такой старый, как в бедных селах строили, вместо фундамента на четырех камнях, и построил новый, двухэтажный домик, для себя и своих друзей, мужиков походников и геологов. А потом приехала в Баранцево жена и сказала: «Мы тоже хотим бывать здесь!». И пришлось Игорю строить второй дом, покомфортнее. Потом посмотрели на все это хозяйство — оно неделями стоит без присмотра — и посадили сторожа. А посадили сторожа — начал дуреть один мужик в лесу. Сказали: «Вези сюда жену». Привез



Самые гостеприимные обитатели Баранцево

В беседке, на костре, можно приготовить отличный ужин

жену. Да и вроде, люди живут, и столько земли вокруг... Завели кур. Потом уток, потом овец... Взяли в аренду землю, докупили коров.

— А год назад я решил, что хватит мне заниматься строительством, я был директором строительной фирмы, частные дома мы делали, — говорит Игорь. — И занимаюсь теперь только фермой.

Вот до чего довела Игоря логика своего дела на своей земле. А живет Игорь, его жена и двое школьников-детей, неподалеку, в Зеленограде. Прекрасный дом еще пока не облицован — не хватает на столько домов одних мужских рук.

— Здесь семья моя живет... — говорит Игорь. — Надо, конечно, переезжать в Баранцево... Но там нет школы, дорога плохая, как туда с детьми?

Фермер задумывается, и ощущение, что вопрос не риторический. А он действительно продумывает план: «Как?»

## Радости

Когда в Баранцево приезжают туристы, для них на столе обычно стоят крынки с молоком, сметаной, сливками, лежат яйца, все домашнее. В кастрюле сушеные грибы, в саду яблоки и смородина, морковь с картошкой в огороде. Но все обычно смущаются, и спрашивают: «Почем молоко?», «Почем картошка?». Трудно городскому человеку привыкнуть, что тут не магазинная логика, а деревенская: приехал — так уж пользуйся всем, что сможешь достать.

— У меня весной приезжала семья, восемь человек, с детьми и с бабушкой. Она сидела-сидела, и говорит: «Можно я у вас что-нибудь подделаю?». Да конечно можно! «А можно я клубнику прополою?» Да, пожалуйста, вот вам инструмент, вот перчатки. Бабушка прополола три грядки клубники, и была так довольна! Заплатила мне за это пятьсот рублей и подарила бутылку мартини!





Добротной русской избе – барская кровать!

Игорь смеется. За тоненькой оградой с электрошоком пасутся черно-белые коровки голштинской породы, и рыженькие бычки, которые мраморная говядина. И еще две краснокарпатских коровы, почти исчезнувшая русская порода, у них немного молока, но оно повышенной жирности.

— Кошки, собаки у нас ласковые, потому что не будешь ласковый – не покормят, – по-деревенски беспощадно сообщает Игорь.

У бани пруд, кедровая сосна с мягкими иголками, как будто на ветках выросли волосы. В предбаннике дизайнерский стол из обработанного и покрытого лаком пня, хозяин сам делал. За домом для будущих интерьеров припасены лосиные рога, кусок дерева, по периметру погрызанный бобром. В лесу есть дикие птицы, кабаны, лисы, недавно видели след медвежонка. Однажды собака Рика оценилась в щели под сараем-дровником, туда залез енот и успел съесть двух щенков. Так вот, в доме на одной из кроватей лежит шкура того енота.

На самом деле самый актуальный житель подмосковной деревни – вовсе не фермер, а дальний дачник, который готов заплатить круглую сумму за маленький участок земли. А у фермера денег нет, и земли ему надо гектарами и сотнями гектаров. Чтобы взять землю в аренду, Игорь мучительно ее оформляет, пишет отчеты для надзорных органов, общается с администрациями трех областей, потому что его Баранцево на пересечении – Московской, Тверской и Смоленской областей. Например, сама ферма на территории Тверской, а ближай-

шая линия электропередач, к которой можно подключиться – в Московской. Для солнечной батареи мало солнца, для ветряной мельницы мало ветра. В общем, приходится использовать генератор.

Окупается экоферма сложно. Чтобы выйти на самоокупаемость – надо ставить сельхозпроизводство на поток, но тогда здесь будут рядами коровники, а не живописная поляна с коровками на горизонте. Чтобы выйти на самоокупаемость и сохранить ферму в том виде, в каком она сердцу мила, у Игоря есть второй вариант – приглашать туристов в большой деревянный дом.



Отдых для души – и русская печь, и гитара

## Воспоминания

Игорь показывает свою землю.

— Место же, оно нравится или нет, зависит от воспоминаний, которые с ним связаны. Вот тут под березками, вдали от дома, мне очень нравится место. В самом начале мы приезжали и ставили палатку тут. Старый дом был в плохом состоянии, с выбитыми окнами, да и геологическое прошлое хотелось вспомнить. А уже потом у друга моего пятидесятилетие было. Он полдня ходил, выбирал место, где будем отмечать. Я ему говорю: «Может, поближе к дому, у других березок?» А он: «Нет и все, это мое пятидесятилетие, хочу тут». Мы с ним под этими березами лавки сбивали, из бревен, вон они, уже почти развалились. Я ему говорю: «Дим, ну как на таких лавках можно сидеть?». А он

нет и все: «Кто захочет, тот сядет». В общем, мучились мы, мучились, все подготовили... И ливень пошел. Ха-ха-ха!!! Как вспомню, так сразу смеюсь! Да, пятидесятилетие праздновали мы в доме.

В большом бревенчатом доме, в том самом, где может разместиться компания в пятнадцать человек, в центральной комнате огромная русская печь, такая, на которой могут спать сразу три человека. А на стенах фотографии самых близких друзей, картины, которые подарили друзья, всякие хохмы и приколы.

— Секрет обаяния этого места – в том, что оно очень личное ваше.

— Да, и это действительно так, я думаю.

Игорь мог бы плотно заняться туризмом, место позволяет. Но по логике этого бизнеса, надо привлекать максимальное число туристов, особенно в самое популярное для отдыха время. А тут в Новый год вообще все занято друзьями Игоря, которые приезжают с тридцать первого декабря по десятое января, один за другим. И вообще это место – для того, чтобы тут была компания друзей, своих, чтобы они были вместе, а вокруг чужих никого.

— Если мы навезем много туристов, то сами нарушим то, к чему стремились, – говорит Игорь.

Так что для спасения и души Баранцево, и брэнного тела, Игорь придумал принцип: на ферму может приезжать только одна компания, чтобы вокруг были только свои, пусть и пятнадцать человек.

## Старая и новая деревня

— В одной из экспедиций мы развернули стоянку недалеко от деревни староверов, – говорит Игорь, сидя за рулем. – К нам вышла женщина, вся закутанная, и спрашивает: «У вас кофе есть?» Оказалось, у них, чтобы кровосмешения не было, берут жен из

других поселков. Эта женщина до свадьбы своего мужа вообще не видела. И она была из другого поселка, более продвинутого, где кофе пили, а тут не пьют...

— В другой раз мы попали в поселок, где на жизнь зарабатывают звероловным промыслом, – рассказывает Игорь еще. – Дороги туда нет никакой. Если санитарный самолет прилетает, то заодно завозит кое-какие продукты. Осенью все мужчины уходят ловить пушного зверя, парами, на полгода, обычно обратно не возвращаются двое за сезон. А на всю зиму в поселке тридцать женщин, пятьдесят детей... И один учитель. Который уехать по совести не может, потому что знает, что кроме него никто тут в школе детей не будет учить.

— А вон там фермерша живет, женщина боевая, – показывает Игорь, когда мы проезжаем мимо Зеленограда. – Продает молоко, сливки, все домашнее. Она отсюда родом, всю жизнь проработала дояркой, занимается тем, что любит и умеет. Но нервы у нее железные, все время воюет с администрацией, то электричество не провести, то еще что.

— А здесь, – еще через час езды Игорь показывает на пустынную дорогу, – я ехал и, смотрю, мальчик пешком вдоль дороги идет. Тут еще километров пятнадцать никаких населенных пунктов. Я остановился, спросил,



Русский цзен в отдельно взятом месте



Гуси-гуси,  
га-га-гаВ Баранцево  
без барашек  
никуда...На лугу пастутся  
ко...Правильно,  
коровы!

подвезти ли. Он обрадовался: «Да, пожалуй-ста, до двадцать третьей насосной». Оказалось, там недалеко от меня мужичок Сашка, у него маленькая база тоже, рыболовная, и это его сын. Школьный автобус отменили, связь сотовая не ловит, и он пешком из школы шел. Уже темнело, у нас тогда еще были волки, я мальчику говорю: «Тебе не страшно так ходить?». А он: «Не, у меня ракетница есть, отец мне все время дает десять ракет», и достает пугалку, зверей пугать. Это вот под Москвой, здесь. Что говорить о том, что отсюда в тысяче километров.

— Все истории, которые вы рассказываете – про жизнь настоящей деревни. Она ведь такая, когда мужчины с охоты не возвращаются, и мальчики пятнадцать километров пешком из школы ходят. Но вы же не согласитесь так жить? Два несовместимых

образа жизни, деревенский и городской. Вы их, думаете, совместите?

— Да, хочется в деревне жить. Но если у тебя семья и ребенок, как нам жить во всем этом? Никак. Можно, конечно, как староверы, уехать совсем, и давать семье только то, что можешь сделать своими руками. Но тогда из социума можно выйти...

Так говорит Игорь, и едет в Баранцево. Везет на прицепе свежестроенный в Москве квадроцикл. Деревня, где сердце в единстве с землей успокоится, и город, где есть электричество, и дети не рискуют быть съеденными волками, пока идут в школу – Игорь пытается жить в этих двух реальностях одновременно. И для этого он создал и удерживает Баранцево, которое как портал перехода. Выныриваешь из непролазного леса – и попадаешь в альтернативную реальность, идиллическую деревню.

Недалеко от Баранцево другой экофермер разводит коров. Еще один сделал рыболовную базу. Пусть нет хорошо работающих госпрограмм по развитию сельского хозяйства, по созданию инфраструктуры, те, кто хотят жить в деревне, сами придумывают для этого способы. А может быть, их, как Игоря, тоже засосала логика любимого, на своей хозяйской земле, дела.

Уезжая из Баранцево, взглядом прощаюсь. Правда, хочется с ним здороваться и прощаться, потому что оно какое-то человеческое.





# Облака интерпретации

Текст: **Сергей Хачатуров** Фото: **Денис Кузнецов, Евгений Евтюхов**

Н.В. ГЕ  
ВЕСТИНИК ВОСКРЕСЕНИЯ



Тема «Музыка и изобразительное искусство» самая пленительная и коварная. Она соблазняет кажущейся красотой сопоставлений и сближений, легкостью решений проблемы. В самом деле, очень часто в разговоре об изобразительном искусстве мы употребляем эпитеты музыкального словаря. Как мелодична эта композиция, — восклицаем мы, глядя на пасторальную сцену Ватто! Наоборот, слушая музыку, воображение, особенно у россиян, воспитанных в школе на извечном русском логоцентризме и больше всего на свете доверяющих проверенной миметической традиции («похоже – не похоже»), услужливо рисует картинку из живописи с лирическими или эпическими пейзажами, сценами празднеств, парадов и побед.

Однако, надо признаться, что проекты на тему сближения изо и музыки редко бывают убедительными. Каждый из этих видов искусства имеет свои законы организации языка общения, и кажущаяся легкость их переноса, простота взаимозаменяемости обманчива. Пересечения их постулируются как данность там, где сложность понимания уступает место потребительскому восприятию общих мест, редуцирующих богатый и уникальный язык искусств до банальных клише.

Куда более продуктивен иной путь: не мешать самолюбию салонными трюизмами о доступности интерпретации одного вида искусства посредством другого, но стимулировать сложность и уникальность понимания обоих в их драматическом, отнюдь не всегда гармоническом и благодушном соседстве. Этот путь и выбрали организаторы первого фестиваля VIVARTE в Третьяковской галерее.

Идейной платформой события стал великолепный и заслуженно признанный в России и мире фестиваль фонда U-ART и Бориса Андрианова VIVACELLO. Он уникален виртуозной постановкой проблемы

понимания того, как один вроде бы неповоротливый, тягучий по звуку и неуклюжий инструмент может создать пространство музыкального общения масштаба Вселенной. Какова сила и возможности того художественного высказывания, что позволяет нам безгранично доверять этому самому CELLO, следовать за ним по самым прихотливым, извилистым тропам искусства. Виолончель остается виолончелью. Она не становится палитрой с красками. Не превращается доподлинно в рояль, хор, оркестр. Однако гением Андрианова и Со этот инструмент своими возможностями касания тех самых струн души, что отвечают за «всемирную», даже всемерную отзывчивость, оказывается проводником в различные чудесные миры и пространства. Стимулирует думать о них сложно и изобретательно.

Другой платформой фестиваля VIVARTE стал конкретный, также поддержанный фондом U-ART проект «Cello e Pittura» (он проходил в рамках одного из фестивалей VIVACELLO). Три музыканта со своими прекрасными виолончелями входили в зал и в стиле импровизации озвучивали три работы современных художников. Подбирали нужные слова для выражения чувств и



На каждом из концертов была выставлена картина из запасников Третьяковской галереи



Музыкальная часть каждого вечера предварялась лекцией искусствоведов ГТГ



эмоций, но на том языке, которым они виртуозно владеют. На языке Музыки. Они не адаптировали и не профанировали оба вида искусства, не пытались подстроиться. Однако заставляли слушателя – зрителя соотносить друг с другом две речи, находить сходства, фиксировать различия. Они стимулировали понимать мир пространственно и объемно.

В новом фестивале VIVARTE задача усложнилась. Музыканты не импровизируют на сюжет показанных им картин, но создают целую программу на тщательно придуманную тему, в которой картина один из инспираторов, вдохновителей. Полноправным участником стал великий Музей, Государственная Третьяковская галерея. Ее сотрудники помогли в разработке тем и до последнего держали в неведении относительно того, какая именно картина будет предьявлена на концерте. Организовывалось многоуровневое, насыщенное разными текстами, ссылками, референциями исследовательское по сути, щедрое по форме роскошного концерта пространство общения.

Согласитесь, не очевидна связь между портретом Павла Третьякова кисти учредителя общества «Союза русских художников» Николая Досекина, квинтетом Антонина Дворжака и секстетом «Воспоминание о

Флоренции» Петра Чайковского. Системы, их объединяющие, относятся, скорее, к территории социума, напоминают об общих темах и посвящениях внутри дружеских и интеллектуальных, художественных союзов конца XIX - начала XX столетия. Кубофутуристический натюрморт со скрипкой Любови Поповой стал сателлитом концерта, где в опусе юного Рихарда Штрауса солировал огромный альпийский рог. Выдающийся музыкант Аркадий Шилклопер вместе с певицей Татьяной Куинджи и пианистом Стефаном Владаром создали подобие мистерии, или – если использовать терминологию contemporary art: перформанс. Автор-составитель и редактор каталога





Импровизация на валторне от Аркадия Шилклопера

...Предметность дает новые эмоциональные, зрительные, звуковые, даже тактильные переживания академического концерта...

фестиваля Татьяна Давыдова назвала эмоцию, что рождает «Альпийский рог» Штрауса «неизбывной тоской». Так вот эта тоска благодаря перформативному пространству самой Третьяковской галереи и выбранному в спутники концерта кубофутуристическому натюрморту Поповой оказалась препарирована в каком-то странном осязательном 3D-качестве. Слово романтический мир преломился в гранях гипертрофированной, агрессивной по своему присутствию (как, собственно, сам альпийский рог на сцене) предметности. Предметность дает новые эмоциональные, зрительные, звуковые, даже тактильные переживания академического концерта. Ломается заданная консервативно-консерваторская траектория переживания. И это замечательно.

Подобные сложные касания различных перцептивных систем и обусловили уникальность формата и программ фестиваля.



Заключительный джазовый джем-сейшн

Никакой игры в поддавки, никакого притворства музыки живописью и наоборот. Язык каждого вида искусства структурируется по-своему, имеет собственную морфологию, но взаимодействие их, налаженное благодаря выдающимся музыкантам современности и шедеврам российского искусства прошлого, дает возможности открыть новые перспективы осмысления художественного процесса в его цельности и слитности.

И эти перспективы обосновывают симпозиумы разных видов искусства ради выявления общих для них системных принципов. В этом плане показателен последний концерт фестиваля, посвященный 110-летию со дня рождения Дмитрия Шостаковича. Место действия, как и всех концертов, - Врубелевский зал. На мольберте - работа Павла Филонова «Первая симфония Шостаковича». Звучат цикл «Семь стихотворений Александра Блока» (солистка Татьяна Куинджи) и 15 симфония в переложении для скрипки, виолончели, фортепиано и ударных Виктора Деревянки и Марка Пекарского. Новая версия символистской поэтики, которая



Неформальная обстановка вечера располагала к танцам

определяет восприятие цикла, посвященного Галине Вишневской, неожиданно поддерживается визуальным рядом, который транслирует пространство Зала Врубеля. «Песня Офелии», «Гамаюн - птица вещая» чудесно комплиментарны картинам с мифологическими темами: картинам пряным, экзальтированным, сверкающим будто кристаллы. Однако музыка не живопись. И время другое. Диссонансы и контрасты, натяжение на разрыв заставляют вспомнить о стиле, когда творил свой цикл Шостакович: интернациональный модернизм, который в СССР во многом опирался и на символизм тоже. А в живописи и скульптуре новой волны послевоенного модернизма, в так называемом необрутализме 60-х (Эрнст Неизвестный),

дает о себе знать во многом аутсайдерский метод Филонова, который в свою очередь имеет много общего с граниением мира в творениях Врубеля.

В симфонии же Шостаковича заключен код эстетики огромного периода жизни всех видов искусства 1970-1990-х. Да - да. Великий композитор четко маркировал границу между модернизмом с его пронзительной лирикой и бунтарскими романтическими темами и постмодернизмом с его игрой цитат и каламбурной логикой. Неспроста первую, напичканную цитатами, в том числе из россиниевского «Вильгельма Телля», марионеточную часть 15 симфонии Дмитрий Дмитриевич назвал «игрушечным магазином». Жонглирование разными текстами музыкальной культуры тоже точно срифмовалось с впечатлениями от живописи в зале, где молекулярная взвесь модерниста Филонова вдруг рассеивается в корпускулах символистских картин Врубеля. Подобные вызванные к жизни на фестивале облака интерпретации дают свободу и легкость движения в мире искусства, постройки которого разные, но ландшафт общий.



Пианист-виртуоз Михаил Иванов



Норвежская скрипачка  
Вильде Франг



Итамар Голан и Сара Макелрави  
на репетиции перед концертом



Юлиан Рахлин, Джебран Якуб и Григорий  
Ковалевский



Звезда конкурса им. П.И. Чайковского  
этого года скрипачка Клара-Джуми Кан



# Камерная музыка для героев Врубеля

## Что чувствовали исполнители, выступая среди шедевров Третьяковской галереи



**Татьяна Куинджи**  
(Россия), оперная певица

Когда я ждала своего выхода на сцену напротив полотен Врубеля, на меня с картин глядели «иные» существа – плод фантазии художника. Все-таки очень важно – кто на вас смотрит. Конечно,

это были потрясающие ощущения. Да, акустически привычнее выступать в концертном зале, но здесь возникает такая атмосфера студийной свободы! Как будто это мастерская художника. Как будто мы все немножко свободнее, чем на академическом концерте. А камерная музыка позволяет говорить очень тихо языком искусства, передавать тонкие душевные переживания, которые на большой сцене,

в присутствии оркестра, просто не долетят до аудитории.

**Магда Амара**  
(Австрия), фортепиано

Мне кажется, это очень здорово – иметь возможность прийти на концерт и полностью окунуться в мир искусства. Ведь все виды творчества, в том числе живопись и музыка, тесно взаимосвязаны. Когда человек во время выступления еще и картинами любит – это замечательно. Может быть, позднее он захочет рассмотреть что-нибудь поближе и придет на вы-



ставку. Поэтому я всегда за синтез искусства, это великолепная идея! Которая, конечно, не нова, но все же очень актуальна.



**Итамар Голан (Израиль), фортепиано**

Я пробыл в Москве неделю, и все эти дни провел с искусством, с картинами. Об этом можно только мечтать: вот так каждый день ходить по Третьяковской галерее, будто я у себя дома. Я живу в Париже, но никогда не ходил так по Лувру или по музею д'Орсе. Даже на серии классических концертов в Лувре нас всегда практически заперли в современном концертном зале, который они построили в подвале (в подвале!). А на Vivarte в

Третьяковке было столько свободы, красоты, столько эмоций и вдохновения... это, конечно, имеет громадное влияние и на музыкантов, и на публику.

**Вильде Франг (Норвегия), скрипка**

На сцене в Третьяковской галерее я, конечно, чувствовала себя необычно. Здесь очень много красивых картин. И у меня было такое впечатление, что я наполнена счастьем. По-моему, музыка больше связана с живописью, чем с каким-то отдельно взятым человеческим



чувством. Я считаю, что музыка и живопись тесно переплетены: когда я играю, я очень часто представляю себе какой-нибудь пейзаж. Природа и жизнь сами по себе создают определенную музыку внутри вас. Скажем, если я играю Шуберта, у меня складывается впечатление, что я куда-то быстро еду на поезде тех времен.



**Фумияки Миура (Япония), скрипка**

Здесь удивительно. Это один из величайших музеев мира, и я никогда не думал, что в музее можно устроить такой концерт и такой фестиваль. Сначала я опасался, что выступить здесь будет непросто, потому что это место не рассчитано на большое количество людей. Но всё прошло отлично, и публика очень хорошая. Я надеюсь, что фестиваль будет продолжаться еще на протяжении многих лет.





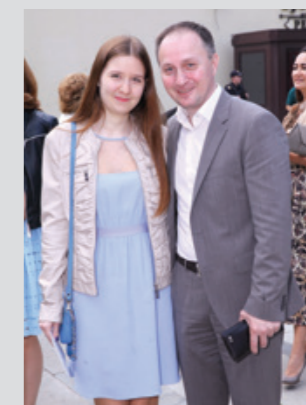
Посол Испании Хосе Игнасио Карбахаль Гарате с супругой Элисой Иранзо де Карбахаль и чета Манашеровых



Актриса Агата Готова и прима-балерина Большого театра Анна Тихомирова



Ивета Манашерова и искусствовед Лидия Иовлева



Президент Сети клиник Юнидент Игорь Гавашели с дочерью Анастасией



Александр Тынкован (М-Видео) с супругой



Тамаз Манашеров и Александр Джапаридзе (Eurasia Drilling Company)



Наталья Юдина, Екатерина Довженко



Татьяна Иванова (Richemont Group) и Ирина Голикова (Van Cleef & Arpels)



Нина Григорян, Людмила Мухина, чета Мардашвили, Кира Кизенко



Подрастают конкуренты арт-директора фестиваля



Михаил Пайкин



Юрист Сергей Пепеляев



Владимир Мухин с супругой Людмилой



Елизавета Андрианова



Заместитель гендиректора ГТГ Татьяна Мрдуляш с дочерью



Ирина Дубровская, Натали Садовник и Ирина Голикова



Татьяна Мрдуляш, чета Манашеровых и Надежда Клейменова



Арт-директор VIVARTE



Иосиф Тавор (радио Орфей)



Мария Насимова (Еврейский музей и центр толерантности) с гостями



Вадим Бунятов с супругой (La Colline)



Директор Мультимедиа Арт Музея Ольга Свиблова



Григорий Ерицян и Наталия Аветисян (издательство Слово)





Кристина Закурдаева  
(фонд «Сколково» )



Александр Головатый (АОРИ)  
с супругой Натальей



Буклет фестиваля вызвал интерес  
у самой разновозрастной публики



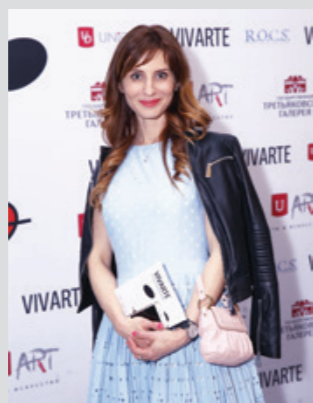
Генеральный директор ГТГ  
Зельфира Трегулова  
и Тамаз Манашеров



Директор медицинского института  
РУДН Алексей Абрамов



Ивета Манашерова с дочерьми  
Соней и Диной



Елена Кайшева



Актриса Виктория Романенко  
и музыкант Борис Андрианов  
с сыном



Зам. директора ГТГ по просвети-  
тельской и издательской  
деятельности Марина Эльзэссер



Ивета Манашерова, главный врач  
клиники ECSTO Андрей Королев  
с супругой и скрипач Вадим Репин



Супруга посла Испании Элиса  
Иранзо де Карбахаль и балерина  
Анна Тихомирова



Селфи на память



Тони и Дина Манашеровы



Анатолий  
Андрианов с  
супругой Татьяной



Куратор специальных проектов ГТГ  
Татьяна Гетман и ген.директор U-Art  
Ольга Муромцева



Елена Шкулева, издательский дом  
Hearst Shkulev Media



Дружная семья  
фестиваля



Музыкальный променад в Музеоне



За минуты до начала концерта....



Арман Воскерчян (Philips)  
с супругой



Тамаз Манашеров, Ольга Свиблова  
(МАММ) и Екатерина Моисеева  
(Bosco di Citiagi)



Дмитрий Якушкин (Highland  
Gold Mining) и продюсер Сергей  
Аршинов



Финансовый директор UNIDENT  
Леонид Зиченков с супругой Юлией





# Вручена премия «Инновация»

Торжественная церемония награждения лауреатов XI премии «Инновация» состоялась в Музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. За все годы существования конкурса лауреатов никогда не награждали в классическом музее. Поэтому церемонию награждения «Инновации» за 2015 год можно назвать эпохальным событием.

Текст: Ольга Муромцева Фото: Денис Кузнецов, Дмитрий Чунтул

1. Специальный приз фонда U-Art: Ты и искусство. Автор П. Мерабишвили



2. Лауреатом специальной премии фонда U-Art стала Анна Журба, куратор проекта «Восток. Деконструкция»



3. Церемония награждения собрала все знаковые фигуры российского современного искусства



4. Впервые в истории конкурса лауреатов «Инновации» чувствовали в Белом зале ГМИИ им. Пушкина

ГМИИ им. А.С. Пушкина в лице директора музея Марины Лошак показал свою открытость современному российскому искусству, широко распахнув двери для его представителей, для художников и арт-критиков, номинантов, членов жюри и экспертного совета. Гости церемонии, как всегда, могли получить представление о номинированных проектах благодаря коротким, но емким презентациям, которые проецировались на экран в Белом зале Пушкинского. Его появление стало частью сценографии церемонии: неожиданно на глазах у зрителей за сценой стало надуваться нечто, что постепенно приобрело форму фонового задника. Звуки якутских барабанов, варгана и горлового пения усиливали магический характер и эффектность происходящего.

Первой была вручена премия «За поддержку современного искусства России» Леониду Михельсону, создателю и президенту фонда «Виктория — искусство быть современным» (V-A-C). Фонд проводит реконструкцию исторического здания в Венеции — в будущем там разместится образовательный и выставочный центр, а также фонд преобразует здание ГЭС-2 в новое культурное пространство в Москве.

Самая ценная номинация «Инновации» — «Кураторский проект», в ней участвовало пять мастеров современного искусства. Приз, диплом и премия в 500 000 рублей достались Виктору Мизиано.

Победительницей в номинации «Региональный проект современного искусства» в очередной раз стала Алиса Прудникова за 3-ю Уральскую индустриальную биеннале современного искусства.

Каталог-исследование «Проекция авангарда» Ольги Шишко, в котором собраны статьи 50 авторов на тему связи авангарда с современной культурой, стал лучшим в номинации «Теория, критика, искусствознание».

Предпоследней вручали «Инновацию» в номинации «Новая генерация». Ее получила работа Аслана Гайсумова «Волга», посвященная опыту художника, связанному с бегством его семьи из Грозного во время первой чеченской войны в 1995 году.

Завершила церемонию вторая внеконкурсная номинация — «За творческий вклад в раз-

витие современного искусства». Для вручения премии Борису Орлову на сцену вышли все члены жюри, мастеру аплодировали стоя.

Учредители фонда U-ART Ивета и Тамаз Манашеровы в этом году приняли решение наградить специальным призом молодого куратора Анну Журбу, номинированную «во взрослой номинации» за кураторский проект в области современного искусства.

— В этом году мы награждаем специальной премией фонда U-ART куратора Анну Журбу. Мне вдвойне приятно передавать приз молодой и прекрасной девушке, а главное — умному, вдумчивому куратору и исследователю, — говорит Тамаз Манашеров. — Проект «Восток. Деконструкция» поднимает вопросы, важные для всех нас, живших в СССР, рожденных в СССР и живущих сейчас в современной России. Но эти же вопросы актуальны сегодня во всем мире, поэтому проект очень своевременный и включает российское восприятие в международный контекст. Молодые художницы и куратор показывают надуманность этих проблем и разрушают стереотипы восприятия. Подобные высказывания важны и необходимы, — считает учредитель фонда U-Art.



# Анна Журба: Нужно проявлять дружелюбие к зрителю и забыть о снобизме

Текст: Ирина Сынгаевская Фото: Марго Овчаренко

В этом году на премии «Инновация» специальный приз фонда U-Art: Ты и искусство получила куратор Анна Журба за выставку «Восток. Деконструкция», которая прошла на ВДНХ в специальной программе 6-й Московской биеннале современного искусства. Шесть девушек-художниц, чьи работы вошли в экспозицию, попытались ответить на сложные вопросы о поиске идентичности в многонациональном российском обществе, об оппозиции «свой-чужой» и существующих национальных стереотипах.

— Люди искусства относятся к премиям по-разному. Какое отношение у вас?

— Я понимаю, почему так происходит, особенно в этом году с учетом скандала вокруг номинации «Произведение визуального искусства». С определенной периодичностью любые премии подвергаются критике. Понятно, что они должны видоизменяться с течением времени, это не какое-то застывшее явление. У меня, как и у многих, наверное, двойное отношение к премиям вообще. Но для молодого искусства момент признания значим. Для меня это было важно, так как это важно для художников, с которыми я работаю. В подготовке проекта у нас не было никаких ресурсов, кроме некоторой организационной помощи Музея Востока, который предоставил нам великолепную площадку. Во всей этой истории был момент преодоления.

— На какие вопросы вы хотели ответить, занимаясь этой выставкой?

— Большинство проектов в современном искусстве скорее задают вопросы, нежели отвечают на них. Нас волновала тема культурной, социальной, политической идентичности нас самих и других представителей постсоветского поколения. Мы используем понятие «Восток», но зачастую не знаем, что за ним стоит. У западного человека существует огромное количество предрассудков, сложившихся много лет назад, когда контакт Востока и

Запада находился на совсем другом уровне, когда еще не возникли глобализационные процессы. Немного войн, немного торговли — и все. Еще тогда возник образ агрессивного региона, населенного коварными людьми. И до сих пор мы живем в этой системе координат. Когда мы говорим «Восток», мы попадаем в плен различных предрассудков. Мы хотели поговорить об этих проблемах, о том, что нужно стараться больше узнавать и пытаться критически анализировать информацию, которая к нам поступает, чтобы не создавать себе образ большого «Другого», который пугает, которого мы не можем принять.

— Работы были выставлены в павильоне здравоохранения на ВДНХ, насколько сложной оказалась площадка?

— Павильон раньше назывался «Армения», и в этом плане он идеально нам подходил, так как была игра с постсоветским прошлым. Но он огромный, и когда ты видишь эту тысячу квадратных метров и понимаешь ограниченность своих ресурсов, возникает вопрос, стоит ли браться за такое. На самом деле это очень интересное место. На ВДНХ сейчас продолжают проекты в области искусства, но с другой стороны,



Фрагмент инсталляции Екатерины Исаевой «Стоп-пал», 2015 г.



...некоторая закрытость сообщества современного искусства в Москве – это то, с чем, мне кажется, нужно бороться...



Фрагмент инсталляции Анастасии Качаловой "ground zero"

это досуговый парк. Когда мы монтировали выставку, открылся дельфинарий, и мы видели толпы идущих туда людей. А, например, биеннале они зачастую обходили стороной. Поэтому у нас была совершенно разная публика.

– И как эта публика реагировала на ваш проект? Тема выставки актуальна и обсуждаема – но неоднозначна.

– У нас был идеальный индикатор, потому что в работе Ильмиры Болотян был интерактивный элемент: зрители заполняли анкеты. Ее проект был посвящен изучению собственной идентичности через глаза зрителя. Он представлял собой инсталляцию, которая походила на что-то среднее между объявлением "Их разыскивает милиция" и доской почета на советском заводе. Отдельным элементом инсталляции была фотография Ильмиры. В анкете она просила зрителей сказать, кто она по национальности. Понятно, что здесь есть элемент провокации, и сделать это, конечно, невозможно. Когда мы потом просматривали анкеты, стало понятно, что были очень разные зрители, чему я очень рада, потому что как раз некоторая закрытость сообщества современного искусства в Москве – это то, с чем, мне кажется, нужно бороться. У нас достаточно много

институций, но складывается впечатление, что мы все делаем что-то для своих коллег и ходим друг к другу на открытия.

– Вы знаете удачные примеры того, как это решается, может быть, в других странах?

– Безусловно, существует много стран, в которых зрители гораздо более открыты современному искусству. Мне кажется, в первую очередь, важна ориентированность на зрителя. Иногда даже тем, кто много лет работает в искусстве, нужно, например, что-то почитать, чтобы понять, как подступиться к произведению. И в том или ином виде эти тексты должны быть на любой выставке. Иначе люди никогда не повернутся лицом к современному искусству. Нужно проявлять дружелюбие к зрителю и забыть о снобизме.

Образовательная часть также важна – как попытка показать связь между тем, что происходит в повседневной жизни человека, с тем, что происходит в современном искусстве. Это ведь не надумано, а действительно так.

– У вас есть своеобразные кумиры среди российских или зарубежных кураторов, с которых вы берете пример?

– Да, такие есть. Среди российских – это Виктор Мизиано. Меня восхищает, насколько хорошо он осведомлен в социально-политическом плане, философском. У него европейский подход к кураторству, что я считаю очень важным. Русская школа искусствоведения всегда ориентировалась на художественные произведения сами по себе. Но я разделяю позицию, что искусство всегда является частью контекста, который намного более широк, чем собственно художественный процесс.

Среди международных кураторов мне нравятся многие, но особенно близка Каролин Кристоф-Бакарджиев. У нее очень поэтический подход к кураторству. Она, например, делала последнюю Стамбульскую биеннале – великолепный пример того, как искусство проникает в город. Это важно для таких стран, как Турция, Россия, где школа кураторства, репрезентации современного искусства насчитывает лишь пару десятков лет. На Стамбульской биеннале основная площадка была небольшой, а все

остальные работы оказались разбросаны по городу в самых разных местах: начиная от заброшенных гаражей, которые являются своеобразным символом города, заканчивая номерами каких-нибудь отелей. Многие стамбульцы, которые вообще не интересовались современным искусством, попадали в эти пространства из чистого любопытства. Так происходило, как мне кажется, знакомство с современным искусством самих жителей Стамбула, а не только тех, кто поехал посмотреть биеннале. И это гениальный прием.

– Над какими проектами вы сейчас работаете? Чего нам ожидать в ближайшее время?

– Есть проект, который я надеюсь сделать в ближайший год. Он будет посвящен социальному давлению на мужчин в российском обществе. Он существует под черновым названием – "Мужские слабости". Понятно, что в нашей стране борьба феминисток за базовые права женщин до сих пор имеет важнейшее значение, но при этом мне кажется очевидным, что мужчины испытывают огромное социальное давление, однако совсем иное. Давление на мужчин связано как раз с гендерным стереотипом силы и множеством "должен", которые

обращены к мужчинам с самого детства. Еще более острой эта проблема становится в условиях нынешнего навязывания понятия нормы в современном российском контексте.

Также я надеюсь, что получится реализовать серию выставочно-образовательных проектов. Я взяла шесть тем, которые, очевидно, играют очень важную роль в философии и в современном искусстве, но у нас не очень широко обсуждаются. Я бы хотела привозить по одной работе художников "биеннального" уровня и делать архивную выставку, посвященную другим работам, созданным на эту тему. Я поставила перед собой задачу сделать так, чтобы привозимые работы были интересны зрителю абсолютно любого уровня: от профессионального художника до человека, который заходит в музей с улицы. Произведение должно зацепить любого зрителя, что не так просто, но я надеюсь, что это получится.



Инсталляция Марии Полуэктовой "Я хочу жить там, где могу быть свободным"



Фрагмент экспозиции проекта "Восток. Деконструкция"



# Искусство с адресом

## В Русском музее открылась выставка «Квартира № 5»

Экспозиция «Квартира № 5. К истории петроградского авангарда. 1915-1925» открылась в Мраморном дворце в Санкт-Петербурге при поддержке группы компаний UNIDENT и культурно-благотворительного фонда U-Art Иветы и Тамаза Манашеровых. «Квартира № 5» — проект Государственного Русского музея, сотрудники которого имеют богатый опыт подготовки и проведения выставок, посвященных русскому авангарду в России и за рубежом. Но данный проект выделяется из череды блестящих выставок даже не только и не столько богатством и качеством отобранного материала, а тонким исследовательским подходом и изяществом кураторской идеи.



Генеральный директор U-Art Ольга Муромцева и зав. Отделом рисунка и акварели ГРМ Наталья Козырева



В экспозицию выставки входят и интерактивные элементы



На выставке представлено около 150 графических и живописных работ художников, принадлежавших к кругу завсегдаев «Квартиры № 5»

...за этими художниками стоит событие, явление, феномен, названный по имени места, где они собирались...

Создатели проекта объединили работы художников, связанных между собой не манифестами и принадлежностью к определенным «измам» (художественным течениям начала XX века), а дружеским общением и общими вкусовыми предпочтениями, любовью к классике и поиском новых форм. Именно в этом кругу, благодаря дискуссиям, обмену впечатлениями, поэтическим чтениям, музыкальным вечерам и демонстрации собственных произведений, рождалось их искусство, художественное кредо которого, по словам Николая Николаевича Пунина, «реальность и абсолютная форма».

Квартира № 5 в доме 17 на Университетской набережной – конкретный петроградский адрес в здании Академии художеств, где находилась служебная квартира Сергея Константиновича Исакова, отчима братьев Николая и Льва Бруни. Николай Пунин, знаменитый искусствовед, с 1913 по 1934 годы работавший в Русском музее, увековечил этот адрес в своих мемуарах. С его легкой руки сообщество молодых художников, поэтов, писателей, музыкантов, критиков, собиравшихся здесь с середины 1910-х годов, получило условное обозначение, давшее название выставке.



Ведущий научный сотрудник Отдела новейших течений ГРМ Ирина Карасик

«Ядром» «квартиры № 5» были Лев Бруни, Петр Митурич, Николай Тырса, Петр Львов, Натан Альтман, Николай Пунин, выбравшие себе в учителя Владимира Татлина и Велимира Хлебникова. Их объединяли интерес к форме и линии, к материалу и технике. Приехавший в Петроград Казимир Малевич с его супрематическими теориями казался им, по воспоминанию Пунина, воплощением рационализма. А их искусство было другое, разное, находившееся под влиянием футуризма и при этом выросшее из изучения и восхищения классикой.

На выставке представлено около 150 графических и живописных работ художников, принадлежавших к кругу завсегдаев «Квартиры № 5». Поразительно, что в столь беспокойное время им удавались темы и сюжеты классические и бытовые (пейзажи, интерьеры, портретные зарисовки). Видимо, именно это и было спасение искусством, помогавшим пережить трудные времена и остаться не просто художниками, но и товарищами по жизни, теми, кого сегодня мы причисляем к петербургскому литературно-художественному кругу 1920-х годов.

Наталья Михайловна Козырева, заведующая Отделом рисунка и акварели Государственного Русского музея, один из организаторов и вдохновителей выставки, рассказывает о зарождении идеи так: «Сошлись два желания: показать богатую коллекцию графики конца 1910-х – 1920-х годов из фондов Русского музея и рассказать о личности искусствоведа, арт-критика и писателя Николая Николаевича Пунина,

явившегося объединяющим звеном для большинства этих художников». Работы брали не только из фондов Русского музея и других музейных собраний (Третьяковской галереи, Театрального музея им. Бахрушина, Научно-исследовательского музея Академии художеств в Санкт-Петербурге и других), но и собирали по семьям художников и частным коллекциям. По словам Натальи Михайловны, выставка «росла, приращивалась и развивалась как органическое искусство», и во время подготовки проекта были сделаны некоторые исследовательские открытия, изменены датировки ряда работ.

Ирина Нисоновна Карасик, ведущий научный сотрудник Отдела новейших течений ГРМ, добавляет о роли Владимира Татлина в формировании этого сообщества: художники «вываривались в котле Татлина». Именно от него шел интерес к форме и к материалу. Поэтому естественным образом от фигуративных изображений художники переходили к рельефам и контррельефам, от которых, к сожалению, сохранилось очень мало («Бумеранг» Митурича – один из ярких тому примеров).

Ирина Нисоновна, обращаясь к потенциальному зрителю, называет пять причин, почему необходимо посетить данную выставку: — Во-первых, вы увидите работы потрясающих художников, которые даруют зрителю наслаждение от их созерцания; — Во-вторых, это не просто собрание работ художников, за этими художниками стоит событие, явление, феномен, названный по имени места, где они собирались;

— Еще одна причина: далеко не все любители искусства знают, что такое «Квартира № 5», выставка предоставляет возможность узнать об этом, можно сказать, полузабытом явлении;

— Наконец, интересна и важна личность самого Николая Николаевича Пунина, лидера и идеолога круга художников «Квартиры № 5», который «отформатировал» это сообщество как историко-культурное явление; именно сквозь призму его взгляда мы смотрим на их творчество.

— Пятая причина — это само время, в которое творили мастера, представленные на выставке, — период с 1915 по 1925 год — время подходов к новому искусству, время расцвета нового искусства и время начавшегося отхода. Это период сложно репрезентируемый, переходный и переломный, поэтому вдвойне было важно предать его атмосферу на выставке».

Действительно, все причины перечислены, однако есть еще одна, главная, которая позволяет фонду «U-ART: Ты и искусство» особенно гордиться своим участием в данном проекте: выставка «Квартира № 5» представляет редко показываемые графические работы рядом с широко известными живописными произведениями, позволяя совершенно по-новому взглянуть на определенные страницы истории русского искусства и совершить настоящие открытия в изучении русского авангарда, значимые как для исследователей, так и для широкой публики.



# В «Коллекцию!»

## Меценаты Ивета и Тамаз Манашеровы приняли участие в проекте Центра Помпиду

Текст: Ольга Муромцева

Собрание русского искусства в парижском Центре Помпиду всемирно известно и включает в себя произведения Кандинского и Малевича, Шагалла и Певзнера, Пуни и Экстер, Булатова и Кабакова — все первостепенные имена и эталонные работы... Однако открытие в музее выставки «Kolleksia! Современное искусство в СССР и России 1950-2000 годов. Уникальный дар музею» стало сенсацией, имевшей огромный резонанс как в российских, так и в зарубежных СМИ.

Действительно, далеко не каждый день европейский музей (пусть даже и такой значительный и масштабный, как центр Помпиду) получает в дар около 250 работ крупнейших российских современных художников: Оскара Рабина, Владимира Немухина, Эрика Булатова, Ильи Кабакова, Бориса Орлова, Франсиско Инфантэ, Владимира Янкилевского, Леонида Сокова, Виктора Пивоварова. Список можно продолжить, и каждое имя в нем важно.

Вдохновитель, организатор и главная движущая сила всего начинания Ольга Свиблова считает, что произошло то, что должно было произойти: наконец всем станет очевидно, что российское искусство второй половины XX века вполне можно и нужно показывать рядом с европейским. Наши неофициальные художники транслировали те же идеи, развивали те же направления, что и их западные коллеги. При этом, будучи отделенными от них «железным занавесом», они сохраняли свою самобытность и уникальность.

Эти мысли, видимо, давно уже стали очевидны целой плеяде российских и французских коллекционеров, увлекшейся так называемым вторым русским авангардом. Именно благодаря Екатерине и Владимиру Семенихиным, Игорю Цуканову, Инне Баженовой и ряду других меценатов, удалось реализовать этот проект, дополнив

работы, приобретенные при помощи Благотворительного фонда Владимира Потанина у самих художников и их семей, дарами из частных коллекций.

Ивета и Тамаз Манашеровы, учредители фонда U-Art: Ты и искусство, приняли участие в этом уникальном проекте: в дар центру Помпиду Манашеровы передали работы Оскара Рабина и Эдуарда Штейнберга, двух наиболее ценных и любимых ими авторов из собрания «шестидесятников».

— Мне всегда казалось удивительным, что в коллекции центра Помпиду не было ни одной работы нашего великого современника Оскара Рабина, окна парижской мастерской которого выходят как раз на Бобур, — говорит Тамаз Манашеров. — В центре Помпиду прекрасная коллекция русского авангарда начала века, которую мы очень ценим, поскольку сами собираем тот же период и те же имена. Но для нас было естественным, продолжая собирать авангард 1910-х – 1920-х годов, начать приобретать в коллекцию и работы наших современников: Владимира Немухина, Эдуарда Штейнберга, Оскара Рабина и других шестидесятников.

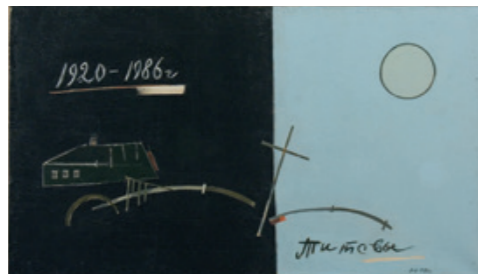


Художник  
Оскар Рабин и  
Ивета и Тамаз  
Манашеровы



Национальный  
центр искусства  
и культуры  
Жоржа Помпиду





**Эдуард Штейнберг. Титовы №57, 1986**  
 Картины «деревенского цикла» Эдуарда Штейнберга написаны под впечатлением от летних месяцев, проведенных художником в собственном домике в деревне на реке Ветлуге. Как отмечал сам художник, говоря об этой серии работ, «...в церкви пишут поминальные записки священнику. А я попытался сделать это в искусстве».



**Оскар Рабин. Бутылка и лампа, 1964**  
 «Бутылка и лампа» – раннее произведение Оскара Рабина, периода начала 1960-х годов, когда формировались стиль художника и пространственно-предметная среда его картин. Два центральных персонажа этой работы – «лампочка Ильича» и бутылка «Московской особой водки» – широко известные символы советского быта, которые, вероятно, импонировали иностранным покупателям картин, регулярно посещавшим барак в Лианозово. Однако именно бескомпромиссное изображение скудости барочного существования и одновременно его эстетизация позволили Рабину найти свою дорогу в искусстве, свой язык и свой художественный мир.

Все они так или иначе связаны с авангардом начала века и сами подчеркивали эту преемственность. Поэтому, я думаю, что для руководства центра Помпиду это большой шаг, смелое, но вполне осознанное решение – расширить коллекцию русского искусства и довести ее до 2000-х годов.

– Что касается картин, которые мы передали в дар, то, насколько мне известно, Рабин в их коллекции будет единственный, а работ «деревенского цикла» Штейнберга также не было среди даров, – отмечает Ивета Манашерова. По ее словам, «деревенский цикл» принадлежит к последнему по времени периоду творчества художника, который он сам считал главным своим творческим достижением. – «Титовы № 57», так называется картина, которая теперь будет выставлена в Помпиду, – это размышление о жизни и смерти, оммаж «Черному квадрату» и русской иконе. Эта работа не только одно из итоговых произведений художника, но также живописное отражение литературных, философских и художественных поисков

нескольких поколений российских мыслителей XX века.

Оскар Рабин – один из любимых художников моего супруга. Мы не раз были у него в мастерской еще при жизни Валентины Кропивницкой, жены Оскара, встречались и позднее. В нашем собрании есть картины Рабина разных периодов, много тех, с которыми особенно сложно расстаться, и «Бутылка и лампа», наверное, одна из них. Когда директор центра Помпиду, господин Бернар Блистен, был у нас в гостях, он отметил эту работу. Она, действительно, олицетворение советского барачного быта и в то же время пример уже сложившихся творческих приемов художника. Поэтому мы оценили вкус господина Блистена, и в результате работа теперь будет представлять творчество Рабина в центре Помпиду, – говорит Ивета Манашерова.

Первые полгода выставка будет размещаться в стенах центра Помпиду в Париже. Важно и то, что о русском искусстве будут говорить и рассказывать – к выставке подготовлена обширная образовательная программа. Затем часть произведений останется в музее и войдет в его постоянную экспозицию, а остальные переедут в различные выставочные залы, принадлежащие центру.

Все организаторы проекта, выступавшие на церемонии торжественного открытия выставки, единодушно говорили о нем не как о свершившемся деянии, а как о первом шаге в начале долгого пути – популяризации русского искусства второй половины XX века и включении его в мировой контекст. Возможно, в скором времени нас ожидают новые интересные проекты, демонстрирующие, что искусство – язык понятный всем и великая объединяющая сила.

VIVA:CELLO



VIII Международный  
 виолончельный  
 фестиваль



Концертный зал  
 им. П.И.Чайковского

Московский международный  
 Дом музыки

Московская консерватория  
 им. П.И.Чайковского

Москва  
 16–25 ноября 2016



vivacello.com



